

Hohenheimer Master in Management

Vorstellung des augenblicklichen Planungsstandes



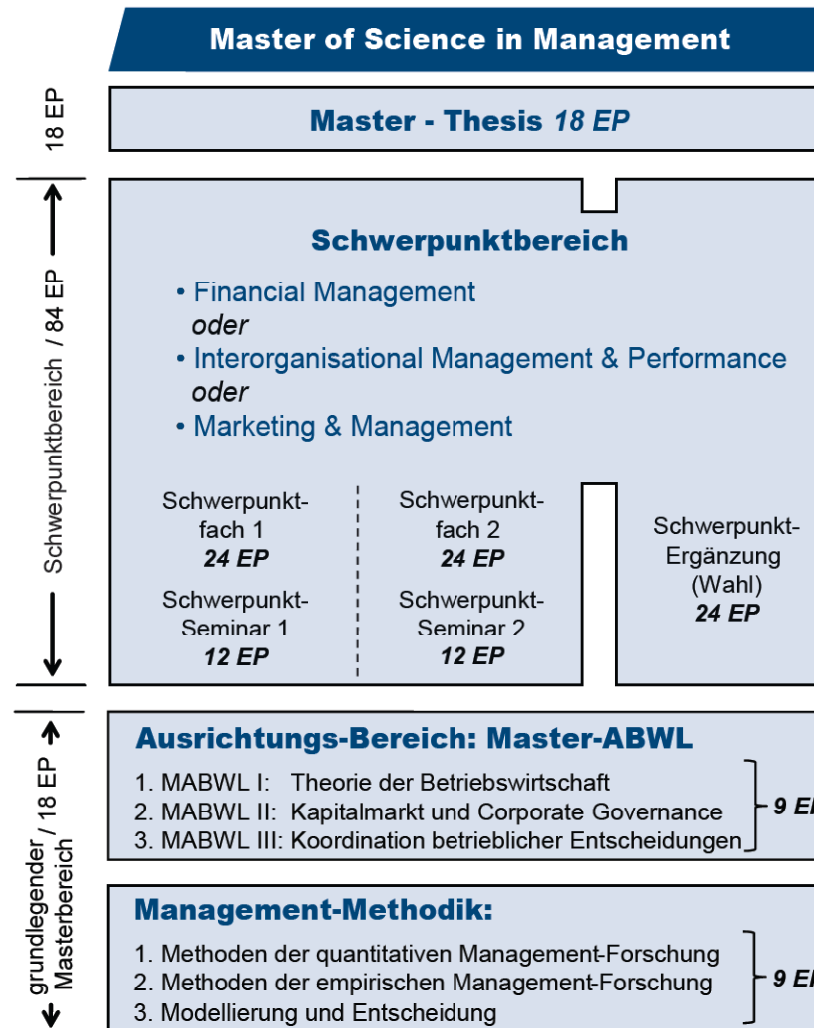


Das Institut für Betriebswirtschaftslehre

- Mehr als 15 betriebswirtschaftliche Lehrstühle: eine der größten betriebswirtschaftlichen Forschungs- und Ausbildungsstätten in Südwest-Deutschland
- Breites Kompetenz-Spektrum: neben klassischen Management-Disziplinen auch ergänzende Teildisziplinen wie Umweltmanagement, Entrepreneurship, Internationales Management oder Wirtschaftsinformatik
- Institution im Wachstum: neue Lehrstühle für Dienstleistungsmanagement und Risikomanagement
- Führende Platzierungen in praktisch allen Rankings: z.B. auch im Einstiegsgehälter-Ranking von „Junge Karriere“



Hohenheimer Master in Management: Aufbau





Schwerpunktbereiche

**Financial
Management**

**Interorganisational
Management &
Performance**

**Marketing &
Management**



Masterprofil: Financial Management

- Lehrstuhl für Rechnungswesen und Finanzierung (Prof. Dr. Hachmeister)
- Lehrstuhl für Bankwirtschaft und Finanzdienstleistungen (Prof. Dr. Burghof)
- Lehrstuhl für Betriebswirtschaftliche Steuerlehre und Prüfungswesen (Prof. Dr. Holger Kahle)
- Lehrstuhl für Controlling (Prof. Dr. Ernst Troßmann)



Financial Management: Schwerpunktfächer

- Rechnungswesen (Hachmeister, Troßmann)
- Externe Unternehmensrechnung & Besteuerung (Hachmeister, Kahle)
- Wirtschaftsprüfung (Lehrbeauftragte, Kahle, Hachmeister)
- Banking & Finance (Burghof, Hachmeister)
- Controlling (Troßmann)
- Betriebswirtschaftliche Steuerlehre (Kahle)
- Externe Unternehmensrechnung & Unternehmensbewertung (Hachmeister)



Financial Management: Beispielstudienplan Wirtschaftsprüfung

	SWS	Studien- leistung	Prüfungs- leistung
Modul Wirtschaftsprüfung			
Wirtschaftsprüfung I: Institutionelle Grundlagen			
Vorlesung mit Übung [schriftliche Leistung: Klausur]	2 SWS	4,0 EP	
Wirtschaftsprüfung II: Risikoorientierter Prüfungsansatz			
Vorlesung mit Übung [mündliche Prüfungsleistung]	2 SWS	4,0 EP	
Wirtschaftsprüfung III: Unternehmensbewertung			
Vorlesung [schriftliche Leistung: Prüfungsklausur]	2 SWS		4,0 EP
Modul Betriebswirtschaftliche Steuerlehre I			
Die Besteuerung von Einkommen, Kapital und Umsatz			
Vorlesung mit Übung [schriftliche Leistung: Klausur]	2 SWS	4,0 EP	
Unternehmensbesteuerung und Rechtsform			
Vorlesung mit Übung [schriftliche Leistung: Prüfungsklausur]	2 SWS		4,0 EP
Steuerliche Gewinnermittlung			
Vorlesung mit Übung [schriftliche Leistung: Klausur]	2 SWS	4,0 EP	



Financial Management: Empfohlene Kombination für Investmentbanker

- Banking & Finance (Burghof, Hachmeister)
 - Rechnungswesen (Hachmeister, Troßmann)
- oder
- Externe Unternehmensrechnung & Besteuerung (Hachmeister, Kahle)
 - Kleine Ergänzungsfächer
 - Controlling (Troßmann)
 - Recht (Dittmann, Escher-Weingart)



Financial Management: Empfohlene Kombination für Insolvenzberater

- Controlling (Troßmann)
- Externe Unternehmensrechnung & Unternehmensbewertung (Hachmeister)
- Kleine Ergänzungsfächer
 - Betriebswirtschaftliche Steuerlehre (Kahle)
 - Recht (Dittmann, Escher-Weingart)
 - aus anderen Schwerpunkten



Financial Management: Empfohlene Kombination für Steuerberater

- Betriebswirtschaftliche Steuerlehre (Kahle)
- Rechnungswesen (Hachmeister, Troßmann)
oder
- Externe Unternehmensrechnung & Unternehmensbewertung
- Kleine Ergänzungsfächer
 - Unternehmensbewertung (Hachmeister)
 - Controlling (Troßmann)
 - Recht (Dittmann, Escher-Weingart)



Financial Management: Empfohlene Kombination für Controller

- Controlling (Troßmann)
- Externe Unternehmensrechnung & Besteuerung (Hachmeister, Kahle)
- oder
- Externe Unternehmensrechnung & Unternehmensbewertung (Hachmeister)
- Kleine Ergänzungsfächer
 - Unternehmensbewertung (Hachmeister)
 - Steuern (Kahle)
 - Banking (Burghof)
 - aus anderen Masterprofilen



Financial Management: Verpflichtende Kombination für § 13b WPO

- Wirtschaftsprüfung (Lehrbeauftragte, Kahle, Hachmeister)
- Externe Unternehmensrechnung & Besteuerung (Hachmeister, Kahle)
- Kleine Ergänzungsfächer
 - Controlling (Troßmann)
 - Recht (Dittmann, Escher-Weingart)



Schwerpunktbereiche

**Financial
Management**

**Interorganisational
Management &
Performance**

**Marketing &
Management**



Masterprofil: Interorganisational Management and Performance

- Erfolgsfaktor zwischenbetriebliche Relationen
- Supply Chain als Grundkonzept
- Sie lernen:
 - Analyse, Entwurf, Entwicklung zwischenbetrieblicher Prozesse
 - Anwendung auf Bereiche wie Logistik und elektronische Verhandlungen
 - Berücksichtigung innerbetrieblicher Prozesse und Performancesteigerung
- Sie werden:
 - IT-Berater, Unternehmensberater, Produktmanager oder führende Tätigkeit in den Bereichen Logistik, Materialwirtschaft, Strategische Planung, Systementwicklung oder Informationsmanagement



Interorganisational Management & Performance: Beteiligte Lehrstühle

- Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik I (Prof. Schoop)
- Lehrstuhl für Produktion und Logistik (Prof. Habenicht)
- Lehrgebiet Quantitative Methoden (PD Kleine)

Internationale Kooperationen:

- Prof. Köszegi, Wien (Verhandlungsmanagement)
- Prof. Kersten, Kanada (System Management)
- Prof. Horrocks, Großbritannien (Information Management)
- Prof. Druckman, Australien (Conflict Resolution)



IOM: Schwerpunktfächer

**Management
Information
Systems**

Business Optimization

**Produktion und
Logistik**



IOM: Schwerpunktfächer

Management Information Systems
Modul <i>Interorganisational Negotiations</i>
Modul <i>Information Management</i>
Modul <i>Project Management</i>

Business Optimization
Modul <i>Business Optimization</i>
Modul <i>Operations Research</i>
Modul <i>Management Science</i>

Produktion und Logistik
Modul <i>Grundlagen der Produktionsplanung</i>
Modul <i>Gestaltung von Produktionssystemen</i>
Modul <i>Anwendungen und Methoden in Produktion und Logistik</i>



IOM: Schwerpunktfach „Management Information Systems“

Interorganisational Negotiations	Information Management	Project Management
Negotiation Management <i>Vorlesung (PL)</i> 6 EP	Document Management & Workflow <i>Vorlesung (PL)</i> 6 EP	Project in Information Systems <i>Übung (SL)</i> 4 EP
Case Study <i>Verhandlungsübung (SL)</i> 2 EP	Web Applications and Internet Technology <i>Vorlesung mit Übung (SL)</i> 6 EP *	
	Interorganisational Systems <i>Vorlesung mit Übung (SL)</i> 6 EP *	
	* Eine der Veranstaltungen ist zu wählen	

Σ 24 EP

PL = Prüfungsleistung
 SL = Studienleistung



IOM: Schwerpunktfach „Business Optimization“

Operations Research	Business Optimization	Management Science
Operations Research <i>Vorlesung mit Übung (PL)</i> 6 EP	Graphs and Heuristics <i>Vorlesung mit Übung (PL)</i> 6 EP	Risk Measurement <i>Vorlesung mit Übung (SL)</i> 6 EP
		Performance Measurement <i>Vorlesung mit Übung (SL)</i> 6 EP

Σ 24 EP

PL = Prüfungsleistung
 SL = Studienleistung



IOM: Schwerpunktfach „Produktion und Logistik“

Grundlagen der Produktionsplanung	Gestaltung von Produktionssystemen	Anwendungen und Methoden in Produktion und Logistik
Operatives Produktionsmanagement <i>Vorlesung mit Übung (PL) 6 EP</i>	Fertigungslogistik <i>Vorlesung mit Übung (SL) 6 EP</i>	Fallstudienübung <i>Übung (SL) 2 EP</i>
	Strategisches Produktions- & Logistikmanagement <i>Vorlesung mit Übung (PL) 6 EP</i>	Mehrzielentscheidungen <i>Vorlesung mit Übung (SL) 4 EP</i>

Σ 24 EP

PL = Prüfungsleistung
 SL = Studienleistung



Interorganisational Management & Performance: empfohlene Ergänzungsfächer

- Controlling (Prof. Troßmann)
- Marketing (Prof. Voeth)
- Dienstleistungsmanagement (Prof. Hadwich)
- Health Care Management (Prof. Ernst)
- ...



Schwerpunktbereiche

**Financial
Management**

**Interorganisational
Management &
Performance**

**Marketing &
Management**

Marketing & Management: Beteiligte Lehrstühle

- Lehrstuhl für Marketing (Prof. Voeth)
- Lehrstuhl für Dienstleistungsmanagement (PD Dr. Hadwich)
- Lehrstuhl für Unternehmensführung (voraussichtlich Prof. Büttgen)
- Lehrstuhl für Unternehmensgründung und Entrepreneurship (Nachfolge Prof. Müller)
- Lehrstuhl für Umweltmanagement (Prof. Schulz)
- Lehrstuhl für Internationales Management (Prof. Gerybadze)





Marketing & Management: Schwerpunktfächer

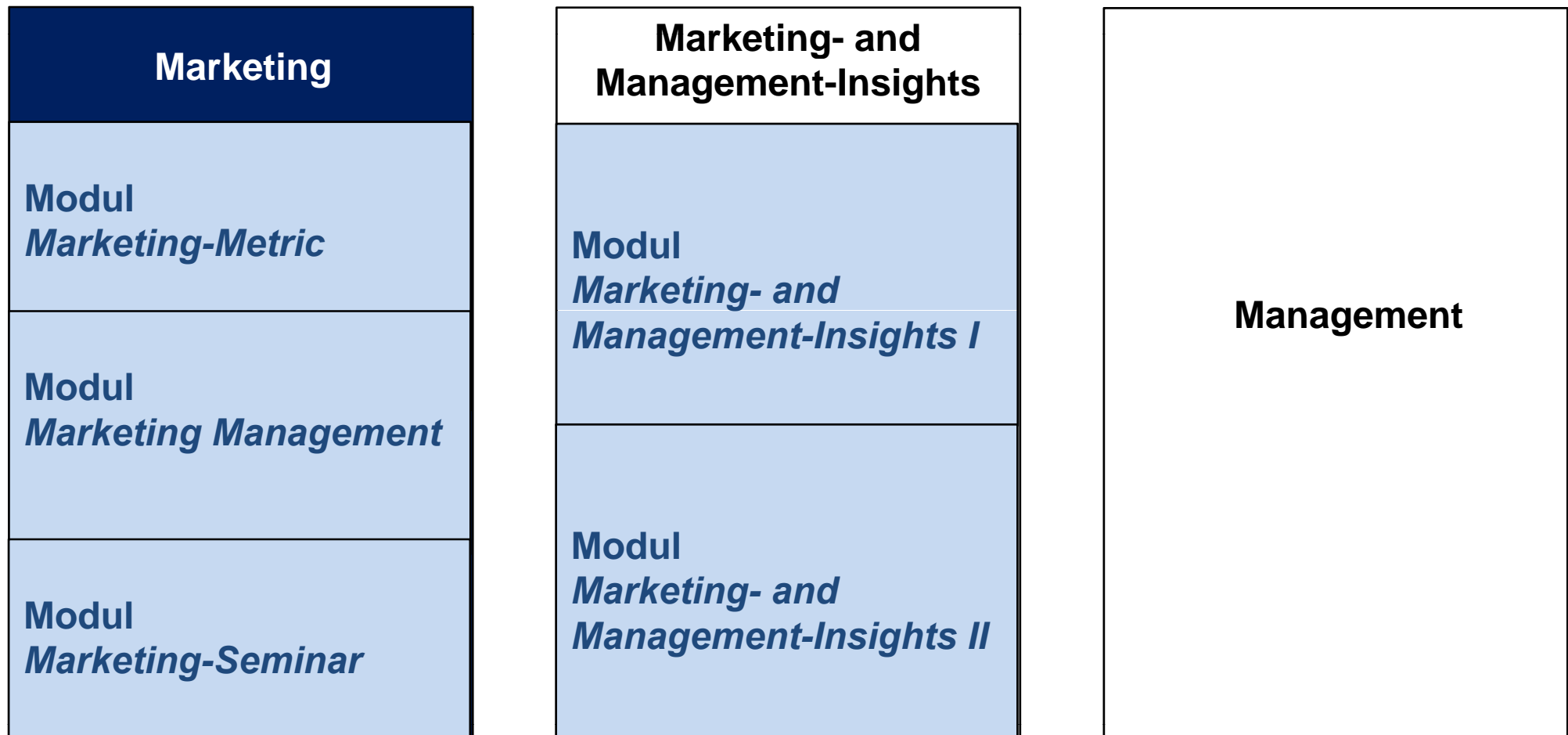
Marketing

**Marketing- and
Management-Insights**

Management



Marketing & Management: Schwerpunktfächer





Marketing & Management: Schwerpunktfach „Marketing“

Modul Marketing-Metric	
Kaufverhaltensforschung Vorlesung mit Übung (PL)	4 EP
Marktforschung Vorlesung mit Übung (SL)	4 EP
Strategisches Marketing Vorlesung mit Übung (PL)	4 EP
	12 EP

Modul Marketing Management	
Marketing Management Vorlesung (SL)	3 EP
Literatur-Kolloquium zum Marketing Übung (SL)	3 EP
	6 EP

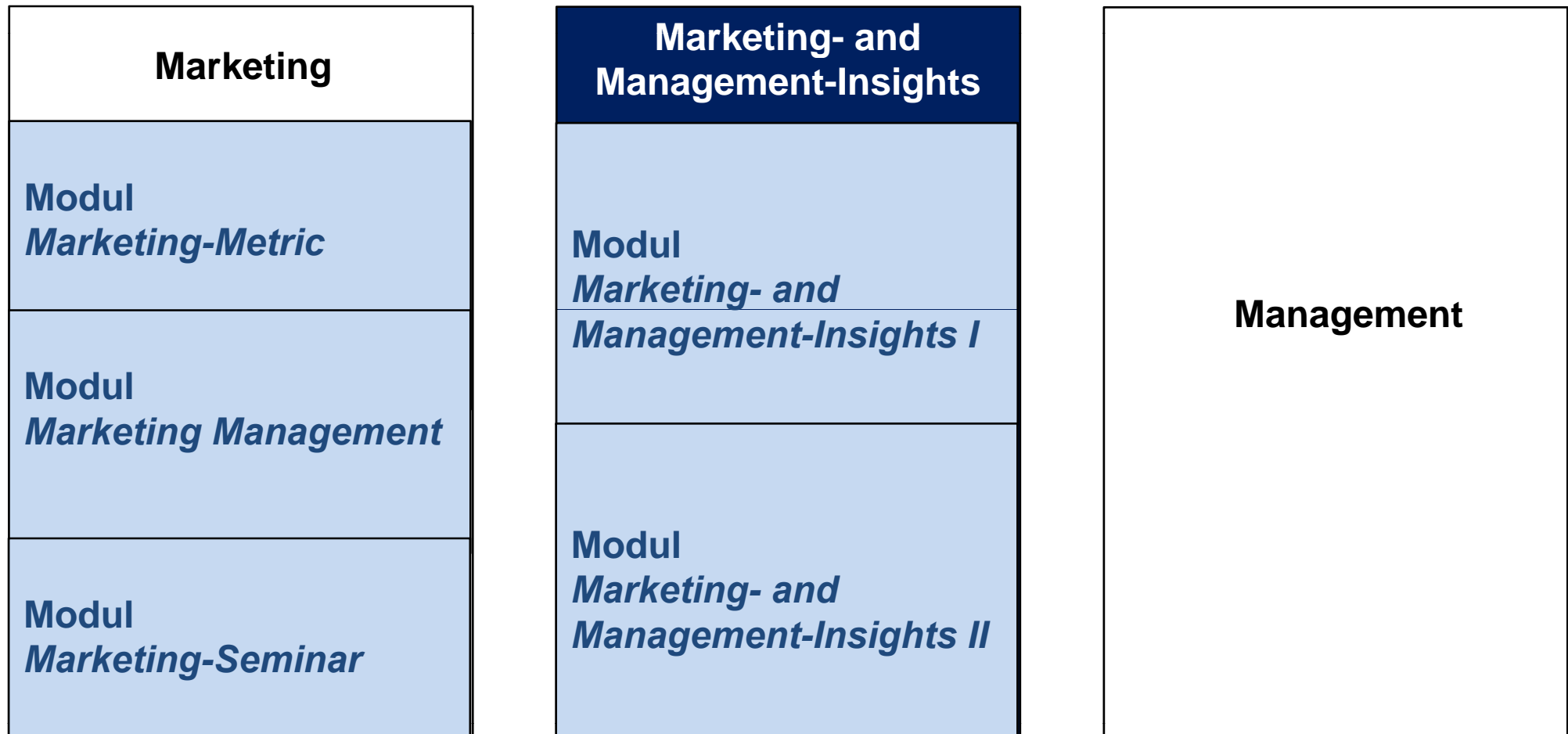
Modul Marketing-Seminar	
Seminar (SL)	6 EP
	6 EP

Σ 24 EP

PL = Prüfungsleistung
 SL = Studienleistung



Marketing & Management: Schwerpunktfächer





Marketing & Management: Schwerpunktfach „Marketing- and Management-Insights“

Modul
Marketing- and Management-Insights I
drei Veranstaltungen (Wahlpflicht) à 4 EP

12 EP

Modul
Marketing- and Management-Insights II
drei Veranstaltungen, die nicht bereits im Modul
„Marketing- and Management-Insights I“
gewählt wurden (Wahlpflicht) à 4 EP

12 EP

Σ 24 EP

Angebot an Veranstaltungen:

- Industriegütermarketing
- Internationales Marketing
- Dienstleistungsmarketing
- Gruppengütermarketing
- Internes Marketing
- Relationship Management
- Internationales Management
- Umweltmanagement
- Personalmanagement
- Organisationsmanagement
- ...

+ Übungen

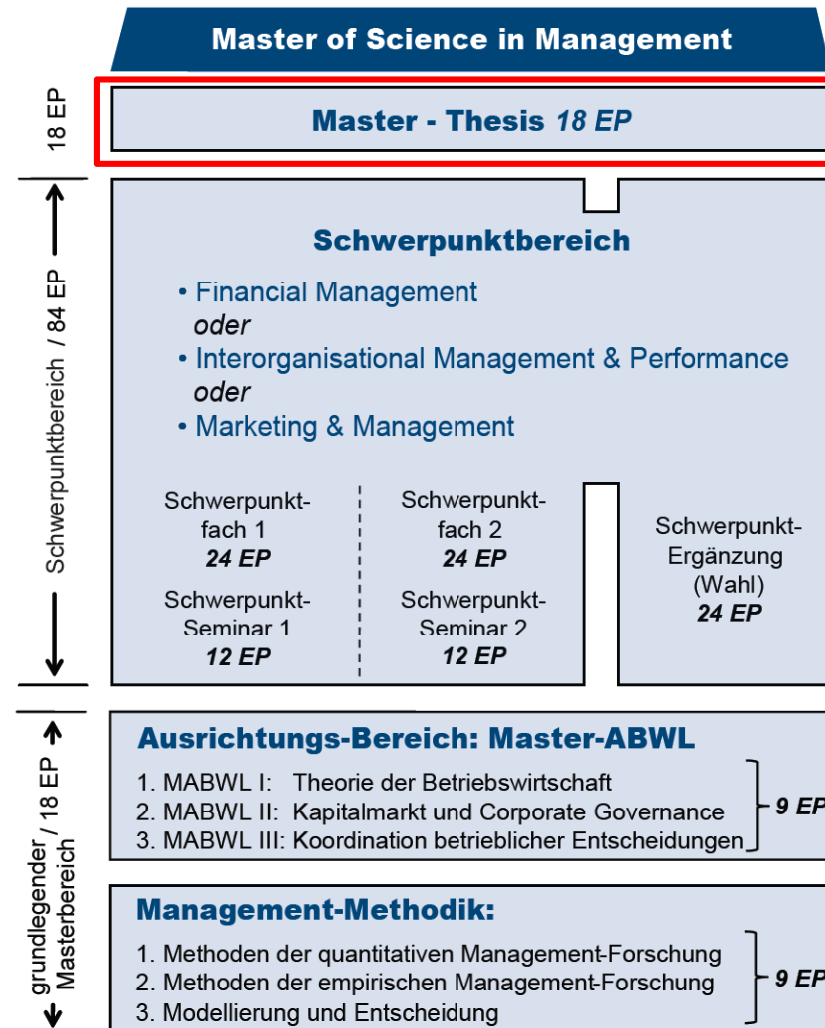


Marketing & Management: empfohlene Ergänzungsfächer

- International Management (Prof. Gerybadze)
- Umweltmanagement (Prof. Schulz)
- Health Care Management (Prof. Ernst)
- Managementsoziologie (Prof. Buß)
- Controlling (Prof. Troßmann)
- ...



Hohenheimer Master in Management: Aufbau





Fahrplan für den Hohenheimer Master in Management

- bis Januar 2009: Verabschiedung der Prüfungsordnung durch die Fakultät
- bis April 2009: Verabschiedung der **Zulassungs**ordnung für den Hohenheimer Master in Management
- April/Mai 2009: weitere Informationsveranstaltung für den Hohenheimer Master in Management
- 15. Juli 2009: Bewerbungsschluss
- August 2009: Versand der Zulassungsbescheide
- 13. Oktober 2009: Start des Hohenheimer Master in Management mit offizieller Immatrikulationsfeier



Hohenheimer Master in Management: Zulassung (in Planung)

- Allgemeines: Zulassung jeweils nur für das Wintersemester, keine Zulassung für höhere Fachsemester, Bewerbungsfrist: jeweils 15. Juli
- Zulassungsverfahren:
 - Eignungsverfahren
 - Auswahlverfahren (inkl. von Auswahlgesprächen)



Hohenheimer Master in Management: Zulassung (2) (in Planung)

- Eignung:
 - ökonomischer Bachelor-Abschluss (Ausnahmen möglich),
 - bestimmte Anzahl von BWL- und VWL-ECTS-Punkten (erfüllen Hohenheimer Bachelor-Absolventen),
 - Nachweis deutscher Sprachkenntnisse
- Auswahlverfahren:
 - Auswahlkriterien: Bachelor-Note, Abiturnote, Nachweis selbstständiger Studienleistungen, Nachweis umfangreicher BWL-Ausbildungsanteile, Qualität, Motivations schreiben, sonstiges Engagement
 - Verfahrensablauf: Punktwertbestimmung, Auswahlgespräche mit „Grenzgängern“