



Bachelor?

Master?

Diplom?

Was bringt 's?

Podiumsdiskussion

Montag, 17.11.2008, 19:00 Uhr

Diskussionsthema: Bachelor, Master, Diplom -
was bringt's für den Berufseinstieg im Marketing?

Ort: Uni Hohenheim, Hörsaal Ö2

Weitere Informationen: www.mtp.org/stuttgart



Worum geht's?

Die studentische Initiative MTP-Marketing zwischen Theorie und Praxis e.V. lädt gemeinsam mit dem Marketing-Club Region Stuttgart e.V. und dem Lehrstuhl für Marketing der Universität Hohenheim zur Podiumsdiskussion „Bachelor, Master, Diplom - was bringt's für den Berufseinstieg im Marketing?“ ein.

Wer referiert?

Prof. Dr. Dr. Ekbert Hering, ehemaliger Rektor der Hochschule Aalen, Präsident des Marketing Clubs

Christian Kahl, Marketingleiter Voith Industrial Services, Vizepräsident des Marketingclubs

Matthias Mika, Juniorensprecher des Marketingclubs

Steffen Schulik, CEO BBDO Stuttgart

Prof. Dr. Karsten Hadwich, Lehrstuhl für Dienstleistungsmanagement und Dienstleistungsmärkte, Universität Hohenheim

Wer moderiert?

Prof. Dr. Markus Voeth, Lehrstuhl für Marketing, Universität Hohenheim

Und im Anschluss?

Nach der Diskussionsrunde besteht die Gelegenheit, mit den Referenten bei einem kleinen Imbiss ein informelles Gespräch zu führen.



Marketing-Club Region Stuttgart e.V.

Universität Hohenheim
Lehrstuhl für Marketing
Prof. Dr. Markus Voeth

