

Sommersemester 2010

Unternehmergeist

– Weiterbildung für Gründer und Unternehmer
an Hochschulen in der Region Stuttgart



Veranstaltungsangebot von:



PUSH!

– das Partnernetz für Unternehmensgründungen
aus Stuttgarter Hochschulen
www.push-stuttgart.de

Universität Hohenheim
Universität Stuttgart
Hochschule der Medien
Hochschule Esslingen
Hochschule für Technik Stuttgart
Hochschule für Wirtschaft und Umwelt
Nürtingen-Geislingen
Merz Akademie

Unternehmergeist

Weiterbildung für Gründer und Unternehmer an Hochschulen der Region Stuttgart

„Veranstaltungsangebot Sommersemester 2010“

Impressum

Herausgeber und Redaktionen:

PUSH! e.V.
c/o Wirtschaftsförderung Region Stuttgart GmbH
Dr. Andreas Chatzis
Friedrichstr. 10, 70173 Stuttgart
www.push-stuttgart.de

Universität Hohenheim
Innovation und Bildung Hohenheim GmbH
Wollgrasweg 49, 70599 Stuttgart
www.ibh-hohenheim.de

Universität Stuttgart
Prorektor für Forschung und Technologie
Keplerstr. 7, 70174 Stuttgart
www.uni-stuttgart.de/forschung/existenz

Hochschulen Esslingen, Nürtingen-Geislingen und Stuttgart
CONTACT-AS e.V.
Kanalstr. 33, 73728 Esslingen
www.contact-as.de

Media Entrepreneur Center (MEC)
Nobelstr. 10, 70569 Stuttgart
www.mec-stuttgart.com

Gesamtredaktion und
Anzeigenverwaltung:

Innovation und Bildung Hohenheim GmbH, Sandra Ulitze
Wollgrasweg 49, 70599 Stuttgart
Tel.: 0711 451017-204, Fax: 0711 451017-220
E-Mail: sandra.ulitze@ibh-hohenheim.de

Realisierung:

Georg Riederer KG
Schießmauerstraße 33, 70563 Stuttgart
Telefon 0711 610841
www.riederer-corona.de

Die Verantwortung für den Inhalt der Veröffentlichung
liegt bei den Herausgebern.

18. Ausgabe, März 2010



Baden-Württemberg
WIRTSCHAFTSMINISTERIUM

ifex

Alle Veranstaltungen finden sich auch in der Originaldatenbank unter folgendem Link:
http://www.push-stuttgart.de/online/virtuelle_akademie.php3
und können dort nach verschiedenen Kriterien selektiert werden.

Wir wünschen allen viel Erfolg bei Ihren unternehmerischen Zielen.

Die Redaktion

Inhaltsverzeichnis	3
Vorwort	4
Vorstellung Gründer	
ONchestra	5
scireum	6
AMIR	7
Agentur Siegmund	8
Teilnahmebedingungen	9
I Unternehmerische Grundkenntnisse	
Entrepreneurship / Businessplan / Unternehmensgründung/ -leitung	11
Markt / Marketing / Wettbewerb	24
Projektmanagement	25
Organisation / Produktion	29
Finanzen / Finanzierung / Finanzcontrolling / Investitionsrechnung	32
Recht / Patente / Versicherung	37
Technische Grundkenntnisse	45
Technologiemanagement	42
Wissensmanagement	46
Volkswirtschaftslehre	47
II Softskills	
Akquise / -techniken / Verkaufsgespräche / Verhandlungstechniken	50
PR / Selbstmarketing / Rhetorik / Kommunikation	52
Coaching	59
Personalführung / Teambildung	61
Bewerungskompetenzen	64
III Spezielle Veranstaltungen	
Erfahrungsaustausch und Communities	66
Messen und Kongresse	68
Planspiele und Wettbewerbe	69
IV Weitere Informationen	
PUSH!	72
ifex	73
Campus-Agenturen	
IBH	75
TTI	76
CONTACT-AS	78
HdM-Gründerzentrum	79
Öffentliche Förderprogramme	
EXIST-Gründerstipendium	80
Junge Innovatoren	81
Beratungs- und Weiterbildungseinrichtungen	82
Verwertung von Erfindungen	90
Wichtige Internetlinks	93
Stichwortverzeichnis	96

Unternehmergeist an den Hochschulen in der Region Stuttgart

Viele positive Erwartungen verbinden sich mit der Gründung neuer Unternehmen. Man erhofft sich eine günstige Wirkung auf die Zahl der Arbeitsplätze, auf die Erneuerung der Wirtschaft und auf die Wettbewerbsfähigkeit. Der Strukturwandel einer Wirtschaftsregion und die Entwicklung von Innovationen sowie des Technologietransfers werden durch erfolgreiche Neugründungen positiv beeinflusst.

PUSH!, das Partnernetz für Unternehmensgründungen aus Stuttgarter Hochschulen, das 1998 auf Initiative der Wirtschaftsförderung Region Stuttgart GmbH (WRS) entstanden ist, hat bis Anfang 2010 über 1.000 Existenzgründungsvorhaben unterstützt. Zahlreiche Arbeitsplätze sind in innovativen, wissensbasierten und technologieorientierten Unternehmen entstanden.

Es ist ein mutiger Schritt, seine Geschäftsidee zu verwirklichen und sein eigenes Unternehmen zu gründen. Eine starke Eigenverantwortung und eine gründliche Vorbereitung sind dazu erforderlich. Die meisten Gründungen haben insbesondere am Anfang mit Schwierigkeiten und Defiziten zu kämpfen. Um diesen Mängeln entgegen zu wirken, bieten die PUSH!-Partner an den Hochschulen vielfältige gründungsbezogene Lehr- und Weiterbildungsveranstaltungen an. Nehmen Sie das Angebot wahr und profitieren Sie von den Erfahrungen und den Kompetenzen der PUSH!-Partner.

Kostenlose Beratungs- und Betreuungsangebote der PUSH!-CampusAgenturen, spezifische Informationsveranstaltungen und -materialien sowie der Zugang zu kompetenten Fachberatern aus dem PUSH!-Partnernetzwerk sind weitere wichtige Elemente des PUSH!-Angebots. Auch der Zugang zu Kapitalinvestoren des Business Angel Forum Region Stuttgart e.V. sowie zu regionalen Branchennetzwerken und Kompetenzzentren wird durch PUSH! erleichtert. So können Gründungen von der Idee bis zur Markterschließung unterstützt werden.

Als Sieger im Bundeswettbewerb „EXIST – Existenzgründungen aus Hochschulen“ hat die Region Stuttgart vom Bundesministerium für Bildung und Forschung von 1998 bis 2004 Fördermittel in Höhe von insgesamt 6 Mio. Euro erhalten. Von 2005 bis März 2008 wurde PUSH! vom Wirtschaftsministerium Baden-Württemberg mit 1,2 Millionen Euro aus dem Europäischen Sozialfonds unterstützt.

Wissenschaftliche Studien zeigen, dass Gründungsinitiativen wie PUSH! maßgeblich dazu beitragen, dass junge Unternehmen erfolgreicher auf den Weg gebracht werden. Dies spornst uns an, die erfolgreiche Arbeit zugunsten von Unternehmensgründungen aus Hochschulen und Forschungseinrichtungen weiter zu entwickeln und fortzuführen.

Dr. Andreas Chatzis
Leiter Geschäftsstelle PUSH! e.V.
c/o Wirtschaftsförderung Region Stuttgart GmbH

ONchestra GbR



ONchestra hilft kleinen Unternehmen und Selbständigen, ihre Produktivität zu steigern und gleichzeitig Kosten einzusparen. Möglich macht diesen, auf den ersten Blick widersprüchlichen Ansatz, der Einsatz so genannter Software as a Service.

Hierbei stellt ONchestra speziell auf die Tätigkeitsfelder seiner Kunden zugeschnittene Anwendungen über das Internet zur Verfügung. Dadurch sind Informationen auf allen Kundenrechnern synchron und von beliebig vielen, berechtigten Teammitgliedern gleichzeitig nutzbar. Im Büro, zu Hause, auf dem Laptop und sogar auf dem Handy. Die Hardware der Kunden spielt dabei keine Rolle. Ein Internet-Browser genügt.

Dies ermöglicht es u.a. Steuerkanzleien, Physiotherapeuten, Ärzten und Designern, ihren Arbeitsalltag zu erleichtern ohne teure, überladene Standardsoftware kaufen, installieren oder administrieren zu müssen. Dabei ist es für Marc Boeker und Michael Krause absolut essenziell, dem Nutzer wirklich nur das zu bieten, was er tatsächlich benötigt. „Wundern Sie sich nicht auch, wieso Ihr Schreibprogramm die für Sie wichtigsten Funktionen hinter einer Unmenge an unnützen Menüpunkten versteckt? Weniger ist vor allem im Büroalltag meist viel mehr“, so Michael Krause.

Neben den eigenen Produkten berät ONchestra seine Kunden bei der Nutzung „fremder“ Applikationen. „Einfache, übersichtliche CMS, also Systeme, um die Inhalte seiner Webseite ohne Hilfe des Administrators verändern zu können, gibt es bereits. Auch gemeinsame Kalender, die auf jedem Rechner laufen und keiner Installation bedürfen, sind verfügbar. Dieses Rad müssen wir nicht neu erfinden. Es genügt, unsere Kunden bei der Nutzung dieser kostengünstigen Alternativen zu unterstützen.“

Besonderen Wert legt ONchestra dabei auf die Sicherheit: „Uns würde ein Einblick in die Daten des Kunden beim Support oft helfen. Doch sämtliche Informationen werden speziell verschlüsselt. Weder wir noch sonst wer kann diese Informationen ohne Zugangsdaten entschlüsseln,“ beschreibt Marc Boeker das Verschlüsselungsprinzip. „Außerdem liegen unsere eigenen Daten auf genau denselben Servern. Somit bieten wir den Sicherheitsstandard, den wir selbst erwarten“, fügt Michael Krause hinzu.



ONchestra

Marc Boeker, Michael Krause
 Karlsruher Straße 11/1
 70771 Leinfelden-Echterdingen
 Tel. 0711 50888856
 wir@onchestra.com
 www.onchestra.com

scireum GmbH



scireum GmbH ist eine Ausgründung aus der Universität Stuttgart. Kerngeschäft ist die Entwicklung und Vermarktung von Informationsmanagement-Systemen, die konsequent auf die speziellen Bedürfnisse und Anforderungen im Mittelstand ausgerichtet sind.

Andreas und Michael Haufler wurden ein Jahr über das EXIST-Gründerstipendium gefördert. Während der EXIST Phase agierte scireum erfolgreich als Transfer-Gründungs-Unternehmen der TTI GmbH. Im Anschluss daran erhielten beide ab Januar 2010 eine Förderung über das Förderprogramm „Junge Innovatoren“ und firmieren nun als scireum GmbH.

scireum sorgt mit dem scireum Catalog Portal System dafür, dass jedes Unternehmen einfach, schnell und vollständig die Vorteile des Internets für die Welt der Marketing- und Printmaterialien der eigenen Produkte nutzen kann. Die Vielfalt an Produktinformationsmaterialien – derzeit noch meist in gedruckter Form – kann nun in einem eigenen Portal zusammengeführt werden. Diese Portale können sowohl in den eigenen Internetauftritt oder einen Webshop integriert, als auch als interne Informationsplattform in das firmeninterne Intranet eingebunden werden. Sie selbst entscheiden welche Informationen für Ihre Partner, Kunden und Mitarbeiter sichtbar sind.

Mit dem scireum Query Module bekommt jeder Anwender seine Reports, wie und wann er sie braucht. Mit ein paar Klicks sucht sich ein Anwender die gewünschte Abfrage über die Web-Oberfläche aus und gibt die geforderten Parameter (wie z.B. Kunde, Abteilung, Zeitraum o.ä.) an. Nur wenig später bekommt er die gewünschten Daten als fertig formatierten MS Excel Report bequem per eMail zugesendet. So werden regelmäßige Abfragen zum Kinderspiel.



CatalogPortalSystem



scireum Query Module

Scireum GmbH

Andreas und Michael Haufler
Friedrichstraße 8
70736 Fellbach
Tel. 0711 69394630
Fax 0711 69394635
info@scireum.de
www.scireum.de

AMIR i.G.
Virtueller Tourenguide



Das menschliche Leben gleicht oft einer Reise, die neben der örtlichen Veränderung auch für die individuelle Entwicklung von Bedeutung ist. Ihm und ihr auf diesen Wegen Hilfen zu geben, hat sich AMIR zum Unternehmensinhalt gemacht. Elektronische Tourenguides für bestimmte Reiseaufgaben zu entwickeln und zu vermarkten ist ein spannendes Feld, davon war eine Gruppe von Informatikern und Gestaltern überzeugt.

Im Rahmen der Hochschulförderung der HFT Stuttgart und sehr engagierten Gründungsinitiativen (Contact-AS und PUSH!) ist der Schritt in die Eigenverantwortung mutig gewagt worden. Mittels der bewilligten Gründungsförderung EXIST (Bundeswirtschaftministerium und EFS) wurde intensiv gearbeitet, so dass nun das Produkt kurz vor seiner Marktreife steht. Die ersten Kooperationsgespräche mit am Markt etablierten Unternehmen sind geführt und es besteht Interesse an einer Zusammenarbeit.

„To be on the right way“ ist ein Leitgedanke des Gründungsteams um den Gründer und Ideengeber Habiburrahman Dastageeri. Sein Mitstreiter und Coach Kai Lichtenstein fasst es so zusammen: „Lösungshelfer für fussläufige Aufgaben auf mobile Basis haben eine gute Chance am Markt, denn die Menschen werden sich immer besondere Orte anschauen und erleben wollen.“



AMIR i.G.
Habiburrahman Dastageeri
Schwarebergstraße 116
70188 Stuttgart
Tel. 0711 89262741
habib@myamir.com
www.myamir.com

Agentur Siegmund GmbH

Oliver Siegmund ist ausgebildeter Kommunikationselektroniker sowie Trainer für Rhetorik und Kreativitätstechniken. Bereits während seines Informationsdesign-Studiums an der Hochschule der Medien war er als Kundenberater für eine Stuttgarter Full-Service-Werbeagentur tätig.

Nach Abschluss seines Studiums mit dem Bachelor of Arts startete Oliver Siegmund mit einem Team aus ehemaligen Kommilitonen in die Selbstständigkeit. Angeregt durch das Studium konzentrierten sie sich auf User Centered Design, E-Learning und Usability Testing. Unterstützt durch ein EXIST-Gründerstipendium konnte so eine große Zahl an mittelständischen Unternehmen und internationalen Konzernen als Kunden gewonnen werden, zum Beispiel die GenoTec GmbH, das Schweizer Fernsehen und die Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG.

Als nächster Schritt folgte die Firmierung zur Agentur Siegmund GmbH. Die etablierten Geschäftsbereiche der Agentur werden seither durch drei Marken repräsentiert:

- Infodesigner bietet nutzerzentrierte Gestaltung und verbindet Funktionalität und Ästhetik bei Informationsmedien und Produkten.
- Usabilitywerk bietet agiles Usability Testing und hält für jedes zu testende Produkt die passende Methode und das passende Setting bereit.
- Narranova bietet geschichtenbasiertes E-Learning und repräsentiert einen innovativen Weg, Wissen zu vermitteln.



Agentur Siegmund GmbH

Oliver Siegmund
Königstraße 16
70173 Stuttgart
0711 8884500
0711 8884501
o.siegmund@agentur-siegmund.de
www.agentur-siegmund.de

Teilnahmebedingungen

Teilnahmegebühren

Nach dem Landeshochschulgebührengesetz Baden-Württemberg kann von Studierenden für den Besuch von Veranstaltungen, die nicht Bestandteil ihrer Studien- und Prüfungsordnung sind, eine Gebühr verlangt werden. Für Hörer, die nicht an einer Hochschule immatrikuliert sind, gilt Gleiches.

Bitte achten Sie daher auf den Hinweis „öffentliche Veranstaltung“. Hier hat der Veranstalter ausdrücklich mitgeteilt, dass ein Besuch kostenfrei ist.

Die Universitäten Hohenheim und Stuttgart haben ihre Hinweise im Internet veröffentlicht:
http://www.services.uni-hohenheim.de/inh/studium/bewerben/a_zulassungsverfahren_gasthoerer.htm
www.uni-stuttgart.de/sg/Gasthoerer

Bescheinigung der Teilnahme

In der Regel wird eine Teilnahme-Bescheinigung ausgestellt. Innerhalb mancher Veranstaltungen können auch Leistungsnachweise erworben werden. Konkrete Auskunft gibt der jeweilige Dozent oder Veranstalter.

Anerkennung von Studienleistungen

Die Anerkennung von Studien- und Prüfungsleistungen ist in den einzelnen Prüfungsordnungen geregelt. Über die Anerkennung entscheidet der jeweilige Prüfungsausschuss. Es wird dabei unterschieden zwischen

1. Prüfungsleistungen, die im selben Fach an einer anderen Hochschule erbracht wurden und
2. Prüfungsleistungen, die in einem anderen Fach erbracht wurden.

Variante 1 wird in der Regel ohne Gleichwertigkeitsprüfung anerkannt, in anderen Fällen erfolgt eine Gleichwertigkeitsprüfung. In allen Fällen entscheidet letztendlich der jeweils zuständige Prüfungsausschuss.

Für einzelne Studiengänge¹ gibt es zwischen den beiden Universitäten Hohenheim und Stuttgart Kooperationsverträge, die Regelungen über eine wechselseitige Zulassung zum Studium sowie die Anerkennung von Studien- und Prüfungsleistungen enthalten.

Bitte klären Sie mit Ihrem Studiendekan und dem jeweiligen Dozenten, unter welchen Voraussetzungen der Besuch einer Veranstaltung für Ihren Studienerfolg angerechnet werden kann.

¹ Biologie / Diplom (Hohenheim), Technische Biologie / Diplom (Stuttgart), Kommunikationswissenschaft / Diplom (gemeinsamer Studiengang), Lebensmittelchemie / Staatsexamen, Grundstudium (Stuttgart), Lebensmittelchemie / Staatsexamen, Hauptstudium (Hohenheim), Wirtschaftswissenschaften (Hohenheim), Wirtschaftspädagogik (Hohenheim), Sozialökonomie (Hohenheim), Technisch orientierte Betriebswirtschaftslehre (Stuttgart), Wirtschaftsinformatik (gemeinsamer Studiengang).

Die regionale Initiative.

Geschäftsidee?

PUSH!

**– das Partnernetz für
Unternehmensgründungen
aus Stuttgarter Hochschulen**

www.push-stuttgart.de

Universität Stuttgart
Universität Hohenheim
Technologie-Transfer-Initiative GmbH an der Universität Stuttgart
Stiftungslehrstuhl für Entrepreneurship Hohenheim
Merz Akademie
Innovation und Bildung Hohenheim GmbH
Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen
Hochschule für Technik Stuttgart
Hochschule der Medien Stuttgart
Hochschule Esslingen
Hochschule Aalen
Fraunhofer Institute in Stuttgart
Filmakademie Baden-Württemberg
Contact-As e.V.
Berufsakademie Stuttgart



PUSH!



**Wirtschaftsförderung
Region Stuttgart**



Baden-Württemberg
WIRTSCHAFTSMINISTERIUM



EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Sozialfonds



The Award of Excellence
for Innovative Regions
by the European Commission

Entrepreneurship / Businessplan / Unternehmensgründung / -leitung

Veranstaltungsart:	Vortrag / Diskussion
Titel:	Sich selbständig machen?
Untertitel:	Gründliche Vorbereitung schützt vor dem Scheitern
Inhalte:	<ul style="list-style-type: none"> • Was ist wichtig beim Schritt in die Selbständigkeit? • Wie können Sie von den Erfahrungen Anderer lernen? • Welche Beratungsangebote gibt es und wie können Sie diese nutzen?
Zielgruppe:	Gründungsinteressierte
Dozent:	Herr Klaus Hocke, EXZET e.V.
Veranstalter:	Agentur für Arbeit Stuttgart, Team Akademische Berufe
Ansprechpartner:	Frau Beate Hentschel-Schroeder
Kontaktadresse:	Nordbahnhofstraße 30-34, 70191 Stuttgart
E-Mail:	stuttgart.171-Akademiker@arbeitsagentur.de
Internet:	www.arbeitsagentur.de
Ort der Veranstaltung:	Nordbahnhofstraße 30-34, Raum C539
Zeit und erster Termin:	Eintägige Veranstaltung: Termin I: 11.03.2010, Termin II: 17.06.2010, 14:00 - 17:00 Uhr
Einstieg jederzeit möglich?	nein
Kosten:	keine
weitere Hinweise:	keine Anmeldung erforderlich

Anzeige Kleinert

Entrepreneurship / Businessplan / Unternehmensgründung / -leitung

Veranstaltungsart:	Lehrgang (Zertifikats-)
Titel:	Entrepreneurship – Ausbildung über 4 Module
Untertitel:	Zusatzqualifikation für Studierende und Gründer aller Fakultäten, Besuch von Einzelveranstaltungen möglich
Inhalte:	<ul style="list-style-type: none">• Betriebswirtschaftliche Grundlagen;• Bilanzierung;• Kostenrechnung;• Marketing;• Marktanalyse;• Recht;• Steuern;• Nachfolgeplanung;• Erstellung des eigenen Businessplans;• Planspiel;• Persönlichkeitstraining
Schlagworte:	Unternehmensgründung, Businessplan, BWL-Grundlagen
Zielgruppe:	Gründer, Gründungsinteressierte, Jungunternehmer / Führungskräfte, Nachfolger, Studierende
Bescheinigung:	Teilnahmezertifikat je Modul
Veranstalter:	CONTACT-AS e.V., Hochschule Esslingen
Ansprechpartner:	Frau Marion Trick
Kontaktadresse:	Hochschule Esslingen, Institut für Marketing und Entrepreneurship, Kanalstraße 33, 73728 Esslingen
Telefon:	0711 397-3527
Fax:	0711 397-3529
E-Mail:	entrepreneure@hs-esslingen.de
Internet:	www.entrepreneure.eu
Ort der Veranstaltung:	Hochschule Esslingen, Stadtmitte, Kanalstraße 33, 73728 Esslingen, Räume auf Anfrage
Zeit und erster Termin:	Mehrteilige Veranstaltung: 17.03. - 24.06.2010
Einstieg jederzeit möglich?	Nein
Kosten:	Für Studierende der Hochschule Esslingen kostenlos, Beträge bitte erfragen
Teilnehmerzahl:	max. 30 Teilnehmer
weitere Hinweise:	Anmeldung erforderlich unter www.entrepreneure.eu . Gesamter Lehrgang geht über 4 Module (verteilt auf 4 Semester), ca. 6 - 8 Abendtermine pro Modul pro Semester, genaue Termine unter www.entrepreneure.eu . Beginn der Ausbildung in jedem Semester möglich. Besuch von Einzelveranstaltungen bzw. einzelnen Modulen bei Anmeldung möglich.

Entrepreneurship / Businessplan / Unternehmensgründung / -leitung

Veranstaltungsart:	Seminar (Einsteiger- / Vertiefer- / Praxis-)
Titel:	Kompaktkurs Existenzgründung
Untertitel:	Kompetenz für Ihren Erfolg!
Inhalte:	Im Rahmen des Seminars werden die gründungsrelevanten Themen beleuchtet. Mit der Teilnahme hat der künftige Unternehmer eine umfangreiche Grundlage, auf der die weiteren Schritte der Gründung erfolgreich aufbauen können. Die Themen im Einzelnen: <ul style="list-style-type: none"> • Businessplan, • Finanzierung, • Marketing, • Recht, • steuerliche und betriebswirtschaftliche Grundlagen, • Verhandlungstechnik, • Fördermöglichkeiten
Schlagworte:	Existenzgründung, Entrepreneurship
Zielgruppe:	Gründer, Gründungsinteressierte, Jungunternehmer / Führungskräfte, Nachfolger, Studierende
Bescheinigung:	Teilnahmezertifikat
Dozent:	erfahrene Trainer/innen aus der Praxis
Veranstalter:	Innovation und Bildung Hohenheim GmbH
Ansprechpartner:	Frau Sandra Ulitze
Kontaktadresse:	Wollgrasweg 49, 70599 Stuttgart
Telefon:	0711 451017-204
Fax:	0711 451017-220
E-Mail:	sandra.ulitze@ibh-hohenheim.de
Internet:	www.ibh-hohenheim.de
Ort der Veranstaltung:	Universität Hohenheim, Raum wird noch bekannt gegeben
Zeit und erster Termin:	Mehrteilige Veranstaltung: 25. - 30.03.2010, Do., 25.03, 17:30 - 21:00 Uhr; Fr. 26.03. / Mo. 29.03. / Di. 30.3. 18:00 - 21:00 Uhr; Sa. 27.03. 9:00 - 16:00 Uhr
Einstieg jederzeit möglich?	Nein
Kosten:	35 Euro (Studierende), 79 Euro (Hochschulmitarbeiter), 105 Euro (interess. Öffentlichkeit)
Teilnehmerzahl:	max. 25 Teilnehmer
weitere Hinweise:	Anmeldung erforderlich

Entrepreneurship / Businessplan / Unternehmensgründung / -leitung

Veranstaltungsart:	Workshop
Titel:	Von der Idee zur Umsetzung
Untertitel:	Gut vorbereitet für Gründung und Nachfolge
Inhalte:	Damit die Gründung gelingen kann, Kriterien zur Prüfung einer Geschäftsidee
Schlagworte:	Unternehmensgründung, Businessplan, Coaching
Zielgruppe:	Gründer, Gründungsinteressierte, Jungunternehmer / Führungskräfte, Nachfolger, Studierende
Veranstalter:	CONTACT-AS e.V.
Ansprechpartner:	Frau Marion Trick für Veranstaltung in Stuttgart, Frau Sabine Fellner-Lang für Veranstaltung in Nürtingen
Kontaktadresse:	Kanalstraße 33, 73728 Esslingen
Telefon:	0711 397-3527 (Frau Marion Trick) bzw. 07022 201356 (Frau Sabine Fellner-Lang)
E-Mail:	marion.trick@contact-as.de, sabine.fellner-lang@hfwu.de
Internet:	www.contact-as.de
Ort der Veranstaltung:	für Stuttgart: Hochschule für Technik / Hochschule Esslingen, Schellingstraße 24, 70174 Stuttgart, Raum 1-330; für Nürtingen: HfWU Nürtingen-Geislingen, Neckarsteige 6-10, 72622 Nürtingen, Raum Kl 213
Zeit und erster Termin:	Eintägige Veranstaltung: 15.04.2010 (Stuttgart), 26.04.2010 (Nürtingen), 17:00 - 19:00 Uhr
Einstieg jederzeit möglich?	Nein
Kosten:	keine
Teilnehmerzahl:	max. 12 Teilnehmer
weitere Hinweise:	Anmeldung erforderlich

Entrepreneurship / Businessplan / Unternehmensgründung / -leitung

Veranstaltungsart:	Vorlesung / mit Übung / Ringvorlesung
Titel:	Businessplanerstellung für Akademiker/innen
Inhalte:	Die Ringvorlesung „Businessplanerstellung für Akademikerinnen und Akademiker“ findet im Sommersemester 2010 zum zweiten Mal statt. Sie bildet eine inhaltliche Ergänzung zur Ringvorlesung „Existenzgründung für Akademikerinnen und Akademiker“, die jeweils im Wintersemester stattfindet. Beide Vorlesungen können aber auch unabhängig voneinander besucht werden. Ziel dieser Vorlesung ist es, mittels Lernmodulen und ergänzenden Präsenzterminen eigenverantwortlich einen Businessplan zu schreiben und diesen zu präsentieren. Die Inhalte eines BP und deren Bedeutung sind wesentliche Inhalte dieser Vorlesung. Sie lernen im Team nicht nur wie sondern auch warum man einen Businessplan schreibt! Die schriftliche Ausarbeitung erfolgt in der Regel in Teams, die sich bereits vor aber auch gerne während der Vorlesung finden.
Zielgruppe:	Gründer, Gründungsinteressierte, Jungunternehmer / Führungskräfte, Nachfolger, Studierende
Bescheinigung:	Nicht-Technischer Schein / 3 LP im Bereich überfachliche SQ / Zertifikat
Dozent:	Frau Nicole Bach
Veranstalter:	Universität Stuttgart, Institut für Technische Optik / Prorektorat Forschung und Technologie
Ansprechpartner:	Frau Nicole Bach
Kontaktadresse:	Pfaffenwaldring 9, 70569 Stuttgart
Telefon:	0711 685-69890
Fax:	0711 685-59890
E-Mail:	bach(at)ito.uni-stuttgart.de
Internet:	www.uni-stuttgart.de/forschung/existenz
Ort der Veranstaltung:	V 9.12 in PWR 9 1. Stock (kleiner Hörsaal im Institut für Technische Optik)
Zeit und erster Termin:	Mehrteilige Veranstaltung: 29.04. - 18.10.2010, donnerstags, 15:45 - 17:15 Uhr, Termin I: 29.04.2010; Termin II: 06.05.2010. Weitere Termine (Gruppentermine) werden mit den einzelnen Teams besprochen.
Einstieg jederzeit möglich?	Nein
Kosten:	keine
weitere Hinweise:	Anmeldung erforderlich, die Vorlesung bietet eine Kombination aus Online-Modulen, eigenverantwortlicher Teamarbeit, Teamterminen und Gesamtgruppenterminen. Bei Interesse kontaktieren Sie die Ansprechpartnerin und Lehrbeauftragte Frau Nicole Bach. Bitte beachten Sie, dass eine Anmeldung Voraussetzung zur Teilnahme ist. Die Vorlesung wird sowohl bei Diplom- als auch bei Master- und Bachelorstudiengängen angerechnet.

Entrepreneurship / Businessplan / Unternehmensgründung / -leitung

Veranstaltungsart:	Workshop
Titel:	Global Entrepreneurship Week 2010
Inhalte:	Die „Global Entrepreneurship Week“ ist eine weltweite Aktionswoche mit dem Ziel, den Unternehmergeist junger Menschen zwischen 14 und 30 Jahren zu wecken. Unternehmenskultur kommunizieren, Kreativität, Initiative und Innovation fördern, voneinander lernen, global aktiv werden – das sind die Ansprüche der Week, zu der Millionen von Menschen an Aktionen teilnehmen werden, die Tausende von Veranstaltern anbieten. Die Global Entrepreneurship Week findet auf der ganzen Welt und somit auch in Deutschland in der Woche vom 16. bis zum 22. November 2009 statt. Mitmachen kann jeder, der seinen Wissenshorizont erweitern – Ideen in den Tag umsetzen – gemeinsam neue Perspektiven eröffnen will oder einfach nur Lust hat, an einer interessanten Veranstaltung im Rahmen eines globalen Events teilzunehmen.
Schlagworte:	Global Entrepreneurship Week, Gründung, Gründungswoche
Zielgruppe:	Gründer, Gründungsinteressierte, Jungunternehmer / Führungskräfte, Nachfolger, Studierende
Dozent:	Dozenten aus Wissenschaft und Wirtschaft
Veranstalter:	als Koordinator: IHK Schwarzwald-Baar-Heuberg für Süd- und Westdeutschland
Ansprechpartner:	Frau Melanie John
Kontaktadresse:	IHK Schwarzwald-Baar-Heuberg / MicroMountains Network e.V. Romäusring 4, 78050 Villingen-Schwenningen
Telefon:	07721 922-206
Fax:	07721 922-182
E-Mail:	john(at)villingen-schwenningen.ihk.de
Internet:	www.global-ew.de
Ort der Veranstaltung:	Über die Homepage können Sie Veranstaltungen in Ihrer Region finden.
Zeit und erster Termin:	Mehrteilige Veranstaltung: 10.01. - 30.11.2010, Termine bitte beim Veranstalter anfragen – siehe Homepage – Ja
Einstieg jederzeit möglich? weitere Hinweise:	Anmeldung, je nach Veranstaltung, erforderlich Sie interessieren sich für Veranstaltungen in Ihrer Region oder in Ihrer Stadt? Dann informieren Sie sich unter www.global-ew.de . Der Veranstaltungskalender wird Ihnen sicherlich die gewünschte Information liefern! Seien Sie Teil der Week – ob als Partner/in, Teilnehmer/in oder Multiplikator!

Entrepreneurship / Businessplan / Unternehmensgründung / -leitung

Veranstaltungsart:	Vortrag / Diskussion
Titel:	GUT GEGRÜNDET – Der Businessplan. Die Förderprogramme
Untertitel:	Referate. Diskussion. Gespräche. Information.
Inhalte:	<p>GUT GEPLANT – Basis Businessplan</p> <ul style="list-style-type: none"> • Anforderungen an Inhalt und Form • Ermittlung und Darstellung der Zahlen und Fakten • Nutzen für den Gründer und die Gründerin GUT GEFÖRDERT – Fokus Förderprogramme • Beratungsförderung und Förderung Lebensunterhalt • Die Vielfalt der Förderprogramme – was ist das richtige? <p>Im Rahmen der Veranstaltungsreihe GUT GEGRÜNDET gibt es begleitende Informationen zu dem Querschnittsthema GENDER (Vereinbarkeit von Gründung und Familie) und FÖRDERPROGRAMMEN</p>
Zielgruppe:	Gründer, Gründungsinteressierte, Jungunternehmer / Führungskräfte, Nachfolger, Studierende
Dozent:	Herr Gerhard H.W. Bach, Frau Katja Gieseler, Herr Klaus-Dieter Hocke, Herr Cornelius Hummel
Veranstalter:	TTI Technologie Transfer Initiative GmbH
Ansprechpartner:	Herr Thomas Müller
Kontaktadresse:	Nobelstraße 15, 70569 Stuttgart
Telefon:	0711 6868749-16
Fax:	0711 6868749-19
E-Mail:	mueller@tti-stuttgart.de
Internet:	www.tti-stuttgart.de
Ort der Veranstaltung:	Nobelstraße 15, 70569 Stuttgart
Zeit und erster Termin:	Eintägige Veranstaltung: 08.06.2010, 16:00 - 20:00 Uhr
Einstieg jederzeit möglich?	Ja
Kosten:	8 Euro inkl. Gründungspräsent (Buchung aller 4 Veranstaltungen 20 Euro)
weitere Hinweise:	Anmeldung erforderlich

Entrepreneurship / Businessplan / Unternehmensgründung / -leitung

Veranstaltungsart:	Vortrag / Diskussion
Titel:	GUT GEGRÜNDET – Die Finanzierung. Die Verhandlung mit Kunde und Partner
Untertitel:	Referate. Diskussion. Gespräche. Information.
Inhalte:	GUT FINANZIERT – Finanzierung / Kapitalbeschaffung <ul style="list-style-type: none">• Das Gespräch mit der Bank: Vorbereitung – Inhalt – Argumentation – Tipps• Möglichkeiten der Finanzierung: Banken und andere Kapitalgeber GUT GESPROCHEN – Rhetorik• Verhandlungstechnik plus Verhandlungsstrategien: Professionelles Präsentieren. Zielorientiertes Verhandeln. Erfolgreiches Verkaufen• Sprachlich überzeugen. Im Rahmen der Veranstaltungsreihe GUT GEGRÜNDET gibt es begleitende Informationen zu den Querschnittsthemen GENDER (Vereinbarkeit von Gründung und Familie) und FÖRDERPROGRAMME.
Zielgruppe:	Gründer, Gründungsinteressierte, Jungunternehmer / Führungskräfte, Nachfolger, Studierende
Dozent:	Herr Dr. Hartmut Rösch, Frau Astrid Göschel, Herr Oliver Löwe, Herr Thomas Waldner
Veranstalter:	TTI Technologie Transfer Initiative GmbH
Ansprechpartner:	Herr Thomas Müller
Kontaktadresse:	Nobelstraße 15, 70569 Stuttgart
Telefon:	0711 6868749-16
Fax:	0711 6868749-19
E-Mail:	mueller@tti-stuttgart.de
Internet:	www.tti-stuttgart.de
Ort der Veranstaltung:	Nobelstraße 15, 70569 Stuttgart
Zeit und erster Termin:	Eintägige Veranstaltung: 09.06.2010, 16:00 - 20:00 Uhr
Einstieg jederzeit möglich?	Ja
Kosten:	8 Euro inkl. Gründungspräsent (Buchung aller 4 Veranstaltungen 20 Euro)
weitere Hinweise:	Anmeldung erforderlich

Entrepreneurship / Businessplan / Unternehmensgründung / -leitung

Veranstaltungsart:	Vortrag / Diskussion
Titel:	GUT GEGRÜNDET – Die sichere Idee. Der internationale Markt
Untertitel:	Referate. Diskussion. Gespräche. Information.
Inhalte:	GUT GESCHÜTZT – Das 1 x 1 der Sicherheit für Ihre Erfindungen <ul style="list-style-type: none"> • Patente, Gebrauchsmuster, Marken • Umgang mit Schutzrechten und Recherche. INTERNATIONAL GUT – Internationaler Waren- / Dienstleistungsverkehr • Grundlagen im Außenhandel / Export und Import / Innergemeinschaftlicher Warenverkehr • Mit Partnern im Ausland zusammenarbeiten. <p>Im Rahmen der Veranstaltungsreihe GUT GEGRÜNDET gibt es begleitende Informationen zu den Querschnittsthemen GENDER (Vereinbarkeit von Gründung und Familie) und FÖRDERPROGRAMME.</p>
Zielgruppe:	Gründer, Gründungsinteressierte, Jungunternehmer / Führungskräfte, Nachfolger, Studierende
Dozent:	Herr Prof. Alf-Olav Gleiss, Herr Marc Bauer, Herr Bernd Häußler, N.N.
Veranstalter:	TTI Technologie Transfer Initiative GmbH
Ansprechpartner:	Herr Thomas Müller
Kontaktadresse:	Nobelstraße 15, 70569 Stuttgart
Telefon:	0711 6868749-16
Fax:	0711 6868749-19
E-Mail:	mueller@tti-stuttgart.de
Internet:	www.tti-stuttgart.de
Ort der Veranstaltung:	Nobelstraße 15, 70569 Stuttgart
Zeit und erster Termin:	Eintägige Veranstaltung: 15.06.2010, 16:00 - 20:00 Uhr
Einstieg jederzeit möglich?	Ja
Kosten:	8 Euro inkl. Gründungspräsent (Buchung aller 4 Veranstaltungen 20 Euro)
weitere Hinweise:	Anmeldung erforderlich

Entrepreneurship / Businessplan / Unternehmensgründung / -leitung

Veranstaltungsart:	Vorlesung / mit Übung / Ringvorlesung
Titel:	Grundlagen, Geschäftsmodelle und Handlungsfelder von Social Entrepreneurship
Inhalte:	<ul style="list-style-type: none">• Konzeptionelle Grundlagen• Geschäftsmodelle von Social Ventures• Analyse von Handlungsfeldern für Social Entrepreneurs• Bedürfnisanalyse zukünftiger Kunden und Stakeholder• Entwicklung tragfähiger Geschäftsmodelle zur Milderung gesellschaftlicher Probleme
Zielgruppe:	Studierende
Dozent:	Dr. Susan Müller
Veranstalter:	Universität Hohenheim, Lehrstuhl für Unternehmensgründung und Unternehmertum (510 N)
Ansprechpartner:	Frau Dr. Susan Müller
Kontaktadresse:	Wollgrasweg 49, 70599 Stuttgart
Telefon:	0711 451017-491
Fax:	0711 451017-499
E-Mail:	susan.mueller@uni-hohenheim.de
Internet:	www.seh.uni-hohenheim.de
Ort der Veranstaltung:	Universität Hohenheim, 70593 Stuttgart
Zeit und erster Termin:	Mehrteilige Veranstaltung: 19.04. - 24.07.2010, montags, 16:00 - 17:45 Uhr
Einstieg jederzeit möglich?	Nein
weitere Hinweise:	keine öffentliche Veranstaltung, weitere Informationen entnehmen Sie bitte der Homepage

Entrepreneurship / Businessplan / Unternehmensgründung / -leitung

Veranstaltungsart:	Vorlesung / mit Übung / Ringvorlesung
Titel:	Grundlagen von Entrepreneurship
Untertitel:	Überblick über den Gründungsprozess sowie die verschiedenen
Inhalte:	Formen von Entrepreneurship in der Praxis <ul style="list-style-type: none">• Grundlagen von Entrepreneurship• Motivation unternehmerischer Tätigkeit• Verschiedene Formen von Entrepreneurship• Geschäftsmodelle• Fallstudien aus der Praxis
Zielgruppe:	Studierende
Dozent:	Dr. Susan Müller
Veranstalter:	Universität Hohenheim, Lehrstuhl für Unternehmensgründung und Unternehmertum (510 N)
Ansprechpartner:	Frau Dr. Susan Müller
Kontaktadresse:	Wollgrasweg 49, 70599 Stuttgart
Telefon:	0711 451017-491
Fax:	0711 451017-499
E-Mail:	susan.mueller@uni-hohenheim.de
Internet:	www.seh.uni-hohenheim.de
Ort der Veranstaltung:	Universität Hohenheim, 70593 Stuttgart
Zeit und erster Termin:	Mehrteilige Veranstaltung: 19.04. - 24.07.2010, dienstags, vormittags (genaueres bitte entnehmen Sie der Homepage)
Einstieg jederzeit möglich?	Nein
weitere Hinweise:	keine öffentliche Veranstaltung, weitere Informationen entnehmen Sie bitte der Homepage

Entrepreneurship / Businessplan / Unternehmensgründung / -leitung

Veranstaltungsart:	Vortrag / Diskussion
Titel:	GUT GEGRÜNDET – Die persönliche Identität. Das unternehmerische Image
Inhalte:	GUT AUFGESTELLT – Mein Unternehmen am Markt: Verkleidung oder Maßanzug? Warum vor allem bei kleinen Unternehmen (u.a. start ups) die persönliche Identität des Unternehmers und der Unternehmerin zum Unternehmensimage passen muss. Welche Faktoren bestimmen mein Unternehmensimage? Freie Berufe oder Gewerbe? Einzeln, im Team, mit Mitarbeitern? Die Produkte und die Zielgruppe. Wie kommuniziere ich nach außen? CI, CD mit Logo, Slogan, Farben, Abgrenzung im Wettbewerb. Umgang mit Kunden. Wie passt das Image zu meiner Persönlichkeit? Werte, Auftreten, Art der Kommunikation, persönliche Ziele. Im Rahmen der Veranstaltungsreihe GUT GEGRÜNDET gibt es begleitende Informationen zu den Querschnittsthemen GENDER (Vereinbarkeit von Gründung und Familie) und FÖRDERPROGRAMME.
Zielgruppe:	Gründer, Gründungsinteressierte, Jungunternehmer / Führungskräfte, Nachfolger, Studierende
Dozent:	Frau Gabriele Knödler-Bittner, Frau Sybille Nehring
Veranstalter:	TTI Technologie Transfer Initiative GmbH
Ansprechpartner:	Herr Thomas Müller
Kontaktadresse:	Nobelstraße 15, 70569 Stuttgart
Telefon:	0711 6868749-16
Fax:	0711 6868749-19
E-Mail:	mueller@tti-stuttgart.de
Internet:	www.tti-stuttgart.de
Ort der Veranstaltung:	Nobelstraße 15, 70569 Stuttgart
Zeit und erster Termin:	Eintägige Veranstaltung: 16.06.2010, 16:00 - 20:00 Uhr
Einstieg jederzeit möglich?	Ja
Kosten:	8 Euro inkl. Gründungspräsent (Buchung aller 4 Veranstaltungen 20 Euro)
weitere Hinweise:	Anmeldung erforderlich



Persönlicher ist besser

 Kreissparkasse
Esslingen-Nürtingen

Eigentlich müssten Ihnen hier über 1.600 Gesichter entgegenlächeln. Denn so viele Menschen sind bei der Kreissparkasse Esslingen-Nürtingen dafür da, die finanziellen Wünsche unserer Kunden im gesamten Landkreis zu erfüllen und das Beste auch aus Ihrem Geld zu machen. Mit umfassendem Know-how, modernster Technik und vor allem mit individueller Beratung, die ganz auf Ihre Ziele abgestimmt ist. Kreissparkasse Esslingen-Nürtingen: Persönlicher ist besser.

Ihre Filiale vor Ort • www.ksk-es.de • 0711 398-5000

Markt / Marketing / Wettbewerb

Veranstaltungsart:	Workshop
Titel:	Marketing und Vertrieb
Untertitel:	Erfolgreich neue Kunden und Aufträge gewinnen
Inhalte:	Wer als Existenzgründer eine Dienstleistung oder ein Produkt entwickelt, muss sie auch verkaufen. Internet, Direktmarketing, Werbung, Drückerkolonnen – alles ist möglich, nicht alles ist seriös. Am Besten funktioniert Vertrieb mit einer ganz persönlichen Akquisitionsstrategie, die Sie in diesem Workshop erarbeiten können. Das Mitmachseminar ist für alle, die ihre ganz persönliche Marketingstrategie entwickeln wollen.
Zielgruppe:	Studierende
Bescheinigung:	Teilnahmezertifikat
Dozent:	Herr Veit Rambacher
Veranstalter:	Hochschule der Medien, Gründerzentrum der HdM
Ansprechpartner:	Frau Martina Ürek, Frau Susanne Menzel
Kontaktadresse:	Nobelstraße 10, 70569 Stuttgart
Telefon:	0711 89232160
Fax:	0711 89232884
E-Mail:	uerek@hdm-stuttgart.de, menzel@hdm-stuttgart.de
Internet:	www.hdm-gruenderzentrum.de
Ort der Veranstaltung:	Nobelstraße 10, Raum 304
Zeit und erster Termin:	Eintägige Veranstaltung: 16.04.2010, 10:00 - 16:30 Uhr
Einstieg jederzeit möglich?	Nein
Kosten:	Für Studierende der HdM kostenlos, Beträge bitte erfragen
Teilnehmerzahl:	max. 15 Teilnehmer
weitere Hinweise:	Anmeldung erforderlich

Projektmanagement

Veranstaltungsart:	Blockveranstaltung / -seminar
Titel:	Grundlagen Projektmanagement
Inhalte:	Projekte sind einmalige, abgrenzbare und zeitlich befristete Vorhaben innerhalb einer Organisation. Projektmanagement bietet spezifische Methoden und dient der zielgerichteten Organisation und Steuerung von Projekten.
Zielgruppe:	Gründungsinteressierte, Studierende
Dozent:	Frau Barbara Lehmann, systemische Supervisorin/Coach und Organisationsberaterin
Veranstalter:	Agentur für Arbeit Stuttgart, Team Akademische Berufe
Ansprechpartner:	Frau Beate Hentschel-Schroeder
Kontaktadresse:	Nordbahnhofstraße 30-34, 70191 Stuttgart
E-Mail:	stuttgart.171-Akademiker@arbeitsagentur.de
Internet:	www.arbeitsagentur.de
Ort der Veranstaltung:	Nordbahnhofstraße 30-34, Raum C539
Zeit und erster Termin:	2-tägige Veranstaltung: 21. / 22.06.2010, jeweils 9:00 - 17:00 Uhr
Einstieg jederzeit möglich?	Nein
Kosten:	10 Euro
Teilnehmerzahl:	max. 16 Teilnehmer
weitere Hinweise:	Anmeldung erforderlich, dieses Seminar ist nur für Teilnehmer mit keiner bzw. geringer Projekterfahrung!



www.unipreneur.de

Projektmanagement

Veranstaltungsart:	Training
Titel:	Einführung in das erfolgreiche Projektmanagement
Inhalte:	Projekte zu planen, zu koordinieren und durchzuführen gehört zu den Standardanforderungen an Unternehmer. Die Bewältigung komplexer Aufgabenstellungen erfordert professionelle Prozessgestaltung und Kenntnis der Instrumente des PM. Im Seminar geht es um das strategisch-operative PM. Neben der Vermittlung von Handwerkszeug wird auch auf die Risikobetrachtung und das Krisenmanagement eingegangen.
Schlagworte:	Projektmanagement, Prozessgestaltung
Zielgruppe:	Gründer, Jungunternehmer / Führungskräfte
Bescheinigung:	Teilnahmebescheinigung
Dozent:	Herr Dr. Hartmut Rösch, Herr Veit Rambacher
Veranstalter:	Universität Stuttgart – Koordinierungsstelle für wissenschaftliche Weiterbildung
Ansprechpartner:	Für Hohenheim: Frau Sandra Ulitze, für Stuttgart: Frau Gabriele Schaub
Telefon:	0711 685-82758
Fax:	0711 685-82582
E-Mail:	weiterbildung@kww.uni-stuttgart.de , sandra.ulitze@ibh-hohenheim.de
Internet:	www.uni-stuttgart.de/kww , www.ibh-hohenheim.de
Ort der Veranstaltung:	Geschwister-Scholl-Straße 24, 70174 Stuttgart
Zeit und erster Termin:	2-tägige Veranstaltung: 11. / 12.03.2010, jeweils 9:00 - 17:00 Uhr
Einstieg jederzeit möglich?	Nein
Kosten:	Uni-Bedienstete 305 Euro, externe Teilnehmer 405 Euro + 15 Euro Kursunterlagen
Teilnehmerzahl:	max. 12 Teilnehmer
weitere Hinweise:	Anmeldung erforderlich

Projektmanagement

Veranstaltungsart:	Training
Titel:	Kommunikation und Gesprächstechniken in der Projektarbeit
Untertitel:	Mit sozialer Kompetenz zum Gesprächsziel
Inhalte:	Erreichen Sie Ihre Gesprächsziele durch eine auf Sie und die jeweilige Situation zugeschnittene Gesprächsführung. Argumentieren Sie sicher gegenüber Mitarbeitern, Kollegen und Auftraggebern. Bleiben Sie gelassen, auch wenn es schwierig wird und klären Sie souverän, ob Missverständnisse, Widerstände oder Konflikte die Ursache der schwierigen Kommunikation sind. Neben den Klärungs- und Konfliktgesprächen üben Sie auch Delegationsgespräche ein.
Schlagworte:	Rollenklärung, Körpersprache, Kommunikation, Projektarbeit
Zielgruppe:	Gründer, Jungunternehmer / Führungskräfte
Bescheinigung:	Teilnahmebescheinigung
Dozent:	Frau Doris Bohlen, Trainerin für Kommunikation und Projektmanagement
Veranstalter:	Universität Stuttgart – Koordinierungsstelle für wissenschaftliche Weiterbildung
Ansprechpartner:	Für Hohenheim: Frau Sandra Ulitze, für Stuttgart: Frau Gabriele Schaub
Telefon:	0711 685-82758
Fax:	0711 685-82582
E-Mail:	weiterbildung@kww.uni-stuttgart.de, sandra.ulitze@ibh-hohenheim.de
Internet:	www.uni-stuttgart.de/kww , www.ibh-hohenheim.de
Ort der Veranstaltung:	Geschwister-Scholl-Straße 24, 70174 Stuttgart
Zeit und erster Termin:	2-tägige Veranstaltung: 22. / 23.04.2010, jeweils 9:00 - 17:00 Uhr
Einstieg jederzeit möglich?	Nein
Kosten:	Uni-Bedienstete 310 Euro, externe Teilnehmer 410 Euro + 15 Euro Kursunterlagen
Teilnehmerzahl:	max. 12 Teilnehmer
weitere Hinweise:	Anmeldung erforderlich

Projektmanagement

Veranstaltungsart:	Training
Titel:	Projektsitzungen effektiv und zielgerichtet leiten
Inhalte:	In diesem Seminar erarbeiten die Teilnehmer Faktoren einer erfolgreichen Sitzung und Besprechung. Sie lernen, wie Sitzungsteilnehmer in die Pflicht genommen werden können, sich an gemeinsam getroffene Vereinbarungen zu halten und sie lernen Instrumente der Diskussionssteuerung kennen und einzusetzen. Die Teilnehmer üben die Leitung von Meetings in kurzen Frequenzen ein erhalten Feedback.
Zielgruppe:	Gründer, Jungunternehmer / Führungskräfte
Bescheinigung:	Teilnahmebescheinigung
Dozent:	Frau Doris Bohlen, Trainerin für Kommunikation und Projektmanagement
Veranstalter:	Universität Stuttgart – Koordinierungsstelle für wissenschaftliche Weiterbildung
Ansprechpartner:	Für Hohenheim: Frau Sandra Ulitze, für Stuttgart: Frau Gabriele Schaub
Telefon:	0711 685-82758
Fax:	0711 685-82582
E-Mail:	weiterbildung@kww.uni-stuttgart.de , sandra.ulitze@ibh-hohenheim.de
Internet:	www.uni-stuttgart.de/kww , www.ibh-hohenheim.de
Ort der Veranstaltung:	Geschwister-Scholl-Straße 24, 70174 Stuttgart
Zeit und erster Termin:	2-tägige Veranstaltung: 06. / 07.05.2010, jeweils 9:00 - 17:00 Uhr
Einstieg jederzeit möglich?	Nein
Kosten:	Uni-Bedienstete 310 Euro, externe Teilnehmer 410 Euro + 15 Euro Kursunterlagen
Teilnehmerzahl:	max. 12 Teilnehmer
weitere Hinweise:	Anmeldung erforderlich

Organisation / Produktion

Veranstaltungsart:	Vorlesung / mit Übung / Ringvorlesung
Titel:	Fabrikbetriebslehre I
Inhalte:	Voraussetzung für jede industrielle Produktion ist die Kenntnis der Beziehungen innerhalb eines Unternehmens (Organisation – Technik – Finanzen) sowie zwischen Unternehmen und Umwelt (Beschaffung und Vertrieb). Das Unternehmen wird als komplexes, offenes System verstanden. Ausgehend von der Unternehmensstrategie werden im weiteren Verlauf der Vorlesung die einzelnen Elemente des produzierenden Unternehmens erläutert, wobei der Schwerpunkt auf den dabei eingesetzten Methoden liegt. Nach den Ganzheitlichen Produktionssystemen werden die Produktentwicklung, die Arbeitsvorbereitung, das Auftragsmanagement sowie die aus Fertigung und Montage bestehende Produktion betrachtet. Um die Prozesse effektiv und effizient über alle Phasen hinweg betreiben zu können, werden leistungsfähige IK-Systeme benötigt. Abschließend werden Methoden erläutert, mit denen Unternehmen ihre Produktion im turbulenten Umfeld ständig an neue Anforderungen adaptieren können.
Zielgruppe:	Gründungsinteressierte, Studierende
Dozent:	Herr Prof. Dr.-Ing. Prof. E.h. Dr.-Ing E.h. Dr. h.c.mult. E. Westkämper
Veranstalter:	Universität Stuttgart
Ansprechpartner:	Herr P. Riffelmacher
Telefon:	0711 685-61861
E-Mail:	pmr@iff.uni-stuttgart.de
Internet:	www.iff.uni-stuttgart.de
Zeit und erster Termin:	Regelmäßige Veranstaltung: 19.04. - 19.10.2010, montags, 15:45 - 17:15 Uhr, Termine unter http://afs.iff.uni-stuttgart.de/lehrveranstaltungen/ details/?lehrveranstaltung=fbl1
Einstieg jederzeit möglich?	Nein
weitere Hinweise:	Anmeldung erforderlich, bitte melden Sie sich unter afs@iff.uni-stuttgart.de an

Organisation / Produktion

Veranstaltungsart:	Vorlesung / mit Übung / Ringvorlesung
Titel:	Arbeitswissenschaft II
Inhalte:	Die Arbeitswissenschaft besitzt einen interdisziplinären Ansatz, der bei der Gestaltung von Arbeit humane und wirtschaftliche Ziele berücksichtigt. Schwerpunkt der Vorlesung ist die Arbeitssystemgestaltung. Der Bogen wird dabei von den Arbeitsanalysemethoden über die Vorgehensweise bei der Arbeitsstrukturierung bis hin zu Fragestellungen der Arbeitsorganisation gelegt.
Schlagworte:	Arbeitswissenschaft, Gestaltung von Arbeit, Arbeitssystemgestaltung
Zielgruppe:	Gründer, Gründungsinteressierte, Jungunternehmer / Führungskräfte, Nachfolger, Studierende
Dozent:	Herr Prof. Dr.-Ing. E.h. Dieter Spath
Veranstalter:	Universität Stuttgart – Institut für Arbeitswissenschaft und Technologiemanagement (IAT)
Ansprechpartner:	Herr Oliver Rüssel
Kontaktadresse:	Nobelstraße 12, 70569 Stuttgart
Telefon:	0711 9702104
Fax:	0711 9702299
E-Mail:	oliver.Ruessel@iat.uni-stuttgart.de
Internet:	www.iat.uni-stuttgart.de
Ort der Veranstaltung:	Pfaffenwaldring 57, Raum V 57.02
Zeit und erster Termin:	Regelmäßige Veranstaltung: 24.04. - 24.09.2010, montags, 9:45 - 11:15 Uhr
Einstieg jederzeit möglich?	Nein
weitere Hinweise:	Leistungsnachweis durch schriftliche Prüfung für fachfremde Studierende möglich. Beginn siehe Aushang am Institut oder Internet

Organisation / Produktion

Veranstaltungsart:	Blockveranstaltung / -seminar
Titel:	Sicherheit und Gesundheitsschutz
Inhalte:	Die Vorlesung gibt zunächst eine Einführung in das Aufgabenfeld und die Bedeutung von Sicherheit und Gesundheitsschutz unter Beleuchtung wirtschaftlicher sowie ethischer und rechtlicher Aspekte. Über die Historie des Arbeitsschutzes wird zum modernen Präventionsverständnis hingeleitet. Die Organisation des betrieblichen Arbeitsschutzes wird ebenso dargestellt wie die überbetriebliche Organisation und Grundlagen des Arbeitsschutzrechts. Abschließend werden die Zusammenhänge der Entstehung und Vermeidung von Gesundheitsschäden diskutiert sowie entsprechende Maßnahmen und Methoden vorgestellt.
Schlagworte:	Sicherheit, Gesundheit, Arbeitsschutz
Zielgruppe:	Gründer, Gründungsinteressierte, Jungunternehmer / Führungskräfte, Studierende
Dozent:	Herr Dr. Braun
Veranstalter:	Universität Stuttgart
Ansprechpartner:	Herr Dr. Braun
Internet:	www.iat.uni-stuttgart.de
Ort der Veranstaltung:	Fraunhofer IAO, Nobelstraße 12, Raum 042
Zeit und erster Termin:	Regelmäßige Veranstaltung: 13.04. - 13.09.2010 Bitte entnehmen Sie die genauen Termine und den Veranstaltungsort von der Insitutshomepage oder setzen Sie sich mit dem Ansprechpartner in Verbindung
Einstieg jederzeit möglich?	Nein
weitere Hinweise:	Bitte unbedingt die genauen Informationen der Homepage entnehmen

Finanzen / Finanzierung / Finanzcontrolling / Investitionsrechnung

Veranstaltungsart:	Vorlesung / mit Übung / Ringvorlesung
Titel:	Investition und Finanzierung – Vorlesung
Untertitel:	Veranstaltung Investition und Finanzierung im Sommersemester 2010
Inhalte:	Ziel ist es, das Basiswissen der entscheidungsorientierten Investitions- und Finanztheorie zu vermitteln. Inhalt der Veranstaltung: <ul style="list-style-type: none">• Grundlagen von Investitions- / Finanzierungsprozessen• Investitionsentscheidungen, Grundlagenmethoden bei sicheren Erwartungen• Finanzierungsentscheidungen bei gegebenen Erwartungen• Entscheidungen bei Unsicherheit und Risiko• Kapitalmarkttheoretische Basismodelle der Bewertung• Optionen• Neoinstitutionenökonomische Grundlagen
Zielgruppe:	Gründungsinteressierte, Studierende
Dozent:	Herr Prof. Henry Schäfer, Herr Christian Lamparth
Veranstalter:	Universität Stuttgart, Betriebswirtschaftliches Institut Abt. III – Finanzwirtschaft
Ansprechpartner:	Herr Danny Pitzel
Kontaktadresse:	Keplerstraße 17, 70174 Stuttgart
Telefon:	0711 685-86002
Fax:	0711 685-86009
E-Mail:	danny.pitzel@bwi.uni-stuttgart.de
Internet:	www.uni-stuttgart.de/finance
Ort der Veranstaltung:	Keplerstraße 17, M 11.71
Zeit und erster Termin:	Regelmäßige Veranstaltung: 19.04. - 19.10.2010, montags, 11:30 - 13:00 Uhr
Einstieg jederzeit möglich?	Nein
weitere Hinweise:	Bitte entnehmen Sie den genauen Veranstaltungstermin und -ort der entsprechenden Institutshomepage und informieren Sie sich über Zugangsvoraussetzungen!

Finanzen / Finanzierung / Finanzcontrolling / Investitionsrechnung

Veranstaltungsart: Vorlesung / mit Übung / Ringvorlesung
Titel: Investition und Finanzierung – Übung
 Inhalte: Übung zur Vorlesung
 Zielgruppe: Gründungsinteressierte, Studierende
 Veranstalter: Universität Stuttgart, Betriebswirtschaftliches Institut
 Abt. III – Finanzwirtschaft
 Ansprechpartner: Herr Danny Pitzel
 Kontaktadresse: Keplerstraße 17, 70174 Stuttgart
 Telefon: 0711 685-86002
 Fax: 0711 685-86009
 E-Mail: danny.pitzel@bwi.uni-stuttgart.de
 Internet: www.bwi.uni-stuttgart.de/index.php?id=509
 Ort der Veranstaltung: Keplerstraße 17, M 17.01 GS
 Zeit und erster Termin: Regelmäßige Veranstaltung: 19.04. - 19.10.2010,
 montags, 15:45 - 17:15 Uhr
 Einstieg jederzeit möglich? Nein
 weitere Hinweise: Bitte entnehmen Sie den genauen Veranstaltungstermin
 und -ort der entsprechenden Institutshomepage und
 informieren Sie sich über Zugangsvoraussetzungen!

Veranstaltungsart: Vorlesung / mit Übung / Ringvorlesung
Titel: Empirische Finanzmarktanalyse – Vorlesung
 Inhalte: Termin I: Statistische Eigenschaften von Finanzmarkt-Zeitreihen
 und Überblick zu ökonomischen Methoden.
 Termin II: Faktormodelle.
 Termin III: Performancemessung.
 Termin IV: Modelle für zeitvariable (bedingte) Varianz.
 Termin V: Event-Studien.
 Termin VI: Nicht Stationäre Zeitreihen
 Zielgruppe: Gründer, Gründungsinteressierte, Studierende
 Dozent: Herr Dr. Schröder
 Veranstalter: Universität Stuttgart, Betriebswirtschaftliches Institut
 Abt. III – Finanzwirtschaft
 Ansprechpartner: Herr Danny Pitzel
 Kontaktadresse: Keplerstraße 17, 70174 Stuttgart
 Telefon: 0711 685-86002
 Fax: 0711 685-86009
 E-Mail: danny.pitzel@bwi.uni-stuttgart.de
 Internet: www.bwi.uni-stuttgart.de/index.php?id=2779
 Ort der Veranstaltung: Keplerstraße 17, M 11.62 HS
 Zeit und erster Termin: Mehrteilige Veranstaltung: 23.04., 30.04., 07.05., 21.05., 04.06.,
 25.06., 02.07., 09.07., freitags, 9:45 - 13:00 Uhr
 Einstieg jederzeit möglich? Nein

Finanzen / Finanzierung / Finanzcontrolling / Investitionsrechnung

Veranstaltungsart:	Vorlesung / mit Übung / Ringvorlesung
Titel:	Financial Management – Vorlesung
Inhalte:	Lernziel: Zentrale Bereiche der betrieblichen Finanzierungstheorie und des Finanzmanagements. Inhalt der Veranstaltung: <ul style="list-style-type: none">• Kapitalstrukturmodelle, Finanz- und Liquiditätsmanagement.• Unternehmensbewertung.• Risikoanalyse
Schlagnworte:	Finanzen, Management, Analysen
Zielgruppe:	Gründungsinteressierte, Studierende
Dozent:	Herr Prof. Henry Schäfer
Veranstalter:	Universität Stuttgart, Betriebswirtschaftliches Institut Abt. III – Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Finanzwirtschaft
Ansprechpartner:	Herr Danny Pitzel
Kontaktadresse:	Keplerstraße 17, 70174 Stuttgart
Telefon:	0711 685-86002
Fax:	0711 685-86009
E-Mail:	danny.pitzel@bwi.uni-stuttgart.de
Internet:	www.bwi.uni-stuttgart.de/index.php?id=2556
Ort der Veranstaltung:	Keplerstraße 17, M 11.71
Zeit und erster Termin:	Regelmäßige Veranstaltung: 19.04. - 19.10.2010, montags, 9:45 - 11:15 Uhr
Einstieg jederzeit möglich?	Nein
weitere Hinweise:	Bitte entnehmen Sie die genauen Uhrzeiten, Termine und den Veranstaltungsort der entsprechenden Institutshomepage

Finanzen / Finanzierung / Finanzcontrolling / Investitionsrechnung

Veranstaltungsart:	Vorlesung / mit Übung / Ringvorlesung
Titel:	Financial Management – Übung
Inhalte:	Übung zur Vorlesung
Zielgruppe:	Gründungsinteressierte, Studierende
Veranstalter:	Universität Stuttgart, Betriebswirtschaftliches Institut Abt. III – Finanzwirtschaft
Ansprechpartner:	Herr Danny Pitzel
Kontaktadresse:	Keplerstraße 17, 70174 Stuttgart
Telefon:	0711 685-86002
Fax:	0711 685-86009
E-Mail:	danny.pitzel@bwi.uni-stuttgart.de
Internet:	www.bwi.uni-stuttgart.de/index.php?id=2556
Ort der Veranstaltung:	Keplerstraße 17, M 7.002
Zeit und erster Termin:	Regelmäßige Veranstaltung: 19.04. - 19.10.2010, donnerstags, 9:45 - 11:15 Uhr
Einstieg jederzeit möglich?	Nein
weitere Hinweise:	Bitte entnehmen Sie die genauen Uhrzeiten, Termine und den Veranstaltungsort der entsprechenden Institutshomepage

querdenken

TTI Technologie Transfer Initiative

Gründen an der Uni Stuttgart

TTI ist die zentrale Anlaufstelle für Existenzgründer/-innen aus der Uni Stuttgart und benachbarten Forschungseinrichtungen.

Wir beraten Sie gern, packen Sie es an!





Unterstützt durch das Wirtschaftsministerium Baden-Württemberg aus Mitteln des Europäischen Sozialfonds

Finanzen / Finanzierung / Finanzcontrolling / Investitionsrechnung

Veranstaltungsart:	Vorlesung / mit Übung / Ringvorlesung
Titel:	International Finance – Vorlesung
Inhalte:	Lernziel: Es erfolgt eine Übertragung der grundlegenden Konzepte von Investitions-, Finanzierungs- und Risikomanagementvorgängen auf Fragestellungen und Anwendungsbereiche im internationalen Kontext. Inhalt der Veranstaltung: <ul style="list-style-type: none">• Internationales Finanzmanagement und International Business.• Instrumente und Institutionen der Finanzierung des internationalen Handels.• Investition und Finanzierung aus internationaler Sicht.• Devisenmärkte und Wechselkursatheorien.• Währungsmanagement.
Zielgruppe:	Gründungsinteressierte, Studierende
Dozent:	Herr Dr. Sebastian Baumann, Herr Thomas Steiauf
Veranstalter:	Universität Stuttgart, Betriebswirtschaftliches Institut Abt. III – Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Finanzwirtschaft
Kontaktadresse:	Keplerstraße 17, 70174 Stuttgart
Telefon:	0711 685-86002
Fax:	0711 685-86009
Internet:	www.bwi.uni-stuttgart.de/index.php?id=513
Zeit und erster Termin:	Regelmäßige Veranstaltung: 19.04. - 19.10.2010, montags, 9:45 - 13:00 Uhr (14-tägig Vorlesung), mittwochs, 9:45 - 11:15 Uhr (14-tägig Übung)
Einstieg jederzeit möglich? weitere Hinweise:	Nein Bitte entnehmen Sie den genauen Veranstaltungstermin und -ort der entsprechenden Institutshomepage und informieren Sie sich über Zugangsvoraussetzungen!

Veranstaltungsart:	Vorlesung / mit Übung / Ringvorlesung
Titel:	International Finance – Übung
Inhalte:	Übung zur Vorlesung
Zielgruppe:	Gründungsinteressierte, Studierende
Dozent:	Herr Dr. Sebastian Baumann, Herr Thomas Steiauf
Veranstalter:	Universität Stuttgart, Betriebswirtschaftliches Institut Abt. III – Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Finanzwirtschaft
Kontaktadresse:	Keplerstraße 17, 70174 Stuttgart
Telefon:	0711 685-86002
Fax:	0711 685-86009
Internet:	www.bwi.uni-stuttgart.de/index.php?id=513

Recht / Patente / Versicherung

Veranstaltungsart:	Vortrag / Diskussion
Titel:	Von der Erfindung zum Patent
Inhalte:	Was ist eine patent- oder gebrauchsmusterfähige Erfindung? Wie erhalten Sie ein Patent oder Gebrauchsmuster? Welche Kosten fallen an?
Schlagworte:	Patente, Gebrauchsmuster, gewerbliche Schutzrechte, Patentierung, Erfindung, Schutz
Zielgruppe:	Gründer, Gründungsinteressierte, Jungunternehmer / Führungskräfte, Nachfolger, Studierende
Veranstalter:	Informationszentrum Patente
Ansprechpartner:	Frau Monika Blanz
Kontaktadresse:	Willi-Bleicher-Straße 19, 70174 Stuttgart
Telefon:	0711 123-2558
Fax:	0711 123-2560
E-Mail:	info@patente-stuttgart.de
Internet:	www.patente-stuttgart.de
Ort der Veranstaltung:	Haus der Wirtschaft, Informationszentrum Patente, Willi-Bleicher Straße 19, 70174 Stuttgart
Zeit und erster Termin:	Eintägige Veranstaltung: 02.03.2010, 17:00 - 18:30 Uhr
Einstieg jederzeit möglich?	Ja
Kosten:	keine
weitere Hinweise:	Anmeldung unter www.patente-stuttgart.de

Recht / Patente / Versicherung

Veranstaltungsart:	Seminar (Einsteiger- / Vertiefer- / Praxis-)
Titel:	Patentrecherche für Fortgeschrittene
Untertitel:	Praxisseminar II
Inhalte:	Sie haben bereits Grundkenntnisse der technischen Schutzrechte (Internationale Patentklassifikation IPC, Dokumentaufbau) und erste Recherche-Erfahrungen? Seminarinhalt sind die Vorbereitung von Recherchestrategien und die Durchführung der Recherche in der im Informationszentrum Patente verfügbaren Datenbank PFS 3000. Praktische Übungen an unseren Recherche-Stationen runden die Veranstaltung ab. Ziel des Seminars ist es, komplexe Fragestellungen in der vorgestellten Datenbank formulieren und entsprechend auf andere Datenbanken übertragen zu können.
Schlagworte:	Patente, Gebrauchsmuster, Recherche, gewerbliche Schutzrechte, Patentierung, Patentwesen, Patentamt
Zielgruppe:	Gründer, Gründungsinteressierte, Jungunternehmer / Führungskräfte, Nachfolger, Studierende
Bescheinigung:	Teilnahmebescheinigung
Dozent:	Mitarbeiter/innen des IP Stuttgart
Veranstalter:	Informationszentrum Patente
Ansprechpartner:	Frau Monika Blanz
Kontaktadresse:	Willi-Bleicher-Straße 19, 70174 Stuttgart
Telefon:	0711 123-2558
Fax:	0711 123-2560
E-Mail:	info@patente-stuttgart.de
Internet:	www.patente-stuttgart.de
Ort der Veranstaltung:	Haus der Wirtschaft, Informationszentrum Patente, Willi-Bleicher Straße 19, 70174 Stuttgart
Zeit und erster Termin:	Eintägige Veranstaltung: 19.03.2010, 9:00 - 17:00 Uhr
Einstieg jederzeit möglich?	Ja
Kosten:	220 Euro
Teilnehmerzahl:	max. 15 Teilnehmer
weitere Hinweise:	Anmeldung unter www.patente-stuttgart.de

Selbstgemacht nicht nachgemacht



www.sechshundert.de

Gehören Sie zu denen, die auf Qualität und Erfolg der eigenen Leistung vertrauen? Dann stört es Sie sicher, wenn andere sich einfach Ihrer Ideen bedienen, um Profit zu machen und Sie leer ausgehen zu lassen. Beraten und vertreten in allen Fragen des nationalen und internationalen gewerblichen Rechtsschutzes, können Sie etwas dagegen tun.

Als erfolgreich gewachsene Patentanwaltskanzlei betreuen wir von Standorten in Stuttgart, München und Tübingen aus Mandanten im Inland und Ausland. Unser Team aus 13 Partnern und mehr als 50 Mitarbeitern verbindet technisches Know-how mit langjähriger juristischer Erfahrung. Im Interesse und zum Schutz Ihres geistigen Eigentums.

Unser Tätigkeitsschwerpunkt liegt dabei auf dem Patentrecht, dem Markenrecht, dem Gebrauchsmuster- und Geschmacksmusterrecht sowie dem Arbeitnehmererfindungsrecht. Darüber hinaus verfügen wir auch über große Erfahrung in Verletzungsprozessen sowie auf benachbarten Gebieten, insbesondere beim Softwarerecht, Vertrags- und Lizenzrecht und bei der Beratung von technologieorientierten Start-up-Unternehmen, vor allem aus dem universitären Umfeld.

Besuchen Sie uns unter www.wwp.de

WITTE, WELLER & PARTNER
PATENTANWÄLTE

Recht / Patente / Versicherung

Veranstaltungsart:	Vortrag / Diskussion
Titel:	Fördermöglichkeiten für Erfinder
Inhalte:	Inhalt dieses Informationsabends werden die INSTI-Erfinderförderung (jetzt SIGNO) und das Thema Fördermöglichkeiten allgemein sein.
Schlagworte:	Patente, Gebrauchsmuster, Recherche, gewerbliche Schutzrechte, Patentierung, Patentwesen, Patentamt
Zielgruppe:	Gründer, Gründungsinteressierte, Jungunternehmer / Führungskräfte, Nachfolger, Studierende
Veranstalter:	Informationszentrum Patente
Ansprechpartner:	Frau Monika Blanz
Kontaktadresse:	Willi-Bleicher-Straße 19, 70174 Stuttgart
Telefon:	0711 123-2558
Fax:	0711 123-2560
E-Mail:	info@patente-stuttgart.de
Internet:	www.patente-stuttgart.de
Ort der Veranstaltung:	Haus der Wirtschaft, Informationszentrum Patente, Willi-Bleicher Straße 19, 70174 Stuttgart
Zeit und erster Termin:	Eintägige Veranstaltung: 24.03.2010, 17:00 - 18:30 Uhr
Einstieg jederzeit möglich?	Ja
Kosten:	keine
weitere Hinweise:	Anmeldung unter www.patente-stuttgart.de

Veranstaltungsart:	Vortrag / Diskussion
Titel:	Designschutz
Inhalte:	<ul style="list-style-type: none">• Wie kann man seine Rechte an Designschöpfungen sichern?• Was bewirkt das Geschmacksmuster?• Was ist bei der Anmeldung zu beachten?• Welche Kosten fallen an?
Schlagworte:	Patente, Gebrauchsmuster, Recherche, gewerbliche Schutzrechte, Patentierung, Patentwesen, Patentamt, Geschmacksmuster, Designpatent, Designschutz
Zielgruppe:	Gründer, Gründungsinteressierte, Jungunternehmer / Führungskräfte, Nachfolger, Studierende
Veranstalter:	Informationszentrum Patente
Ansprechpartner:	Frau Monika Blanz
Kontaktadresse:	Willi-Bleicher-Straße 19, 70174 Stuttgart
Telefon:	0711 123-2558
Fax:	0711 123-2560
E-Mail:	info@patente-stuttgart.de
Internet:	www.patente-stuttgart.de
Ort der Veranstaltung:	Haus der Wirtschaft, Informationszentrum Patente, Willi-Bleicher Straße 19, 70174 Stuttgart
Zeit und erster Termin:	Eintägige Veranstaltung: 20.04.2010, 17:00 - 18:30 Uhr
Einstieg jederzeit möglich?	Ja
Kosten:	keine
weitere Hinweise:	Anmeldung unter www.patente-stuttgart.de

Recht / Patente / Versicherung

Veranstaltungsart:	Seminar (Einsteiger- / Vertiefer- / Praxis-)
Titel:	Nachfolgeplanung
Inhalte:	Steuerliche und rechtliche Aspekte der Nachfolgegestaltung
Schlagnworte:	Nachfolge, Erbrecht, Rechtsform, Pflichtteilsrecht, Unternehmensnachfolge
Zielgruppe:	Jungunternehmer / Führungskräfte, Nachfolger, Studierende
Dozent:	Herr Dr. Björn Demuth
Veranstalter:	CONTACT-AS e.V.
Ansprechpartner:	Frau Marion Trick
Kontaktadresse:	Hochschule Esslingen, Kanalstraße 33, 73728 Esslingen
Telefon:	0711 397-3527
Fax:	0711 397-3529
E-Mail:	Marion.trick@contact-as.de
Internet:	www.contact-as.de
Ort der Veranstaltung:	Hochschule Esslingen, Gebäude 14, Raum: 14.202, Zufahrt über Neckarstraße 65
Zeit und erster Termin:	Eintägige Veranstaltung: 22.04.2010, 17:30 - 21:00 Uhr
Einstieg jederzeit möglich?	Nein
Kosten:	keine
weitere Hinweise:	Anmeldung erwünscht

Recht / Patente / Versicherung

Veranstaltungsart:	Vorlesung / mit Übung / Ringvorlesung
Titel:	Gewerbliche Schutzrechte
Untertitel:	Schwerpunkt: Anmeldung und Nutzung von Patenten
Inhalte:	Die Vorlesung erläutert technische Schutzrechte (Patente, Gebrauchsmuster) sowie nicht-technische Schutzrechte (Marken und Geschmacksmuster). Die Anmelde- und Erteilungsverfahren vor den Ämtern nicht nur in Deutschland, sondern auch im Ausland (Harmonisierungsamt in Alicante) werden im Einzelnen abgehandelt. Besonderer Schwerpunkt sind die Ausarbeitung einer Patentanmeldung und die Durchführung des Prüfungsverfahrens vor dem Deutschen und Europäischen Patentamt.
Schlagworte:	Schutzrechte, Patente, Gebrauchsmuster, Marken, Patentanmeldung, Geschmacksmuster
Zielgruppe:	Gründer, Gründungsinteressierte, Jungunternehmer / Führungskräfte, Nachfolger, Studierende
Dozent:	Herr Prof. Alf-Olaf Gleiss
Veranstalter:	Universität Stuttgart
Ansprechpartner:	Frau Susanne Schneider
Kontaktadresse:	Universität Stuttgart
Telefon:	0711 99311101
E-Mail:	schneider(at)gleiss-grosse.com
Internet:	www.uni-stuttgart.de/itlr
Ort der Veranstaltung:	siehe Aushang am Institut oder Internet
Zeit und erster Termin:	Regelmäßige Veranstaltung: 28.04. - 14.07.2010, mittwochs, 14:00 - 17:30 Uhr, Termine: 28.04., 05.05., 19.05., 09.06., 16.06., Klausur: 14.07., 30.06.
Einstieg jederzeit möglich?	Nein
weitere Hinweise:	Bitte informieren Sie sich zusätzlich am Schwarzen Brett oder über die Institutshomepage

Recht / Patente / Versicherung

Veranstaltungsart:	Vortrag / Diskussion
Titel:	Markenschutz
Inhalte:	<ul style="list-style-type: none">• Wie schützen Sie Firmen- oder Produktnamen?• Was ist bei der Anmeldung zu beachten?• Welche Kosten fallen an?
Schlagworte:	Patente, Marke, Logo, Label, Namensschutz, gewerbliche Schutzrechte, Patentierung
Zielgruppe:	Gründer, Gründungsinteressierte, Jungunternehmer / Führungskräfte, Nachfolger, Studierende
Veranstalter:	Informationszentrum Patente
Ansprechpartner:	Frau Monika Blanz
Kontaktadresse:	Willi-Bleicher-Straße 19, 70174 Stuttgart
Telefon:	0711 123-2558
Fax:	0711 123-2560
E-Mail:	info@patente-stuttgart.de
Internet:	www.patente-stuttgart.de
Ort der Veranstaltung:	Haus der Wirtschaft, Informationszentrum Patente, Willi-Bleicher Straße 19, 70174 Stuttgart
Zeit und erster Termin:	Eintägige Veranstaltung: 04.05.2010, 17:00 - 18:30 Uhr
Einstieg jederzeit möglich?	Ja
Kosten:	keine
weitere Hinweise:	Anmeldung unter www.patente-stuttgart.de

Recht / Patente / Versicherung

Veranstaltungsart:	Blockveranstaltung / -seminar
Titel:	Internetrecht
Inhalte:	Die Neuen Medien sind in aller Munde. Internetdomains, Computerviren, eCommerce, digitale Signaturen, eGovernment und vieles andere gewinnt rasant an Bedeutung. In welchem rechtlichen Rahmen spielt sich das alles ab? Dieser Frage will exemplarisch und ohne Anspruch auf systematische Vollständigkeit diese Vorlesung anhand besonders interessanter und praktisch relevanter Fragestellungen nachgehen, so. z.B. <ul style="list-style-type: none">• Rechtsstrukturen des Internets, Tele- / Mediendienste• Haftung von Internetanbietern, vom Computerstrafrecht, Computerviren, Hacking, Fremdcanceling, Domain grabbing• Rechtsprobleme des eCommerce, von Verbraucherschutz über Internetauktionen bis hin zur internationalen Signaturregelung.
Schlagworte:	Recht, Internet, E-Business
Zielgruppe:	Gründer, Gründungsinteressierte, Studierende
Dozent:	Herr Prof. Dr. Volker Haug
Veranstalter:	Universität Stuttgart, Institut für Volkswirtschaftslehre und Recht Abteilung für Wirtschaftspolitik und Öffentliches Recht
Ansprechpartner:	Herr Prof. Dr. Haug
Kontaktadresse:	Keplerstraße 17, 70174 Stuttgart
Telefon:	0711 279-3002
Fax:	0711 3630729
E-Mail:	haug(at)ivr.uni-stuttgart.de
Internet:	www.ivr.uni-stuttgart.de/wipo/index.shtml
Ort der Veranstaltung:	Keplerstraße 17, M 2.11
Zeit und erster Termin:	Regelmäßige Veranstaltung: 19.04. - 19.10.2010, freitags, 11:30 - 13:00 Uhr
Einstieg jederzeit möglich?	Nein
weitere Hinweise:	Bitte entnehmen Sie der Institutshomepage den genauen Veranstaltungsbeginn, -ort und -uhrzeit. Bei Rückfragen nehmen Sie bitte Kontakt mit dem angegebenen Ansprechpartner auf.

Technische Grundkenntnisse

Veranstaltungsart:	Vortrag / Diskussion
Titel:	Baubetriebslehre I
Untertitel:	Diese Veranstaltung ist für Existenzgründer besonders geeignet und deckt die beiden Bereiche Baubetriebswirtschaft und Baubetriebsplanung ab.
Inhalte:	Im Rahmen der Vorlesung werden die für die Erstellung von Bauwerken notwendigen wirtschaftlichen und vertraglichen Grundlagen dargestellt. Dabei kommt der Ermittlung der Kosten von Bauwerken besondere Bedeutung zu. Es werden die Planungsmethoden gelehrt, die zur Aufstellung eines Bauablaufs führen. In diesem Zusammenhang stellen insbesondere die technischen, wirtschaftlichen und terminlichen Rahmenbedingungen einen wichtigen Aspekt der Vorlesung dar. Ebenso ist auch die Planung der Baustelleneinrichtung Bestandteil der Vorlesung. Abgerundet wird die Vorlesung mit Betrachtungen bei der Unternehmensführung im Baubetrieb und dem Projektmanagement.
Schlagnote:	Erstellen von Bauwerken, wirtschaftliche Grundlagen, vertragliche Grundlagen, Planungsmethoden
Zielgruppe:	Gründer, Gründungsinteressierte, Jungunternehmer / Führungskräfte, Studierende
Dozent:	Herr Prof. Dr.-Ing. Fritz Berner
Veranstalter:	Universität Stuttgart, Institut für Baubetriebslehre
Ansprechpartner:	Herr Frank Viehmann
Kontaktadresse:	Pfaffenwaldring 7, 70569 Stuttgart
Telefon:	0711 685-66160
Fax:	0711 685-66967
E-Mail:	frank.viehmann(at)ibl.uni-stuttgart.de
Internet:	www.ibl.uni-stuttgart.de
Ort der Veranstaltung:	Pfaffenwaldring 7, Raum V 7.03
Zeit und erster Termin:	Regelmäßige Veranstaltung: 23.04. - 26.09.2010, freitags, ab 9:00 Uhr, genauen Termin bitte direkt beim Veranstalter erfragen
Einstieg jederzeit möglich?	Nein
weitere Hinweise:	Bitte informieren Sie sich auf der Homepage über Beginn, Ort und Uhrzeit oder kontaktieren Sie die angegebenen Ansprechpartner

Wissensmanagement

Veranstaltungsart:	Blockveranstaltung / -seminar
Titel:	Der Medienmanager
Untertitel:	Erfolgreich komplexe Medienprojekte planen, steuern und umsetzen
Inhalte:	Der entscheidende Erfolgsfaktor für eine Management-Karriere ist nicht nur das reine Spezialisten-Fachwissen sondern General Management-Kompetenz. Das heißt, die Fähigkeit Vernetzungen zu sehen, Komplexität und Dynamik zu verstehen und Spezialisten in virtuellem Teams erfolgreich zu führen. Ziel des Seminars ist es, die wesentlichen Elemente dieser General Management Kompetenzen zu vermitteln.
Dozent:	Herr Veit Rambacher
Veranstalter:	Hochschule der Medien, Gründerzentrum der HdM
Ansprechpartner:	Frau Martina Ürek, Frau Susanne Menzel
Kontaktadresse:	Nobelstraße 10, 70569 Stuttgart
Telefon:	0711 89232160
Fax:	0711 89232884
E-Mail:	uerek@hdm-stuttgart.de, menzel@hdm-stuttgart.de
Internet:	www.hdm-gruenderzentrum.de
Ort der Veranstaltung:	Nobelstraße 10, Raum 304
Zeit und erster Termin:	Eintägige Veranstaltung: 30.04.2010, 10:00 - 17:00 Uhr
Einstieg jederzeit möglich?	Nein
Kosten:	Für Studierende der HdM kostenlos, Beträge bitte erfragen
Teilnehmerzahl:	max. 10 Teilnehmer
weitere Hinweise:	Anmeldung erforderlich

Veranstaltungsart:	Blockveranstaltung / -seminar
Titel:	Bachelor und Masterthesis schreiben
Inhalte:	Das Seminar vermittelt nicht nur die formalen Richtlinien für das Verfassen wissenschaftlicher Arbeiten sondern beschreibt auch die richtige Herangehensweise aus wissenschaftstheoretischer Sicht. Der Seminarstoff ist auch für Studenten geeignet, die während ihres Studiums Hausarbeiten schreiben.
Zielgruppe:	Studierende
Dozent:	Herr Veit Rambacher
Veranstalter:	Hochschule der Medien, Gründerzentrum der HdM
Ansprechpartner:	Frau Martina Ürek, Frau Susanne Menzel
Kontaktadresse:	Nobelstraße 10, 70569 Stuttgart
Telefon:	0711 89232160
Fax:	0711 89232884
E-Mail:	uerek@hdm-stuttgart.de, menzel@hdm-stuttgart.de
Internet:	www.hdm-gruenderzentrum.de
Ort der Veranstaltung:	Nobelstraße 10, Raum wird noch bekannt gegeben.
Zeit und erster Termin:	Eintägige Veranstaltung: 11.06.2010, 16:00 - 19:00 Uhr
Einstieg jederzeit möglich?	Nein
Kosten:	Für Studierende der HdM kostenlos, Beträge bitte erfragen
Teilnehmerzahl:	max. 10 Teilnehmer
weitere Hinweise:	Anmeldung erforderlich

Volkswirtschaftslehre

Veranstaltungsart:	Vorlesung / mit Übung / Ringvorlesung
Titel:	Umweltpolitik
Inhalte:	Die Vorlesung Umweltpolitik bietet eine Einführung in Ursachen, Ziele und Prinzipien der Umweltpolitik. Daran schließt sich die Erörterung ausgewählter Instrumente der Umweltpolitik an. Die Vorlesung ist Teil des Wahlpflichtfaches Wirtschaftspolitik (alto PO) und des Wahlpflichtfaches Umweltökonomik, kann jedoch auch von Studierenden der Politikwissenschaft gewählt werden. Gegenstand und Aufgabe der Umweltpolitik: <ul style="list-style-type: none">• Zum Spannungsverhältnis von gut gemeinter Umweltschutzpolitik und ökonomisch effizienter Umweltpolitik• Externe Kosten als Ursache der Umweltprobleme• Zur zentralen Aufgabe der Umweltpolitik
Zielgruppe:	Gründungsinteressierte, Studierende
Dozent:	Herr Prof. Dr. Siegfried F. Franke
Veranstalter:	Universität Stuttgart, Institut für Volkswirtschaftslehre und Recht Abteilung für Wirtschaftspolitik und Öffentliches Recht
Kontaktadresse:	Keplerstraße 17, 70174 Stuttgart
Internet:	www.ivr.uni-stuttgart.de/wipo/lehre/vorlesungen/umweltpolitik.sht
Ort der Veranstaltung:	Keplerstraße 17, M 7.006
Zeit und erster Termin:	Regelmäßige Veranstaltung: 19.04. - 19.10.2010, montags, 9:45 - 11:15 Uhr
Einstieg jederzeit möglich?	Nein
weitere Hinweise:	Weitere Informationen auf der Homepage. Hier erfahren Sie genaues über Termine und Veranstaltungsort. Bitte achten Sie auf eventl. geforderte Vorkenntnisse oder Prüfungen.

Volkswirtschaftslehre

Veranstaltungsart:	Vorlesung / mit Übung / Ringvorlesung
Titel:	Wirtschaftspolitik I
Inhalte:	Die Vorlesung Wirtschaftspolitik I behandelt Begriffe und Bedeutung wirtschaftspolitischer Ziele, Instrumente und Träger. Sie führt sodann in die Probleme der wirtschaftspolitischen Willens- und Entscheidungsbildung ein und skizziert die Grundzüge der Konjunkturpolitik. Grundstudium VWL techn.: Die Vorlesung ist zusammen mit der Vorlesung „Finanzwissenschaft“ Bestandteil der Prüfung VWL III. Zu beiden Veranstaltungen wird jeweils eine Übung angeboten. Hauptstudium BWL techn.: Die Vorlesung kann im Rahmen des Faches AVWL gewählt werden und ist Pflichtveranstaltung des Wahlpflichtfaches Wirtschaftspolitik (alte PO). Sie ist zugleich für Studierende der Politikwissenschaft gedacht und steht allen Interessierten offen. Am Ende des Semesters kann durch die erfolgreiche Teilnahme an einer Klausur ein entsprechender Leistungsnachweis erworben werden.
Schlagnote:	Wirtschaftspolitik, Politik, VWL
Zielgruppe:	Gründer, Gründungsinteressierte, Studierende
Dozent:	Herr Prof. Dr. Siegfried F. Franke
Veranstalter:	Universität Stuttgart, Institut für Volkswirtschaftslehre und Recht Abteilung für Wirtschaftspolitik und Öffentliches Recht
Ansprechpartner:	Frau G. Maurer-Widmann
Kontaktadresse:	Keplerstraße 17, 70174 Stuttgart
Telefon:	0711 685-83549
Fax:	0711 685-82334
E-Mail:	widmann(at)ivr.uni-stuttgart.de
Internet:	www.ivr.uni-stuttgart.de
Ort der Veranstaltung:	Keplerstraße 17, M 1701, bitte direkt beim Ansprechpartner erfragen
Zeit und erster Termin:	Regelmäßige Veranstaltung: 19.04. - 19.10.2010, dienstags, 9:45 - 11:15 Uhr
Einstieg jederzeit möglich?	Nein
weitere Hinweise:	Weitere Informationen auf der Homepage

A S S E K U R A N Z
..... **ROSWAG**

VERSICHERUNGEN

FINANZIERUNGEN

KAPITALANLAGEN

20 JAHRE
UNABHÄNGIGE UND KOMPETENTE BERATUNG

Flösserstraße 62
75339 Höfen a. d. Enz
Tel. 07081/78955
assekuranz-roswag.de

Akquise / -techniken / Verkaufsgespräche / Verhandlungstechniken

Veranstaltungsart:	Workshop
Titel:	Verhandlungsstrategien
Inhalte:	Ein Kompromiss funktioniert nur, wenn beide Seiten fair spielen. Wenn es darum geht, die andere Seite von der Position zu überzeugen, Mitarbeiter zu Zusatzleistungen zu motivieren und Kunden für Produkte zu begeistern, ist nachgeben nicht immer das Klügste. Wie sehen erfolgreiche Verhandlungsstrategien aus und was tun, wenn das Gegenüber mit gezinkten Karten spielt? Das Seminar Verhandlungsstrategien beantwortet diese und andere Fragen.
Schlagworte:	Verhandlungsstrategien, Verhandlungsführung
Zielgruppe:	Gründer, Studierende
Bescheinigung:	Teilnahmezertifikat
Dozent:	Herr Dr. Hartmut Rösch
Veranstalter:	Hochschule der Medien, Gründerzentrum der HdM
Ansprechpartner:	Frau Martina Ürek, Frau Susanne Menzel
Kontaktadresse:	Nobelstraße 10, 70569 Stuttgart
Telefon:	0711 89282611
Fax:	0711 89232884
E-Mail:	uerek@hdm-stuttgart.de, menzel@hdm-stuttgart.de
Internet:	www.hdm-gruenderzentrum.de
Ort der Veranstaltung:	Nobelstraße 10, Raum 304
Zeit und erster Termin:	Eintägige Veranstaltung: 08.04.2010, 16:00 - 19:00 Uhr
Einstieg jederzeit möglich?	Nein
Kosten:	für Studierende im Rahmen des Studiums Generale kostenlos
Teilnehmerzahl:	max. 15 Teilnehmer
weitere Hinweise:	Anmeldung erforderlich

Akquise / -techniken / Verkaufsgespräche / Verhandlungstechniken

Veranstaltungsart:	Blockveranstaltung / -seminar
Titel:	Verhandlungsführung
Inhalte:	<ul style="list-style-type: none"> • Verhandlungen ziel- und sachorientiert führen; • mit unfairen Gesprächstaktiken umgehen; • bekräftigender Argumentationsaufbau; • Phasen einer Verhandlung; • Menschen und Inhalte trennen; • Umgang mit Gegenargumenten; • Verhandlungen nutzbringend vor- und nachbereiten
Zielgruppe:	Gründungsinteressierte, Studierende
Dozent:	Frau Barbara Lehmann, systemische Supervisorin/Coach und Organisationsberaterin
Veranstalter:	Agentur für Arbeit Stuttgart, Team Akademische Berufe
Ansprechpartner:	Frau Beate Hentschel-Schroeder
Kontaktadresse:	Nordbahnhofstraße 30-34, 70191 Stuttgart
E-Mail:	stuttgart.171-Akademiker@arbeitsagentur.de
Internet:	www.arbeitsagentur.de
Ort der Veranstaltung:	Nordbahnhofstraße 30-34, Raum C539
Zeit und erster Termin:	2-tägige Veranstaltung: 12. / 13.07.2010, jeweils 9:00 - 17:00 Uhr
Einstieg jederzeit möglich?	Nein
Kosten:	10 Euro
Teilnehmerzahl:	max. 16 Teilnehmer
weitere Hinweise:	Anmeldung erforderlich

PR / Selbstmarketing / Rhetorik / Kommunikation

Veranstaltungsart:	Workshop
Titel:	Selbstmarketing – Erfolgsfaktor bei der Jobsuche
Inhalte:	Der Workshop gibt eine Einführung in Selbstanalyse und Selbstmarketing, um eigene Kompetenzen und Fähigkeiten zu erkennen. In praktischen Übungen erarbeiten Sie Ihre Schlüsselkompetenzen und Ihr Selbstprofil. Die Reflexion in der Gruppe ermöglicht Bestätigung und Korrektur der eigenen Wahrnehmung.
Zielgruppe:	Gründungsinteressierte, Studierende
Dozent:	Herr Thomas Wittwer, Berater im Team Akademische Berufe
Veranstalter:	Agentur für Arbeit Stuttgart, Team Akademische Berufe
Ansprechpartner:	Herr Thomas Wittwer
Kontaktadresse:	Nordbahnhofstraße 30-34, 70191 Stuttgart
E-Mail:	stuttgart.171-Akademiker@arbeitsagentur.de
Internet:	www.arbeitsagentur.de
Ort der Veranstaltung:	Nordbahnhofstraße 30-34, Raum C539
Zeit und erster Termin:	2-tägige Veranstaltung: Termin I: 18. / 19.03.2010, Termin II: 17. / 18.06.2010, jeweils 9:00 - 17:00 Uhr
Einstieg jederzeit möglich?	Nein
Teilnehmerzahl:	max. 10 Teilnehmer
weitere Hinweise:	Anmeldung erforderlich



Haben Sie schon weitergedacht?

Angebot:
**Kommunikation
und Netzwerk**

Berufsziel:
**Beratender Ingenieur/
Beratende Ingenieurin**
mit
**attraktiver berufsständischer
Altersvorsorge**

Wir laden Sie ein, jetzt:
Junior in der IngKBW
zu werden.

Rechtsstellung:
Freiberuflich



PR / Selbstmarketing / Rhetorik / Kommunikation

Veranstaltungsart:	Blockveranstaltung / -seminar
Titel:	Konstruktiver Umgang mit Konflikten
Inhalte:	Ziel des Seminars ist es, mit Konfliktsituationen und -konstellationen konstruktiv umzugehen. Folgende Themen werden behandelt: <ul style="list-style-type: none"> • Wahrnehmungsprozesse und Kommunikation; • Konfliktsymptome, -strategien und -motive; • Reflexion des eigenen Konfliktverhaltens; • Konflikte konstruktiv verhandeln und Lösungen finden
Zielgruppe:	Gründungsinteressierte, Studierende
Dozent:	Frau Barbara Lehmann, systemische Supervisorin/Coach und Organisationsberaterin
Veranstalter:	Agentur für Arbeit Stuttgart, Team Akademische Berufe
Ansprechpartner:	Frau Beate Hentschel-Schroeder
Kontaktadresse:	Nordbahnhofstraße 30-34, 70191 Stuttgart
E-Mail:	stuttgart.171-Akademiker@arbeitsagentur.de
Internet:	www.arbeitsagentur.de
Ort der Veranstaltung:	Nordbahnhofstraße 30-34, Raum C539
Zeit und erster Termin:	2-tägige Veranstaltung: 22. / 23.03.2010, jeweils 9:00 - 17:00 Uhr
Einstieg jederzeit möglich?	Nein
Kosten:	10 Euro
Teilnehmerzahl:	max. 16 Teilnehmer
weitere Hinweise:	Anmeldung erforderlich

PR / Selbstmarketing / Rhetorik / Kommunikation

Veranstaltungsart:	Vorlesung / mit Übung / Ringvorlesung
Titel:	Arbeitsmethodik und Präsentationstechniken
Inhalte:	Die Vorlesung Arbeitsmethodik und Präsentationstechniken trägt der Entwicklung Rechnung, dass vom Mitarbeiter der Zukunft nicht nur hohe Fachkompetenz, sondern in zunehmendem Maße Methoden- und Sozialkompetenzen gefordert wird. Die Inhalte der Veranstaltung konzentrieren sich daher neben der Vermittlung klassischer Instrumente wie Vortrags-, Moderations- und Kreativitätstechniken sowie einer Einführung in wissenschaftliches Schreiben auf moderne Methoden der strategischen Entscheidungsfähigkeit, des Konflikt- und Zeitmanagements sowie des Intrapreneurships.
Schlagworte:	Arbeitsmethodik, Präsentationstechnik, Methoden- und Sozialkompetenz
Zielgruppe:	Gründer, Gründungsinteressierte, Jungunternehmer / Führungskräfte, Nachfolger, Studierende
Dozent:	Div. Dozenten u.a. Ilg, Ohlhausen etc.
Veranstalter:	Universität Stuttgart, Institut für Arbeitswissenschaft und Technologiemanagement (IAT)
Ansprechpartner:	Herr Dr. Rolf Ilg
Kontaktadresse:	Nobelstraße 12, 70569 Stuttgart
Telefon:	0711 970-2023
E-Mail:	Rolf.Ilg(at)iat.uni-stuttgart.de
Internet:	www.iat.uni-stuttgart.de/institut/mitarbeiter/index.html
Ort der Veranstaltung:	Nobelstraße 12, V 53.01
Zeit und erster Termin:	Regelmäßige Veranstaltung: 19.04. - 19.09.2010, mittwochs, 17:30 - 19:00 Uhr
Einstieg jederzeit möglich?	Nein
weitere Hinweise:	Bitte informieren Sie sich bei der angegebenen Kontaktperson, an welchem Veranstaltungsort und zu welchem Termin die Vorlesung stattfindet

PR / Selbstmarketing / Rhetorik / Kommunikation

Veranstaltungsart:	Blockveranstaltung / -seminar
Titel:	Vortragstraining
Inhalte:	<ul style="list-style-type: none"> • Wie kann ich Vorträge spannend und körperlich gestalten? • Wie kann ich Vorträge spannend und persönlich gestalten? • Wie komme ich in Kontakt mit dem Publikum? • Wie kann ich Körper und Stimme miteinander verbinden? • Wie kann ich mit meinem Text kreativ umgehen? <ul style="list-style-type: none"> – Arbeit an der Präsenz (Atem, Körper, Stimme) – Einen Vortrag gestalten (Spannungsbogen, Tempo, persönlicher Ausdruck etc.) – Wie verbessere ich meine Wirkung und mein Auftreten? – Kontakt zum Publikum – Umgang mit Hängern, Blackout
Zielgruppe:	Gründer, Gründungsinteressierte, Studierende
Bescheinigung:	Teilnahmezertifikat
Dozent:	Frau Ilka Metzner, Berlin – Schauspielerin, Viewpoint-Trainerin
Veranstalter:	Hochschule der Medien, Gründerzentrum der HdM
Ansprechpartner:	Frau Martina Ürek, Frau Susanne Menzel
Kontaktadresse:	Nobelstraße 10, 70569 Stuttgart
Telefon:	0711 89232160
Fax:	0711 89232884
E-Mail:	uerek@hdm-stuttgart.de, menzel@hdm-stuttgart.de
Internet:	www.hdm-gruenderzentrum.de
Ort der Veranstaltung:	Nobelstraße 10, Raum 304
Zeit und erster Termin:	Eintägige Veranstaltung: 27.02.2010, 9:00 - 17:00 Uhr
Einstieg jederzeit möglich?	Nein
Kosten:	Für Studierende der HdM kostenlos, Beträge bitte erfragen
Teilnehmerzahl:	max. 10 Teilnehmer
weitere Hinweise:	Anmeldung erforderlich

PR / Selbstmarketing / Rhetorik / Kommunikation

Veranstaltungsart:	Blockveranstaltung / -seminar
Titel:	Medientraining vor der Kamera
Inhalte:	<ul style="list-style-type: none">• Wie trete ich sicher im Interview auf?• Wie formuliere ich Sätze richtig, welchen Sprachstil wende ich an?• Wie repräsentiere ich meine Institution, meinen Arbeitgeber? Anhand praktischer Beispiele zeigt die Referentin, Frau Mayer, erfahrene TV-Journalistin aus München, den sicheren Umgang mit der Kamera
Zielgruppe:	Studierende
Bescheinigung:	Teilnahmezertifikat
Dozent:	Frau Margot Mayer, Videodoc München
Veranstalter:	Hochschule der Medien, Gründerzentrum der HdM
Ansprechpartner:	Frau Martina Ürek, Frau Susanne Menzel
Kontaktadresse:	Nobelstraße 10, 70569 Stuttgart
Telefon:	0711 89232160
Fax:	0711 89232884
E-Mail:	uerek@hdm-stuttgart.de, menzel@hdm-stuttgart.de
Internet:	www.hdm-gruenderzentrum.de
Ort der Veranstaltung:	Nobelstraße 10, CMC der HdM
Zeit und erster Termin:	Eintägige Veranstaltung: 31.05.2010, 10:00 - 17:00 Uhr
Einstieg jederzeit möglich?	Nein
Kosten:	Für Studierende an Stuttgarter Hochschulen kostenlos
Teilnehmerzahl:	max. 15 Teilnehmer
weitere Hinweise:	Anmeldung erforderlich

PR / Selbstmarketing / Rhetorik / Kommunikation

Veranstaltungsart:	Training
Titel:	Moderation – Visualisierung zur effizienten Zielerreichung
Inhalte:	Im Seminar werden die verschiedenen Moderationsziele besprochen, z. B. Entscheidungsmoderation und Umsetzungsmoderation. Sie erlernen die handwerklich technischen Mittel, um den Moderationsprozess maßgeblich gestalten zu können. Nähere Informationen unter www.uni-stuttgart.de/kww oder www.ibh-hohenheim.de
Zielgruppe:	Gründer / Jungunternehmer / Führungskräfte
Bescheinigung:	Teilnahmebescheinigung
Dozent:	Frau Eva Sauer
Veranstalter:	Universität Stuttgart – Koordinierungsstelle für wissenschaftliche Weiterbildung
Ansprechpartner:	Für Hohenheim: Frau Sandra Ulitze, für Stuttgart: Frau Gabriele Schaub
Telefon:	0711 685-82758
Fax:	0711 685-82582
E-Mail:	weiterbildung@kww.uni-stuttgart.de , sandra.ulitze@ibh-hohenheim.de
Internet:	www.uni-stuttgart.de/kww , www.ibh-hohenheim.de
Ort der Veranstaltung:	Geschwister-Scholl-Straße 24, 70174 Stuttgart
Zeit und erster Termin:	2-tägige Veranstaltung: 23. / 24.03.2010, jeweils 9:00 - 17:00 Uhr
Einstieg jederzeit möglich?	Nein
Kosten:	Uni-Bedienstete 280 Euro, externe Teilnehmer 380 Euro + 15 Euro Kursunterlagen
Teilnehmerzahl:	max. 12 Teilnehmer
weitere Hinweise:	Anmeldung erforderlich

PR / Selbstmarketing / Rhetorik / Kommunikation

Veranstaltungsart:	Training
Titel:	Zeit- und Selbstmanagement
Inhalte:	In diesem Seminar analysieren Sie Ihren persönlichen Arbeitsstil, lernen Möglichkeiten zur Optimierung Ihres Zeitmanagements kennen und erfahren, wie sie unnötige Belastungen vermeiden können. Nähere Informationen unter www.uni-stuttgart.de/kww oder www.ibh-hohenheim.de
Zielgruppe:	Gründer / Jungunternehmer / Führungskräfte
Bescheinigung:	Teilnahmebescheinigung
Dozent:	Frau Eva Sauer
Veranstalter:	Universität Stuttgart – Koordinierungsstelle für wissenschaftliche Weiterbildung
Ansprechpartner:	Für Hohenheim: Frau Sandra Ulitze, für Stuttgart: Frau Gabriele Schaub
Telefon:	0711 685-82758
Fax:	0711 685-82582
E-Mail:	weiterbildung@kww.uni-stuttgart.de , sandra.ulitze@ibh-hohenheim.de
Internet:	www.uni-stuttgart.de/kww , www.ibh-hohenheim.de
Ort der Veranstaltung:	Geschwister-Scholl-Straße 24, 70174 Stuttgart
Zeit und erster Termin:	2-tägige Veranstaltung: 15. / 16.6.2010, jeweils 9:00 - 17:00 Uhr
Einstieg jederzeit möglich?	Nein
Kosten:	Uni-Bedienstete 280 Euro, externe Teilnehmer 380 Euro + 15 Euro Kursunterlagen
Teilnehmerzahl:	mx. 12 Teilnehmer
weitere Hinweise:	Anmeldung erforderlich

Coaching

Veranstaltungsart:	Blockveranstaltung / -seminar
Titel:	Bin ich eine Unternehmerpersönlichkeit?
Inhalte:	Dass die eigene Persönlichkeit entscheidenden Einfluss darauf hat, ob eine Unternehmensgründung langfristig gelingt oder auch nicht, klingt selbstverständlich. Was aber heißt das in der Praxis? Was sind Unternehmereigenschaften und wie gehe ich damit um, wenn ich diese nicht habe? Fragen an denen im Seminar gemeinsam gearbeitet wird sind: Welche Aufgaben und Rollen muss ich als Unternehmer in der Gründungsphase übernehmen? Wie verändern sich diese, wenn das Unternehmen sich ändert/wächst? Welche meiner Fähigkeiten, Eigenschaften und Präferenzen sind für meine Unternehmensgründung hilfreich, welche sind eher hinderlich? Welche Strategien können mir im Umgang mit Risiken helfen? Wie passen meine Werte zur Realität als Unternehmer oder Selbständiger? In diesem Seminar entwickeln die Teilnehmer ein Bewusstsein dafür, welche ihrer eigenen Fähigkeiten und Eigenschaften Einfluss auf Gelingen oder Scheitern einer Selbständigkeit haben können. Dadurch wird es ihnen möglich, Chancen bewusst und aktiv zu nutzen und für Risiken geeignete Präventionsstrategien zu entwickeln
Zielgruppe:	Gründer, Gründungsinteressierte, Jungunternehmer / Führungskräfte, Nachfolger, Studierende
Bescheinigung:	Teilnahmezertifikat
Dozent:	Frau Gabriele Knödler-Bittner
Veranstalter:	Hochschule der Medien, Gründerzentrum der HdM
Ansprechpartner:	Frau Martina Ürek, Frau Susanne Menzel
Kontaktadresse:	Nobelstraße 10, 70569 Stuttgart
Telefon:	0711 89232160
Fax:	0711 89232884
E-Mail:	uerek@hdm-stuttgart.de, menzel@hdm-stuttgart.de
Internet:	www.hdm-gruenderzentrum.de
Ort der Veranstaltung:	Nobelstraße 10, Raum 304
Zeit und erster Termin:	Eintägige Veranstaltung: 13.04.2010, 10:00 - 17:00 Uhr
Einstieg jederzeit möglich?	Nein
Kosten:	Für Studierende an Stuttgarter Hochschulen kostenlos
Teilnehmerzahl:	max. 15 Teilnehmer
weitere Hinweise:	Anmeldung erforderlich

Coaching

Veranstaltungsart:	Blockveranstaltung / -seminar
Titel:	Existenzgründerseminar
Untertitel:	Erfolgreich gründen – Machen Sie Ihre Karriere zur Chefsache
Inhalte:	Informationen sind das A und O in der Gründungsphase, denn es ist eine alte Weisheit: Wer den Blazer schon zu Beginn falsch zuknöpft, der kommt auch am Ende damit nicht zurecht. In zwei Workshop-Tagen vertiefen Sie die wichtigen Schritte und Voraussetzungen für eine erfolgreiche Gründung und üben anhand von Praxisbeispielen, was Sie wirklich weiterbringt. Das Seminar bietet Informationen, Checklisten und Tools, damit Sie Ihr Gründungsvorhaben von Anfang an auf einer soliden Basis aufbauen und schnell und sicher gründen. Zahlreiche Tipps und Vorlagen helfen Ihnen, den Ämtermarathon zu meistern und in den Bereichen Gewerbeordnung, Gewerbe-freiheit, Fördermittel, Zuschüsse, rechtliche und steuerliche Rahmenbedingungen, das Beste für sich und Ihr Unternehmen herauszuholen.
Zielgruppe:	Gründer, Gründungsinteressierte, Jungunternehmer / Führungskräfte, Nachfolger, Studierende
Bescheinigung:	Teilnahmezertifikat
Dozent:	Vesna Claussen, Gründerbüro Mössingen
Veranstalter:	Hochschule der Medien, Gründerzentrum der HdM
Ansprechpartner:	Frau Martina Ürek, Frau Susanne Menzel
Kontaktadresse:	Nobelstraße 10, 70569 Stuttgart
Telefon:	0711 89232160
Fax:	0711 89232884
E-Mail:	uerek@hdm-stuttgart.de, menzel@hdm-stuttgart.de
Internet:	www.hdm-gruenderzentrum.de
Ort der Veranstaltung:	Nobelstraße 10, Raum 304
Zeit und erster Termin:	Zweitägige Veranstaltung: 17. / 18.06.2010, 10:00 - 17:00 Uhr
Einstieg jederzeit möglich?	Nein
Kosten:	Für Studierende an Stuttgarter Hochschulen kostenlos
Teilnehmerzahl:	max. 12 Teilnehmer
weitere Hinweise:	Anmeldung erforderlich

Personalführung / Teambildung

Veranstaltungsart:	Vorlesung / mit Übung / Ringvorlesung
Titel:	Personalwirtschaft
Inhalte:	Es wird ein genereller Überblick über die Stellung des Personalwesens und die Problematik der Personalwirtschaft gegeben. Anschließend werden Teilgebiete vertieft, z.B. wesentliche Bestandteile des Arbeitsrechts, inhaltliche Ziele, rechtliche und organisatorische Grundlagen und des Bewerbers vermittelt. Auswirkungen von technologischen und organisatorischen Probleme der Entlohnung und der Gestaltung von Arbeitszeit sind weitere Themenschwerpunkte. Schließlich werden die aufgezeigten Teilgebiete in einem Fallbeispiel verdeutlicht. Das Skript zur Vorlesung ist im BfS erhältlich.
Schlagnote:	Personalwesen, Arbeitsrecht, Personalplanung
Zielgruppe:	Gründungsinteressierte, Studierende
Dozent:	Prof. Dr.- Ing. Dr.-Ing E.h. Dieter Spath / Buck
Veranstalter:	Universität Stuttgart – Institut für Arbeitswissenschaft und Technologiemanagement (IAT)
Ansprechpartner:	Buck
Telefon:	0711 970-2053
Internet:	www.iat.uni-stuttgart.de
Ort der Veranstaltung:	Fraunhofer IAO, Nobelstraße 12, Raum 109 bzw. 042
Zeit und erster Termin:	Regelmäßige Veranstaltung: 30.03. - 30.09.2010, freitags, 10:00 - 13:00 Uhr
Einstieg jederzeit möglich?	Nein
weitere Hinweise:	Genaue Veranstaltungs- / Vorlesungstermine auf der Homepage

Personalführung / Teambildung

Veranstaltungsart:	Blockveranstaltung / -seminar
Titel:	Jung, dynamisch und ziellos?
Untertitel:	Auf der Suche nach Erfolg
Inhalte:	<ul style="list-style-type: none">• Persönlichkeitsentwicklung: Bewusstsein, Vertrauen, Führung• Optimismus und Pessimismus• von Chancen und Risiken• Kritik und Wachstum: Vertrauen versus Kontrolle• Selbstmotivation und -organisation• Persönliche Kompetenzen: Logik und Gefühl• Handlungskompetenz und Lernkompetenz• Gedanken, Werte, Taten: Von der Vision zum Erfolg• Von Stimmung, Stress und Flow
Zielgruppe:	Gründer, Gründungsinteressierte, Jungunternehmer / Führungskräfte, Nachfolger, Studierende
Bescheinigung:	Teilnahmezertifikat
Dozent:	Herr Oliver Kühner, FH Calw
Veranstalter:	Hochschule der Medien, Gründerzentrum der HdM
Ansprechpartner:	Frau Martina Ürek, Frau Susanne Menzel
Kontaktadresse:	Nobelstraße 10, 70569 Stuttgart
Telefon:	0711 89232160
Fax:	0711 89232884
E-Mail:	uerek@hdm-stuttgart.de, menzel@hdm-stuttgart.de
Internet:	www.hdm-gruenderzentrum.de
Ort der Veranstaltung:	Nobelstraße 10, Raum 304
Zeit und erster Termin:	Eintägige Veranstaltung: 01.06.2010, 10:00 - 17:00 Uhr
Einstieg jederzeit möglich?	Nein
Kosten:	Für Studierende der HdM kostenlos, Beträge bitte erfragen
Teilnehmerzahl:	max. 15 Teilnehmer
weitere Hinweise:	Anmeldung erforderlich

Personalführung / Teambildung

Veranstaltungsart:	Vorlesung / mit Übung / Ringvorlesung
Titel:	Kommunikation für technische Führungskräfte
Zielgruppe:	Gründer, Gründungsinteressierte, Jungunternehmer / Führungskräfte, Nachfolger, Studierende
Dozent:	Scheunemann
Veranstalter:	Universität Stuttgart, Institut für Arbeitswissenschaft und Technologiemanagement (IAT)
Kontaktadresse:	Nobelstraße 12, Raum wird noch bekannt gegeben
Telefon:	siehe Institutshomepage
Fax:	siehe Institutshomepage
E-Mail:	siehe Institutshomepage
Einstieg jederzeit möglich?	Nein
weitere Hinweise:	Genaue Veranstaltungs- / Vorlesungstermine auf der Homepage

Veranstaltungsart:	Training
Titel:	Führungskompetenzen erwerben und erweitern
Inhalte:	Baustein I: Führungsrolle und Führungsidentität, Baustein II: Mitarbeitermotivation und -entwicklung als zentrale Führungsaufgabe, Baustein III: Ziele vereinbaren und Ergebnisse sichern. Weitere Informationen unter www.uni-stuttgart.de/weiterbildung oder www.ibh-hohenheim.de
Zielgruppe:	Gründer, Jungunternehmer / Führungskräfte
Bescheinigung:	Teilnahmebescheinigung
Dozent:	Frau Sylvia Krauss
Veranstalter:	Universität Stuttgart – Koordinierungsstelle für wissenschaftliche Weiterbildung
Ansprechpartner:	Für Hohenheim: Frau Sandra Ulitze, für Stuttgart: Frau Gabriele Schaub
Telefon:	0711 685-82758
Fax:	0711 685-82582
E-Mail:	weiterbildung@kww.uni-stuttgart.de , sandra.ulitze@ibh-hohenheim.de
Internet:	www.uni-stuttgart.de/kww , www.ibh-hohenheim.de
Ort der Veranstaltung:	Geschwister-Scholl-Straße 24, 70174 Stuttgart
Zeit und erster Termin:	Mehrteilige Veranstaltung: Baustein I: 05. / 06.07., Baustein II: 20. / 21.09., Baustein III: 22. / 23.09., jeweils 9:00 - 17:00 Uhr
Einstieg jederzeit möglich?	Nein
Kosten:	Uni-Bedienstete 915 Euro, externe Teilnehmer 1215 Euro + 15 Euro Kursunterlagen
Teilnehmerzahl:	max. 12 Teilnehmer
weitere Hinweise:	Anmeldung erforderlich

Bewerungskompetenzen

Veranstaltungsart:	Blockveranstaltung / -seminar
Titel:	Für den ersten Eindruck gibt es keine zweite Chance!
Untertitel:	Rhetorische Strategien zur erfolgreichen Selbstpräsentation
Inhalte:	In diesem Training erfahren Sie, wie Sie sich in wichtigen Gesprächen für Ihre Karriere positiv präsentieren und Ihre Eigendarstellung optimieren. Inhalte: <ul style="list-style-type: none">• Grundlagen ziel- und erfolgsorientierter Rhetorik;• lebendiges Reden;• Körpersprache;• Argumentation und Überzeugungsstrategien;• Umgang mit Stress und Lampenfieber;• Differenz zwischen Eigen- und Fremdwahrnehmung
Zielgruppe:	Gründungsinteressierte, Studierende
Bescheinigung:	Teilnahmezertifikat
Dozent:	Herr Rainer Baber, Baber Consulting, Rhetorik, Verkauf, Kommunikation
Veranstalter:	Agentur für Arbeit Stuttgart, Team Akademische Berufe
Ansprechpartner:	Frau Jutta Gentsch
Kontaktadresse:	Nordbahnhofstraße 30-34, 70191 Stuttgart
E-Mail:	stuttgart.171-Akademiker@arbeitsagentur.de
Internet:	www.arbeitsagentur.de
Ort der Veranstaltung:	Nordbahnhofstraße 30-34, Raum C539
Zeit und erster Termin:	Eintägige Veranstaltung: 24.06.2010, 9:00 - 17:00 Uhr
Einstieg jederzeit möglich?	Nein
Kosten:	10 Euro
Teilnehmerzahl:	max. 12 Teilnehmer
weitere Hinweise:	Anmeldung erforderlich

Bewerbungscompetenzen

Veranstaltungsart:	Blockveranstaltung / -seminar
Titel:	Erfolgsstrategien bei Bewerbung und Assessment-Center
Inhalte:	Hohe Einstiegsgehälter erfordern professionelles Vorgehen bei der Jobsuche. Sie lernen in diesem Seminar Trends, Skills und Strategien von der Bewerbung bis zum Assessment-Center kennen. Mit Beispielen, Übungen und Diskussion
Zielgruppe:	Studierende
Bescheinigung:	Teilnahmezertifikat
Dozent:	Herr Siegfried Grünewald, NACCON, Tübingen, Unternehmensberatung
Veranstalter:	Hochschule der Medien, Gründerzentrum der HdM
Ansprechpartner:	Frau Martina Ürek, Frau Susanne Menzel
Kontaktadresse:	Nobelstraße 10, 70569 Stuttgart
Telefon:	0711 89232160
E-Mail:	uerek@hdm-stuttgart.de, menzel@hdm-stuttgart.de
Internet:	www.hdm-gruenderzentrum.de
Ort der Veranstaltung:	Nobelstraße 10, Raum 304
Zeit und erster Termin:	2-tägige Veranstaltung: 19. / 20.04.2010, jeweils 10:00 - 17:00 Uhr
Einstieg jederzeit möglich?	Nein
Kosten:	Für Studierende der HdM kostenlos, Beträge bitte erfragen
Teilnehmerzahl:	max. 12 Teilnehmer
weitere Hinweise:	Anmeldung erforderlich

Erfahrungsaustausch und Communities

Veranstaltungsart:	Blockveranstaltung / -seminar
Titel:	bga-Veranstaltung „Vorbilder“
Inhalte:	Erfahrungsaustausch und Podiumsdiskussion mit erfolgreichen Unternehmerinnen. Moderatorin Christa van Winsen
Zielgruppe:	Gründer, Gründungsinteressierte, Jungunternehmer / Führungskräfte, Nachfolger, Studierende
Veranstalter:	bga – bundesweite gründerinnenagentur
Ansprechpartner:	Frau Claudia Böhnke
Kontaktadresse:	Innovation und Bildung Hohenheim, Wollgrasweg 49, 70599 Stuttgart
Telefon:	0711 451017-205
E-Mail:	claudia.boehnke@ibh-hohenheim.de
Internet:	www.gruenderinnenagentur.de
Ort der Veranstaltung:	Schloss Hohenheim, 70593 Stuttgart
Zeit und erster Termin:	Eintägige Veranstaltung: 29.04.2010, bitte direkt beim Veranstalter erfragen
Einstieg jederzeit möglich?	Ja
Kosten:	keine
weitere Hinweise:	keine Anmeldung erforderlich

science²start

Unternehmensgründungen im Life Science Bereich
gezielt fördern und unterstützen
www.science2start.de

Sie sind Wissenschaftler?
Sie haben eine gute Idee?
Sie haben einen Grund zu gründen!

Science2Start wird mit Mitteln aus dem Europäischen Sozialfonds
Ziel Regionale Wettbewerbsfähigkeit und Beschäftigung gefördert.

Eine Initiative der
BioRegio STERN 


Chancen fördern
EUROPÄISCHER SOZIALFOND
IN BADEN-WÜRTTEMBERG


Baden-Württemberg
WIRTSCHAFTS-MINISTERIUM

Erfahrungsaustausch und Communities

Veranstaltungsart:	Blockveranstaltung / -seminar
Titel:	Beratungstage an der Fachschaft Maschinenbau
Inhalte:	<ul style="list-style-type: none"> • Sie haben Fragen rund um das Gründungsthema? • Sie sind auf der Suche nach den richtigen Ansprechpartnern/innen an der Universität Stuttgart? • Sie wollen sich grundsätzlich über Möglichkeiten und Anlaufstellen informieren? <p>Jeden ersten Donnerstag im Monat (bitte unbedingt auf der Homepage über aktuelle Termine informieren) stehen Ihnen die Existenzgründungsreferentin des Prorektors Forschung und eine Vertreterin der Fachschaft für Fragen zur Verfügung.</p>
Zielgruppe:	Gründer, Gründungsinteressierte, Jungunternehmer / Führungskräfte, Nachfolger, Studierende
Dozent:	Frau Nicole Bach, Frau Fenn
Veranstalter:	Universität Stuttgart
Ansprechpartner:	Frau Nicole Bach
Kontaktadresse:	Institut für Technische Optik, Pfaffenwaldring 9, 70569 Stuttgart
Telefon:	0711 685-69890
Fax:	0711 685-59890
E-Mail:	bach(at)ito.uni-stuttgart.de
Internet:	www.uni-stuttgart.de/forschung/existenz
Ort der Veranstaltung:	Fachschaft Maschinenbau, Pfaffenwaldring 9, 70569 Stuttgart
Zeit und erster Termin:	Regelmäßige Veranstaltung: 25.04. - 20.10.2010, www.uni-stuttgart.de/forschung/existenz oder schwarzes Brett im Foyer Pfaffenwaldring 9 – Bereich Existenzgründung, jeweils 14 - 15 Uhr
Einstieg jederzeit möglich?	Ja
Kosten:	keine
weitere Hinweise:	keine Anmeldung erforderlich, die genauen Termine der Beratertage entnehmen Sie bitte der Homepage oder kontaktieren Sie Frau Nicole Bach

Messen und Kongresse

Veranstaltungsart:	Kongress
Titel:	Tag der gewerblichen Schutzrechte
Untertitel:	Kongress rund um das Thema „gewerbliche Schutzrechte“
Inhalte:	Unternehmen, Patentfachleute und Erfinder aus Baden-Württemberg haben die Gelegenheit, komprimiert an einem Tag Informationen zum gewerblichen Rechtsschutz zu erhalten. Experten und Vertreter erfolgreicher Unternehmen erläutern aktuelle Entwicklungen, zeigen ihre Erfolgsrezepte und geben Tipps aus der Praxis. Eine begleitende Ausstellung von Patentinformationsprodukten ergänzt den Vortragsteil. Hier erhalten Sie einen Überblick über die Entwicklungen kommerzieller Anbieter von Informations- und Verwaltungssoftware. Zusätzlich findet dieses Jahr im Anschluss an den Kongress wieder die Verleihung des Artur-Fischer-Erfinderpreises Baden-Württemberg statt. Während des ganzen Tages besteht die Möglichkeit, die Teilnehmer und ihre Erfindungen in einer Ausstellung kennen zu lernen
Schlagworte:	Patente, Gebrauchsmuster, Marke, Geschmacksmuster, Patentrecherche, gewerbliche Schutzrechte
Zielgruppe:	Gründer, Gründungsinteressierte, Jungunternehmer / Führungskräfte, Nachfolger, Studierende
Veranstalter:	Informationszentrum Patente
Ansprechpartner:	Frau Monika Blanz
Kontaktadresse:	Willi-Bleicher-Straße 19, 70174 Stuttgart
Telefon:	0711 123-2558
Fax:	0711 123-2560
E-Mail:	info@patente-stuttgart.de
Internet:	www.patente-stuttgart.de
Ort der Veranstaltung:	Haus der Wirtschaft, Informationszentrum Patente, Willi-Bleicher Straße 19, 70174 Stuttgart
Zeit und erster Termin:	Eintägige Veranstaltung: 19.03.2010, 9:00 - 16:15 Uhr
Einstieg jederzeit möglich?	Ja
Kosten:	120 Euro
weitere Hinweise:	Anmeldung erforderlich

Planspiele und Wettbewerbe

Veranstaltungsart:	Planspiel / Wettbewerb
Titel:	Unternehmensplanspiel – Projekt-Management – in Stuttgart
Inhalte:	Spielend Grundkenntnisse der Projektplanung und -durchführung, Unternehmensführung kennen lernen, Entscheidungsfindung
Schlagworte:	Planspiel, BWL-Grundlagen, Unternehmensführung, Projektmanagement
Zielgruppe:	Gründer, Gründungsinteressierte, Jungunternehmer / Führungskräfte, Nachfolger, Studierende
Bescheinigung:	Teilnahmezertifikat
Dozent:	Herr Michael Johner
Veranstalter:	CONTACT-AS e.V.
Ansprechpartner:	Frau Marion Trick
Kontaktadresse:	Hochschule Esslingen, Kanalstraße 33, 73728 Esslingen
Telefon:	0711 397-3527
Fax:	0711 397-3529
E-Mail:	Marion.trick@contact-as.de
Internet:	www.contact-as.de
Ort der Veranstaltung:	Hochschule für Technik Stuttgart, Schellingstraße 24, 70174 Stuttgart, Gebäude 1, Raum 220
Zeit und erster Termin:	2-tägige Veranstaltung: 11. / 12.06.2010, Freitag, 11.06.2010, 13:30 - 21:00 Uhr, Samstag, 12.06.2010, 9:00 - 16:00 Uhr
Einstieg jederzeit möglich?	Nein
Teilnehmerzahl:	max. 25 Teilnehmer
weitere Hinweise:	Anmeldung erforderlich

Planspiele und Wettbewerbe

Veranstaltungsart:	Planspiel / Wettbewerb
Titel:	Unternehmensplanspiel – General Management – in Geislingen
Untertitel:	Spielend Grundkenntnisse der Betriebswirtschaft, Unternehmensführung und -organisation erwerben
Inhalte:	<ul style="list-style-type: none">• Simulation einer Unternehmensübernahme;• Festlegen von Zielen und Strategien und ihre Umsetzung in einem ökonomisch-ökologischen Umfeld;• Umgang mit komplexen Entscheidungssituationen unter Unsicherheit;• Entscheidungsfindung im Team
Schlagworte:	Planspiel, BWL-Grundlagen, Unternehmensführung
Zielgruppe:	Gründer, Gründungsinteressierte, Jungunternehmer / Führungskräfte, Nachfolger, Studierende
Bescheinigung:	Teilnahmezertifikat
Dozent:	Frau Hedwig Huster
Veranstalter:	CONTACT-AS e.V.
Ansprechpartner:	Frau Sabine Fellner-Lang
Kontaktadresse:	HfWU Nürtingen-Geislingen, Neckarsteige 6-10, 72622 Nürtingen
Telefon:	07022 201-356
E-Mail:	sabine.fellner-lang@hfwu.de
Internet:	www.contact-as.de
Ort der Veranstaltung:	HfWU Nürtingen-Geislingen, Hochschule Geislingen, Parkstraße 4, 72622 Nürtingen, Raum 301
Zeit und erster Termin:	Mehrteilige Veranstaltung: 11. - 18.06.2010, Einführungsveranstaltung am 30.03.2010 in der Parkstraße 4, Raum 501, 17:30 - 19:00 Uhr, Planspiel: 11. und 18.06.2010, Raum 301, jeweils von 8:00 - 19:00 Uhr
Einstieg jederzeit möglich?	Nein
Kosten:	keine
Teilnehmerzahl:	max. 25 Teilnehmer
weitere Hinweise:	Anmeldung erforderlich

Planspiele und Wettbewerbe

Veranstaltungsart:	Planspiel / Wettbewerb
Titel:	Ideenwettbewerb „Test your ideas“
Untertitel:	Der Ideenwettbewerb der Universität Hohenheim, St. Gallen (CH) und Stuttgart
Inhalte:	Baden-Württemberg ist das Bundesland mit der dynamischsten wirtschaftlichen Entwicklung und damit das so bleibt, ist es notwendig Existenzgründer bei der Umsetzung ihrer Ideen zu unterstützen. Hier setzt Test your Ideas! an. Der Wettbewerb richtet sich an kreative Köpfe und innovative Unternehmersgründer aus ganz Baden-Württemberg. Dabei sind sowohl Studenten, Absolventen als auch wissenschaftliche Mitarbeiter an allen Hochschulen des Landes Baden-Württemberg gefragt. Unser Ziel ist es, die besten und innovativsten Geschäftsideen aus den Einreichungen zu ermitteln und bei ihrer Umsetzung zu begleiten. Test your Ideas! ist ein gemeinsamer Ideenwettbewerb der University Entrepreneurship Corporation gGmbH (UEC) in Kooperation mit dem Stiftungslehrstuhl für Unternehmensgründungen und Unternehmertum (Entrepreneurship) der Universität Hohenheim und der Universität Stuttgart, Bereich Existenzgründung.
Zielgruppe:	Gründer / Gründungsinteressierte / Studierende
Dozent:	Herr Prof. Christoph Müller, Frau Nicole Bach
Veranstalter:	Universität Stuttgart, Hohenheim, St. Gallen (CH)
Ansprechpartner:	Frau Nicole Bach
Kontaktadresse:	Universität Stuttgart Dezernat, Keplerstraße 7, 70174 Stuttgart
E-Mail:	bach(at)ito.uni-stuttgart.de
Internet:	www.uni-stuttgart.de/forschung/existenz
Ort der Veranstaltung:	Bitte informieren Sie sich auf www.seh.uni-hohenheim.de/TYI/index2.html
Zeit und erster Termin:	Eintägige Veranstaltung: 16.09.2010, siehe Homepage
Einstieg jederzeit möglich?	Nein
Kosten:	keine
weitere Hinweise:	Die Abgabe der Ideenskizze ist auch die Anmeldung zum Ideenwettbewerb. Bitte informieren Sie sich auf der Homepage (www.seh.uni-hohenheim.de) über Termine und Veranstaltungsort. Ideenskizzen sind bis Ende Juni 2010 abzugeben. Im September 2010 findet das Finale auf Schloss Hohenheim statt.



PUSH! Gründen mit starken Partnern

PUSH!

Das **Partnernetz für Unternehmensgründungen aus Stuttgarter Hochschulen** ist ein Netzwerk von über 100 Partnern aus der Region Stuttgart; dazu gehören: Universitäten, Fachhochschulen, Akademien und Forschungseinrichtungen, Banken, Sparkassen und Beteiligungsgesellschaften, Wirtschaftsförderer, Kammern und Verbände, Weiterbildungs- und Beratungseinrichtungen, Technologie- und Gründerzentren sowie industrielle Unternehmen.

Das Projekt **PUSH!** wird vom **PUSH! e.V.** getragen, wurde bis Dezember 2004 vom Bundesministerium für Bildung und Forschung im Rahmen des **EXIST-Programms** und anschließend bis März 2008 vom Wirtschaftsministerium Baden-Württemberg (ifex) mit Mitteln des Europäischen Sozialfonds gefördert. Die **PUSH!-Geschäftsstelle** ist bei der **Wirtschaftsförderung Region Stuttgart** angesiedelt, die das Netzwerk koordiniert.

PUSH! hat es sich zur Aufgabe gemacht, die vielfältigen Akteure und Aktivitäten zur Förderung von Existenzgründungen aus Hochschulen und Forschungseinrichtungen innerhalb der Region zusammenzuführen.

Der Erstkontakt mit dem Netzwerk erfolgt direkt an den Hochschulen der Region über die drei **PUSH!-CampusAgenturen **TTI GmbH, IBH GmbH** und **CONTACT-AS e.V.****, die Gründungsinteressierte und Gründer informieren, beraten und in bestimmten Fällen qualifizieren und coachen. Ferner weisen sie auf die spezifischen Angebote der Partner hin, vermitteln passende Fachleute und hilfreiche Kontakte. Umfangreiche Informationen und Online-Services stellt das **PUSH!-Online-Angebot** zur Verfügung. Der **„Start-up! – Wegweiser für Existenzgründungen“** dient als Leitfaden und liefert Tipps zum Einstieg, Checklisten sowie Kontaktadressen von **PUSH!-Partnern** mit ihren Angeboten für **PUSH!-Gründer**.

Zudem unterstützt die **PUSH!-Geschäftsstelle** über eine enge Zusammenarbeit mit den **Business Angels Region Stuttgart** die Gründungen im Bereich **Risikokapitalfinanzierung** mit Information, Erstberatung und Investorenvermittlung.

Ziel von **PUSH!** ist es, zu mehr, besseren und erfolgreicherer Gründungen aus den Hochschulen und Forschungseinrichtungen in der Region Stuttgart beizutragen und die hochschulische Gründerszene dauerhaft in den regionalen Wirtschaftsraum einzubinden.

Den Zugang zum **PUSH!-Netzwerk** erhalten Gründer über eine kostenfreie Erstberatung bei einem der drei Inkubatoren **TTI GmbH, IBH GmbH** und **Contact-AS e.V.**

Weitere Auskünfte erteilt:

PUSH!-Geschäftsstelle

Dr. Andreas Chatzis
c/o Wirtschaftsförderung Region Stuttgart GmbH
Friedrichstraße 10, 70174 Stuttgart
Tel.: 0711 22835-50
verein@push-stuttgart.de
www.push-stuttgart.de



ifex



ifex

Initiative für Existenzgründungen und Unternehmensnachfolge des Wirtschaftsministeriums Baden-Württemberg

initiiieren – koordinieren – fördern

Die Förderung von Existenzgründungen und die Sicherung der Unternehmensnachfolge ist für die Landesregierung ein Kernstück gestaltender Mittelstandspolitik.

ifex – die Initiative für Existenzgründungen und Unternehmensnachfolge des Wirtschaftsministeriums Baden-Württemberg hat das Ziel, das Klima für Entrepreneurship in Baden-Württemberg nachhaltig zu verbessern.

Mit innovativen Förderansätzen und der Unterstützung von rund 1800 Kooperationspartnern im Land – Kammern, Verbänden, Wirtschaftsförderungseinrichtungen, Hochschulen, Schulen, Behörden und Initiativen der Privatwirtschaft – hat sich in den letzten Jahren ein diversifiziertes Informations-, Qualifizierungs-, Beratungs- und Finanzierungsangebot entwickelt, mit dem Baden-Württemberg im bundesweiten Vergleich der Gründungsinitiativen einen der vorderen Plätze einnimmt.

Im Dezember 2006 wurde ifex von der EU der European Enterprise Award verliehen.

ifex initiiert

landesweite Kampagnen und Wettbewerbe, neue Förderansätze und konzertierte Aktionen

ifex koordiniert

Projekte und Partner – auf regionaler wie auf internationaler Ebene

ifex fördert

Information, Qualifizierung, Beratung und Coaching sowie zielgruppenspezifische Modellvorhaben und regionale Projekte unserer Partnerorganisationen

Beispiele aus unserer Arbeit:

Informationsservice

ifex informiert über Fördermöglichkeiten, Beteiligungskapital, Anlaufstellen und Literatur, Internet-Börsen, frauenspezifische Angebote sowie Hochschul- und Schulprojekte tagesaktuell im landesweiten Portal für Existenzgründung und Unternehmensnachfolge www.newcome.de.

Start auf dem Campus

Die baden-württembergischen Hochschulen und Forschungseinrichtungen haben das Thema Existenzgründung sowohl im Rahmen der Lehre als auch in Form von Business-Plan-Wettbewerben und Ausgründungsprojekten verinnerlicht.

Wir unterstützen ihre Maßnahmen konzeptionell und finanziell in folgenden Bereichen:

- Hochschul-Inkubatoren, Gründerverbunde und regionale Netzwerke
- Informations- und Qualifizierungsmaßnahmen
- Planspiele und Wettbewerbe

Wachstumsstarke Unternehmensgründungen

Innovative, wachstumsstarke Unternehmensgründungen schaffen die Arbeitsplätze der Zukunft. Sie sind in der Regel wesentlich kapitalintensiver und bedürfen intensiver Marktrecherchen.

Unser Angebot an diese Zielgruppe:

- aktuelle Übersicht über Beteiligungskapitalgeber in Baden-Württemberg
- Informationen zu Paten- und Business-Angel-Netzwerken
- Gründer-Coachings im Bereich technologieorientierter Unternehmensgründungen
- Förderung von Vermittlungs- und Kooperationsprojekten

12-Punkte-Programm zur Sicherung der Unternehmensnachfolge

Die Sicherung der Unternehmensnachfolge ist in unserer mittelständisch geprägten Wirtschaftsstruktur ein zentrales wirtschaftspolitisches Anliegen. **ifex** unterstützt dieses Anliegen im Rahmen des 12-Punkte-Programms des Wirtschaftsministers zur Sicherung der Unternehmensnachfolge insbesondere auf folgenden Feldern:

- Informations- und Qualifizierungsmaßnahmen
- Förderung von Nachfolge-Moderatoren bei IHKn und Handwerkskammern sowie der Übergeber-Beratung
- Förderung von Hochschulprojekten zur Nachfolge

Gründerinnen und Unternehmerinnen

- Es gibt viele Argumente, warum Gründerinnen und Unternehmerinnen einer besonderen Ansprache bedürfen. „Frauen gründen anders“ – und deshalb fördern und unterstützen wir:
- Existenzgründerinnen-Tage, Kongresse, Messen und Börsen für Unternehmerinnen
- Gründerinnen-Stammtische und Unternehmerinnen-Netzwerke
- Qualifizierungs-, Beratungs- und Coachingmaßnahmen
- Regionale Initiativen für Gründerinnen und Unternehmerinnen
- das Baden-Württembergische Gründerinnenforum

Branchenspezifische Maßnahmen

Unsere branchenspezifischen Maßnahmen zur Gründungs-, Festigungs- und Nachfolge-Qualifizierung haben bundesweit Modellcharakter. Viele Fachverbände und Organisationen konnten wir bereits zu einer am Berufsbild oder am Geschäftszweck orientierten Wissensvermittlung motivieren und sie bei der Konzeption und Durchführung von Veranstaltungen unterstützen.

Beispiele aus unseren Branchenschwerpunkten: Gesundheitswirtschaft und soziale Berufe, Erlebniswirtschaft / Tourismus, technische und naturwissenschaftliche Beratung, erneuerbare Energien, bildende Kunst und Popmusik.

Wirtschaftministerium Baden-Württemberg

Referat 33 Existenzgründung und
Unternehmensnachfolge / ifex
Theodor-Heuss-Straße 4, 70174 Stuttgart
Tel.: 0711 123-2786
ifex@wm.bwl.de

www.wm.baden-wuerttemberg.de

www.newcome.de



**PUSH!-Campus Uni Hohenheim
mit Innovation und Bildung Hohenheim (IBH) GmbH**

Die IBH GmbH ist seit 1999 für alle Gründungsinteressierten und Existenzgründer/innen aus der Universität Hohenheim die zentrale Kontakt- und Beratungsstelle. Wir bieten das Know-how aus über 160 erfolgreichen Existenzgründungen. Der Bereich der Gründungsberatung wird seit August 2009 über das Prorektorat Forschung, Herrn Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Karlheinz Köller, Institut für Agrartechnik, koordiniert.

Als Existenzgründer können Sie in Campusnähe der Universität Hohenheim in unserem Technologiezentrum im Wollgrasweg 49 Räume mieten. Es befinden sich auf knapp 2000 m² Fläche Büroräume und gemeinsam genutzte Besprechungsräume.

Wir bieten Ihnen vielfältige **Dienstleistungs- und Unterstützungsangebote**, insbesondere:

- Unterstützung bei der Prüfung und Überarbeitung des Unternehmenskonzeptes
- Unterstützung bei der Erstellung eines Businessplans
- Zuschüsse zu Ausgaben, die mit der Existenzgründung in direktem Zusammenhang stehen
- Unterstützung und Beratung bei Patenten / Schutzrechten
- Unterstützung bei der Beantragung von Fördergeldern
- Marketing, Messen / Kongresse – Unterstützung und Zuschüsse

**PUSH!-Campus Uni Hohenheim
mit IBH GmbH**

PD Dr. Anette Fomin
Wollgrasweg 49, 70599 Stuttgart
Telefon: 0711 451017-211
anette.fomin@ibh-hohenheim.de
www.ibh-hohenheim.de



TTI Technologie Transfer Initiative GmbH – die Existenzgründungs-Initiative an der Universität Stuttgart

Gründen an der Uni!

Die TTI GmbH als Tochtergesellschaft der Universität Stuttgart ist die **zentrale Anlaufstelle** für alle Gründungsinteressierten und potenziellen Existenzgründer/innen (Studierende, wissenschaftliche Mitarbeiter/innen, Alumni) aus der Universität Stuttgart und den benachbarten Forschungseinrichtungen.

Die TTI GmbH wurde 1998 auf Initiative des Rektorats der Universität Stuttgart gegründet. Die TTI GmbH hat als Ziele definiert:

- Förderung des großen Potenzials an Geschäftsideen und Gründerpersönlichkeiten aus der Universität Stuttgart
- Steigerung der Anzahl innovativer Unternehmensgründungen
- Transfer von wissenschaftlichen Forschungsergebnissen in wirtschaftliche Wertschöpfung
- Etablierung einer „Kultur der unternehmerischen Selbstständigkeit“ an der Universität Stuttgart

Integriert in die TTI GmbH ist die **PUSH! CampusAgentur Uni Stuttgart**.

Die **Aktivitäten der TTI GmbH** gliedern sich in drei Bereiche:

1) Ansprechpartner für Gründungsinteressierte und Navigator für Unternehmensgründer/innen:

- umfassende Informationen
- kompetente Beratung von der Orientierung über die Businessplanerstellung bis zur Gründung
- Qualifizierung und Coaching
- Kontakte zu Netzwerkpartnern
- Finanzierung über die staatlichen Förderprogramme „Junge Innovatoren“, „EXIST-Gründerstipendium“, „EXIST-Forschungstransfer“ und „Förderung von Existenzgründer/innen und Inkubatoren an baden-württembergischen Hochschulen (ESF)“
- Vermittlung von Patenten und Ressourcen der Universität Stuttgart (Patenschaftsvertrag)
- Vermietung von Räumlichkeiten im Technologiezentrum
- Einrichtung einer Transfer- und Gründerunternehmung (TGU) für wissenschaftliche Mitarbeiter/innen und Studierende zur Vorbereitung einer eigenständigen Ausgründung

Seit 1998 hat die TTI GmbH über 660 Gründungsinteressierte aus der Uni Stuttgart beraten.

2) Einrichtung von Transfer- und Gründerzentren (TGZ) und Transfer- und Gründerunternehmungen (TGU)

Zur Intensivierung des Technologietransfers zwischen Universität und Wirtschaft können Professor/innen in Nebentätigkeit als Leiter/innen eines TGZ Projekts unter dem Dach der TTI GmbH abwickeln. Für andere Angehörige der Universität richtet die TTI GmbH in vergleichbarer Form TGU ein. Die TTI GmbH übernimmt als Dienstleistung das Rechts-, Finanz- und Personalmanagement.

Zurzeit existieren 34 TGZ und 13 TGU bei der TTI GmbH.

3) Technologiezentrum

Als Inkubator bietet die TTI GmbH im Technologiezentrum der Universität Stuttgart Existenzgründer/innen neben individueller Betreuung und Beratung auch Büro- und Laborflächen an:

- Attraktiver Standort in unmittelbarer Nähe zur Universität, verkehrsgünstige Lage zu Autobahn, S-Bahn und mehreren ÖPNV-Buslinien
- Baubeginn: 1984, Einweihung 1986
- Eigentümer: Universität Stuttgart
- Fläche: ca. 4.500 m², Büros ab 20 m²
- Miete: günstige Konditionen, abhängig vom Alter des Unternehmens
- Mietdauer: in der Regel 5 Jahre, Ausnahmen sind möglich
- Branchen: keine Schwerpunkte
- Zielgruppe: innovative Unternehmen, bevorzugt aus der Uni Stuttgart
- IT-Netz: direkte Anbindung an das Rechenzentrum der Uni Stuttgart und das BeiWü-Netz (Baden-Württembergs extended LAN), zentrale Firewall
- Service: 2 Konferenzräume, Beamer, Kopierer, Messestandsystem, Küchennutzung

Zurzeit haben ca. 40 Firmen ihren Sitz im Technologiezentrum.

TTI GmbH

Technologie Transfer Initiative
an der Universität Stuttgart
Gertrud Kneuer
Nobelstraße 15, 70569 Stuttgart
Tel.: 0711 6868749-15
info@tti-stuttgart.de
www.tti-stuttgart.de



Ihre Asse auf dem Campus

Von der Gründung zum Unternehmen

Wir begleiten Gründer mit einem stark persönlichkeitsorientierten Coaching-Ansatz:

- Orientierungsberatung: Selbständigkeit ja oder nein?
- Erstberatung bei Unternehmensgründung und Unternehmensnachfolge
- Individuelle Betreuung während und nach der Gründung/Übernahme
- Vermittlung von Expertenkontakten und Netzwerken
- Unternehmer – Coaching und Qualifizierung
- Vermittlung von Methoden und betriebswirtschaftlichem Hintergrundwissen
- Ressourcen-Unterstützung – z.B. Büroräume, Labore, Werkstätten
- Klärung von finanziellen Fördermöglichkeiten

Betriebsübergaben-Begleitung

In Partnerschaft mit dem Wirtschaftsministerium Baden-Württemberg unterstützen wir bei Betriebsübergaben.

- Matching: Wir bringen Unternehmer und Nachfolgeinteressierte zusammen
- Coaching: Wir begleiten den Übergabeprozess
- Qualifizierung: Wir bieten ein bedarfsorientiertes Weiterbildungsangebot

Weiterbildungsangebote durch uns abgedeckt

- Interdisziplinäre Projektarbeit von der Idee zum Unternehmen
- Bewerbertraining
- Selbst- und Zeitmanagement

Gründerinnen

Wir wissen, dass jedes dritte Gründungsunternehmen eine Chefin hat. Frauen werden frauenspezifisch beraten und in unser Netzwerk integriert.

**Rufen Sie uns an und vereinbaren Sie ein individuelles Beratungsgespräch.
Für Studierende ist unser Beratungsservice kostenfrei.**

CONTACT-AS e.V.

Telefon: 0711 397-3527

info@contact-as.de

www.contact-as.de

Campus-Büros:

Kanalstr. 33, 73728 Esslingen

Neckarsteige 6-10, 72622 Nürtingen

Parkstr. 4, 73312 Geislingen

Robert-Bosch-Str. 1, 73037 Göppingen

Schellingstr. 24, 70174 Stuttgart

**Hochschule der Medien:
HdM-Gründerzentrum**

Das Gründerzentrum der Hochschule der Medien hat es sich zur Aufgabe gemacht, Studierenden schon während des Studiums eine „Culture of Entrepreneurship“ bewusst zu machen, Gründer zu fördern, Teilnehmer weiterzubilden und Interessierte zu beraten sowie Übernehmer eines bestehenden Betriebes auszubilden.

Leistungen:

- Planspiele zur Betriebsübernahme und Unternehmensgründung
- Existenzgründungsseminare
- Fördermittelberatung
- Online-Plattform MEC Gründerzentrum
- Coaching bei Betriebsübernahme
- Gründungsrelevante Lehrveranstaltungen
- Netzwerk von Professoren, Gründern, Partnern aus der Wirtschaft
- Praxistraining Unternehmensnachfolge und Betriebsübernahme

**Hochschule der Medien
Gründerzentrum**

Dr. Hartmut Rösch, Susanne Menzel,
Veit Rambacher
Nobelstraße 15, 70569 Stuttgart
Tel.: 0711 89232611
roesch@hdm-stuttgart.com
menzel@hdm-stuttgart.com
rambacher@hdm-stuttgart.com
www.hdm-gruenderzentrum.com



EXIST-Gründerstipendium

Das EXIST-Gründerstipendium des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie fördert die finanzielle, fachliche und persönliche Unterstützung für die Erstellung eines Businessplans und die Vorbereitung einer Unternehmensgründung (Frühphase vor der Ausreifung eines Geschäftsplans).

Wer wird gefördert?

- Wissenschaftler/-innen aus Hochschulen und Forschungseinrichtungen
- Hochschulabsolventen/-absolventinnen oder ehemalige wissenschaftliche Mitarbeiter/-innen (bis zu 5 Jahre nach Abschluss bzw. Ausscheiden)
- Studierende, die zum Zeitpunkt der Antragsstellung mindestens die Hälfte ihres Studiums absolviert haben.
- Gründerteams bis max. 3 Personen

Was wird gefördert?

- Innovative technologieorientierte Gründungsvorhaben
- Innovative Dienstleistungen mit hohem Kundennutzen, die auf wissenschaftlichen Erkenntnissen beruhen sowie Alleinstellungsmerkmale am Markt erwarten lassen.

Wie wird gefördert?

- Sicherung des persönlichen Lebensunterhalts über ein Stipendium je nach Graduierung
Promotion: 2.500 Euro/Monat
Hochschulabschluss: 2.000 Euro/Monat
Studierende: 800 Euro/Monat
- Kinderzuschlag: 100 Euro/Monat pro Kind
- Sachausgaben: bis zu 10.000 Euro für Einzelgründungen (bei Teams max. 17.000 Euro)
- Gründungsbezogenes Coaching: 5.000 Euro

Fachanträge können jederzeit gestellt werden. Dem formellen Antrag vorausgehen muss ein Erstgespräch bei einer der PUSH!-Campus-Agenturen:

TTI GmbH

PUSH!-CA Uni Stuttgart
Gertrud Kneuer
Nobelstraße 15, 70569 Stuttgart
Tel.: 0711 6868749-15, -13
info@tti-stuttgart.de
www.tti-stuttgart.de

CONTACT-AS e.V.

Campus – Büros:
Eva Adam
Kanalstraße 33, 73728 Esslingen
Tel.: 0711 397-3527
72622 Nürtingen
73312 Geislingen
73037 Göppingen
70174 Stuttgart

PUSH!-Campus Uni Hohenheim

mit IBH GmbH
PD Dr. Anette Fomin
Wollgrasweg 49, 70599 Stuttgart
Tel.: 0711 451017-211
anette.fomin@ibh-hohenheim.de
www.ibh-hohenheim.de

Hochschule der Medien

Frau Susanne Menzel
Nobelstraße 10, 70569 Stuttgart
Tel.: 0711 8923-2611
menzel@hdm-stuttgart.de
www.hdm-stuttgart.de

[www.exist.de/exist-gruenderstipendium/
index.php](http://www.exist.de/exist-gruenderstipendium/index.php)

Junge Innovatoren

Mit diesem Programm unterstützt das Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst Baden-Württemberg junge Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler aus Hochschulen und außer-universitären staatlichen Forschungseinrichtungen bei dem Vorhaben, sich mit einer innovativen Idee in Baden-Württemberg selbständig zu machen. Voraussetzung dafür ist ein bereits ausgearbeiteter Geschäftsplan.

Die Zielgruppe sind junge wissenschaftliche Mitarbeiter/-innen, die ihre Tätigkeit an der Hochschule nicht länger als 1 Jahr unterbrochen haben (darunter fallen auch EXIST-Gründerstipendiaten und -innen). Unbeschadet einer „Überlappung“ von bis zu 3 Monaten zu Beginn der Förderung ist eine gleichzeitige Tätigkeit auf Haushaltsstellen oder in Drittmittelprojekten ausgeschlossen. Bewerber, die promovieren, können frühestens ab Abgabe der Dissertation gefördert werden.

Fördervoraussetzungen sind:

- ein innovatives Produkt oder Verfahren, das auf einer eigenen Erfindung, Entwicklung oder besonderes Wissen aufbaut
 - die Vorlage eines detaillierten Unternehmenskonzeptes (Businessplan muss bereits vorhanden sein)
- und
- die Benennung eines Hochschullehrers als Mentor

Gefördert wird unter der Obhut des bisherigen Arbeitgebers die gezielte Vorbereitung der Existenzgründung durch:

- Sicherung des Lebensunterhalts für die Dauer von in der Regel 2 Jahren (bei erfolgreicher Zwischenbegutachtung) mit einer Vergütung bis zu 0,5 E 13,
- kostenlose Nutzung der Räumlichkeiten bzw. technischen Infrastruktur der Hochschule,
- Vermittlung betriebswirtschaftlicher Kenntnisse durch Gruppen- und Einzelcoaching.

Projekträger für das Landesprogramm „Junge Innovatoren“, TTI GmbH

Gertrud Kneuer
Nobelstraße 15, 70569 Stuttgart
Tel.: 0711 6868749 -15
kneuer@tti-stuttgart.de
www.tti-stuttgart.de

PUSH!-Campus Uni Hohenheim mit IBH GmbH

PD Dr. Anette Fomin
Wollgrasweg 49, 70599 Stuttgart
Telefon: 0711 451017-211
anette.fomin@ibh-hohenheim.de
www.ibh-hohenheim.de

SEH – Stiftungslehrstuhl Unternehmensgründungen und Unternehmertum (Entrepreneurship)



Der SEH ist integriert in das Institut für Betriebswirtschaftslehre der Universität Hohenheim und wurde von Professor Karl Schlecht – Gründer und Aufsichtsratsvorsitzender der Putzmeister AG, Aichtal – gestiftet. Der SEH betreibt eine interdisziplinär ausgerichtete Forschung und Lehre, die Studierenden aller Fakultäten offen steht.

Die Ausbildung durch den SEH richtet sich insbesondere an Studierende, die im Anschluss oder parallel zu ihrem Studium ein eigenes Unternehmen gründen oder in Gründungs- oder Mittelstandsunternehmen aktiv Verantwortung übernehmen wollen, die vor einer Nachfolgeregelung in einem Familienunternehmen stehen, die Großunternehmen unternehmerisch beleben oder sich in der Entrepreneurship-Forschung betätigen wollen.

Der SEH entwickelt seine Lehr- und Lernmethoden laufend auf Basis der gewonnenen Forschungs- und Praxisprojekterkenntnisse fort und fördert den Einsatz von innovativen, multimedialen Lehrformen.

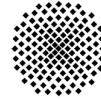
Aktuelle und weiterführende Informationen gibt es unter: www.seh.uni-hohenheim.de

Stiftungslehrstuhl Entrepreneurship der Universität Hohenheim (510 N)

Wollgrasweg 49, 70599 Stuttgart

Telefon: 0711 451017-491

www.seh.uni-hohenheim.de

**Existenzgründung an der Universität Stuttgart
unser Angebot – Ihr KnowHow**

Sie haben eine Idee und möchten sich selbstständig machen?

Sie möchten Forschungsergebnisse aus der Wissenschaft in die Wirtschaft tragen?

Sie sehen eine Existenzgründung als eine mögliche Karriereoption an?

Sie möchten den familieneigenen Betrieb übernehmen?

Sie interessieren sich grundsätzlich für das Thema Existenzgründung?

... wir haben in jedem Fall ein spannendes Portfolio an Sensibilisierungs- und Qualifizierungsmaßnahmen!

Sie wollen einen fundierten Einblick in die verschiedenen Gründungsrelevanten Themen gewinnen – dann besuchen Sie die Ringvorlesung „Existenzgründung für Akademiker/innen“, die in jedem Wintersemester angeboten wird.

Als Praxisteil können Sie den Existenzgründungstag optional innerhalb der Vorlesung oder als eigenständige Veranstaltung besuchen.

Wie schreibt man einen Businessplan und vor allem wofür?

Dies und noch einiges mehr lernen Sie im Sommersemester, wenn Sie die Vorlesung „Businessplanerstellung für Akademiker/innen“ besuchen.

Auf der Homepage: www.uni-stuttgart.de/forschung/existenz finden Sie stets aktuelle Ausschreibungen, Informationen intern und extern zu Gründungsrelevanten Maßnahmen und Angeboten und vieles, vieles mehr rund um das Thema Existenzgründung!

Studierende der Universität Stuttgart bekommen die beiden Vorlesungen mit jeweils 3 LP im Bereich überfachliche SQ oder als nicht-technischen Schein angerechnet.

Ihre Ansprechpartnerin an der Universität Stuttgart:

Nicole Bach, Referentin und Lehrbeauftragte

Universität Stuttgart

Nicole Bach

Tel.: 0711 68569890

existenzgruendung@verwaltung.uni-stuttgart.de

www.uni-stuttgart.de/forschung/existenz

Existenzgründung – zielgerichtete Weiterbildung auf dem Campus

Die Wissenschaftliche Weiterbildung der Universitäten Hohenheim und Stuttgart haben zum Ziel, durch Weiterbildung den Weg in die Selbstständigkeit zu unterstützen und nach der Gründung junge Unternehmer/innen mit individuellen Qualifizierungsmaßnahmen zu begleiten:

- Halbjährlich (April und Oktober) findet der **Kompaktkurs Existenzgründung** statt, der an vier Abenden und einem Samstag Basiswissen zu Themen wie Marketing, Verkaufstaktiken, Recht und Fördermöglichkeiten vermittelt, sowie einen Überblick über betriebswirtschaftliche und steuerliche Grundlagen gibt.
- Zusätzlich werden **Vertiefungskurse** veranstaltet, die sich intensiv und praxisnah mit ausgewählten Themen und Fragestellungen zur Existenzgründung beschäftigen.
- **Workshops für Fach- und Führungskräfte** (z.B. Projektmanagement, Führungskräfte-Training, Selbstmarketing) speziell für junge Unternehmen runden das Weiterbildungsangebot ab.

Zielgruppen sind gründungsinteressierte Studierende und Beschäftigte der Hochschulen, Fach- und Führungskräfte sowie die interessierte Öffentlichkeit der Region Stuttgart.



Innovation und Bildung Hohenheim GmbH

Sandra Ulitze
Wollgrasweg 49, 70599 Stuttgart
Tel.: 0711 451017-204
info@akademie-hohenheim.de
www.akademie-hohenheim.de



Koordinierungsstelle für Wissenschaftliche Weiterbildung der Universität Stuttgart

Gabriele Schaub
Geschwister-Scholl-Straße 24 D, 70174 Stuttgart
Tel.: 0711 6858-2758
Gabriele.Schaub@kww.uni-stuttgart.de
www.uni-stuttgart.de/kww



merz alumni

Merz alumni e.V. – das Alumni-Netzwerk der Merz Akademie

Merz alumni e.V. ist ein Beziehungsnetz der Ehemaligen der Merz Akademie – Hochschule für Gestaltung Stuttgart, das der Verein gemeinsam mit der Akademie aufbaut. Durch den nachhaltigen Kontakt mit Ehemaligen ergeben sich viele Ideen und Anregungen aus der Praxis für eine Hochschule. Der gemeinnützige Verein fördert die Merz-Akademie unter anderem in der Erfüllung ihrer berufsbildenden Aufgabe.

Ein Netzwerk für den Transfer von Lehre und Praxis

Merz alumni organisiert Weiterbildungsangebote für alle, die in designrelevanten Berufen arbeiten sowie für den Designnachwuchs. Die Veranstaltungen verbessern die Qualifikation der Teilnehmer für den Beruf, ermöglichen einen Blick über „den Tellerrand“ und bieten praktische Hilfestellungen beim Start in das Berufsleben.

Angebot

Vorträge und Kompaktseminare vermitteln berufsrelevantes Basiswissen und trainieren Soft Skills für den Job.

Die Werkstattgespräche ermöglichen unmittelbare Einblicke in den Arbeitsalltag Kreativer in der Kommunikationsbranche und einen Blick hinter die Kulissen von Agenturen und Büros. Merz alumni ist ein Knotenpunkt für Kontakte zur Kommunikationsbranche und bietet eine Plattform für den Austausch von berufsrelevanten Informationen.

Merz alumni e.V.

Sabine Schröder
Teckstraße 58, 70190 Stuttgart
Tel.: 0711 2686655
info@merz-alumni.de
www.merz-alumni.de



Bundesagentur für Arbeit
Agentur für Arbeit Stuttgart

Agentur für Arbeit Stuttgart, Team Akademische Berufe

Die Agentur für Arbeit Stuttgart, Team Akademische Berufe bietet verschiedene Seminare an, die für Existenzgründer interessant sein können. So finden beispielsweise Seminare zu den Themen „Grundlagen Projektmanagement“ und „Telefonmarketing“ statt. Darüber hinaus wird eine Informationsveranstaltung zu dem Thema „Sich selbständig machen? Gründliche Vorbereitung schützt vor dem Scheitern“ angeboten. Informationen zu weiteren interessanten Seminarangeboten entnehmen Sie bitte dem aktuellen Programmheft „Karriere 2010“ 1. Halbjahr, das bei der Agentur für Arbeit Stuttgart zu erhalten ist. Sie können es auch im Internet aufrufen unter www.arbeitsagentur.de, unter Partner vor Ort/Stuttgart/Agentur/Veranstaltungen vor Ort das Programmheft „Karriere 2010“ ansehen bzw. ausdrucken.

Agentur für Arbeit Stuttgart Team Akademische Berufe

Beate Hentschel-Schroeder
Nordbahnhofstraße 30-34, 70191 Stuttgart
Tel.: 01801 555111*
Stuttgart.171-akademiker@arbeitsagentur.de
www.arbeitsagentur.de

*Festnetzpreis 3,9 ct/min; Mobilfunkpreise abweichend;
ab 1.3.2010 gilt: Mobilfunkpreise höchstens 42 ct/min.

**Informationszentrum
Patente Stuttgart**



REGIERUNGSPRÄSIDIUM STUTTGART



Wer Erfolg hat, findet schnell Nachahmer!

Darum wird es immer wichtiger, den Namen Ihres Unternehmens, Ihre Erfindungen oder Ihr Design zu schützen.

Im Informationszentrum Patente Stuttgart des Regierungspräsidiums Stuttgart – übrigens der einzigen Einrichtung dieser Art in Baden-Württemberg – steht Ihnen ein umfangreiches kostenloses Informationsangebot zur Verfügung.

Recherche

Egal ob Patent, Gebrauchsmuster, Marke oder Geschmacksmuster. Bei uns nutzen Sie kostenlos modernste Recherchemethoden und erzielen in kurzer Zeit mit Unterstützung unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ein aussagekräftiges Ergebnis.

Veranstaltungen

Wir organisieren regelmäßig Informationsveranstaltungen für Sie. Unser Spektrum reicht von allgemeinen Schutzrechtsvorträgen über Seminare zur Patentrecherche bis hin zu Spezialvorträgen für Studentengruppen einzelner Fachrichtungen. **Den aktuellen Veranstaltungskalender und Kontaktdaten für eine Terminvereinbarung finden Sie auf unserer Internetseite.**

Erfinderberatung/Rechtsberatung

In Zusammenarbeit mit der Patentanwaltschaft bieten wir Ihnen eine kostenfreie Kurzberatung zu allen gewerblichen Schutzrechten an.

Die Beratung findet jeden Donnerstag statt.

Die Anmeldung ist nur vor Ort von 9.00 bis 11.30 Uhr möglich.

weitere Dienstleistungen

Wenn Sie einzelne Patentschriften, Marken oder Geschmacksmuster benötigen, schicken wir Ihnen diese gerne gegen eine geringe Gebühr per Fax oder per Post zu.

Ihre Schutzrechtsanmeldungen fürs Deutsche Patent- und Markenamt können Sie über unseren Patentbriefkasten rund um die Uhr fristwährend einreichen.

Öffnungszeiten:	Mo, Di, Mi	9.00 bis 16.00 Uhr
	Do	9.00 bis 19.00 Uhr
	Fr	9.00 bis 13.00 Uhr

**Regierungspräsidium Stuttgart
Informationszentrum Patente**

im Haus der Wirtschaft
Willi-Bleicher-Straße 19, 70174 Stuttgart
Tel.: 0711 123-2558
info@patente-stuttgart.de
www.patente-stuttgart.de


**RKW
BW**

RKW Baden-Württemberg

Das RKW Baden-Württemberg ist Partner kleiner und mittelständischer Unternehmen und seit 1994 Träger des Beratungsprogramms für Existenzgründungen des Landes Baden-Württemberg. Im Rahmen dieses Programms werden bis zu 800 Gründungsberatungen pro Jahr in den Bereichen produzierendes Gewerbe und industrienaher Dienstleistungen, sowie für Freiberufler durchgeführt. Nach einer Erstberatung bietet das RKW intensive, geförderte Beratung, Coaching und Betreuung zu folgenden Themen an:

- Erarbeitung eines Unternehmenskonzeptes,
- Berechnung des Finanzbedarfs und Auswahl geeigneter Finanzierungsförderungsprogramme,
- Erstellung eines Businessplans für Banken und Kapitalgeber,
- Konkretisierung der eigenen Zielgruppe und Beurteilung des Marktes,
- Ausarbeitung einer Markteintrittsstrategie (Marketingkonzept),
- Einführung von Kostenrechnung,
- Controlling und Preiskalkulation im Unternehmen.

Die Orientierungsberatung beim RKW Baden-Württemberg ist kostenlos. Wir analysieren und beurteilen Ihr Vorhaben hinsichtlich Zukunftsträchtigkeit und möglicher Schwachstellen.

RKW Baden-Württemberg

Gernod Kraft
Königstraße 49, 70173 Stuttgart
Tel.: 0711 22998-39
kraft@rkw-bw.de
www.rkw-bw.de

SBRKooperation®

Ihre Partner für Steuern, Betriebswirtschaft, Recht

Die SBRKooperation bietet Gründern umfassende Beratung und Betreuung bei

- Steuern
- Betriebswirtschaft
- Recht

Großgeschrieben wird bei uns fachliches Know-how und vor allem **Ihre** persönliche und bedarfsgerechte Betreuung. So können wir **Ihre Ziele** kennen lernen und zum Erreichen dieser beitragen.

Darüber hinaus bieten wir mit dem RKW Baden-Württemberg als starken Geschäfts- und Kooperationspartner, auch in fachspezifischen Bereichen Unterstützung an.

SBRKooperation

Gudrun Binz-Fietkau
Rotebühlstraße 85
70178 Stuttgart
Tel.: 0711 7071250
g.binz-fietkau@sbr-kooperation.de
www.sbr-kooperation.de



IngKBW – Ingenieurkammer Baden-Württemberg

Die Ingenieurkammer Baden-Württemberg (IngKBW) ist als öffentliche rechtliche Wirtschaftsorganisation die berufsständische Vertretung der Ingenieurinnen und Ingenieure in Baden-Württemberg. Seit 1990 besteht Sie als Körperschaft des öffentlichen Rechts. Ihre Rechtsgrundlage ist ein Gesetz – das Ingenieurkammergesetz Baden-Württemberg. Die Mitgliederstruktur setzt sich aus Beratenden Ingenieuren*¹ als Pflichtmitgliedern und aus angestellten und beamteten sowie selbständig tätigen Ingenieuren als freiwillige Mitglieder zusammen. Im Rahmen der Mitgliedschaft bietet die IngKBW über die Ingenieurversorgung Baden-Württemberg eine attraktive Altersvorsorge an. Auch Interessierte Studierende naturwissenschaftlicher und technischer Fachrichtungen können als „Junioren“ der Ingenieurkammer Baden-Württemberg beitreten. Der Ingenieur Nachwuchs soll dadurch über aktuelle berufsständische Themen informiert, gefördert und mit den Serviceeinrichtungen der Ingenieurkammer Baden-Württemberg vertraut gemacht werden.

¹ gesetzlich geschützte Berufsbezeichnung

Vorteil Mitgliedschaft und Junior in der Ingenieurkammer Baden-Württemberg!

Information zur Berufspraxis

- Kostenfrei Deutsche Ingenieur Blatt (DIB) zusammen mit dem Mitglieder Magazin „ingkomm“
- Literatur, Zeitschriften und Bücher der Ingenieurkammer zu Mitgliedspreisen
- Beratung, Unterstützung und Hilfen bei fachlichen und rechtlichen Fragen, von der Existenzgründung bis zu Vertrags- und Honorarfragen

Kommunikation und Netzwerk

- Forum für landesweiten Meinungs austausch
- Informationen über das Studium und Hilfe im Studium von Studenten für Studenten
- Kontakte zur intensiven Berufsplanung mit den Mitgliedern der IngKBW
- Praktikanten und Stellenbörse bietet praktische Erfahrungen für einen erfolgreichen Berufseinstieg
- Günstige Bedingungen über Rahmenabkommen
- Attraktives berufsständisches Versorgungswerk (Altersversorgung/Berufsunfähigkeit)

Bildung rund um den Beruf

- Workshops, Seminare und Lehrgänge in den mit der IngKBW kooperierenden Fort- und Weiterbildungseinrichtungen zu deutlich reduzierten Preisen
- Fachtagungen und Kongresse
- Mitwirkung in Fachgruppen und Arbeitskreisen
- Förderung der Zusammenarbeit unterschiedlicher Ingenieurdisziplinen

Interessenvertretung und Öffentlichkeitsarbeit

- Beruflichen Anliegen seiner Mitglieder und Junioren und des Berufsstandes werden bewahrt und gefördert
- Erarbeitung von Vorschläge und Stellungnahmen zu Gesetzen und Verordnungen
- Vergabe von Auszeichnungen: „Ingenieur-Kreativpreis“, „Fritz-Leonhard-Preis“, etc.

Aktuelle und weiterführende Informationen gibt es unter: www.ingkbw.de

Gerne beraten wir Sie auch:

Ingenieurkammer Baden-Württemberg

Zellerstraße 26, 70180 Stuttgart

Tel.: 0711 64971-0

info@ingkbw.de

www.ingksuche.de



Verwertung von Schutzrechten an der Universität Hohenheim

Für die Angehörigen der Universität Hohenheim besteht eine schriftliche **Meldepflicht aller Erfindungen** an die Zentrale Verwaltung. Die Zentrale Verwaltung reicht die Erfindung nach einer kurzen formalen Prüfung und ersten Beratung an das Technologie-Lizenz-Büro (TLB) in Karlsruhe weiter, bei der die Prüfung von Verwertungsmöglichkeiten erfolgt. Kommt diese Prüfung zu einem positiven Ergebnis, übernimmt das TLB die Kosten der Schutzrechtsanmeldung (inkl. Aufwendungen für den Patentanwalt) und unterstützt die Universität beim Abschluss einer Vereinbarung mit den interessierten Lizenznehmern. Als Vergütung für diese Dienstleistung erhält das TLB 30 % der Lizenzeeinnahmen. Der Erfinder erhält pauschal 30% der Bruttoerlöse. Neu ist, dass das zugehörige Fachgebiet mit 75% an den restlichen 40% beteiligt wird.

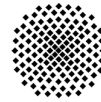
Wenn der Erfinder im Rahmen einer Existenzgründung selbst die Erfindung verwerten will, erhält er eine Beratung über alle Fragestellungen im Rahmen der Gründungsphase und bei der Vereinbarung mit der Universität über die Nutzung der Rechte.

Erfindungsmeldungen sind zu richten an:

Universität Hohenheim

Frau Aline Oleschkewitz
Schloss, 70593 Stuttgart
Telefon: 0711 459-22014
Fax: 0711 459-23704
oleschkewitz@zentrale.uni-hohenheim.de

www.uni-hohenheim.de



Verwertung von Erfindungen an der Universität Stuttgart

Für die Angehörigen der Universität Stuttgart besteht gemäß Arbeitnehmererfindergesetz eine schriftliche **Meldepflicht aller Erfindungen** an die Zentrale Verwaltung. Bei der **Verwertung** von Diensterverfindungen kann zwischen zwei Verfahren gewählt werden:

- a) über die Technologie-Lizenz-Büro (TLB) GmbH, bei der die Universität Stuttgart Mitgesellschafterin ist.
Gestaffelt nach zu erbringender Leistung entstehen hierbei Kosten von maximal 4.500 Euro. TLB prüft dabei Patentierbarkeit und Verwertungsaussichten. Im letzten Schritt erfolgt die Verwertung selbst. TLB übernimmt dabei sämtliche Kosten der Schutzrechtsanmeldung (inkl. Aufwendungen für den Patentanwalt). Als Erfolgsbeteiligung erhält TLB eine Beteiligung in Höhe von 30 % an den erzielten (Lizenz)Einnahmen. Die Erfindergemeinschaft erhält pauschal 30 % der Bruttoerlöse (Nähere Informationen können bei Herrn Dr. Eggert – Kontaktdaten siehe unten – eingeholt werden)
- b) das Institut kann die Schutzrechtsanmeldung und Verwertungssuche selbst übernehmen. In diesem Fall sind die Anmelde- und Patentanwaltskosten vom Institut aus Drittmitteln zu leisten. Der Erfindergemeinschaft stehen auch in diesem Fall 30 % der Bruttoerlöse zu. Die übrigen 70 % fließen in den Institutshaushalt.

Das gewünschte Verfahren ist der Zentralen Verwaltung bei der Einrichtung der Erfindungsmeldung mitzuteilen. Die Zentrale Verwaltung entscheidet vor Ablauf der gesetzlichen Frist von 4 Monaten darüber, ob die Hochschule die Erfindung in Anspruch nimmt oder ob sie an die Erfinder freigegeben wird.

Wünscht der Erfinder, auf der Grundlage seiner Erfindung eine Existenz zu gründen, besteht in Abstimmung mit dem betreffenden Universitätsinstitut z. B. die Möglichkeit des Abschlusses eines Lizenzvertrags, in welchem die Universität dem Existenzgründer ausschließlich Nutzungsrechte einräumt. Erfindungsmeldungen und Anfragen sind zu richten an die Zentrale Verwaltung:

Universität Stuttgart

Dr.-Ing. Ulrich Eggert
Zentrale Verwaltung – Dezernat I/2
Keplerstraße 7, 70174 Stuttgart
Tel.: 0711 685-82276
Fax: 0711 685-72276
Ulrich.eggert@verwaltung.uni-stuttgart.de
www.uni-stuttgart.de/forschung

Die Universität Stuttgart und die TLB bieten Ihnen **Beratung** an zu:

- dem Abfassen einer Erfindungsmeldung,
- der Durchführung von Patentrecherchen,
- der Patentanmeldung (inkl. Finanzierung),
- der kommerziellen Verwertung

Dr. Iris Kräuter
Allmandring 5 B, 70569 Stuttgart-Vahingen
Tel.: 0711 685-8244, 0721 79004-0
ikraeuter@tlb.de

Science2Start – Eine Initiative der BioRegio STERN

Die BioRegio STERN Management GmbH unterstützt im Auftrag der Regionen Stuttgart und Neckar-Alb und der Städte Stuttgart, Tübingen, Esslingen und Reutlingen die wirtschaftliche Entwicklung der Life Science Branche in der Region.

Mit Science2Start möchte die BioRegio STERN Management GmbH Studierende, Doktoranden, PostDocs, sonstige Mitarbeiter und Professoren aus dem Life Science Bereich in der BioRegion STERN dabei unterstützen, Ihre Gründung erfolgreich auf den Weg bringen:

- **Science2Start-Ideenwettbewerb**

Der Science2Start-Wettbewerb wird jährlich ausgelobt. Eine hochkarätige Jury aus Wissenschaftlern und Wirtschaftsfachleuten prüft und bewertet die eingereichten Vorschläge. Die drei besten Ideen werden mit einem Geldpreis prämiert.

- **Science2Business**

Gute Ideen sind wichtig. Geld auch. Darum arbeiten bei Science2Start Wissenschaftler und Fachleute, die sich mit dem Markt und seinen Gesetzen auskennen gemeinsam an Projekten.

- **Science2Start-Lounge**

Die Science2Start-Lounge vernetzt Gründer, Gründungsinteressierte und Jungunternehmer miteinander. In exklusiver Atmosphäre treffen sie sich und können Erfahrungen austauschen und voneinander lernen.

- **Workshops**

Zu ausgewählten Themen aus dem Life Science Bereich werden Workshops zu gründungsrelevanten Themen angeboten.

- **Familienfreundlich**

Gründungsinteressierten Eltern sollen auf sie zugeschnittene Kinderbetreuungs-möglichkeiten angeboten werden.

Weitere Informationen und Teilnahmebedingungen für den Science2Start-Wettbewerb unter www.science2start.de oder Mail an info@science2start.de

Science2Start wird vom Wirtschaftsministerium Baden-Württemberg – Initiative für Existenzgründungen und Unternehmensnachfolge (ifex) mit Mitteln aus dem Europäischen Sozialfonds Ziel Regionale Wettbewerbsfähigkeit und Beschäftigung gefördert.

BioRegio STERN Management GmbH

Friedrichstraße 10, 70174 Stuttgart

Tel.: 0711 870354-0

Fax: 0711 870354-44

info@bioregio-stern.de

www.bioregio-stern.de

Anwaltskanzlei Dr. Kleinert

Rechtsanwälte

Fachanwalt für Arbeitsrecht

Fachanwalt für Familienrecht

Wir sind für Sie auf allen Gebieten des Arbeitsrechts und des Zivilrechts tätig.

Wir beraten und vertreten Sie deutschlandweit gerichtlich und außergerichtlich.

Besondere Kompetenzen können wir nachweisen auf dem Gebiet des Arbeitsrechts und Familienrechts – Themen die bei jeder Unternehmensgründung und bei jedem Unternehmenskauf interessieren.

Sprechen Sie uns an.

Anwaltskanzlei Dr. Kleinert

Hindenburgstraße 55

73760 Ostfildern-Nellingen

Tel. 0711 3412031

Fax 0711 3482220

Anwaltskanzlei.kleinert@t-online.de

www.anwaltskanzlei-kleinert.de

Erreichen können Sie uns auch mit öffentlichen Verkehrsmitteln wie der U7 und der U8 Haltestelle Technische Akademie.

**Kompetenz- und
Innovationszentren
der Region Stuttgart**

Brennstoffzellen-Allianz Baden-Württemberg (BzA-BW)
www.bza-bw.de

DESK – Deutsches Zentrum für Satellitenkommunikation e.V.
www.desk-backnang.de

KINET Kompetenz- und Innovationszentrum nachhaltige
Energietechnik e.V.
www.kinet-online.de

KLOK – Kompetenzzentrum Logistik Kornwestheim e.V.
www.klok-net.de

KTMC – Kompetenzzentrum Telematik, Mobile Computing
& Customer Care e.V.
www.ktmc.de

KURS – Kompetenzzentrum Umwelttechnik e.V.
www.kurs-net.de

Kompetenznetzwerk Mechatronik BW e.V.
www.mechatronik-ev.de

Mediafaktor filder e.V.
www.mediafaktor-filder.de

NAC – Net Applikation Center Region Stuttgart w.V.
www.nac-stuttgart.de

PEC – Packaging Excellence Center e.V.
www.packaging-excellence.de

Software-Zentrum Böblingen/Sindelfingen e.V.:
Softwareentwicklung, Netzwerktechnologien und
andere Dienstleistungen
www.softwarezentrum.de

Kompetenzzentrum Technische Textilien
www.itv-denkendorf.de/kompetenzzentren/kompetenzzentrum-technische-textilien.htm

Virtual Dimension Center Fellbach (VDC) –
Kompetenzzentrum Virtuelle Realität und Kooperatives Engineering
www.vdc-fellbach.de

Die **wichtigsten „Einstiegs-Links“** sind die Adressen der PUSH!-Campus-Agenturen:

www.ibh-hohenheim.de
www.tti-stuttgart.de
www.contact-as.de

Fördermöglichkeiten und Programme für Gründer/innen aus Hochschulen bietet bundesweit das Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie:

www.exist.de

Kommentierte Link-Sammlungen, speziell für Existenzgründer/innen, kleine und mittlere Unternehmen, die für die Gründung und Führung eines Unternehmens hilfreich sind, haben beispielsweise:

www.gruendungskatalog.de
www.akademie.de/existenzgruendung/existenzgruendung/index.html
www.gruenderstadt.de

Informationen rund um die **Erstellung eines Businessplans** liefern u.a.:

www.kfw-mittelstandsbank.de
www.newcome.de

Über **Wettbewerbe** informieren u.a. die Seiten von

www.deutscher-gruenderpreis.de
www.start2grow.de/de/home
www.cyberone.de

Mehrere Portale bündeln Informationen, erleichtern **Kontakte** und bieten zusätzliche Services, wie Investor-Relations, Auftragsbörsen oder Optimierung der **Innovationsdynamik**, auch im europäischen Raum. Dazu zählen:

www.existenzgruender-netzwerk.de
www.shj-beratung.de
www.innovations-report.de
www.deutschland-innovativ.de
www.gate2growth.com
www.ec.europa.eu/enterprise/policies/innovation/index_en.htm

Branchenorientierte Hilfen im High-Tech-Bereich können über Innovations-, Technologie- und Gründerzentren abgerufen werden:

www.kompetenzzentren.region-stuttgart.de
www.adt-online.de/homepage.html
www.bioregio-stern.de (spez. Biotechnologie)

Über Institute, die **Gründungsforschung** betreiben, lassen sich weitere interessante Informationen erschließen:

www.fgf-ev.de
www.dfg.de/ideenwerkstatt
www.uni-hohenheim.de/seh
www.unternehmenstransaktionen.de

Eine attraktive Alternative zur Neugründung ist die **Übernahme eines eingeführten Klein- oder mittelständischen Unternehmens**.

www.nexxt.org

Speziell zur **Aufnahme eines „Freien Berufs“** informieren:

www.freie-berufe.de

www.ifb-gruendung.de

www.vdi.de/existenz

Wichtige Informationen zu **Franchising** gibt beispielsweise:

www.dfv-franchise.de

Speziell für **Gründerinnen und Jungunternehmerinnen**:

www.gruenderinnenagentur.de

Die genannten Links bilden eine kleine Auswahl, die keinerlei Anspruch auf Vollständigkeit erhebt.

