



Liebe Studierende,

wer kennt das nicht: man sitzt motiviert wochenlang an einem spannenden und schweißtreibenden Projekt, übt sich im Gedankensalto, grübelt bis in die Morgenstunden über innovative Ideen und ... Schwupp!

Alles ist schon wieder vorbei. Das Projekt ist vergessen, keiner honoriert den Aufwand und schon landet es in einem alten Karton unterm Bett und erntet nichts als Staub?! So geht es vielen Studierenden immer wieder- aber jetzt kommt die Lösung:

Der im@p 2011- „Innovation meets Media“.

Nutze deine Chance und gewinne mit deinem innovativen Medienprojekt/produkt/beitrag 2000 Euro Preisgeld. Dazu musst du nur dein Projekt beim im@p, dem Ilmenauer Medienpreis 2011, zu einer der drei folgenden Themenkategorien einreichen:

1. Medienwissenschaft:

In dieser Kategorie können von innovativen Kommunikations- oder PR-Konzepten, Filmprojekten, Web-TV-Auftritten bis hin zu neuartigen, ideenreichen Internetauftritten und Konzepten für digitale Spiele alle Medienprojekte eingereicht werden, die innovative Ideen mit sich bringen.

2. Medientechnik

In dieser Kategorie erwarten wir Einreichungen, die sich um innovative Verfahren, Algorithmen und Geräte zur Produktion, Übertragung und Wiedergabe medialer Inhalte drehen. Dazu zählen unter anderem professionelle Video- und Audio-techniken, die Entwicklung von neuartigen Mobile Apps, virtuelle 3D-Welten, Hybrid-TV und vieles mehr.

3. Medienwirtschaft

In dieser Kategorie geht es um Medieninnovationen, die den wirtschaftlichen Bereich der Medienbranche betreffen. So können zum Beispiel ausgearbeitete, innovative Wirtschafts- und Marketingkonzepte, neuartige Geschäftsmodelle oder andere wirtschaftliche Innovationen eingereicht werden.

Dir fällt noch viel mehr zu Thema „Innovation meets Media“ ein? Dann zögere nicht lange und sichere Dir das Preisgeld von 2000 Euro. Der im@p 2011 wird in einer feierlichen Preisverleihung im Mai 2011 an der TU Ilmenau verliehen.

Weitere Informationen findet Ihr unter: <http://www.ilmenauer-mediapreis.de/>

Wir sind gespannt und freuen uns auf Eure Einreichungen!

