



UNIVERSITÄT HOHENHEIM

**Informationsveranstaltung zum Profilstudium
im Bachelor-Studiengang**

- **Wirtschaftswissenschaften (Profilbereiche)**
 - **Wirtschaftspädagogik (Profilfächer)**



Geplanter Zeitablauf

16:30 – 16:50 Uhr Grundlegende Informationen (Dekan Prof. Dr. Hadwich)

anschließend im Schloss: „Markt der Möglichkeiten“

Zeit für individuelle Fragen an Lehrende, Studierende und Fachstudienberater

Großes Foyer: Präsentationen der einzelnen Profilbereiche an Tafeln
Stände der ZSB, des Career Center und der Fakultät
WISO

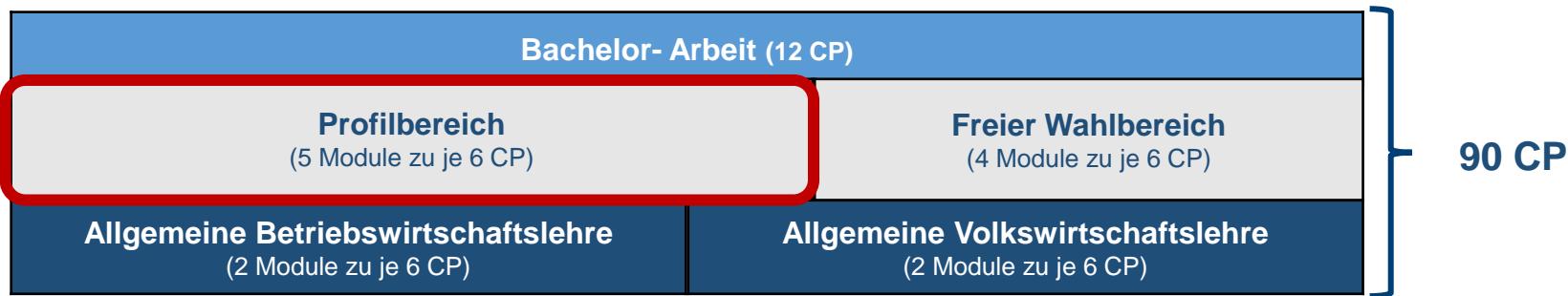
**Aula, Tannenzapfenzimmer,
Blauer Saal,
Balkonsaal** Lehrende, Fachstudienberater und Studierende stehen für
Ihre Fragen zur Verfügung



Studieneinheit B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

180 Credits (CP)

4.-6. Sem.

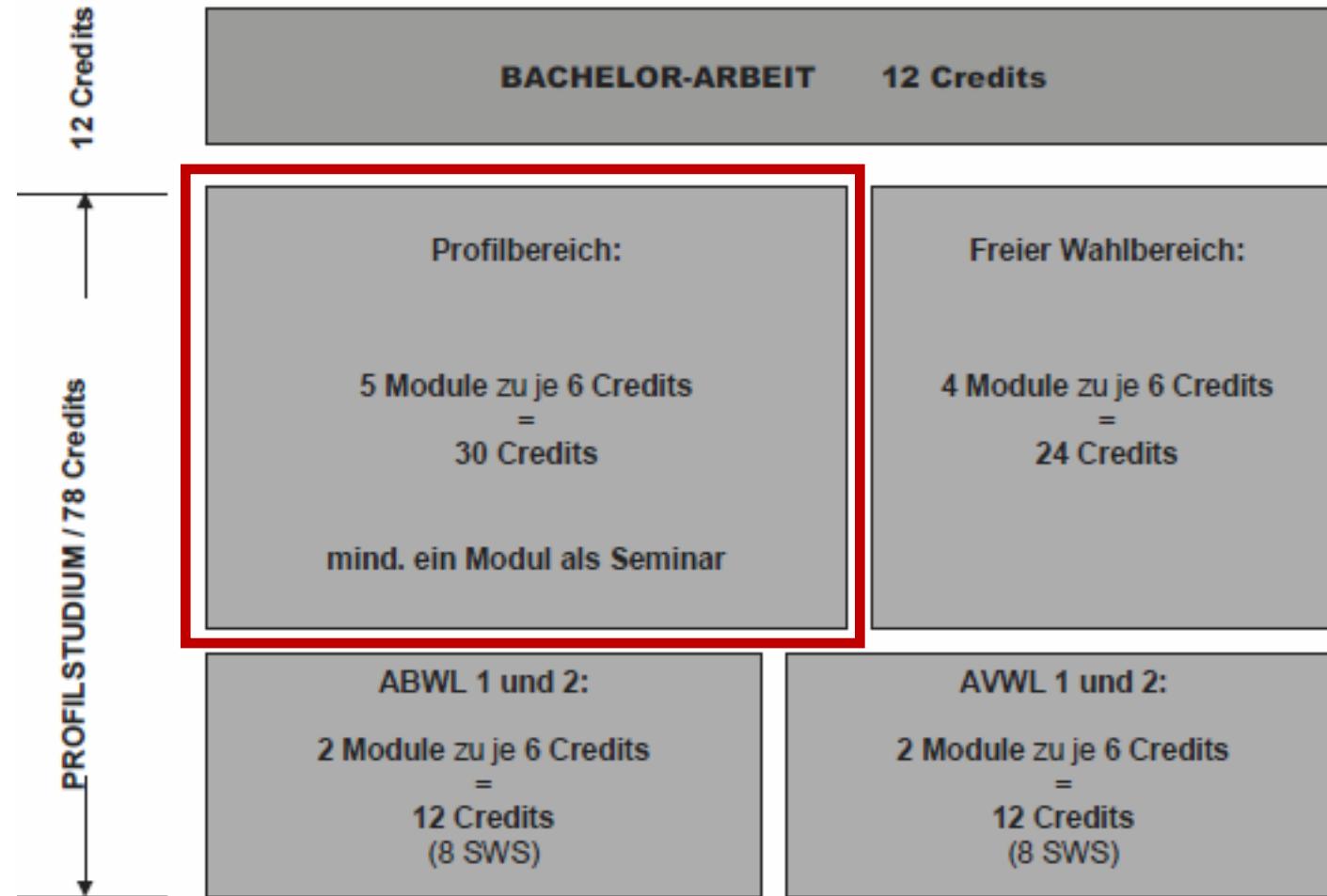


1.-3. Sem.





Profilstudium B.Sc. Wirtschaftswissenschaften





Die Profilbereiche

→ Aus 10 Profilbereichen können Sie einen auswählen, aus dem sich dann das Profil ergibt

Profil Betriebswirtschaftslehre

Finance

Information Systems & Supply
Chains

Internes Management

Human Ressource Management

Marktorientierte
Unternehmensführung

Rechnungswesen und Steuern

Profil Volkswirtschaftslehre

Empirische Wirtschaftsforschung

Wettbewerb, Marktversagen und
Staat

Profil Gesundheitsmanagement

Gesundheitsmanagement

Internationales Profil

International Business &
Economics



Vom Profilbereich zum Studienprofil

Je nach Wahl Ihres Profilbereichs hat Ihr wirtschaftswissenschaftliches Studium ein bestimmtes Profil:

- Profil Betriebswirtschaftslehre
- Profil Volkswirtschaftslehre
- Profil Gesundheitsmanagement
- Internationales Profil

Die Entscheidung für den jeweiligen Profilbereich treffen Sie mit der Anmeldung zur ersten Modulprüfung im Profilstudium.

(Anmeldung erfolgt über HohCampus im Gesamtkonto unter dem Reiter „Profilbereich“.)



Freier Wahlbereich (nur für Wiwi)

Grundsätzlich sind **alle** Module, die an der Universität Hohenheim von der Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften im Bachelorstudium angeboten werden, wählbar.

(Einschränkungen können sich durch Vorkenntnisse und Kapazitätsengpässe ergeben.)



Freier Wahlbereich (nur für Wiwi)

Auch gewählt werden können:

- Benotetes Portfoliomodul (z.B. Sprachkurse)
- Unbenotetes Portfoliomodul (z.B. F.I.T.-Kurse)
- Modul, das nur im freien Wahlbereich angeboten wird: Tools in empirical research in economics and business administration (nur für Studierende mit Studienbeginn ab WiSe 2017/2018)

Sie können damit Ihren Profilbereich ausbauen, Module eines anderen Bereichs wählen oder die Module beliebig auswählen und kombinieren.

Wenn Sie ins Ausland gehen wollen, heben Sie sich den freien Wahlbereich zur Anerkennung von Auslandsleistungen auf!



Internationale Perspektiven

Studieren in Europa (ERASMUS+) und Übersee:

Im 5. Semester (Mobilitätsfenster) können Sie unkompliziert ein Auslandssemester an einer unserer zahlreichen Partneruniversitäten in Ihr Studium integrieren, da die Pflichtveranstaltungen in das 4. oder 6. Semester verschoben werden können.

→ Kontakt und weitere Informationen:
<https://wiso.uni-hohenheim.de/international-studieren>





Wirtschaftswissenschaftliche Master-Studiengänge

Überblick über die Hohenheimer-Studiengänge:

- Hohenheimer Management Master (HMM)
- International Business and Economics Master (IBE)
- Economics Master (HME)

Achtung:

- Die Wahl der Module im Profilbereich kann Auswirkungen auf Ihre Zulassung bei der Bewerbung für einen Master-Studiengang haben. (Es gelten die jeweiligen Zulassungssatzungen in den bei Start der Bewerbungsverfahren aktuellen Fassungen)
- Informieren Sie sich frühzeitig über die Zugangsvoraussetzungen und Auswahlverfahren der einzelnen Studiengänge.



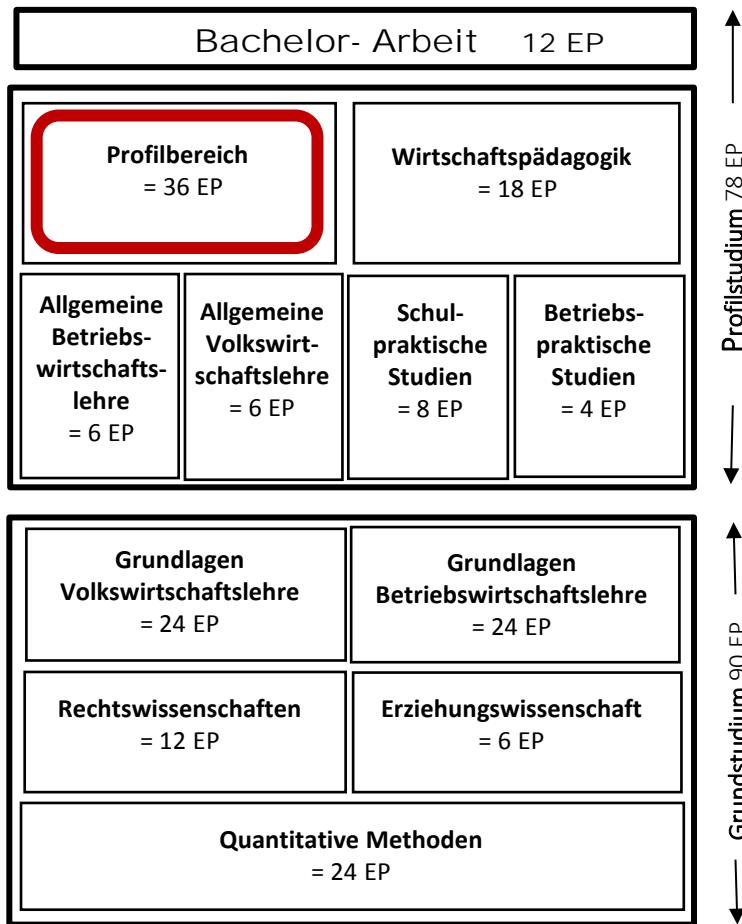
Wirtschaftswissenschaftliche Master-Studiengänge

	HMM	IBE	Economics
Zugangs-voraus-setzungen	<ul style="list-style-type: none">▪ Wiwi-Bachelor mit mind. 30 Credits in BWL und 10 Credits in VWL▪ Dt. Sprachkenntnisse	<ul style="list-style-type: none">▪ Wiwi-Bachelor mit mind. je 20 Credits in BWL und VWL▪ Engl. Sprachkenntnisse (Nachweis erforderlich)*	<ul style="list-style-type: none">▪ Wiwi-Bachelor mit mind. 30 Credits VWL/Ökonometrie und 10 Credits in Mathe/Statistik▪ Engl. Sprachkenntnisse (Nachweis erforderlich)*
Bewerbungen	ca. 1.300	ca. 230	ca. 200
Studienplätze	250	50	50
Nähere Informationen	Studiengangshomepage Zulassungssatzung	Studiengangshomepage Zulassungssatzung	Studiengangshomepage Zulassungssatzung

* Achtung: Die Wahl des internationalen Profils führt **nicht** automatisch zur erforderlichen Sprachqualifikation.

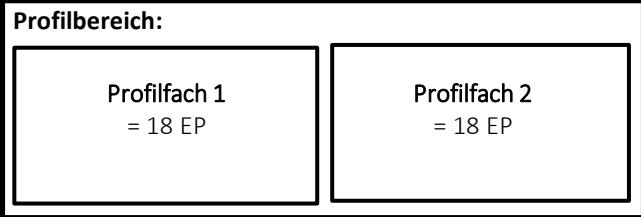


Studienaufbau B.Sc. Wirtschaftspädagogik



Profilbereich unterscheidet sich je nach Studienrichtung:

- Studienrichtung I:



- Studienrichtung II:





Profilstudium B.Sc. Wirtschaftspädagogik

Aufbau:

(Regelstudienzeit BSc: 6 Semester / MSc: 4 Semester)

Studienrichtung I:

Reine BWL-Vertiefungen

Information Systems, Interne Managementfunktionen, Marktorientiertes Management, Rechnungswesen, Steuerlehre, Supply Chain Management, Wirtschafts- und Steuerrecht

Kombinationsempfehlung für Wirtschaftsinformatik im Master: Supply Chain Management & Information Systems

Studienrichtung II:

Zweitfächer

Universität Hohenheim
Katholische Theologie
Evangelische Theologie

Geschichte und politische
Wissenschaft (in
Kooperation mit der
Universität Stuttgart)

Universität Stuttgart/
Stuttgart-Vaihingen:

Mathematik
Englisch
Deutsch
Sport

Fachrichtung: **BWL/VWL**

1. Fachrichtung: **BWL**
2. Fachrichtung: **Zweitfach**



Welche Beratungsmöglichkeiten gibt es ?

Studien- und Prüfungssituation

- Informationen rund um die Studienverwaltung (Studiensekretariat)
- Informationen rund um die Prüfungsorganisation (Prüfungsamt)
- Fachstudienberatung

Beratung im Studienverlauf

- Beratung zur Berufsorientierung und Profilbildung (CareerCenter Hohenheim)
- Bewerbungscoaching für Praktika im In- und Ausland (CareerCenter Hohenheim)
- Ausgestaltung freier Wahlbereich (Fakultät)
- Möglichkeiten eines Auslandstudiums (Fakultät)

Weitere Möglichkeiten finden Sie unter:

<https://www.uni-hohenheim.de/wegweiser-beratung>



Neue Website zur Flexiblen Studiengestaltung

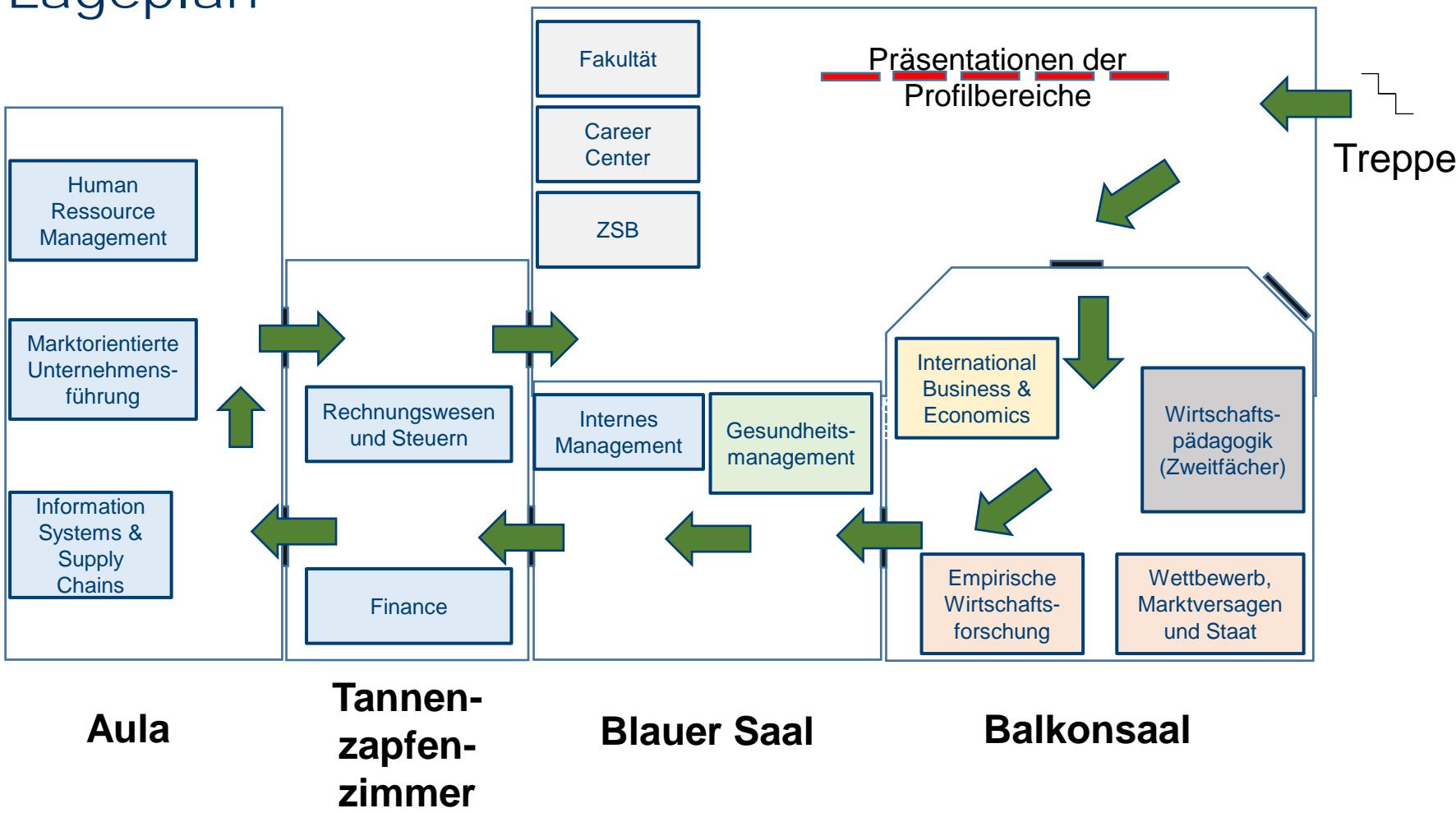
Flexible Studiengestaltung

- Veranschaulicht sämtliche Flexibilisierungsmöglichkeiten an der Universität Hohenheim
- Gibt Erstinformationen weiter und verweist direkt auf Ansprechpartner
- Zu Themen wie Praktikum, Auslandssemester, Studienprofil schärfen, usw.

www.uni-hohenheim.de/flexible-studiengestaltung



Lageplan





Wo erhalte ich welche Informationen im Schloss?

Zentrale Studienberatung (ZSB) :

- Berät zur allgemeinen Studiengestaltung und –organisation
- Unterstützt bei Schwierigkeiten im Studienverlauf

CareerCenter Hohenheim (CCH):

- Klärt Fragen zu Stellenanzeigen und zum Arbeitsmarkt
- Führt einen Berufsorientierungstest durch, um Stärken und Berufsinteressen zu erkennen
- Gibt Feedback zu Bewerbungsunterlagen für Praktika und Direkteinstieg

Fakultät:

- Berät zu den Möglichkeiten eines Auslandstudiums
- Berät zur Ausgestaltung des freien Wahlbereichs

Fachgebiet Wirtschaftspädagogik

- Berät zu Zweitfächern und zur Profilwahl



Aufteilung der Profilfächer in die Profilbereiche

Profilfächer, die für Wipäds wählbar sind, sind mit (Wipäd) gekennzeichnet

Finance

- Banking and Finance (Wipäd)
- Versicherungsmanagement

Information Systems & Supply Chains

- Information Systems (Wipäd)
- Supply Chain Management (Wipäd)

Internes Management

- Interne Managementfunktionen (Wipäd)

Human Resource Management

- Wirtschafts- und Organisationspsychologie
- Soziologie & Ethik
- Teil Wirtschafts- und Steuerrecht (Escher) (Wipäd)



Aufteilung der Profilfächer in die Profilbereiche

Marktorientierte Unternehmensführung

- Marktorientiertes Management (Wipäd)
- Dienstleistungsmanagement
- Sustainability

Rechnungswesen und Steuern

- Betriebswirtschaftliche Steuerlehre
- Rechnungswesen (Wipäd)
- Steuerlehre (Wipäd)
- Teil Wirtschafts- und Steuerrecht (Palm) (Wipäd)

Empirische Wirtschaftsforschung

- Finanzwissenschaft
- Historische Wirtschaftsforschung
- Statistik & Ökonometrie
- Strukturwandel und Beschäftigung
- Innovationsökonomik
- Kartellrecht und Ökonomie



Aufteilung der Profilfächer in die Profilbereiche

Wettbewerb, Marktversagen und Staat

- Finanzwissenschaft
- Europäische Wirtschaft und Politik
- Industrieökonomik
- Konsumentenverhalten

Gesundheitsmanagement

- Gesundheits- und Sozialmanagement (Wipäd)
- Gesundheitsökonomik und E-Health

International Business & Economics

- International Business and Economics (Wipäd)



„Markt der Möglichkeiten“ im Schloss

- Zeit für individuelle Fragen an Lehrende, Fachstudienberater und Studierende, die die Profilbereiche/Profilfächer bereits belegen



- Die einzelnen Präsentationen sowie die heutige Präsentation finden Sie auf der Homepage der Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften unter

<https://wiso.uni-hohenheim.de/profilstudium>

und an Tafeln im Großen Foyer im Schloss