



# UNIVERSITÄT HOHENHEIM

**Informationsveranstaltung zum Profilstudium  
im Bachelor-Studiengang**

- **Wirtschaftswissenschaften (Profilbereiche)**
  - **Wirtschaftspädagogik (Profilfächer)**



## Geplanter Zeitablauf

**16:30 – 16:50 Uhr**      Grundlegende Informationen (Dekan Prof. Dr. Hadwich)

**anschließend im Schloss: „Markt der Möglichkeiten“**

Zeit für individuelle Fragen an Lehrende, Studierende und Fachstudienberater

**Großes Foyer:**      Präsentationen der einzelnen Profildbereiche an Tafeln  
Stände der ZSB, des Career Center und der Fakultät  
WISO

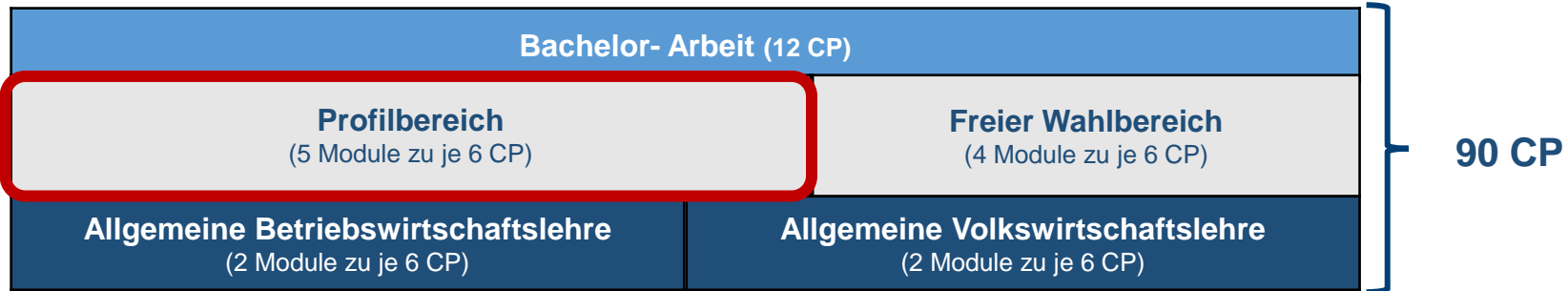
**Aula, Tannen-  
zapfenzimmer,  
Blauer Saal,  
Balkonsaal**      Lehrende, Fachstudienberater und Studierende stehen für  
Ihre Fragen zur Verfügung



# Studienaufbau B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

180 Credits (CP)

4.-6. Sem.

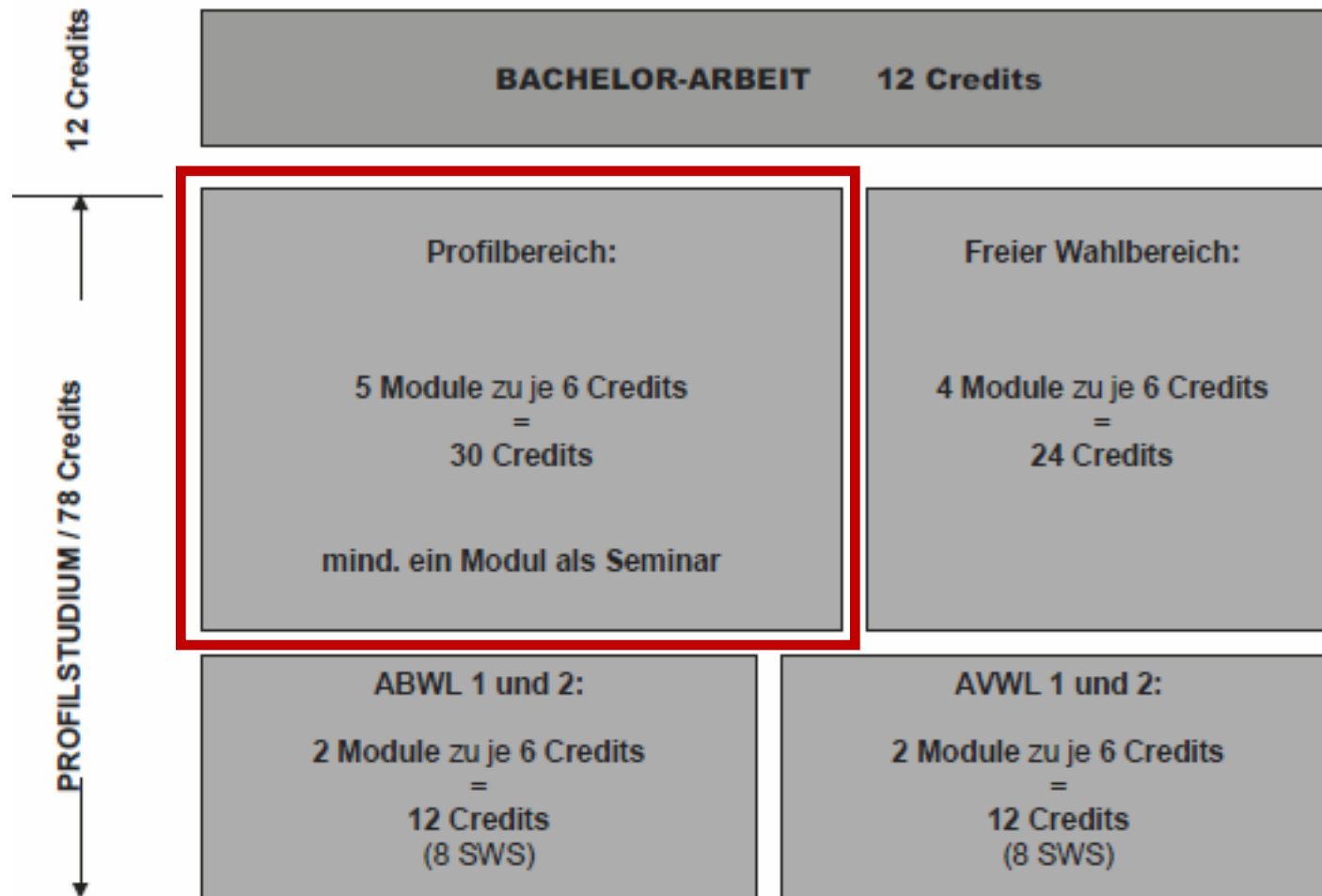


1.-3. Sem.





## Profilstudium B.Sc. Wirtschaftswissenschaften





## Die Profilbereiche

→ Aus 10 Profilbereichen können Sie einen auswählen, aus dem sich dann das Profil ergibt

### Profil Betriebswirtschaftslehre

Finance

Information Systems & Supply  
Chains

Internes Management

Human Ressource Management

Marktorientierte  
Unternehmensführung

Rechnungswesen und Steuern

### Profil Volkswirtschaftslehre

Empirische Wirtschaftsforschung

Wettbewerb, Marktversagen und  
Staat

### Profil Gesundheitsmanagement

Gesundheitsmanagement

### Internationales Profil

International Business &  
Economics



## Vom Profilbereich zum Studienprofil

Je nach Wahl Ihres Profilbereichs hat Ihr wirtschaftswissenschaftliches Studium ein bestimmtes Profil:

- Profil Betriebswirtschaftslehre
- Profil Volkswirtschaftslehre
- Profil Gesundheitsmanagement
- Internationales Profil

**Die Entscheidung für den jeweiligen Profilbereich treffen Sie mit der Anmeldung zur ersten Modulprüfung im Profilstudium.**

(Anmeldung erfolgt über HohCampus im Gesamtkonto unter dem Reiter „Profilbereich“.)



UNIVERSITÄT  
HOHENHEIM



## Freier Wahlbereich (nur für Wiwi)

Grundsätzlich sind **alle** Module, die an der Universität Hohenheim von der Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften im Bachelorstudium angeboten werden, wählbar.

(Einschränkungen können sich durch Vorkenntnisse und Kapazitätsengpässe ergeben.)



## Freier Wahlbereich (nur für Wiwi)

Auch gewählt werden können:

- Benotetes Portfoliomodul (z.B. Sprachkurse)
- Unbenotetes Portfoliomodul (z.B. F.I.T.-Kurse)
- Modul, das nur im freien Wahlbereich angeboten wird: Tools in empirical research in economics and business administration (nur für Studierende mit Studienbeginn ab WiSe 2017/2018)

Sie können damit Ihren Profilbereich ausbauen, Module eines anderen Bereichs wählen oder die Module beliebig auswählen und kombinieren.

**Wenn Sie ins Ausland gehen wollen, heben Sie sich den freien Wahlbereich zur Anerkennung von Auslandsleistungen auf!**





UNIVERSITÄT  
HOHENHEIM

200  
JAHRE  
1818  
2018

## Internationale Perspektiven

### Studieren in Europa (ERASMUS+) und Übersee:

Im 5. Semester (Mobilitätsfenster) können Sie unkompliziert ein Auslandssemester an einer unserer zahlreichen Partneruniversitäten in Ihr Studium integrieren, da die Pflichtveranstaltungen in das 4. oder 6. Semester verschoben werden können.

→ **Kontakt und weitere Informationen:**

<https://wiso.uni-hohenheim.de/international-studieren>





# Wirtschaftswissenschaftliche Master-Studiengänge

## Überblick über die Hohenheimer-Studiengänge:

- Hohenheimer Management Master (HMM)
- International Business and Economics Master (IBE)
- Economics Master (HME)

## Achtung:

- Die Wahl der Module im Profilbereich kann Auswirkungen auf Ihre Zulassung bei der Bewerbung für einen Master-Studiengang haben. (Es gelten die jeweiligen Zulassungssatzungen in den bei Start der Bewerbungsverfahren aktuellen Fassungen)
- Informieren Sie sich frühzeitig über die Zugangsvoraussetzungen und Auswahlverfahren der einzelnen Studiengänge.



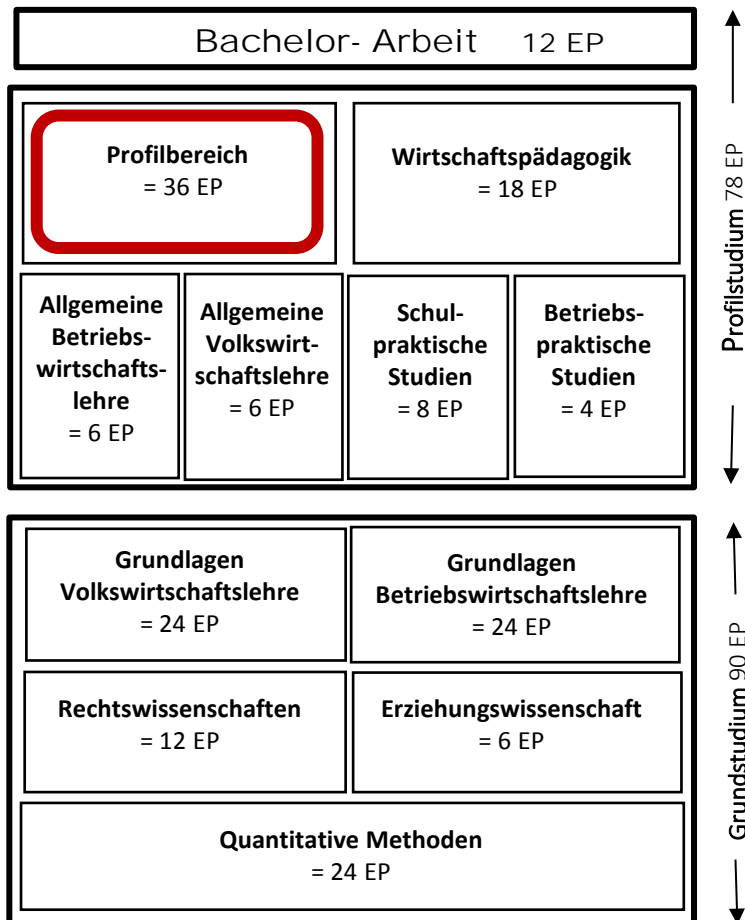
## Wirtschaftswissenschaftliche Master-Studiengänge

	HMM	IBE	Economics
Zugangs- voraus- setzungen	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Wiwi-Bachelor mit mind. 30 Credits in BWL und 10 Credits in VWL</li><li>▪ Dt. Sprachkenntnisse</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Wiwi-Bachelor mit mind. je 20 Credits in BWL und VWL</li><li>▪ Engl. Sprachkenntnisse (Nachweis erforderlich)*</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Wiwi-Bachelor mit mind. 30 Credits VWL/Ökonometrie und 10 Credits in Mathe/Statistik</li><li>▪ Engl. Sprachkenntnisse (Nachweis erforderlich)*</li></ul>
Bewerbungen	ca. 1.300	ca. 230	ca. 200
Studienplätze	250	50	50
Nähere Informationen	<a href="#">Studiengangshomepage</a> <a href="#">Zulassungssatzung</a>	<a href="#">Studiengangshomepage</a> <a href="#">Zulassungssatzung</a>	<a href="#">Studiengangshomepage</a> <a href="#">Zulassungssatzung</a>

\* Achtung: Die Wahl des internationalen Profils führt **nicht** automatisch zur erforderlichen Sprachqualifikation.



## Studienaufbau B.Sc. Wirtschaftspädagogik



Profilbereich unterscheidet sich je nach Studienrichtung:

- Studienrichtung I:

Profilbereich:

Profolfach 1  
= 18 EP

Profolfach 2  
= 18 EP

- Studienrichtung II:

Profilbereich:

Doppelfach (Zweifach)  
= 36 EP



## Profilstudium B.Sc. Wirtschaftspädagogik

### Aufbau:

(Regelstudienzeit BSc: 6 Semester / MSc: 4 Semester)

### Studienrichtung I:

#### Reine *BWL-Vertiefungen*

Information Systems, Interne Managementfunktionen,  
Marktorientiertes Management, Rechnungswesen,  
Steuerlehre, Supply Chain Management, Wirtschafts- und  
Steuerrecht

Kombinationsempfehlung für Wirtschaftsinformatik im  
Master: Supply Chain Management & Information Systems

Fachrichtung: **BWL/VWL**

### Studienrichtung II:

#### Zweifächer

#### Universität Hohenheim

Katholische Theologie  
Evangelische Theologie

Geschichte und politische  
Wissenschaft (in  
Kooperation mit der  
Universität Stuttgart)

#### Universität Stuttgart/ Stuttgart-Vaihingen:

Mathematik  
Englisch  
Deutsch  
Sport

1. Fachrichtung: **BWL**
2. Fachrichtung: **Zweifach**



Welche Beratungsmöglichkeiten gibt es ?

### **Studien- und Prüfungssituation**

- Informationen rund um die Studienverwaltung (Studiensekretariat)
- Informationen rund um die Prüfungsorganisation (Prüfungsamt)
- Fachstudienberatung

### **Beratung im Studienverlauf**

- Beratung zur Berufsorientierung und Profilbildung (CareerCenter Hohenheim)
- Bewerbungscoaching für Praktika im In- und Ausland (CareerCenter Hohenheim)
- Ausgestaltung freier Wahlbereich (Fakultät)
- Möglichkeiten eines Auslandsstudiums (Fakultät)

Weitere Möglichkeiten finden Sie unter:

<https://www.uni-hohenheim.de/wegweiser-beratung>



## Neue Website zur Flexiblen Studiengestaltung

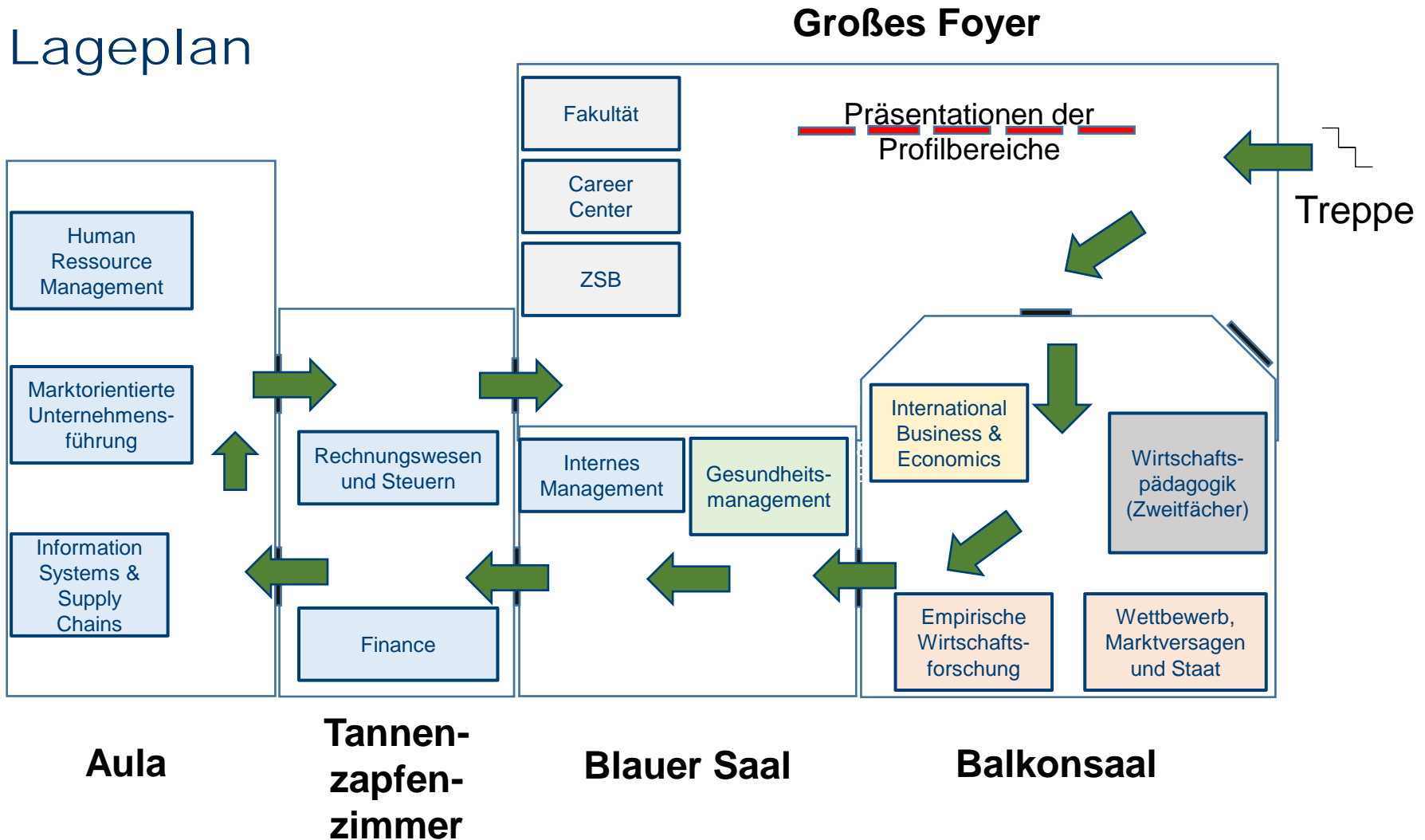
### **Flexible Studiengestaltung**

- Veranschaulicht sämtliche Flexibilisierungsmöglichkeiten an der Universität Hohenheim
- Gibt Erstinformationen weiter und verweist direkt auf Ansprechpartner
- Zu Themen wie Praktikum, Auslandssemester, Studienprofil schärfen, usw.

[www.uni-hohenheim.de/flexible-studiengestaltung](http://www.uni-hohenheim.de/flexible-studiengestaltung)



## Lageplan







Wo erhalte ich welche Informationen im Schloss?

**Zentrale Studienberatung (ZSB) :**

- Berät zur allgemeinen Studiengestaltung und –organisation
- Unterstützt bei Schwierigkeiten im Studienverlauf

**CareerCenter Hohenheim (CCH):**

- Klärt Fragen zu Stellenanzeigen und zum Arbeitsmarkt
- Führt einen Berufsorientierungstest durch, um Stärken und Berufsinteressen zu erkennen
- Gibt Feedback zu Bewerbungsunterlagen für Praktika und Direkteinstieg

**Fakultät:**

- Berät zu den Möglichkeiten eines Auslandsstudiums
- Berät zur Ausgestaltung des freien Wahlbereichs

**Fachgebiet Wirtschaftspädagogik**

- Berät zu Zweitfächern und zur Profilwahl



Aufteilung der Profilfächer in die Profilbereiche

Profilfächer, die für Wipäds wählbar sind, sind mit (Wipäd) gekennzeichnet

### **Finance**

- Banking and Finance (Wipäd)
- Versicherungsmanagement

### **Information Systems & Supply Chains**

- Information Systems (Wipäd)
- Supply Chain Management (Wipäd)

### **Internes Management**

- Interne Managementfunktionen (Wipäd)

### **Human Resource Management**

- Wirtschafts- und Organisationspsychologie
- Soziologie & Ethik
- Teil Wirtschafts- und Steuerrecht (Escher) (Wipäd)



## Aufteilung der Profilfächer in die Profilbereiche

### **Marktorientierte Unternehmensführung**

- Marktorientiertes Management (Wipäd)
- Dienstleistungsmanagement
- Sustainability

### **Rechnungswesen und Steuern**

- Betriebswirtschaftliche Steuerlehre
- Rechnungswesen (Wipäd)
- Steuerlehre (Wipäd)
- Teil Wirtschafts- und Steuerrecht (Palm) (Wipäd)

### **Empirische Wirtschaftsforschung**

- Finanzwissenschaft
- Historische Wirtschaftsforschung
- Statistik & Ökonometrie
- Strukturwandel und Beschäftigung
- Innovationsökonomik
- Kartellrecht und Ökonomie



## Aufteilung der Profildächer in die Profilbereiche

### **Wettbewerb, Marktversagen und Staat**

- Finanzwissenschaft
- Europäische Wirtschaft und Politik
- Industrieökonomik
- Konsumentenverhalten

### **Gesundheitsmanagement**

- Gesundheits- und Sozialmanagement (Wipäd)
- Gesundheitsökonomik und E-Health

### **International Business & Economics**

- International Business and Economics (Wipäd)



## „Markt der Möglichkeiten“ im Schloss

- Zeit für individuelle Fragen an Lehrende, Fachstudienberater und Studierende, die die Profilbereiche/Profilfächer bereits belegen



- Die einzelnen Präsentationen sowie die heutige Präsentation finden Sie auf der Homepage der Fakultät Wirtschafts-und Sozialwissenschaften unter

<https://wiso.uni-hohenheim.de/profilstudium>

und an Tafeln im Großen Foyer im Schloss