

200
1818
2018
JAHRE
UNIVERSITÄT
HOHENHEIM



UNIVERSITÄT
HOHENHEIM

**Informationsveranstaltung zum Profilstudium
im Bachelor-Studiengang Wirtschaftswissenschaften**



Geplanter Zeitablauf

16:30 – 16:45 Uhr Grundlegende Informationen (Studiendekan Prof. Schiller)

anschließend im Schloss: „Markt der Möglichkeiten“

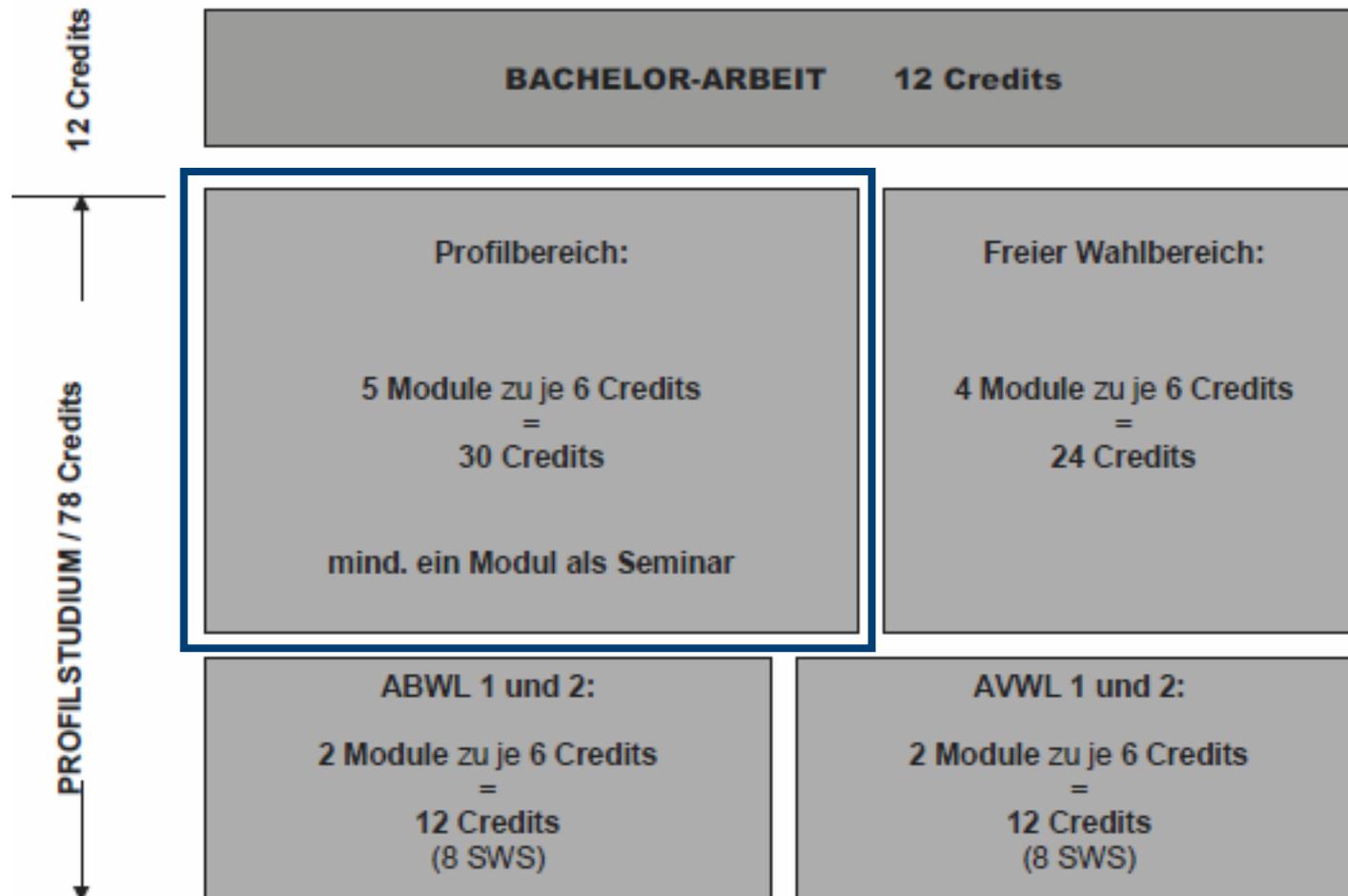
Zeit für individuelle Fragen an Lehrende, Studierende und Fachstudienberater

Großes Foyer: Präsentationen der einzelnen Profildbereiche an Tafeln
Stände der ZSB, des Career Center und der Fakultät
WISO

**Aula, Tannen-
zapfenzimmer,
Blauer Saal,
Balkonsaal** Lehrende, Fachstudienberater und Studierende stehen für
Ihre Fragen zur Verfügung



Das Profilstudium





Die Profildbereiche

BETRIEBSWIRTSCHAFTLICHE PROFILBEREICHE

- Finance
- Information Systems & Supply Chain
- Internes Management
- Human Resource Management
- Marktorientierte Unternehmensführung
- Rechnungswesen und Steuern

PROFILBEREICH GESUNDHEITSMANAGEMENT

- Gesundheitsmanagement

VOLKSWIRTSCHAFTLICHE PROFILBEREICHE

- Empirische Wirtschaftsforschung
- Wettbewerb, Marktversagen und Staat

PROFILBEREICH INTERNATIONAL BUSINESS & ECONOMICS

- International Business & Economics



Verschiedene Profilbereiche

Je nach Wahl Ihres Profilbereichs hat Ihr wirtschaftswissenschaftliches Studium ein bestimmtes Profil:

- Profil Betriebswirtschaftslehre
- Profil Volkswirtschaftslehre
- Profil Gesundheitsmanagement
- Internationales Profil

Die Entscheidung für den jeweiligen Profilbereich treffen Sie mit der Anmeldung zur ersten Modulprüfung im Profilstudium.



Wirtschaftswissenschaftliche Master-Studiengänge

Überblick über die Hohenheimer-Studiengänge:

- Hohenheimer Management Master (HMM)
- International Business and Economics Master (IBE)
- Economics Master (HME)

Achtung:

- Die Wahl der Module im Profilbereich kann Auswirkungen auf Ihre Zulassung bei der Bewerbung für einen Master-Studiengang haben. (Es gelten die jeweiligen Zulassungssatzungen in den bei Start der Bewerbungsverfahren aktuellen Fassungen)
- Informieren Sie sich frühzeitig über die Zugangsvoraussetzungen und Auswahlverfahren der einzelnen Studiengänge.



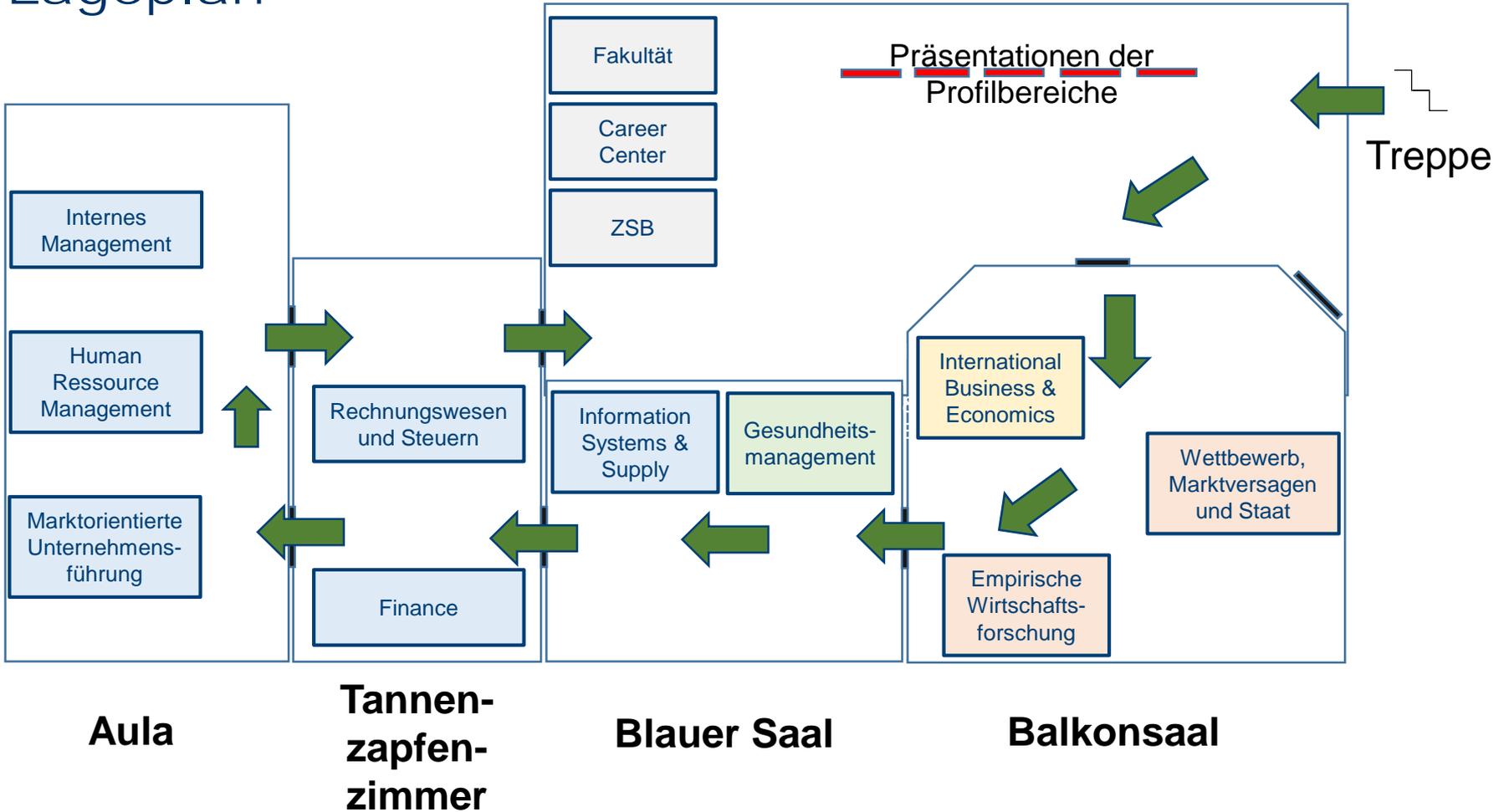
Wirtschaftswissenschaftliche Master-Studiengänge

	HMM	IBE	Economics
Zugangsvoraussetzungen	<ul style="list-style-type: none">▪ Wiwi-Bachelor mit mind. 30 Credits in BWL und 10 Credits in VWL▪ Dt. Sprachkenntnisse	<ul style="list-style-type: none">▪ Wiwi-Bachelor mit mind. je 20 Credits in BWL und VWL▪ Engl. Sprachkenntnisse (Nachweis erforderlich)*	<ul style="list-style-type: none">▪ Wiwi-Bachelor mit mind. 30 Credits VWL/Ökonometrie und 10 Credits in Mathe/Statistik▪ Engl. Sprachkenntnisse (Nachweis erforderlich)*
Bewerbungen	ca. 1.300	ca. 230	ca. 200
Studienplätze	250	50	50
Nähere Informationen	Studiengangshomepage Zulassungssatzung	Studiengangshomepage Zulassungssatzung	Studiengangshomepage Zulassungssatzung

* Achtung: Die Wahl des internationalen Profils führt **nicht** automatisch zur erforderlichen Sprachqualifikation.



Lageplan





„Markt der Möglichkeiten“ im Schloss

- Zeit für individuelle Fragen an Lehrende, Fachstudienberater und Studierende, die die Profilfächer bereits belegen



- Die einzelnen Präsentationen sowie die heutige Präsentation finden Sie auf der Homepage der Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften unter

<https://wiso.uni-hohenheim.de/profilstudium>

und an Tafeln im Großen Foyer im Schloss