



Informationsveranstaltung

**zum Hohenheimer Management-
Master (HMM)**

**und zum Master in International
Business and Economics (IBE)**





Überblick

Teil I: Aufbau und Schwerpunkte der Studiengänge

1. Begrüßung

Professor Dr. Karsten Hadwich, Studiendekan

2. Der Aufbau im Hohenheimer Management-Master

Professor Dr. Ernst Troßmann, Sprecher der betriebswirtschaftlichen Institute

3. Vorstellung der Schwerpunkte im Hohenheimer Management-Master

- Marketing and Management: Professor Dr. Karsten Hadwich
- Interorganisational Management and Performance: Dr. Bernd Schneider
- Health Care and Public Management: Professor Dr. Jörg Schiller
- Financial Management: Professor Dr. Ernst Troßmann

4. Hinweise zur Fächerwahl und zum Auslandsstudium

Professor Dr. Ernst Troßmann

5. Der Studiengang International Business and Economics

Professor Dr. Alexander Gerybadze

6. Fragen und Diskussion

Teil II: Bewerbung und Zulassung im Hohenheimer Management-Master

(ab 17.45 Uhr)



UNIVERSITÄT HOHENHEIM

- DER STUDIENDEKAN -

Professor Dr. Karsten Hadwich



Überblick

Teil I: Aufbau und Schwerpunkte der Studiengänge

1. Begrüßung

Professor Dr. Karsten Hadwich, Studiendekan

2. Der Aufbau im Hohenheimer Management-Master

Professor Dr. Ernst Troßmann, Sprecher der betriebswirtschaftlichen Institute

3. Vorstellung der Schwerpunkte im Hohenheimer Management-Master

- Marketing and Management: Professor Dr. Karsten Hadwich
- Interorganisational Management and Performance: Dr. Bernd Schneider
- Health Care and Public Management: Professor Dr. Jörg Schiller
- Financial Management: Professor Dr. Ernst Troßmann

4. Hinweise zur Fächerwahl und zum Auslandsstudium

Professor Dr. Ernst Troßmann

5. Der Studiengang International Business and Economics

Professor Dr. Alexander Gerybadze

6. Fragen und Diskussion

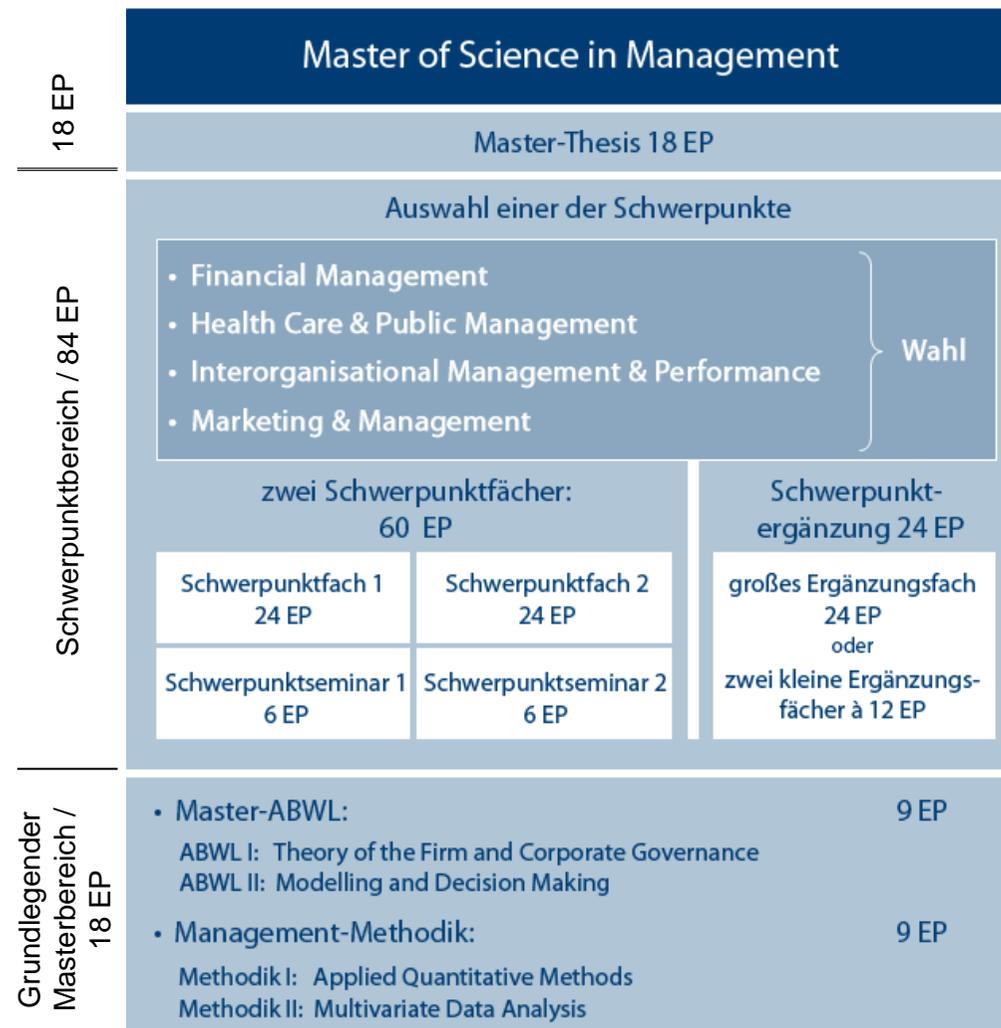


UNIVERSITÄT HOHENHEIM
SPRECHER DER BETRIEBSWIRTSCHAFTLICHEN INSTITUTE

Professor Dr. Ernst Troßmann



Hohenheimer Management-Master: Aufbau





Hohenheimer Management-Master: Regelverlauf des Studiums

1. Semester

Modul Lehrveranstaltung	Modulabschluss Verbindlichkeit	Art d. Veranstaltung	SWS	Leistungspunkte Studien- Prüfungs- leistung leistung
▪ Modul Master-ABWL I				
Theory of the Firm and Corporate Governance	Klausur Pflicht	Vorlesung / Übung	3	5 EP
▪ Modul Master-ABWL II				
Modelling and Decision Making	Klausur Pflicht	Vorlesung / Übung	3	4 EP
▪ Modul Management-Methodik I				
Applied Quantitative Methods	Klausur Pflicht	Vorlesung / Übung	3	5 EP
▪ Modul Management-Methodik II				
Multivariate Data Analysis	Klausur Pflicht	Vorlesung / Übung	3	4 EP
▪ Veranstaltungen aus den Schwerpunktfächern ¹				12 EP
	Summe			30 EP

2. Semester

▪ Veranstaltungen aus den Schwerpunktfächern ¹	24 EP
▪ Schwerpunktseminar I	6 EP
Summe	30 EP

3. Semester

▪ Veranstaltungen aus den Schwerpunktfächern ¹	12 EP
▪ Veranstaltungen aus der Schwerpunktergänzung ²	12 EP
▪ Schwerpunktseminar II	6 EP
Summe	30 EP

4. Semester

▪ Veranstaltungen aus der Schwerpunktergänzung ²	12 EP
▪ Master-Thesis	18 EP
Summe	30 EP

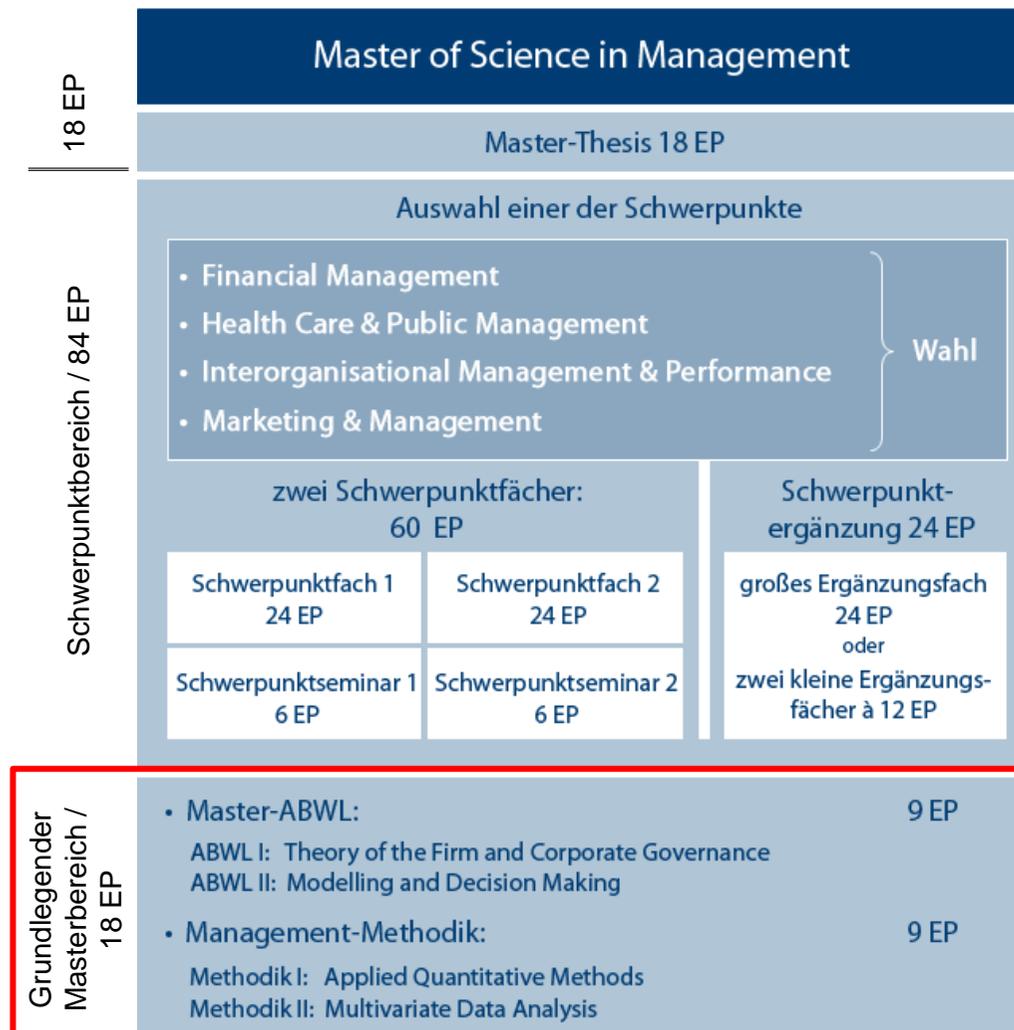
¹ Es müssen zwei Schwerpunktfächer des gewählten Schwerpunkts gewählt werden

² Es muss ein großes oder zwei kleine Ergänzungsfächer gewählt werden

Sie können Ihr Studium individuell, d. h. auch abweichend vom Regelverlauf gestalten!



Hohenheimer Management-Master: Aufbau





Grundlegender Masterbereich: Methodik

Modul	Modulabschluss	empfohl. Semester	Verb.	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Leistungspunkte	
	Leistung						Studienleistung	Prüfungsleistung
Management-Methodik I	K	1.	P	Applied Quantitative Methods	VÜ	3		5
Management-Methodik II	K	1.	P	Multivariate Data Analysis	VÜ	3		4
Summe						6	0	9
							9	

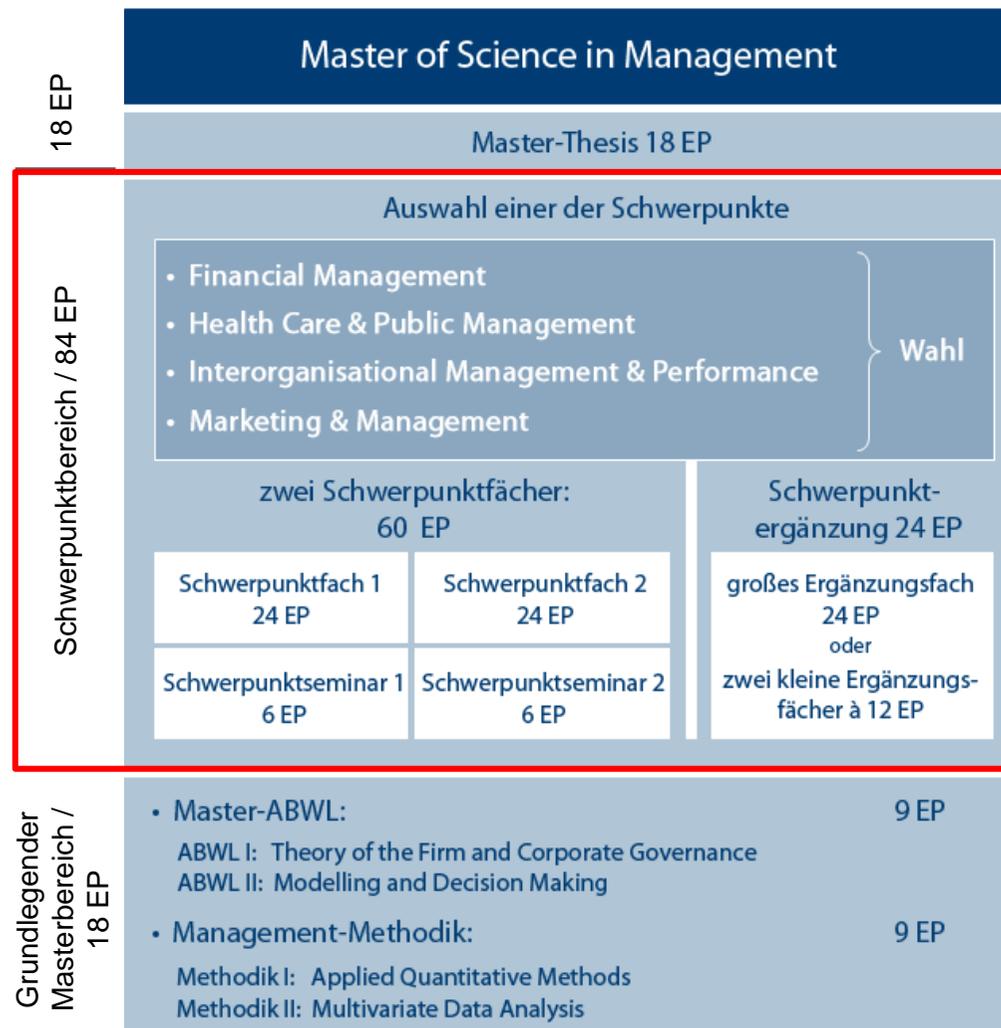


Grundlegender Masterbereich: Master-ABWL

Modul	Modulabschluss	empfohl. Semester	Verb.	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Leistungspunkte	
	Leistung						Studienleistung	Prüfungsleistung
Master-ABWL I	K	1.	P	Theory of the Firm and Corporate Governance	VÜ	3		5
Master-ABWL II	K	1.	P	Modelling and Decision Making	VÜ	3		4
Summe						6	0	9
							9	



Hohenheimer Management-Master: Aufbau





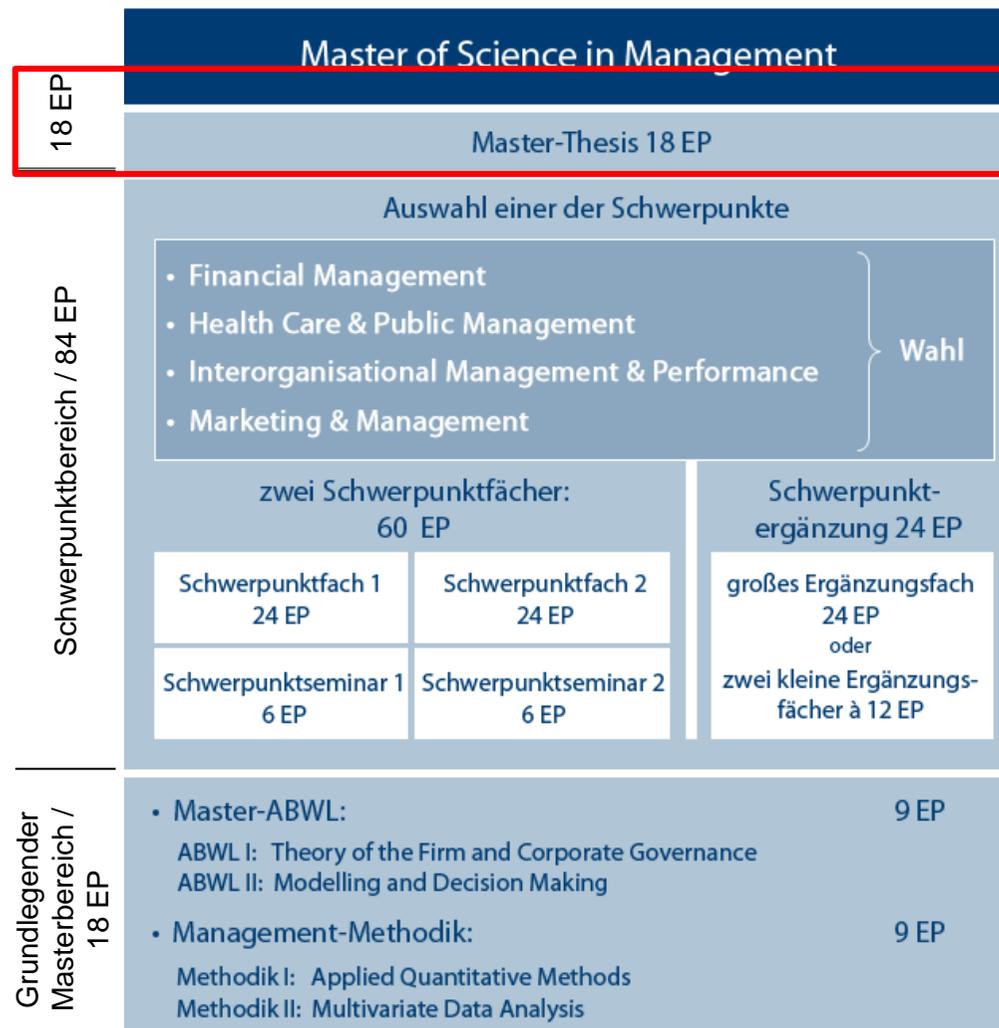
Aufbau des Schwerpunktbereiches (jedes Schwerpunkts):

- **zwei Schwerpunktfächer (definierte Auswahl im jeweiligen Schwerpunkt)**
- **zu jedem Schwerpunktfach ein Seminar**
- als Schwerpunktergänzung
 - **ein großes Ergänzungsfach (24 EP) oder**
 - **zwei kleine Ergänzungsfächer (jeweils 12 EP)**

Zur Wahl stehen eine Vielzahl von Gebieten der Betriebs- und Volkswirtschaftslehre sowie der Rechts- und Sozialwissenschaften



Hohenheimer Management-Master: Aufbau





Master-Thesis

- In der Master-Thesis ist innerhalb ein Problem aus dem Gegenstandsbereich der gewählten Fächer oder der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre einschließlich der angrenzenden Fachgebiete selbstständig nach wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten.
- Das Thema der Master-Thesis wird vom betreuenden Professor / der betreuenden Professorin in der Regel mit Ihnen gemeinsam festgelegt.
- Die Bearbeitungszeit der Master-Thesis beträgt drei Monate.



Überblick

Teil I: Aufbau und Schwerpunkte der Studiengänge

1. Begrüßung

Professor Dr. Karsten Hadwich, Studiendekan

2. Der Aufbau im Hohenheimer Management-Master

Professor Dr. Ernst Troßmann, Sprecher der betriebswirtschaftlichen Institute

3. Vorstellung der Schwerpunkte im Hohenheimer Management-Master

- Marketing and Management: Professor Dr. Karsten Hadwich
- Interorganisational Management and Performance: Dr. Bernd Schneider
- Health Care and Public Management: Professor Dr. Jörg Schiller
- Financial Management: Professor Dr. Ernst Troßmann

4. Hinweise zur Fächerwahl und zum Auslandsstudium

Professor Dr. Ernst Troßmann

5. Der Studiengang International Business and Economics

Professor Dr. Alexander Gerybadze

6. Fragen und Diskussion



Schwerpunkte im Hohenheimer Management-Master

**Marketing &
Management**

**Interorganisational
Management &
Performance**

**Health Care & Public
Management**

**Financial
Management**



Schwerpunkte im Hohenheimer Management-Master

**Marketing &
Management**

**Interorganisational
Management &
Performance**

**Health Care & Public
Management**

**Financial
Management**



UNIVERSITÄT HOHENHEIM

MARKETING AND MANAGEMENT

Professor Dr. Karsten Hadwich



Marketing & Management: Schwerpunktfächer

Marketing

**Marketing- and
Management-Insights**

Management



Marketing & Management: Schwerpunktfach Marketing

Modul	Modulabschluss	empfohl. Semester	Verb.	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Leistungspunkte	
	Leistung						Studienleistung	Prüfungsleistung
Marketing Metric	K	1./3.	P	Markt- und Kaufverhaltensforschung	VÜ	3		6
Strategisches Marketing	K	2./4.	P	Strategisches Marketing	VÜ	3		6
Marketing Controlling	K	3./1.	W	Marketing Controlling	VÜ	3	2 x 6	
Branding	K	2./4.	W	Branding	VÜ	3		
Internes Marketing	K	4./2.	W	Internes Marketing	VÜ	3		
Summe						12	12	12
								24

Zwei der mit W gekennzeichneten Fächer sind zu wählen



Marketing & Management:

Schwerpunktfach Marketing- & Management-Insights

Modul	Modulabschluss	empfohl. Semester	Verb.	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Leistungspunkte	
	Leistung						Studienleistung	Prüfungsleistung
Unternehmensplanspiel	HA / MDL	1./3.	P	Unternehmensplanspiel	S	3	6	
Gruppengütermarketing	K	1./3.	W	Gruppengütermarketing	VÜ	3	6	6
Internationales Marketing	K	2./4.	W	Internationales Marketing	VÜ	3		
Relationship Management	K	2./4.	W	Relationship Management	VÜ	3		
Dienstleistungsmarketing	K	3./1.	W	Dienstleistungsmarketing	VÜ	3		
Industriegütermarketing	K	3./1.	W	Industriegütermarketing	VÜ	3		
Alternative Wege zum eigenen Unternehmen	K	1./3.	W	Alternative Wege zum eigenen Unternehmen	VÜ	3	6	6
Non-Profit Marketing	K	1./3.	W	Non-Profit Marketing	VÜ	3		
Verhandlungsmanagement	K	1./3.	W	Verhandlungsmanagement	VÜ	3		
Intellectual Property Management	K	2./4.	W	Intellectual Property Management	VÜ	3		
Management-Kommunikation	K	2./4.	W	Management-Kommunikation	VÜ	3		
Management-Projekt	HA / MDL	3./1.	W	Projekt zum Management	S	3	6	
Marketing-Projekt	HA / MDL	3./1.	W	Projekt zum Marketing	S	3		
Summe						12	18	6
							24	



Marketing & Management: Schwerpunktfach Management

Modul	Modulabschluss	empfohl. Semester	Verb.	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Leistungspunkte	
	Leistung						Studienleistung	Prüfungsleistung
Human Resource Management	K	1./3.	P	Human Resource Management	VÜ	3		6
Entrepreneurship	K	2./4.	P	Entrepreneurship	VÜ	3		6
Umweltressourcenmanagement	K	2./4.	W	Umweltressourcenmanagement	VÜ	3	2 x 6	
Integratives Wert-schöpfungsmanagement	K	2./4.	W	Integratives Wert-schöpfungsmanagement	VÜ	3		
Management-Ethik	K	3./1.	W	Management-Ethik	VÜ	3		
Summe						12	12	12
								24

Zwei der mit W gekennzeichneten Fächer sind zu wählen

Marketing & Management: Beteiligte Lehrstühle

- Lehrstuhl für Marketing I (Professor Voeth)
- Lehrstuhl für Dienstleistungsmanagement (Professor Hadwich)
- Lehrstuhl für Unternehmensführung (Professorin Büttgen)
- Lehrstuhl für Unternehmensgründung und Entrepreneurship (Professor Kuckertz)
- Lehrstuhl für Umweltmanagement (Professor Schulz)
- Lehrstuhl für Internationales Management (Professor Gerybadze)
- Lehrstuhl für Marketing II (N.N.)





Schwerpunkte im Hohenheimer Management-Master

**Marketing &
Management**

**Interorganisational
Management &
Performance**

**Health Care & Public
Management**

**Financial
Management**



UNIVERSITÄT HOHENHEIM
INTERORGANISATIONAL MANAGEMENT AND PERFORMANCE

Dr. Bernd Schneider



Interorganisational Management & Performance: Schwerpunktfächer

Management Information Systems

- Elektron. Verhandlungen
- Dokumentenmanagement
- E-Business

- Grundlagen
- Anwendung
- Management

Prof. M. Schoop

Supply Chain Planning & Logistik

- Supply Chain Planning
- Advanced Planning Syst.
- Logistik

- Grundlagen und Konzepte
- Modelle und Methoden
- Anwendungen

Prof. H. Meyr

Operations Management & Quantitative Methods

- OM in Sachgüter- und Dienstleistungsproduktion
- Quantitative Methods

- Grundlagen und Konzepte
- Anwendung vorgestellter Modelle u. Methoden

Prof. K. Schimmelpfeng



Interorganisational Management & Performance: Struktur der Schwerpunktfächer

Modul 1 aus <i>dem</i> Schwerpunktfach	6 EP	3 SWS	PL
Modul 2 aus <i>dem</i> Schwerpunktfach	6 EP	3 SWS	PL
2 Module aus <i>einem</i> Schwerpunktfach	2 x 6 EP	2 x 3 SWS	SL
Schwerpunktfachfachseminar	6 EP	2 SWS	SL

Summe: 30 EP



IOM: Schwerpunktfach Management Information Systems

Modul	Modulabschluss	empfohl. Semester	Verb.	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Leistungspunkte	
							Studienleistung	Prüfungsleistung
Interorganisational Negotiations	K / ÜL	1.	P	Advanced Negotiation Management	VÜ	3		6
Process Management	K	2.	P	Document Management and Workflow	VÜ	3		6
System Management	K	2.	W1	Web Applications and Internet Technology	VÜ	3	6	
Project Management	MDL	3.	W1	Project in Information Systems	S	3	6	
Supply Chain Planning & Advanced Planning Systems 1	K	1./3.	W2	Supply Chain Planning & Advanced Planning Systems 1	VÜ	3	6	
Supply Chain Planning & Advanced Planning Systems 2	K	2./4.	W2	Supply Chain Planning & Advanced Planning Systems 2	VÜ	3	6	
Logistik 1	K	2./4.	W3	Logistik 1	VÜ	3	6	
Logistik 2	K	1./3.	W3	Logistik 2	VÜ	3	6	
Operations Management 1	K	1./3.	W4	Operations Management 1	VÜ	3	6	
Operations Management 2	K	2./4.	W4	Operations Management 2	VÜ	3	6	
Quantitative Methods 1	K	2./4.	W5	Quantitative Methods 1	VÜ	3	6	
Quantitative Methods 2	K	1./3.	W5	Quantitative Methods 2	VÜ	3	6	

Es ist eine der Alternativen W1, W2, W3, W4 oder W5 zu wählen



IOM: Schwerpunktfach Supply Chain Planung

Modul	Modulabschluss	empfohl. Semester	Verb.	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Leistungspunkte	
							Studienleistung	Prüfungsleistung
Supply Chain Planning & Advanced Planning Systems 1	K	1./3.	P	Supply Chain Planning & Advanced Planning Systems 1	VÜ	3		6
Supply Chain Planning & Advanced Planning Systems 2	K	2./4.	P	Supply Chain Planning & Advanced Planning Systems 2	VÜ	3		6
Logistik 1	K	2./4.	W1	Logistik 1	VÜ	3	6	
Logistik 2	K	1./3.	W1	Logistik 2	VÜ	3	6	
Interorganisational Negotiations	K / ÜL	1.	W2	Advanced Negotiation Management	VÜ	3	6	
Process Management	K	2.	W2	Document Management and Workflow	VÜ	3	6	
System Management	K	2.	W3	Web Applications and Internet Technology	VÜ	3	6	
Project Management	MDL	3.	W3	Project in Information Systems	S	3	6	
Operations Management 1	K	1./3.	W4	Operations Management 1	VÜ	3	6	
Operations Management 2	K	2./4.	W4	Operations Management 2	VÜ	3	6	
Quantitative Methods 1	K	2./4.	W5	Quantitative Methods 1	VÜ	3	6	
Quantitative Methods 2	K	1./3.	W5	Quantitative Methods 2	VÜ	3	6	

Es ist eine der Alternativen W1, W2, W3, W4 oder W5 zu wählen



IOM: Schwerpunktfach Operations Management

Modul	Modulabschluss	empfohl. Semester	Verb.	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Leistungspunkte	
							Studienleistung	Prüfungsleistung
Operations Management 1	K	1./3.	P	Operations Management 1	VÜ	3		6
Operations Management 2	K	2./4.	P	Operations Management 2	VÜ	3		6
Quantitative Methods 1	K	2./4.	W1	Quantitative Methods 1	VÜ	3	6	
Quantitative Methods 2	K	1./3.	W1	Quantitative Methods 2	VÜ	3	6	
Supply Chain Planning & Advanced Planning Systems 1	K	1./3.	W2	Supply Chain Planning & Advanced Planning Systems 1	VÜ	3	6	
Supply Chain Planning & Advanced Planning Systems 2	K	2./4.	W2	Supply Chain Planning & Advanced Planning Systems 2	VÜ	3	6	
Logistik 1	K	2./4.	W3	Logistik 1	VÜ	3	6	
Logistik 2	K	1./3.	W3	Logistik 2	VÜ	3	6	
Interorganisational Negotiations	K / ÜL	1.	W4	Advanced Negotiation Management	VÜ	3	6	
Process Management	K	2.	W4	Document Management and Workflow	VÜ	3	6	
System Management	K	2.	W5	Web Applications and Internet Technology	VÜ	3	6	
Project Management	MDL	3.	W5	Project in Information Systems	S	3	6	

Es ist eine der Alternativen W1, W2, W3, W4 oder W5 zu wählen

Interorganisational Management & Performance: Beteiligte Lehrstühle

- Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik I (Prof. Schoop)
- Lehrstuhl für Beschaffung und Produktion (Prof. Schimmelpfeng)
- Lehrstuhl für Supply Chain Management (Prof. Meyr)



Internationale Kooperationspartner:

- Professorin Köszegi, Österreich (Verhandlungsmanagement)
- Professor Kersten, Kanada (System Management)
- Professor Horrocks, Großbritannien (Information Management)
- Professor Druckman, Australien (Conflict Management)



Interorganisational Management & Performance: Beratung

- Herr Philipp Melzer (M.Sc.)
- Gesprächstermin per Mail vereinbaren:
- philipp.melzer@wi1.uni-hohenheim.de





Schwerpunkte im Hohenheimer Management-Master

**Marketing &
Management**

**Interorganisational
Management &
Performance**

**Health Care & Public
Management**

**Financial
Management**



UNIVERSITÄT HOHENHEIM

HEALTH CARE AND PUBLIC MANAGEMENT

Professor Dr. Jörg Schiller



Health Care and Public Management: Schwerpunktfächer

**Core Concepts of
Health Care Management**

**Advanced Topics of
Health Care & Public
Management**



Health Care and Public Management: Schwerpunktfach Core Concepts of Health Care Management

Modul	Leistung	empfohl. Semester	Verb.	Lehrveranstaltung	Wahl-option	Art	SWS	Leistungspunkte	
								Studien-leistung	Prüfungs-leistung
Core Concepts of HCM 1	K	1./3.	P	Management & Controlling in Health Care Organizations	-	VÜ	2	6	
Core Concepts of HCM 2	K / H / REF	1./3.	P	Health Economics	-	VS	4		6
Core Concepts of HCM 3	K / ÜL	2./4.	P	Ökonomische Aspekte der Krankenversicherung	-	VÜ	2	6	
Core Concepts of HCM 4	K	2./4.	P	Informationsmanagement im Gesundheitswesen	-	V	4	6	
	K		W	Krankenhausrechnungswesen & -besteuerung	1 aus 2	V			
	K		W	Gesundheitswirtschaftsrecht		V			
Summe							12	18	6
								24	



Health Care and Public Management: Advanced Topics of Health Care & Public Management

Modul	Leistung	empfohl. Semester	Verb.	Lehrveranstaltung	Wahl-option	Art	SWS	Leistungspunkte	
								Studien-leistung	Prüfungs-leistung
Advanced Topics of HCPM 1	K / ÜL	1./3.	W	Insurance Economics	1 aus 2	VÜ	3		6
	K / ÜL		W	Advanced Economic Evaluation		VÜ			
Advanced Topics of HCPM 2	K / ÜL	2./4.	W	Grundlagen des Versicherungsmanagements	1 aus 3	VÜ	3	6	
	K / ÜL		W	Empirical Analyses in Health Economics		VÜ			
	K / ÜL		W	Advanced Topics in Health Care Management		VÜ			
Advanced Topics of HCPM 3	K / REF	2./4.	W	Recent Topics of Health Economics	1 aus 2	VS	2	6	
	K / REF		W	Gesundheitstelematik		VS			
Advanced Topics of HCPM 4	K	1./3.	W	Arzthaftungsrecht	2 aus 3	V	4	6	
	K		W	Controlling-Instrumentarium		V			
	K		W	Krankenhausmanagement		V			
Summe							12	18	6
								24	

Health Care and Public Management: Beteiligte Lehrstühle

- Lehrstuhl für Haushalts- und Konsumökonomik sowie Genderökonomik (Prof. Sousa-Poza)
- Lehrstuhl für Ökonomik und Management sozialer Dienstleistungen (Prof. Ernst)
- Lehrstuhl für Versicherungswirtschaft und Sozialsysteme (Prof. Schiller)
- Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik II (Prof. Kirn)



Health Care and Public Management: Internationale Kooperationspartner



- Auckland District Health Board (New Zealand)
- Prof. David Bell PhD, University of Stirling (UK)
- Prof. Patricia Born PhD, Florida State University (USA)
- Prof. Dr. Julie Byles, University of Newcastle (Australia)
- Dr. Wencke Gwozdz, Copenhagen Business School (Denmark)
- Prof. Dr. Paul Rouse, University of Auckland (New Zealand)
- Dr. Frida Simonstein, Emek Yezreel College, Department of Health Systems Administration (Israel)
- Prof. Dr. Naomi Soderstrom, Leeds School of Business, University of Colorado at Boulder (USA)
- Prof. Nilmini Wickramasinghe PhD, Royal Melbourne Institute of Technology (Australien)



Health Care and Public Management: Weitere Informationen

Fachstudienberatung:



M. Sc. Christopher Schreckenberger

Tel.: +49 (0)711 459 – 22585

christopher.schreckenberger@uni-hohenheim.de

Telefon:

+49 (0)711 459 – 22816

+49 (0)711 459 – 22863

Fax:

+49 (0)711 459 – 23419

+49 (0)711 459 – 23953

E-Mail:

healthcare@uni-hohenheim.de

Internet:

www.healthcare.uni-hohenheim.de



Schwerpunkte im Hohenheimer Management-Master

**Marketing &
Management**

**Interorganisational
Management &
Performance**

**Health Care & Public
Management**

**Financial
Management**



UNIVERSITÄT HOHENHEIM

FINANCIAL MANAGEMENT

Professor Dr. Ernst Troßmann



Financial Management: Schwerpunktfächer

- Banking & Finance (Professor Burghof und Professorin Tykvová)
- Externe Unternehmensrechnung und Unternehmensbewertung (Professor Hachmeister)
- Betriebswirtschaftliche Steuerlehre (Professor Kahle)
- Controlling (Professor Troßmann)
- Externe Unternehmensrechnung und Besteuerung (Professoren Hachmeister und Kahle)
- Rechnungswesen (Professoren Hachmeister und Troßmann)
- Management of Financial Institutions (Professoren Burghof und Kirn)



Financial Management: Schwerpunktfächer

- Banking & Finance (Professor Burghof und Professorin Tykvová)
- Externe Unternehmensrechnung und Unternehmensbewertung (Professor Hachmeister)
- Betriebswirtschaftliche Steuerlehre (Professor Kahle)
- Controlling (Professor Troßmann)
- Externe Unternehmensrechnung und Besteuerung (Professoren Hachmeister und Kahle)
- Rechnungswesen (Professoren Hachmeister und Troßmann)
- Management of Financial Institutions (Professoren Burghof und Kirn)



Financial Management: Schwerpunktfächer

- Banking & Finance (Professor Burghof und Professorin Tykvová)
- Externe Unternehmensrechnung und Unternehmensbewertung (Professor Hachmeister)
- Betriebswirtschaftliche Steuerlehre (Professor Kahle)
- Controlling (Professor Troßmann)
- Externe Unternehmensrechnung und Besteuerung (Professoren Hachmeister und Kahle)
- Rechnungswesen (Professoren Hachmeister und Troßmann)
- Management of Financial Institutions (Professoren Burghof und Kirn)



Financial Management: Schwerpunktfächer

- Banking & Finance (Professor Burghof und Professorin Tykvová)
- Externe Unternehmensrechnung und Unternehmensbewertung (Professor Hachmeister)
- Betriebswirtschaftliche Steuerlehre (Professor Kahle)
- Controlling (Professor Troßmann)
- Externe Unternehmensrechnung und Besteuerung (Professoren Hachmeister und Kahle)
- Rechnungswesen (Professoren Hachmeister und Troßmann)
- Management of Financial Institutions (Professoren Burghof und Kirn)



Financial Management: Schwerpunktfächer

- Banking & Finance (Professor Burghof und Professorin Tykvová)
- Externe Unternehmensrechnung und Unternehmensbewertung (Professor Hachmeister)
- Betriebswirtschaftliche Steuerlehre (Professor Kahle)
- Controlling (Professor Troßmann)
- Externe Unternehmensrechnung und Besteuerung (Professoren Hachmeister und Kahle)
- **Rechnungswesen (Professoren Hachmeister und Troßmann)**
- Management of Financial Institutions (Professoren Burghof und Kirn)



Financial Management: Schwerpunktfächer

- Banking & Finance (Professor Burghof und Professorin Tykvová)
- Externe Unternehmensrechnung und Unternehmensbewertung (Professor Hachmeister)
- Betriebswirtschaftliche Steuerlehre (Professor Kahle)
- Controlling (Professor Troßmann)
- Externe Unternehmensrechnung und Besteuerung (Professoren Hachmeister und Kahle)
- Rechnungswesen (Professoren Hachmeister und Troßmann)
- **Management of Financial Institutions (Professoren Burghof und Kirn)**



Financial Management: Schwerpunktfach Banking & Finance

Modul	Modulabschluss	empfohl. Semester	Verb.	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Leistungspunkte	
	Leistung						Studienleistung	Prüfungsleistung
Advanced Corporate Finance	HA K	2./4.	P	Advanced Corporate Finance	V	2		6
				Cases in Advanced Corporate Finance	Ü	1		
Banking	K	2.	P	Financial Intermediation	VÜ	2		6
				Theory of Debt & Bank Lending	VÜ	2		
Portfoliomanagement & Derivates	K	3.	W	Derivates	VÜ	2	6	
	K / Ref	3.	W	Portfoliomanagement	VÜ	2		
Entrepreneurial Finance	K	3.	W	Entrepreneurial Finance	V	2	6	
				Cases in Entrepreneurial Finance	Ü	1		
Quantitative Finance	HA K	3.	W	Quantitative Finance	V	2	6	
				Cases in Quantitative Finance	Ü	1		
Summe						12	12	12
								24


Financial Management: Externe Unternehmensrechnung & Unternehmensbewertung

Modul	Modulabschluss	empfohl. Semester	Verb.	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Leistungspunkte	
	Leistung						Studienleistung	Prüfungsleistung
Unternehmensbewertung - Methoden	K	1./3.	P	Unternehmensbewertung	VÜ	3		6
Unternehmensrechnung 1	K	2./4.	P	Sonderfragen der Rechnungslegung	V	1	6	
			W	Fallstudien internationaler Rechnungslegung	V	2		
			W	Rechnungslegung von Finanzinstrumenten	V			
			W	Rechnungslegung von Versicherungsunternehmen	V			
			W	Sonderbilanzen	V			
Unternehmensrechnung 2	K	2./4.	P	Konzernrechnungslegung nach IFRS	VÜ	3		6
Unternehmensakquisition	K	3./1.	P	Akquisitionsfinanzierung	V	1	6	
				Mergers & Acquisitions	V	2		
Summe						12	12	6
							18	



Financial Management: Schwerpunktfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

Modul	Modulabschluss	empfohl. Semester	Verb.	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Leistungspunkte	
	Leistung						Studienleistung	Prüfungsleistung
Unternehmensbesteuerung 1	K	1./3.	P	Die Besteuerung von Einkommen, Kapital und Umsatz	VÜ	3	6	
Unternehmensbesteuerung 2	MDL	1./3.	P	Die Ertragsbesteuerung der Gesellschaften	VÜ	3		6
Unternehmensbesteuerung 3	K	2./4.	P	Internationale Unternehmensbesteuerung	VÜ	2		6
				Fallstudien zur internationalen Unternehmensbesteuerung	VÜ	2		
Unternehmensbesteuerung 4	K	2./4.	P	Umstrukturierung von Unternehmen	VÜ	2	6	
Summe						12	12	12
							24	



Financial Management: Schwerpunktfach Controlling

Modul	Modulabschluss	empfohl. Semester	Verb.	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Leistungspunkte	
	Leistung						Studienleistung	Prüfungsleistung
Controlling-Instrumentarium	K	1./3.	P	Controlling-Instrumentarium	V	2		6
Entscheidungsorientiertes Rechnungswesen	K ÜL	2.	P	Entscheidungsorientiertes Rechnungswesen	VÜ	4	6	
Controlling-Anwendungen	K	1./3.	W	Management und Controlling in Health Care Organisations	VÜ	2	6	
	K ÜL	2.	W	Master-Basisübung zum Controlling	Ü			
	K	2./4.	W	Entscheidungs- und Bewertungsverfahren bei Risiko	V			
	K	2./4.	W	Personalcontrolling im Konzern	V			
	ÜL	3./1.	W	Betriebliche Umsetzung von Controlling-Konzepten	Ü			
	K	3./1.	W	Ein Überblick über die Wirtschaftsprüfung und ihr Umfeld - Grundlagen und Grundsätze	V			
	K	3./1.	W	Rechtsaspekte im Finanzcontrolling	V			
Integratives Controlling	MDL	3./4.	P	Controlling-Integrationskolloquium	KQ	2		6
Summe						12	12	12
							24	



Financial Management: Externe Unternehmensrechnung & Besteuerung

Modul	Modulabschluss	empfohl. Semester	Verb.	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Leistungspunkte	
	Leistung						Studienleistung	Prüfungsleistung
Unternehmensrechnung 1	K	2./4.	P	Sonderfragen der Rechnungslegung	V	1	6	
			W	Fallstudien internationaler Rechnungslegung	V	2		
			W	Rechnungslegung von Finanzinstrumenten	V			
			W	Rechnungslegung von Versicherungsunternehmen	V			
			W	Sonderbilanzen	V			
Unternehmensrechnung 2	K	2./4.	P	Konzernrechnungslegung nach IFRS	VÜ	3		6
Unternehmensbesteuerung 1	K	3./1.	P	Die Besteuerung von Einkommen, Kapital und Umsatz	VÜ	3	6	
Unternehmensbesteuerung 2	MDL	3./1.	P	Die Ertragsbesteuerung der Gesellschaften	VÜ	3		6
Summe						12	12	12
							24	



Financial Management: Schwerpunktfach Rechnungswesen

Modul	Modulabschluss	empfohl. Semester	Verb.	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Leistungspunkte	
	Leistung						Studienleistung	Prüfungsleistung
Unternehmensrechnung 1	K	2./4.	P	Sonderfragen der Rechnungslegung	V	1	6	
			W	Fallstudien internationaler Rechnungslegung	V	2		
			W	Rechnungslegung von Finanzinstrumenten	V			
			W	Rechnungslegung von Versicherungsunternehmen	V			
			W	Sonderbilanzen	V			
Unternehmensrechnung 2	K	2./4.	P	Konzernrechnungslegung nach IFRS	VÜ	3		6
Controlling-Instrumentarium	K	1./3.	P	Controlling-Instrumentarium	V	2		6
Entscheidungsorientiertes Rechnungswesen	K ÜL	2.	P	Entscheidungsorientiertes Rechnungswesen	VÜ	4	6	
Summe						12	12	12
							24	



Financial Management:

Schwerpunktfach Management of Financial Institutions

Modul	Modulabschluss	empfohl. Semester	Verb.	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Leistungspunkte	
	Leistung						Studienleistung	Prüfungsleistung
Banking	K	2.	P	Financial Intermediation	VÜ	2		6
				Theory of Debt & Bank Lending	VÜ	2		
Portfoliomanagement & Derivates	K	3.	W	Derivates	VÜ	2	6	
	K Ref	3.	W	Portfoliomanagement	VÜ	2		
Informationssysteme in der Finanzwirtschaft 1	K	3./1.	P	Informationssysteme in der Bank- und Versicherungswirtschaft	V	2		6
				Kredit-Rating für den Mittelstand	V	2		
Informations Systems	MDL	4./2.	P	Hauptseminar	S	2	6	
Summe						12	12	12
							24	



Überblick

Teil I: Aufbau und Schwerpunkte der Studiengänge

1. Begrüßung

Professor Dr. Karsten Hadwich, Studiendekan

2. Der Aufbau im Hohenheimer Management-Master

Professor Dr. Ernst Troßmann, Sprecher der betriebswirtschaftlichen Institute

3. Vorstellung der Schwerpunkte im Hohenheimer Management-Master

- Marketing and Management: Professor Dr. Karsten Hadwich
- Interorganisational Management and Performance: Dr. Bernd Schneider
- Health Care and Public Management: Professor Dr. Jörg Schiller
- Financial Management: Professor Dr. Ernst Troßmann

4. Hinweise zur Fächerwahl und zum Auslandsstudium

Professor Dr. Ernst Troßmann

5. Der Studiengang International Business and Economics

Professor Dr. Alexander Gerybadze

6. Fragen und Diskussion



Hinweise zur Fächerwahl und zum Auslandsstudium:

- Auswahl der Schwerpunktfächer nach Neigung und Berufsorientierung
- Arrondieren oder Kontrastieren durch die Schwerpunktergänzung
- optional: individuelles Einbringen internationaler Komponenten



Hinweise zur Fächerwahl:

Detaillierte Tipps auf der HMM-Homepage

STARTSEITE AUFBAU & SCHWERPUNKTE **STUDIERN IM HMM** ZULASSUNG HÄUFIGE FRAGEN AKTUELLES

Standort: Aufbau & Schwerpunkte > Financial Management > Betriebswirtschaftliche Steuer...

Suche

Aufbau & Schwerpunkte

Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

Für wen ist dieses Fach geeignet?

Dieses Schwerpunktfach eignet sich für Studierende, die sich für komplexe Fragen der Besteuerung interessieren und z. B. eine Karriere als Steuerberater anstreben oder in einem Unternehmen als Steuerexperte arbeiten möchten.

Worum geht es in diesem Fach?

In diesem Schwerpunktfach soll den Studierenden ein umfassendes Verständnis vermittelt werden, wie Steuern auf betriebswirtschaftliche Entscheidungen Einfluss nehmen. Ein Schwerpunkt bildet die Betrachtung der wichtigsten Steuerarten des nationalen Steuerrechts (Einkommen-, Körperschaft- und Gewerbesteuer, Erbschaft- und Schenkungsteuer sowie Umsatzsteuer). Das Studium des Faches soll Sie z. B. in die Lage versetzen, den Einfluss der Besteuerung auf die Rechtsformwahl zu quantifizieren. Es werden in erster Linie Personen- und Kapitalgesellschaften, aber auch Mischformen (z. B. die Betriebsaufspaltung) betrachtet. Nach erfolgreichem Abschluss des Schwerpunktfaches sind Sie auch in der Lage, steuerliche Wirkungen bei betriebswirtschaftlichen Reorganisationen, z. B. bei Einbringungen, Spaltungen und Fusionen, in Ihren Entscheidungen korrekt zu berücksichtigen. Neben diesen Problemstellungen des nationalen Steuerrechts liegt ein weiterer Schwerpunkt darin, den Einfluss der Besteuerung auf die grenzüberschreitende Unternehmenstätigkeit zu analysieren und darauf aufbauend Gestaltungsempfehlungen zu erarbeiten.

Mit welchen anderen Schwerpunktfächern kombiniere ich Betriebswirtschaftliche Steuerlehre?

Wer den klassischen Bereich Finanzen und Rechnungswesen abdecken möchte, erwirbt sich in seinem zweiten Schwerpunktfach und in seiner Schwerpunktergänzung Kenntnisse in den Bereichen Accounting, Controlling und Finanzen. Das Fächerangebot ermöglicht es.

Grundlegender Masterbereich

Financial Management

- ▶ Banking & Finance
- ▶ Betriebswirtschaftliche Steuerlehre
- ▶ Controlling
- ▶ Externe Unternehmensrechnung und Besteuerung
- ▶ Externe Unternehmensrechnung und Unternehmensbewertung
- ▶ Management of Financial Institutions
- ▶ Rechnungswesen
- ▶ Wirtschaftsprüfung
- ▶ Lehrstühle

Health Care & Public

Pfad:

- <http://www.hmm.uni-hohenheim.de>
- Aufbau und Schwerpunkte
- Financial Management
- Betriebswirtschaftliche Steuerlehre



Hinweise zur Fächerwahl

Beispiel: Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

Folgende Fragen werden auf der Website beantwortet:

- Für wen ist dieses Fach geeignet?
- Worum geht es in diesem Fach?
- Mit welchen anderen Schwerpunktfächern kombiniere ich die betriebswirtschaftliche Steuerlehre zweckmäßig?
- Welche Alternativen habe ich, wenn mich der Bereich der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre zwar interessiert, ich aber eine andere Detailvertiefung bevorzuge?
- Wer betreut dieses Fach?



Hinweise zur Wahl der Ergänzungsfächer

Als großes Ergänzungsfach können Sie wählen:

- ein noch nicht gewähltes Schwerpunktfach des gewählten Schwerpunkts
- ein Schwerpunktfach eines anderen Schwerpunkts
- eines der weiteren großen Ergänzungsfächer aus dem Anhang des Studienplans



Liste großer Ergänzungsfächer:

Advanced Topics of Health Care & Public Management	Management of Financial Institutions
Banking & Finance	Marketing
Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	Operations Management
Controlling	Personalpsychologie
Core Concepts of Health Care Management	Rechnungswesen
Externe Unternehmensrechnung & Besteuerung	Steuerrecht
Externe Unternehmensrechnung & Unternehmensbewertung	Supply Chain Planung
International Management - GE	Umweltmanagement
Management	Wirtschafts- & Unternehmensethik
Management- & Kulturosoziologie	Wirtschaftsprüfung
Management Information Systems	



Liste kleiner Ergänzungsfächer:

BWL und Sozialwissenschaften
Bank- & Börsenrecht
Banking & Investments
Direkte Steuern
Externe Unternehmensrechnung
Finance
Globale Wirtschaftsethik
Grundfragen des Prüfungswesens
Indirekte Steuern und Steuerverfahren
Information Management
Informationssysteme in der Finanzwirtschaft
International Management - KE
Introduction to Health Care Management & Markets
Kartellrecht
Logistikmanagement
Management-Ethik
Managementsoziologie

BWL und Sozialwissenschaften
Manufacturing and Service Operations Management
Marketing Principles
Medienmanagement
Nationale Unternehmensbesteuerung
Öffentliches Wirtschaftsrecht
Quantitative Methods in Operations Management
Spezielle Personalpsychologie
Spezielles Controlling
Spezielles Umweltmanagement
Supply Chain Planning & Advanced Planning Systems
Technology Management
Umstrukturierung von Unternehmen
Unternehmensbewertung
Unternehmensnachfolge
Verhandlungsmanagement
Versicherungswirtschaft

VWL
Econometrics
Economic History & History of Economic Thought
Economics of Innovation
Environmental Economics
Financial Econometrics
Growth Economics
Health Economics
Industrial Organisation & Competition Theory
International Economics for Management Studies
International Trade
Labour Economics
Markets & Consumption
Money & Employment
Public Finance



Auslandsstudium im HMM:

- **Möglichkeiten nach dem ERASMUS-Programm:**

zahlreiche Ausrichtungsvarianten, Anerkennung in den einzelnen Fächern

- **individuelle Anerkennung von außereuropäischen Auslandsleistungen**

- **komplettes Double-Degree-Programm im HERMES-Netzwerk**

- erstes Jahr in Hohenheim (60 EP) / zweites Jahr beim HERMES-Partner (60 EP)
- i.d.R. **ein** Schwerpunktfach in Hohenheim / dann Programm des HERMES-Partners
- Grundlagen in Hohenheim / Master-Thesis beim HERMES-Partner



Das HERMES-Netzwerk

- HERMES: Higher Education and Research in Management of European Universities
- Netzwerk von 14 traditionsreichen Universitäten aus acht europäischen Ländern
- derzeitige HERMES-Partneruniversitäten Hohenheims:
 - Universidad de Alcalá, Spanien (HMM)
 - Institut d'Administration des Entreprises (IAE), Université Paris I (Sorbonne), Frankreich (HMM)
 - HEC - Ecole de Gestion de l'Université de Liège, Belgien (HMM)
 - Università degli Studi di Pavia, Italien (IBE)
- Büro für Internationalisierung: <https://wiso.uni-hohenheim.de/internationales>
Herr Banzhaf (lars.banzhaf@uni-hohenheim.de)



Ansprechpartner

Gesamtkoordination



Dipl. oec. Frank Moll

Lehrstuhl Controlling
Tel.: 0711 - 459 24490
hmm@uni-hohenheim.de

Sprechstunden:

Mittwoch: 14:00 bis 16:00 Uhr

Bitte vereinbaren Sie einen Termin.

Website des HMM

Alle Informationen zum Hohenheimer Management-Master finden Sie auch unter:

<https://hmm.uni-hohenheim.de>

STARTSEITE | **AUFBAU & SCHWERPUNKTE** | **STUDIEREN IM HMM** | **ZULASSUNG** | **HÄUFIGE FRAGEN** | **AKTUELLES** | Sitemap | Kontakt | English

Standort: Startseite | Suche:

Herzlich willkommen zum HMM!

Hohenheimer Management-Master
Aufbau und Schwerpunkte > [mehr](#)

HMM-Anschlagtafel

Wichtige Informationen zum Nachreichen der Bachelor-Zeugnisse bis 31.12.2012 [12.12.2012]
In unserem Aushang erhalten Sie die wichtigsten Informationen [mehr](#)

Handout zur Informationsveranstaltung zu Abschlussarbeiten an unserem Lehrstuhl vom 28.11.2012 (Diplom/Master) [29.11.2012]
Nähere Informationen finden Sie hier: [mehr](#)

Informationen

- Bewerbung und Zulassung
- Studienplanung
- Prüfungen und Klausuren
- Beratung
- Anerkennung ausländischer Leistungen

Top-Links

- Universität Hohenheim
- Betriebswirtschaftslehre
- Studieninformationszentrum
- Prüfungsamt
- HMM Newsletter
- Hohenheim Management School

Wichtige Termine

- Vorstellung des HMM:
Di, 22.01.2013 im Katharinasaal (Euroforum)
Aufbau und Schwerpunkte:
16.00 Uhr bis 17.30 Uhr
Bewerbung und Zulassung:
17.45 Uhr bis 18.45 Uhr
- Anmeldung zum Prüfungszeitraum im WS 12/13: 17.12. bis 9.01.2013
- Nachmeldezeitraum:
keiner
- 1. Prüfungszeitraum WS:
11.02. bis 1.03.2013
- 2. Prüfungszeitraum WS:
25.03. bis 5.04.2013 und 21.05. bis 25.05.2013 Die Prüfungstermine finden Sie [hier](#).

Bekanntmachungen

- Informationen für Master-Studierende der Jahrgänge bis 2011 zur Änderung des Studienplans im grundlegenden Masterbereich.



Überblick

Teil I: Aufbau und Schwerpunkte der Studiengänge

1. Begrüßung

Professor Dr. Karsten Hadwich, Studiendekan

2. Der Aufbau im Hohenheimer Management-Master

Professor Dr. Ernst Troßmann, Sprecher der betriebswirtschaftlichen Institute

3. Vorstellung der Schwerpunkte im Hohenheimer Management-Master

- Marketing and Management: Professor Dr. Karsten Hadwich
- Interorganisational Management and Performance: Dr. Bernd Schneider
- Health Care and Public Management: Professor Dr. Jörg Schiller
- Financial Management: Professor Dr. Ernst Troßmann

4. Hinweise zur Fächerwahl und zum Auslandsstudium

Professor Dr. Ernst Troßmann

5. Der Studiengang International Business and Economics

Professor Dr. Alexander Gerybadze

6. Fragen und Diskussion



UNIVERSITÄT HOHENHEIM

LEHRSTUHL INTERNATIONALES MANAGEMENT

Professor Dr. Alexander Gerybadze

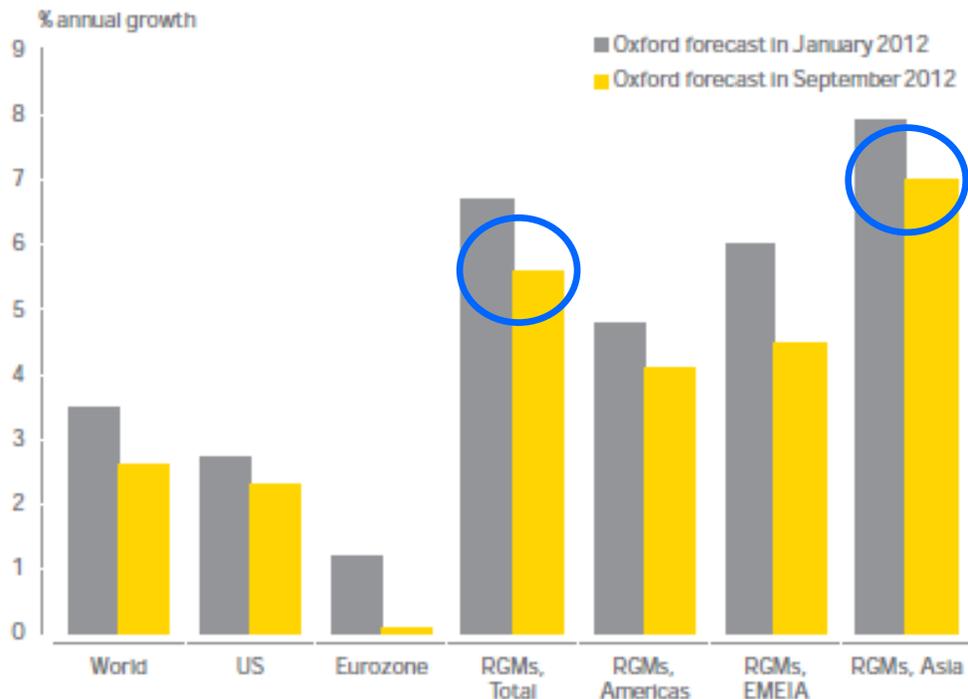
Globalisierung in Richtung „Rapid Growth Markets (RGM)“:
Dort sind künftig die Jobs für Wirtschaftswissenschaftler



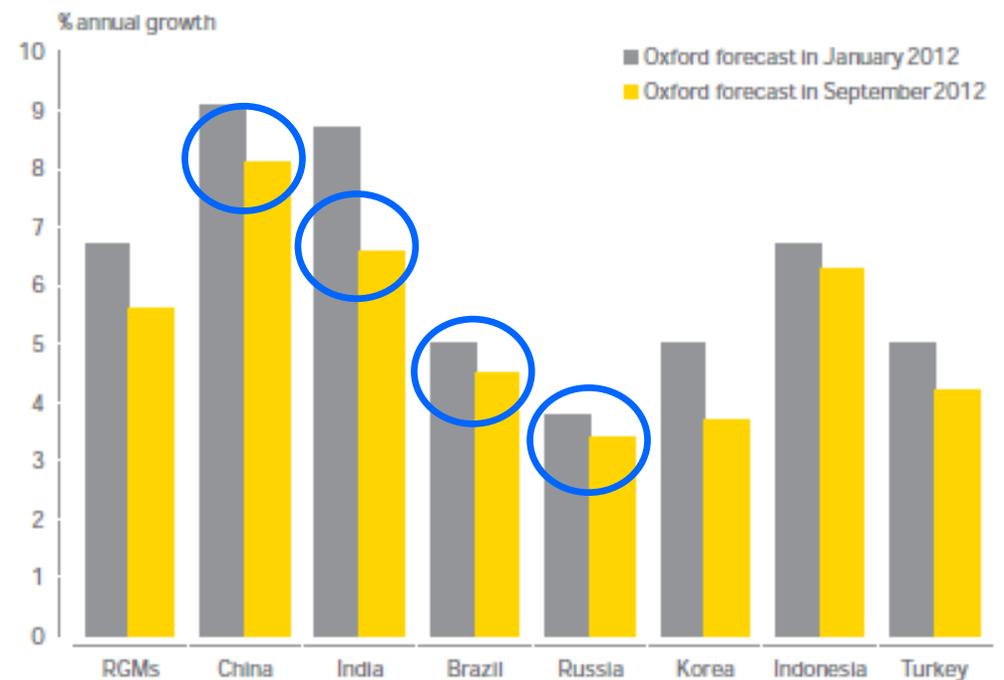


Deutsche Unternehmen investieren verstärkt in ausgewählten Wachstumsmärkten und suchen Wiwis, die für diese Zielmärkte Kompetenzen mitbringen

GDP growth forecast for 2013: change since January 2012



GDP growth forecast for 2013: changes since January 2012



Quelle: Ernst & Young 2012; Datenbasis Oxford Economics



Wichtigste künftige Einsatzorte für Absolventen des Masters International Hohenheimer Management-Masters

Top 20 economies in the world				
	2011		2035	
	GDP, US\$b	Rank	GDP, US\$b	Rank
China	7,312	2	101,763	1
United States	15,094	1	47,912	2
India	1,840	10	15,999	3
Japan	5,882	3	9,492	4
Brazil	2,476	6	9,181	5
Russia	1,856	9	9,032	6
United Kingdom	2,431	7	7,207	7
Germany	3,573	4	6,339	8
Indonesia	845	16	5,649	9
France	2,777	5	5,641	10
Mexico	1,156	14	4,652	11
South Korea	1,117	15	4,281	12
Turkey	775	18	4,260	13
Canada	1,740	11	4,205	14
Italy	2,201	8	3,915	15
Australia	1,486	13	3,902	16
Saudi Arabia	577	20	3,188	17
Spain	1,494	12	2,966	18
South Africa	409	29	2,292	19
Nigeria	228	44	1,922	20

Quelle: Ernst & Young 2012;
Datenbasis Oxford Economics



Was ist das Besondere am Master International Business & Economics?

- Ausrichtung auf Karrieren in internationalen Unternehmen / Organisationen
- Fallstudien und Projekte in Zusammenarbeit mit internationalen Unternehmen und Consultingfirmen
- Teile des Masters können gem. Learning Agreement an Partneruniversitäten im Ausland absolviert werden
- Exzellente Kombinationsmöglichkeiten mit attraktiven BWL- und VWL-Modulen
- Fremdsprachenausbildung als Elective Modules integriert / zertifiziert



Interdisziplinär: Kombination von Mikro- und Makroperspektive

- Management von globalen Chancen und Risiken erfordert Verständnis der gesamtwirtschaftlichen Dimension
- Verbindung von Unternehmenssicht und Makro-Umfeld (WTO, Währung, Corporate Governance, Global Compact)
- Ausgewogene Kombination von Internationalem Management und Außenwirtschaft
- Bewährtes Hohenheimer Modell
- Vergleichbare Master-Programme an vielen ausländischen Unis
- Sehr günstige Perspektiven am Arbeitsmarkt



International Business and Economics: Aufbau

Master-Thesis (18 ECTS)		
International Management (24 ECTS, Schwerpunktfach / major) and	International Economics (24 ECTS, Schwerpunktfach / major) and	Großes Ergänzungsfach / large elective (24 ECTS) or 2 Kleine Ergänzungsfächer / 2 Small Electives (2x12 ECTS)
<i>Seminar (6 ECTS)</i>	<i>Seminar (6 ECTS)</i>	
Methods in International Business and Economics (9 ECTS): * Introductory Econometrics, Optimization In Economic Theory		
General Topics in International Business and Economics (9 ECTS): * Theory of the Firm, Kapitalmarkt und Corporate Governance, Koordination betrieblicher Entscheidungen / Modellierung und Entscheidung		



Programm zum Internationalen Management

- Strategie und Leadership in multinationalen Unternehmen
- Steuerung internationaler Business Units / Auslands-Tochtergesellschaften
- Management internationaler Projekte / interkultureller Teams

- Internationales Innovationsmanagement
- Offshoring und Outsourcing / Standort Deutschland
- International Consulting / Professional Services
- Intellectual Property / Wissensmanagement

**CORE
MODULES**

**ELECTIVE
MODULES**



Programm International Economics / Außenwirtschaft

- The Macroeconomics of Globalization (Distribution, Welfare, and Policy)
- The Microeconomics of Globalization (Multinational Firms)

- International Monetary Policy
- Advanced International Trade I: Theory
- Advanced International Trade II: Empirics
- Topics in International Economics

**CORE
MODULES**

**ELECTIVE
MODULES**



Interdisziplinäres Seminar

Ein gemeinsames Seminar aus Internationalem Management und International Economics wird von beiden Lehrstühlen in Kombination angeboten.

Welche BWL-Ergänzungsfächer können im Rahmen des Internationalen Master-Programms studiert werden?

Ideale Ergänzung durch weitere BWL-Vertiefungen, die berufsfeldspezifisch als „dritte Säule“ innerhalb des Masters IBE studiert werden können, z.B. (Auswahl)

- Banking / Finance
- Controlling
- Rechnungswesen
- Steuern
- Marketing
- Management Information Systems
- Produktion / Logistik
- Unternehmensführung / HRM

Zu jedem dieser Vertiefungen gibt es ein klar definiertes, international geprägtes Berufsfeld und Anforderungsprofil, das durch gezieltes Coaching zu Beginn des Master-Programms festgelegt werden sollte



Welche Berufsfelder / Karrieren für Absolventen des Internationalen Master-Programms?

- International Business Analyst
- International Management Consultant

- International Marketing / Product Management
- International Controlling
- International Sourcing / Supply-Chain Management

- Stab Internationaler Konzern / z.B. Strategie
- Service Unit im Konzern / Shared Service

- Staff Position Internationale Organisation
- Staff Position Non-Governmental Organization (NGO)

Ihr Kontakt zu uns / Ansprechpartner



International Business
Prof. Dr. Alexander Gerybadze
Tel. 0711-459 23249
aulitzky@uni-hohenheim.de



Dr. André Slowak
Tel. 0711-459 23761
ibe@uni-hohenheim.de

- **Master-Roundtable Anfang Juni 2013 (gem. Ankündigung)**
- **Website www.uni-hohenheim.de/interman**
- **sowie www.ibe.uni-hohenheim.de**



Überblick

Teil I: Aufbau und Schwerpunkte der Studiengänge

1. Begrüßung

Professor Dr. Karsten Hadwich, Studiendekan

2. Der Aufbau im Hohenheimer Management-Master

Professor Dr. Ernst Troßmann, Sprecher der betriebswirtschaftlichen Institute

3. Vorstellung der Schwerpunkte im Hohenheimer Management-Master

- Marketing and Management: Professor Dr. Karsten Hadwich
- Interorganisational Management and Performance: Dr. Bernd Schneider
- Health Care and Public Management: Professor Dr. Jörg Schiller
- Financial Management: Professor Dr. Ernst Troßmann

4. Hinweise zur Fächerwahl und zum Auslandsstudium

Professor Dr. Ernst Troßmann

5. Der Studiengang International Business and Economics

Professor Dr. Alexander Gerybadze

6. Fragen und Diskussion

UNIVERSITÄT HOHENHEIM

FAKULTÄT WIRTSCHAFTS- UND SOZIALWISSENSCHAFTEN
DIE BETRIEBSWIRTSCHAFTLICHEN INSTITUTE



www.hmm.uni-hohenheim.de

www.ibe.uni-hohenheim.de



Informationsveranstaltung

Bewerbung und Zulassung im Hohenheimer Management-Master (HMM)





UNIVERSITÄT HOHENHEIM
SPRECHER DER BETRIEBSWIRTSCHAFTLICHEN INSTITUTE

Professor Dr. Ernst Troßmann



Teil I: Aufbau und Schwerpunkte der Studiengänge

Teil II: Bewerbung und Zulassung im Hohenheimer Management-Master

- 1. Voraussetzungen für die Zulassung**
- 2. Auswahlverfahren und Scoringmodell**
- 3. Ablauf der Bewerbung**
- 4. Zeitplan**
- 5. Fragen und Diskussion**



Hohenheimer Management-Master: Zulassung

Der nächste Jahrgang zum Hohenheimer Management-Master startet zum Wintersemester 2013/14. Beginn: 14. Oktober 2013.

Bewerbungen sind ab 6. Mai **bis 15. Juni 2013** möglich.

Das Zulassungsverfahren besteht aus zwei Prozessstufen:

- Eignungsverfahren
- Auswahlverfahren



Hohenheimer Management-Master: Eignungsverfahren

Eignung:

- ✓ in Deutschland erworbener ökonomischer Bachelorabschluss oder
- ✓ im Ausland erworbener ökonomischer Bachelorabschluss oder
- ✓ Studienabschluss mit ausreichend wirtschaftswissenschaftlichem Bezug
- ✓ Mindestpunktzahl von 30 EP in BWL und 10 EP in VWL
- ✓ Nachweis deutscher Sprachkenntnisse, sofern die Hochschulzugangsberechtigung nicht an einer deutschsprachigen Schule erworben wurde



Hohenheimer Management-Master: Eignungsverfahren

Kann ich mich auch bewerben, wenn ich bis zum 15. Juni 2013 mein Bachelorstudium noch nicht abgeschlossen habe?

- bis zu 30 EP fehlen zum Abschluss > unschädlich
- darüber hinaus fehlende Leistungspunkte > Bewertung dieser Fehlpunkte mit der Note 5
- weniger als 120 EP nachweisbar > Bewerbung ist nicht möglich
- Wichtig: Bewerben Sie sich mit einem aktuellen Notenspiegel.



Teil I: Aufbau und Schwerpunkte der Studiengänge

Teil II: Bewerbung und Zulassung im Hohenheimer Management-Master

1. Voraussetzungen für die Zulassung
2. Auswahlverfahren und Scoringmodell
3. Ablauf der Bewerbung
4. Zeitplan
5. Fragen und Diskussion



Hohenheimer Management-Master: Auswahlverfahren

Auswahlverfahren anhand folgender Kriterien:

- Abitur-Note (20 % auf maximal 10 Punkte)
- Bachelor-Note (25 % auf maximal 10 Punkte)
- Seminar-Leistungen (20 % auf maximal 10 Punkte)
- Anteil Mathematik / Statistik im Studium (10 % auf maximal 10 Punkte)
- Anteil BWL / VWL im Studium (10 % auf maximal 10 Punkte)
- Sonstiges Engagement (10 % auf maximal 15 Punkte)

Ein Motivationsschreiben ist nicht mehr notwendig.



Hohenheimer Management-Master: Scoringmodell

Abitur-Note (20 %)

Abitur-Note	Punkte
4,0 - 3,7 (280-330 Gesamtpunkte)	1 Punkt
3,6 - 3,4 (331-380 Gesamtpunkte)	2 Punkte
3,3 - 3,1 (381-431 Gesamtpunkte)	3 Punkte
3,0 - 2,8 (432-481 Gesamtpunkte)	4 Punkte
2,7 - 2,5 (482-532 Gesamtpunkte)	5 Punkte
2,4 - 2,2 (533-582 Gesamtpunkte)	6 Punkte
2,1 - 1,9 (583-632 Gesamtpunkte)	7 Punkte
1,8 - 1,6 (633-683 Gesamtpunkte)	8 Punkte
1,5 - 1,3 (684-733 Gesamtpunkte)	9 Punkte
1,2 - 1,0 (734-840 Gesamtpunkte)	10 Punkte

Seminar-Leistungen (20 %)

Seminar-Leistung	Punkte
kein Seminar besucht	0 Punkte
mind. ein Seminar (im Umfang < 12 EP)	5 Punkte
mind. zwei Seminare (mind. 12 EP)	10 Punkte

Anteil Mathematik / Statistik im Studium (10 %)

Mathematik/Statistik-Anteil	Punkte
0-6 EP in Mathematik oder Statistik	0 Punkte
7-12 EP in Mathematik oder Statistik	5 Punkte
mehr als 12 EP in Mathematik oder Statistik	10 Punkte

Bachelor-Note (25 %)

Bachelor-Note	Punkte
4,0 - 3,7	1 Punkt
3,6 - 3,4	2 Punkte
3,3 - 3,1	3 Punkte
3,0 - 2,8	4 Punkte
2,7 - 2,5	5 Punkte
2,4 - 2,2	6 Punkte
2,1 - 1,9	7 Punkte
1,8 - 1,6	8 Punkte
1,5 - 1,3	9 Punkte
1,2 - 1,0	10 Punkte

Anteil BWL / VWL im Studium (10 %)

BWL-Anteil	Punkte für BWL	VWL-Anteil	Punkte für VWL
40 EP in BWL	0,75	30 EP in VWL	0,25
41-45 EP in BWL	1,50	31-35 EP in VWL	0,50
46-50 EP in BWL	2,25	36-40 EP in VWL	0,75
51-55 EP in BWL	3,0	41-45 EP in VWL	1,0
56-60 EP in BWL	3,75	46-50 EP in VWL	1,25
61-65 EP in BWL	4,50	51-55 EP in VWL	1,50
66-70 EP in BWL	5,25	56-60 EP in VWL	1,75
71-75 EP in BWL	6,0	61-65 EP in VWL	2,0
76-80 EP in BWL	6,75	66-70 EP in VWL	2,25
mehr als 80EP in BWL	7,5	mehr als 70 EP in VWL	2,50



Hohenheimer Management-Master: Scoringmodell

Sonstiges Engagement (10 % auf maximal 15 Punkte)

<i>Praktika, Ausbildung, eigenständige Tätigkeit</i>	<i>Punkte (max. 6 Punkte)</i>
Kein Nachweis vorhanden	0 Punkte
Ausbildung vorhanden	3 Punkte
Praktikum	1 Punkt je Monat
Eigenständige Tätigkeit (z. B. Tätigkeit als Werkstudent)	1 Punkt je Semester

<i>Sprachkurse, -aufenthalte</i>	<i>Punkte (max. 3 Punkte)</i>
Kein Nachweis vorhanden	0 Punkte
Sprachkurs in Deutschland	1 Punkt
Sprachkurs im Ausland	2 Punkte
Studium im Ausland	3 Punkte

<i>Soziales, universitäres und sonstiges Engagement</i>	<i>Punkte (max. 6 Punkte)</i>
Kein Nachweis vorhanden	0 Punkte
Ehrenamtliches Engagement	1 Punkt je Semester



Hohenheimer Management-Master: Beispiel für eine Auswertung

Kriterium	Gewichtung	Wert	Punkte	gew. Punkte
Note der Hochschulzugangsberechtigung	20 %	2,0	7,0	1,4
Note des Hochschulabschlusses	25 %	2,9	4,0	1
Seminarleistungen	20 %	18 EP	10,0	2
Anteil Mathematik / Statistik im Studium	10 %	18 EP	10,0	1
Anteil an BWL und VWL im Studium	10 %	66 EP in BWL / 40 EP in VWL	5,25 + 0,75 = 6,0	0,6
Sonstiges Engagement	10 %	4 Monate Praktikum	4,0	0,4
Summe der Gewichtungen	95 %	Ranglistenwert		6,4



Hohenheimer Management-Master: Bewerbungsstatistiken

- Zum WS 2012/13 gingen ca. 1.500 Bewerbungen ein
- Ca. 47 % der Bewerbungen waren Hohenheimer Bachelor
- Die Bewerber waren zwischen 20 und 37 Jahre alt, das Durchschnittsalter lag bei 24 Jahren
- Etwa 57 % aller Hohenheimer Bewerber erhielten einen Platz angeboten
- Es haben Studierende aller Hochschularten Plätze im Hohenheimer Management-Master
- Es studieren derzeit insgesamt ca. 600 Studierende im HMM



Teil I: Aufbau und Schwerpunkte der Studiengänge

Teil II: Bewerbung und Zulassung im Hohenheimer Management-Master

1. Voraussetzungen für die Zulassung
2. Auswahlverfahren und Scoringmodell
3. **Ablauf der Bewerbung**
4. Zeitplan
5. Fragen und Diskussion



Hohenheimer Management-Master: Ablauf der Bewerbung

Bewerbungen sind ab 6. Mai **bis 15. Juni 2013** möglich.

Die Bewerbung besteht aus zwei Schritten:

- Online-Bewerbung ausfüllen
- erforderliche Nachweise postalisch einreichen



Hohenheimer Management-Master: Online-Bewerbung

Den Link zur Online-Bewerbung finden Sie unter:

<https://hmm.uni-hohenheim.de/bewerben>

- Bitte füllen Sie die Online-Bewerbung vollständig und korrekt aus
- Nach dem Absenden der Bewerbung sind Sie in unserer Bewerberdatenbank gespeichert
- Direkt im Anschluss an die Online-Bewerbung drucken Sie bitten den Antrag auf Zulassung aus

Achtung: Ohne eine Online-Bewerbung ist die Bewerbung unvollständig



Hohenheimer Management-Master: Nachweise postalisch einreichen

Folgende Bewerbungsunterlagen sind zwingend einzureichen:

- ✓ unterschriebener Antrag auf Zulassung
- ✓ beglaubigte Kopie der Hochschulzugangsberechtigung (z. B. Abitur-Zeugnis)
- ✓ beglaubigte Kopie des Bachelorzeugnisses oder ein aktueller Notenspiegel
- ✓ beglaubigte Kopie des Sprachnachweises, sofern die Hochschulzugangsberechtigung nicht an einer deutschsprachigen Schule erworben wurde

Hinweise:

- Für die Bewerbung genügen einfache Kopien. Bei einer Zulassung sind beglaubigte Kopien nachzureichen.
- Fehlt mindestens eine dieser Unterlagen, ist die Bewerbung unvollständig



Hohenheimer Management-Master: Nachweise postalisch einreichen

Folgende Bewerbungsunterlagen sind darüber hinaus für das Auswahlverfahren relevant:

- ✓ Studienplan (nicht für Hohenheimer Bachelor-Studierende)
- ✓ Nachweise für Praktika, Fremdsprachenkurse, Berufsausbildung, soziales Engagement usw.
- ✓ Lebenslauf (freiwillig)

Hinweise:

- Der Studienplan wird benötigt, um Ihre Leistungen in BWL, VWL, Mathe und Statistik sowie in Seminaren korrekt zuzuordnen und prüfen zu können.
- Ohne Nachweis werden im Bereich sonstiges Engagement keine Punkte vergeben.



Teil I: Aufbau und Schwerpunkte der Studiengänge

Teil II: Bewerbung und Zulassung im Hohenheimer Management-Master

1. Voraussetzungen für die Zulassung
2. Auswahlverfahren und Scoringmodell
3. Ablauf der Bewerbung
4. **Zeitplan**
5. Fragen und Diskussion



Zeitplan für das Bewerbungs- und Zulassungsverfahren zum Hohenheimer Management-Master

- 15. Juni 2013: Bewerbungsschluss

Achtung: Die Bewerbungsunterlagen müssen zu diesem Termin eingegangen sein.

- bis Mitte / Ende Juli: Versand der Zulassungsbescheide
- 14. Oktober 2013: Start des neuen Jahrgangs zum Hohenheimer Management-Master
- 15. Oktober 2013: Eröffnungsveranstaltung für den Masterjahrgang 2012/13



Teil I: Aufbau und Schwerpunkte der Studiengänge

Teil II: Bewerbung und Zulassung im Hohenheimer Management-Master

1. Voraussetzungen für die Zulassung
2. Auswahlverfahren und Scoringmodell
3. Ablauf der Bewerbung
4. Zeitplan
5. Fragen und Diskussion

Ansprechpartner

Fragen zur Zulassung und Bewerbung



Dipl. oec. Frank Moll

Lehrstuhl Controlling
Tel.: 0711 - 459 24490
hmm@uni-hohenheim.de

Sprechstunden:

Mittwoch: 14:00 bis 16:00 Uhr

Bitte vereinbaren Sie einen Termin.

Website des HMM

Alle Informationen zur Zulassung und Bewerbung finden Sie auch unter:

<https://hmm.uni-hohenheim.de>



The screenshot shows the website interface with the following elements:

- Navigation Tabs:** STARTSEITE, AUFBAU & SCHWERPUNKTE, STUDIEREN IM HMM, ZULASSUNG (selected), HÄUFIGE FRAGEN, AKTUELLES.
- Search Bar:** Suchfeld with a search icon.
- Left Sidebar:**
 - Zulassung (selected)
 - Voraussetzungen
 - Auswahlverfahren
 - Bewerben (selected)
 - Einschreiben
- Main Content Area:**
 - Bewerben:**

Nachdem Sie die wesentlichen Informationen zu den Voraussetzungen für den Hohenheimer Management-Master (HMM) und das entsprechende Auswahlverfahren kennen, können Sie sich auf einen Studienplatz bewerben.

Bewerben

 - in das erste Fachsemester (ist nur im Wintersemester möglich)
 - in höhere Fachsemester (ist im Sommer- und Wintersemester möglich)

Bewerbungsfrist für das Zulassungsverfahren zum Wintersemester

Beginn: Mai 2013

Ende: 15. Juni 2013

Achtung: Die Unterlagen müssen spätestens am 15. Juni bei der Universität eingegangen sein.
 - Ablauf der Bewerbung:**
 - Füllen Sie bitte zunächst die Online-Maske vollständig aus und senden Sie Ihre Eingaben ab. Drucken Sie bitte den Antrag auf Zulassung zum HMM aus und unterschreiben Sie ihn. **Fragen zur Bewerbungsmaske?**
 - Senden Sie dann den unterschriebenen Antrag auf Zulassung zum HMM sowie Ihre Zeugnisse und sonstigen Belege an die Koordinationsstelle.
 - Koordinationsstelle:**

Universität Hohenheim
Institut für
Financial Management
Lehrstuhl Controlling (510C)
z.Hd. Frank Moll
Stichwort: Bewerbung HMM
Schloss Osthof-Nord
70593 Stuttgart
- Right Sidebar:**
 - Beratung:**

 Dipl. oec. Frank Moll
Lehrstuhl Controlling

Raum 32/129

Tel.: 0711 / 459 24490
Fax.: 0711 / 459 23719

Email: hmm@uni-hohenheim.de

Sprechzeiten:
Mittwoch, 14.00 bis 16.00 Uhr

Bitte vereinbaren Sie mit Frau Glaunsinger einen Termin.
 - Zulassung:**
 - Zulassungsordnung
 - Scoring-Modell
 - Online-Bewerbung
 - Bekanntmachungen**



Informationsveranstaltung

Bewerbung und Zulassung im Hohenheimer Management-Master (HMM)



UNIVERSITÄT HOHENHEIM

FAKULTÄT WIRTSCHAFTS- UND SOZIALWISSENSCHAFTEN
DIE BETRIEBSWIRTSCHAFTLICHEN INSTITUTE



www.hmm.uni-hohenheim.de