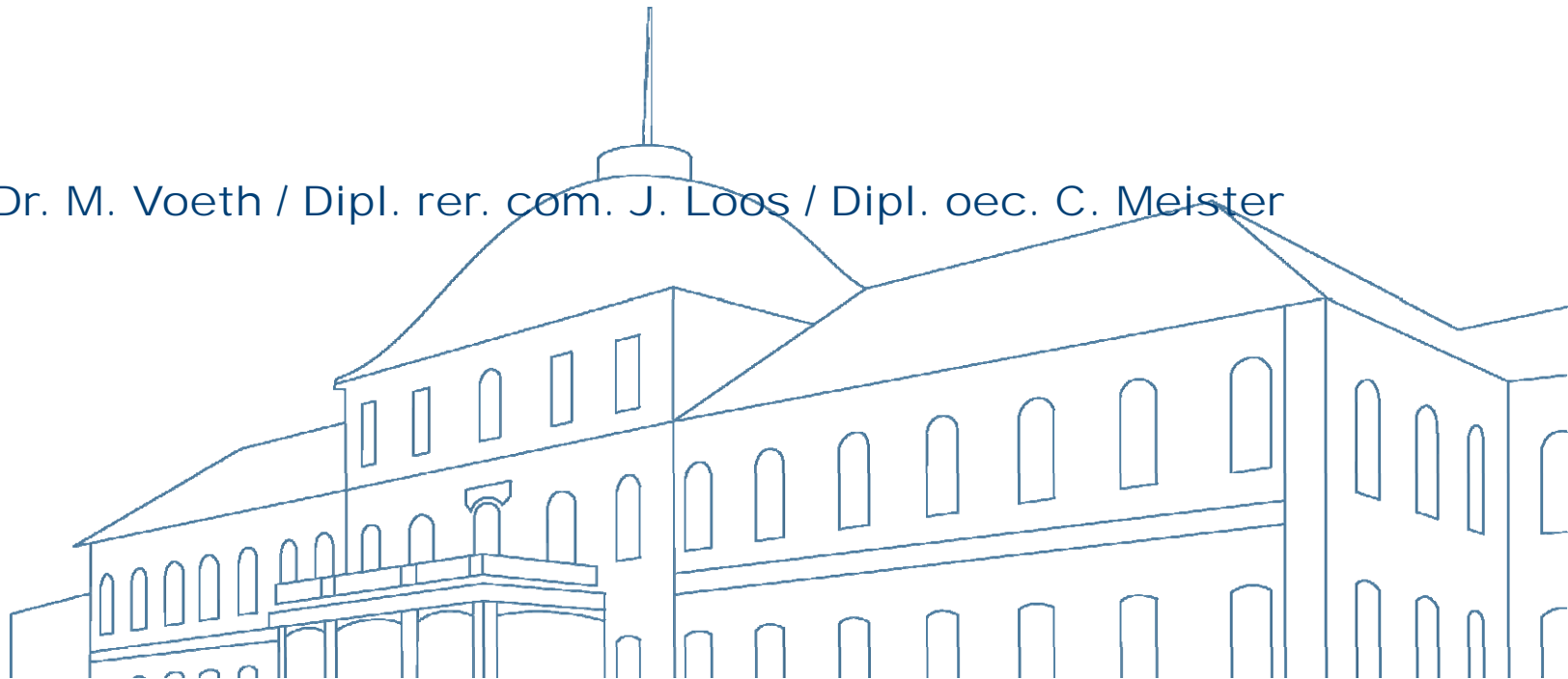




# ■ Gesamtauswertung der Master-Befragung SS 2010 (31.05. - 13.06.2010)

Prof. Dr. M. Voeth / Dipl. rer. com. J. Loos / Dipl. oec. C. Meister





### *Zielsetzung und Vorgehen*

- Seit dem Wintersemester 2009/10 bietet die Fakultät für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften insgesamt 7 neue Master-Studiengänge an.
- Mit der ersten fakultätsweisen Master-Befragung soll die Zufriedenheit der Studierenden mit diesen Studiengängen ermittelt werden, um ggf. Maßnahmen zur Verbesserung einleiten oder positive Aspekte verstärken zu können. Es ist geplant diese Befragung zukünftig jährlich zu wiederholen.
- Die Untersuchung wurde vom Lehrstuhl für Marketing I durchgeführt. Das Erhebungskonzept und der Fragebogen wurden im Vorfeld mit den Master-Koordinatoren der verschiedenen Studiengänge, dem Studiendekan und der Fakultätsverwaltung abgestimmt.
- Die Befragung wurde vom 31.05. bis 13.06.2010 durchgeführt.



**Rücklaufquoten der einzelnen Studiengänge**

Studiengang	Bewerbungen	Studienplätze	Studierende	Probanden	Rücklaufquote
Economics	67	50	25	10	40,00%
Empirische Kommunikationswissenschaft	41	20	16	5	31,25%
International Business and Economics	139	40	41	13	31,71%
Kommunikationsmanagement	175	20	23	14	60,87%
Management	668	200	224	95	42,41%
Wirtschaftsinformatik (M. Sc.)	83	20	27	12	44,44%
Wirtschaftswissenschaftliches Lehramt	113	100	70	16	22,86%

Die Masterbefragung erzielte in den Studiengängen eine unterschiedliche Rücklaufquote, die jeweils über 20 % lag.



## **Agenda (Befragungsfelder in der Untersuchung)**

### **Charakteristika der Masterstudierenden: „Wer“ studiert bei uns?**

Hier geht es u. a. um grundlegende Informationen zum Erststudium der Masterstudierenden (vorherige Uni, Fach, Anzahl an Semestern) und die Gründe, warum Hohenheim für das Masterstudium ausgewählt wurde.

### **Hohenheim und seine Wettbewerber: Gegen welche anderen Hochschulen tritt Hohenheim bei den Masterstudiengängen an?**

Für jeden Master-Studiengang wurden die gewählten Schwerpunkte und Fächerkombinationen erfragt sowie die bereits absolvierten Module erhoben und die Einschätzungen zum Notenniveau ermittelt.

### **Das Masterstudium im Detail: Wie wollen die Hohenheimer Masterstudierenden ihr Studium strukturieren?**

Für jeden Master-Studiengang wurden die gewählten Schwerpunkte und Fächerkombinationen erfragt sowie die bereits absolvierten Module erhoben.

### **Wie zufrieden sind die Masterstudierenden mit ihrem Studium in Hohenheim?**

Es wurden für unterschiedliche Dimensionen (Infrastruktur, Veranstaltungen etc.) die Teilzufriedenheiten sowie die Gesamtzufriedenheit mit dem Studium in Hohenheim ermittelt.



## Agenda (Befragungsfelder in der Untersuchung)

### **Charakteristika der Masterstudierenden: „Wer“ studiert bei uns?**

Hier geht es u. a. um grundlegende Informationen zum Erststudium der Masterstudierenden (vorherige Uni, Fach, Anzahl an Semestern) und die Gründe, warum Hohenheim für das Masterstudium ausgewählt wurde.

### **Hohenheim und seine Wettbewerber: Gegen welche anderen Hochschulen tritt Hohenheim bei den Masterstudiengängen an?**

Für jeden Master-Studiengang wurden die gewählten Schwerpunkte und Fächerkombinationen erfragt sowie die bereits absolvierten Module erhoben und die Einschätzungen zum Notenniveau ermittelt.

### **Das Masterstudium im Detail: Wie wollen die Hohenheimer Masterstudierenden ihr Studium strukturieren?**

Für jeden Master-Studiengang wurden die gewählten Schwerpunkte und Fächerkombinationen erfragt sowie die bereits absolvierten Module erhoben.

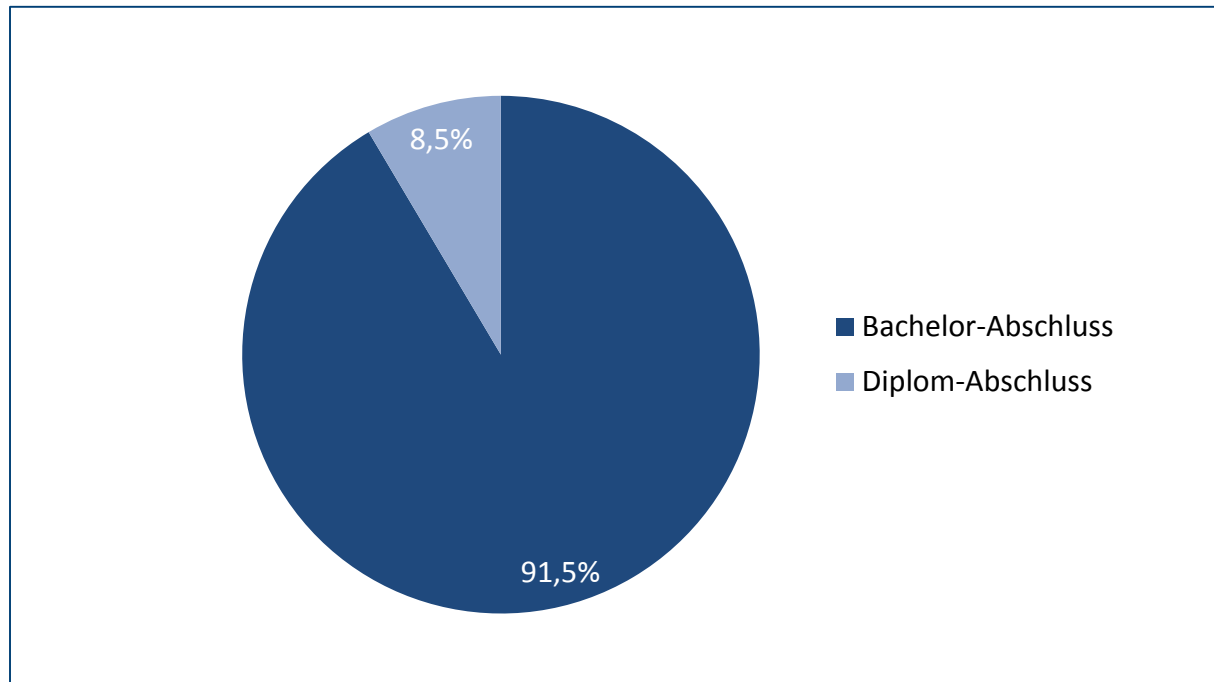
### **Wie zufrieden sind die Masterstudierenden mit ihrem Studium in Hohenheim?**

Es wurden für unterschiedliche Dimensionen (Infrastruktur, Veranstaltungen etc.) die Teilzufriedenheiten sowie die Gesamtzufriedenheit mit dem Studium in Hohenheim ermittelt.



**Charakteristika der Masterstudierenden: „Wer“ studiert bei uns?**

„Welchen Abschluss haben Sie in Ihrem Erststudium erworben?“



Fast alle Hohenheimer Masterstudierenden haben zuvor ein Bachelor-Studium absolviert.



### Charakteristika der Masterstudierenden: „Wer“ studiert bei uns?

„Was haben Sie im Erststudium studiert?“ – Masterstudiengänge im Vergleich

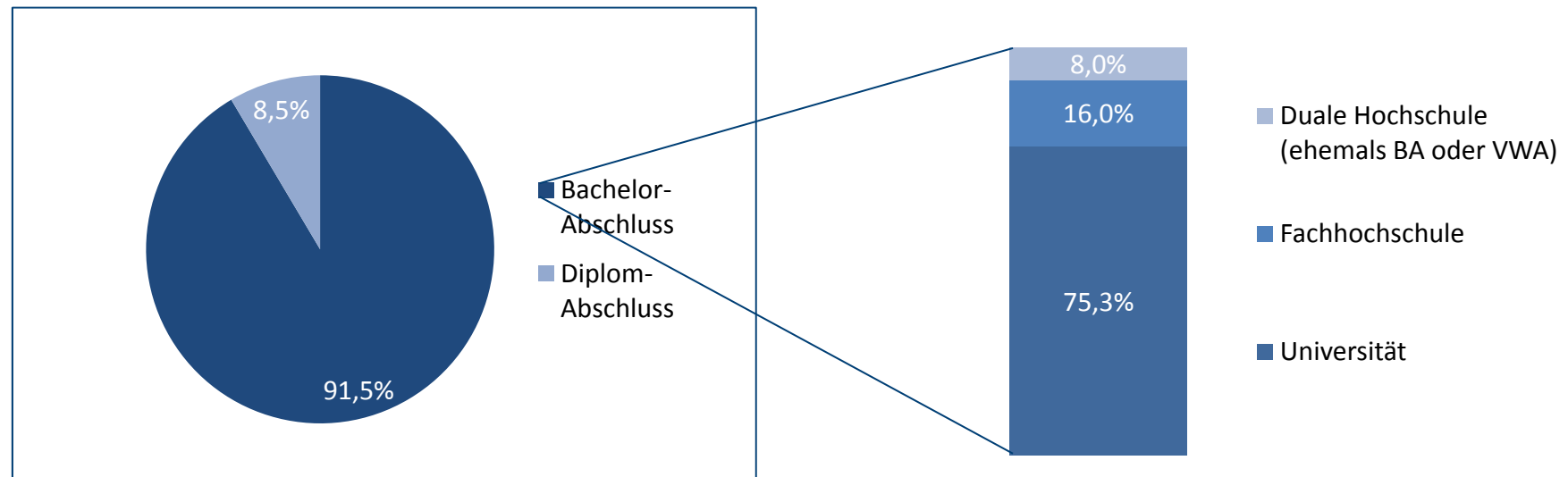
Studiengang	Economics	Empirische Kommunikationswissenschaft	International Business and Economics	Kommunikationsmanagement	Management	Wirtschaftsinformatik	Wirtschaftswissenschaftliches Lehramt
Wirtschaftswissenschaften	37,5%		33,3%		60,0%		60,0%
Kommunikationswissenschaften		80,0%		61,5%			
Wirtschaftsinformatik			11,1%		1,3%	100,0%	
Media Management		20,0%		23,1%			
Volkswirtschaftslehre	25,0%				5,3%		
Industrial Management			11,1%		1,3%		10,0%
Wirtschaftspädagogik							20,0%
Sozialwissenschaften			11,1%	7,7%			
Betriebswirtschaftslehre					18,7%		
International Business	12,5%				4,0%		
Business Administration			11,1%		5,3%		
Philosophie	12,5%						
Wirtschafts- und Sozialwissenschaften	12,5%						
Dienstleistungsmanagement			11,1%				
European Economic Studies			11,1%				
Steuern und Prüfungswesen							10,0%
Business Communication				7,7%			
Außenwirtschaft					1,3%		
Banken und Bausparkassen					1,3%		
Handel					1,3%		

Die Masterstudiengänge sprechen in unterschiedlichem Maße Studierende verschiedener Bachelor-Studiengänge an.



### Charakteristika der Masterstudierenden: „Wer“ studiert bei uns?

„Welchen Abschluss haben Sie in Ihrem Erststudium erworben?“



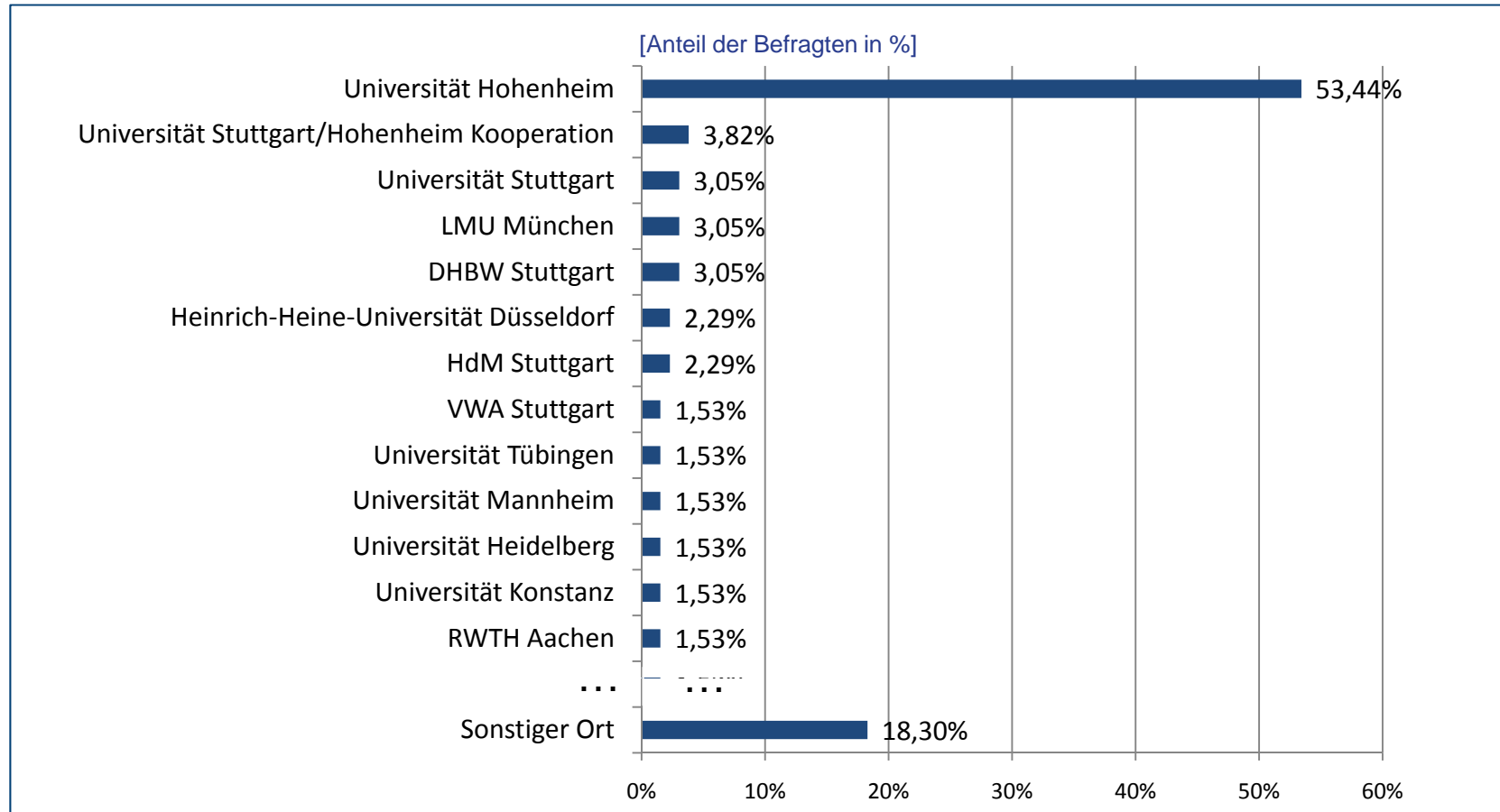
Mehr als  $\frac{3}{4}$  aller Masterstudierenden haben ihr Erststudium an einer Universität absolviert.





### Charakteristika der Masterstudierenden: „Wer“ studiert bei uns?

„Wo haben Sie im Erststudium studiert?“

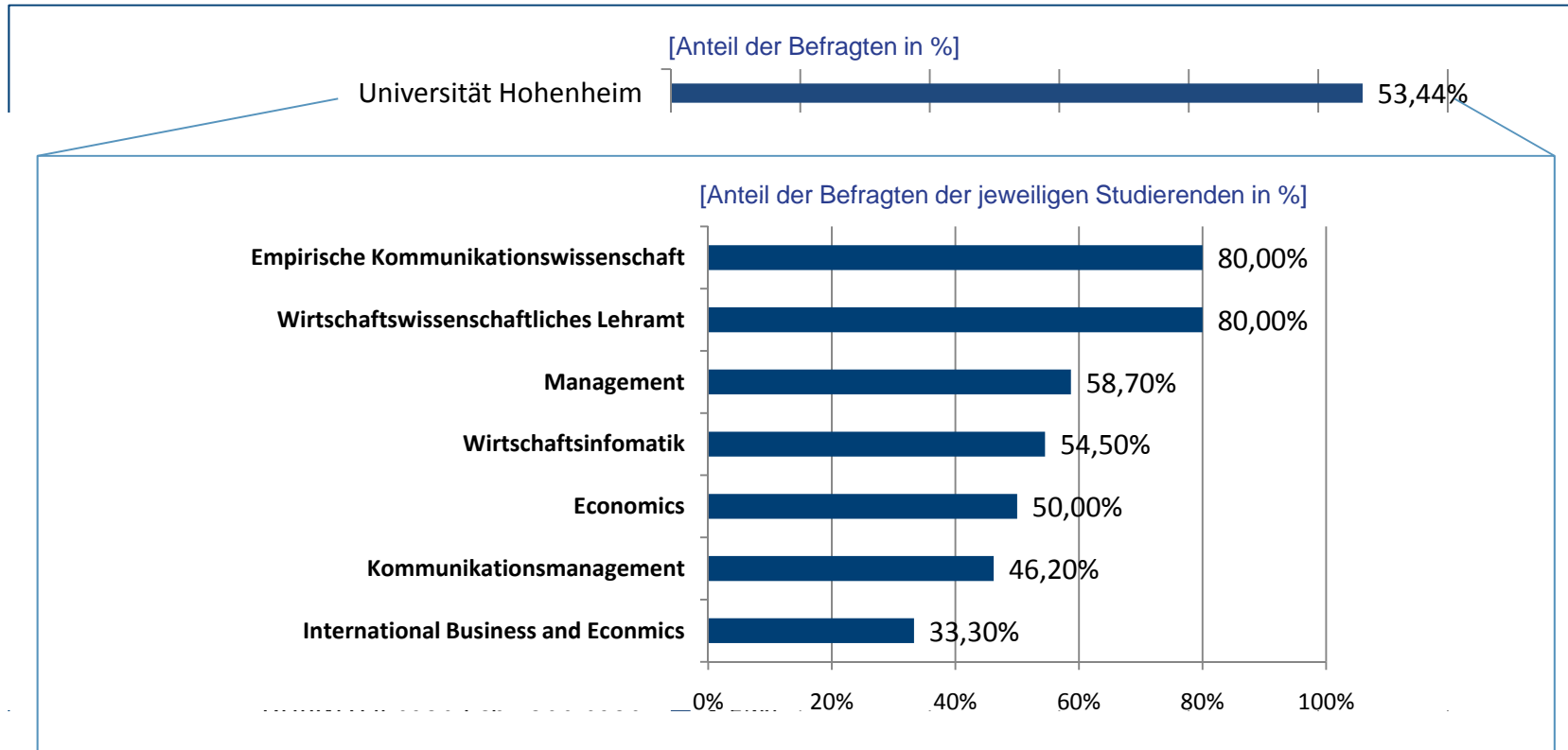


Mehr als die Hälfte der Masterstudierenden hat den Bachelor-Abschluss in Hohenheim erworben...



### Charakteristika der Masterstudierenden: „Wer“ studiert bei uns?

„Wo haben Sie im Erststudium studiert?“



... wobei v.a. Studierende der Empirischen Kommunikationswissenschaft und des Lehramtmasters das Erststudium in Hohenheim absolviert haben.



## Agenda (Befragungsfelder in der Untersuchung)

### **Charakteristika der Masterstudierenden: „Wer“ studiert bei uns?**

Hier geht es u. a. um grundlegende Informationen zum Erststudium der Masterstudierenden (vorherige Uni, Fach, Anzahl an Semestern) und die Gründe, warum Hohenheim für das Masterstudium ausgewählt wurde.

### **Hohenheim und seine Wettbewerber: Gegen welche anderen Hochschulen tritt Hohenheim bei den Masterstudiengängen an?**

Für jeden Master-Studiengang wurden die gewählten Schwerpunkte und Fächerkombinationen erfragt sowie die bereits absolvierten Module erhoben und die Einschätzungen zum Notenniveau ermittelt.

### **Das Masterstudium im Detail: Wie wollen die Hohenheimer Masterstudierenden ihr Studium strukturieren?**

Für jeden Master-Studiengang wurden die gewählten Schwerpunkte und Fächerkombinationen erfragt sowie die bereits absolvierten Module erhoben.

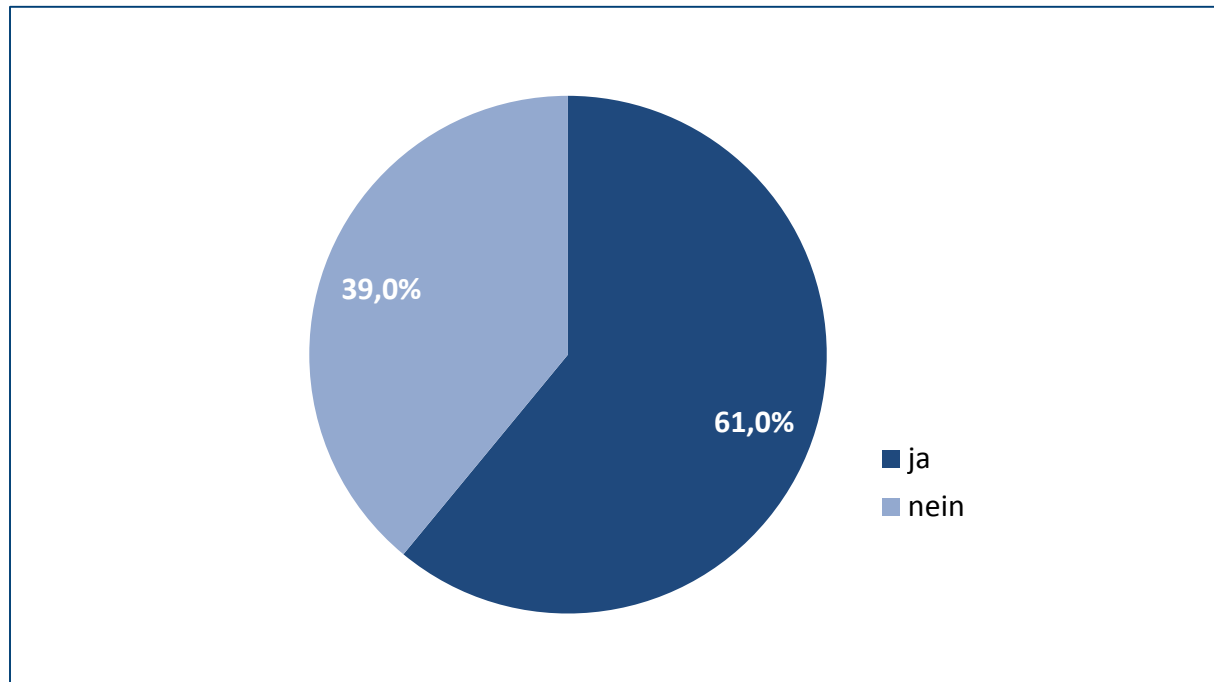
### **Wie zufrieden sind die Masterstudierenden mit ihrem Studium in Hohenheim?**

Es wurden für unterschiedliche Dimensionen (Infrastruktur, Veranstaltungen etc.) die Teilzufriedenheiten sowie die Gesamtzufriedenheit mit dem Studium in Hohenheim ermittelt.



### Hohenheim und seine Wettbewerber

„Haben Sie sich neben Hohenheim noch an einer anderen Hochschule für einen Master beworben?“ (I)

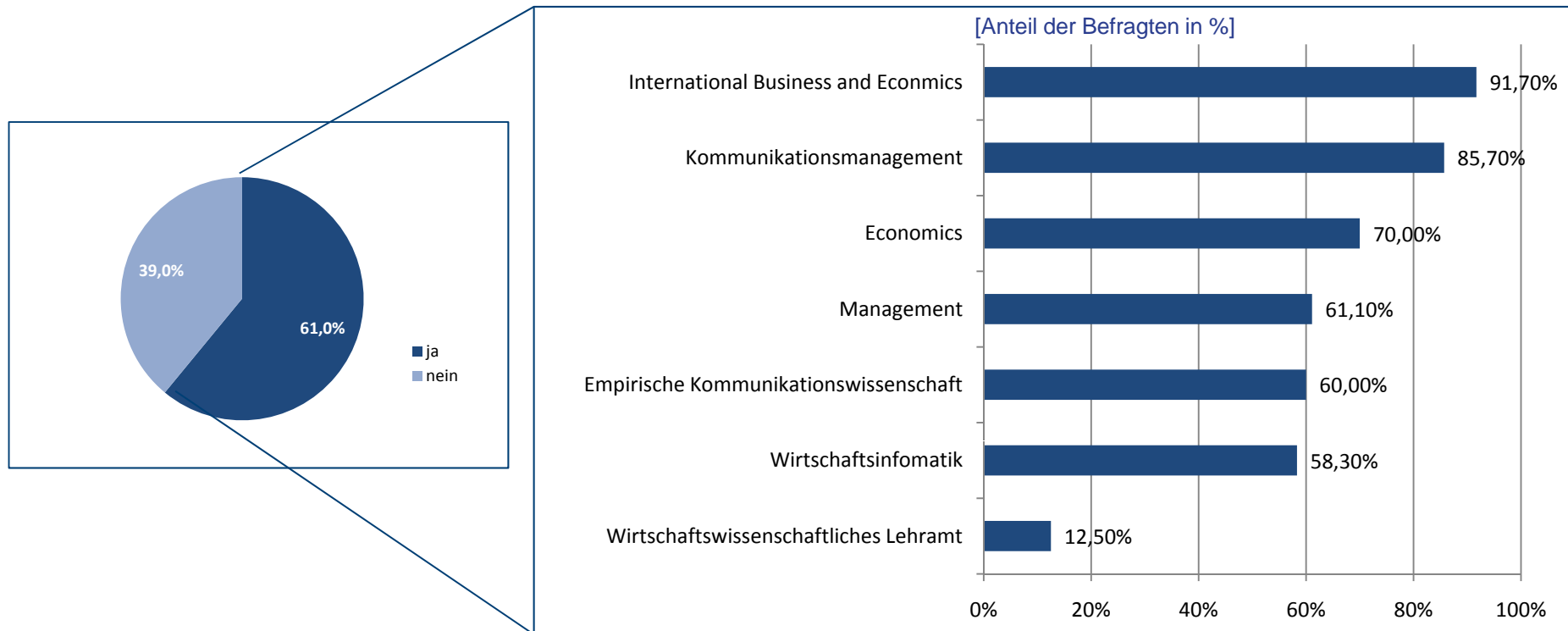


Beinahe 40 % der Hohenheimer Masterstudierenden hatten sich parallel an keiner anderen Hochschule für einen Masterstudiengang beworben.



## Hohenheim und seine Wettbewerber

„Haben Sie sich neben Hohenheim noch an einer anderen Hochschule für einen Master beworben?“ (II)



Rund 40 % der Studierenden haben sich nur in Hohenheim um ein Master-Studium beworben.



**Hohenheim und seine Wettbewerber**

„Haben Sie sich neben Hohenheim noch an einer anderen Hochschule für einen Master beworben?“ (V)

Anzahl Bewerbungen / Zusagen im Vergleich

	Anzahl Bewerbungen (Durchschnitt)	Anzahl Zusagen (Durchschnitt)
Economics	2,43	1,71
Empirische Kommunikationswissenschaft	2,67	1,00
International Business and Economics	3,64	1,64
Kommunikationsmanagement	3,42	1,50
Management	3,46	1,95
Wirtschaftsinformatik	2,86	2,71
Wirtschaftswissenschaftliches Lehramt	3,00	2,00

Im Schnitt haben sich die Hohenheimer Studierenden an 3,32 Hochschulen beworben und von 1,91 Hochschulen eine Zusage erhalten.



## Hohenheim und seine Wettbewerber

„An welchen anderen Hochschulen haben Sie sich für einen Master beworben?“ (Anteil der Bewerber in %)

Top 20 Hochschulen	Economics	Empirische Kommunikationswissenschaft	International Business and Economics	Kommunikationsmanagement	Management	Wirtschaftsinformatik	Wirtschaftswissenschaftliches Lehramt
Universität Münster	16,70%	66,70%	9,09%	16,70%	14,30%	42,80%	
Universität Tübingen	33,33%	33,33%			3,60%		
Universität Erlangen-Nürnberg			18,18%		12,50%		33,33%
Universität Hamburg			18,18%	8,33%	3,60%	28,70%	
Universität Mannheim	16,70%				7,10%		33,33%
Universität Frankfurt					1,80%		33,33%
HdM Stuttgart				25,00%			
Universität Bayreuth			18,18%		5,40%		
Hochschule Reutlingen			18,18%		1,80%		
Universität Heidelberg	16,70%						
Universität Leipzig				16,70%			
Universität Ulm	16,70%						
Universität Köln				8,33%	7,10%		
Universität Berlin			9,09%		5,40%		
TU München	16,70%					14,30%	
Universität Koblenz-Landau						14,30%	
Universität Passau			9,09%		1,80%		
Universität München				8,33%	1,80%		
Universität Chemnitz				8,33%			
Universität Mainz				8,33%			
Universität Bamberg					7,10%		

In den verschiedenen Studiengängen treten wir jeweils gegen andere Universitäten an.



**Hohenheim und seine Wettbewerber**

„Wie haben Sie sich vor Ihrer Bewerbung über Ihren Masterstudiengang informiert?“ (Mehrfachantworten)

Informationsquelle	Economics	Empirische Kommunikationswissenschaft	International Business and Economics	Kommunikationsmanagement	Management	Wirtschaftsinformatik	Wirtschaftswissenschaftliches Lehramt
Studiengangshomepage	80,00%	80,00%	75,00%	70,00%	58,90%	50,00%	43,80%
Zentrale Website der Universität	50,00%	20,00%	41,70%	10,00%	53,70%	50,00%	31,30%
Rankings	40,00%	20,00%	33,30%	21,40%	28,40%	25,00%	
Flyer	30,00%	40,00%	8,30%	35,70%	18,90%	16,70%	6,30%
Beratung bei Masterkoordinator	30,00%	20,00%	25,00%	28,60%	7,40%	16,70%	12,50%
Empfehlungen	10,00%	20,00%		21,40%	12,60%	50,00%	12,50%
Studieninformationszentrum (SIZ)	10,00%		8,30%		13,70%	8,30%	6,30%
Web-Portale			8,30%	7,10%	3,20%	16,70%	
Fachstudienberatung bei zentralen Stellen (ZSB)	10,00%					8,30%	6,30%
Akkreditierungsagenturen					2,10%	8,30%	

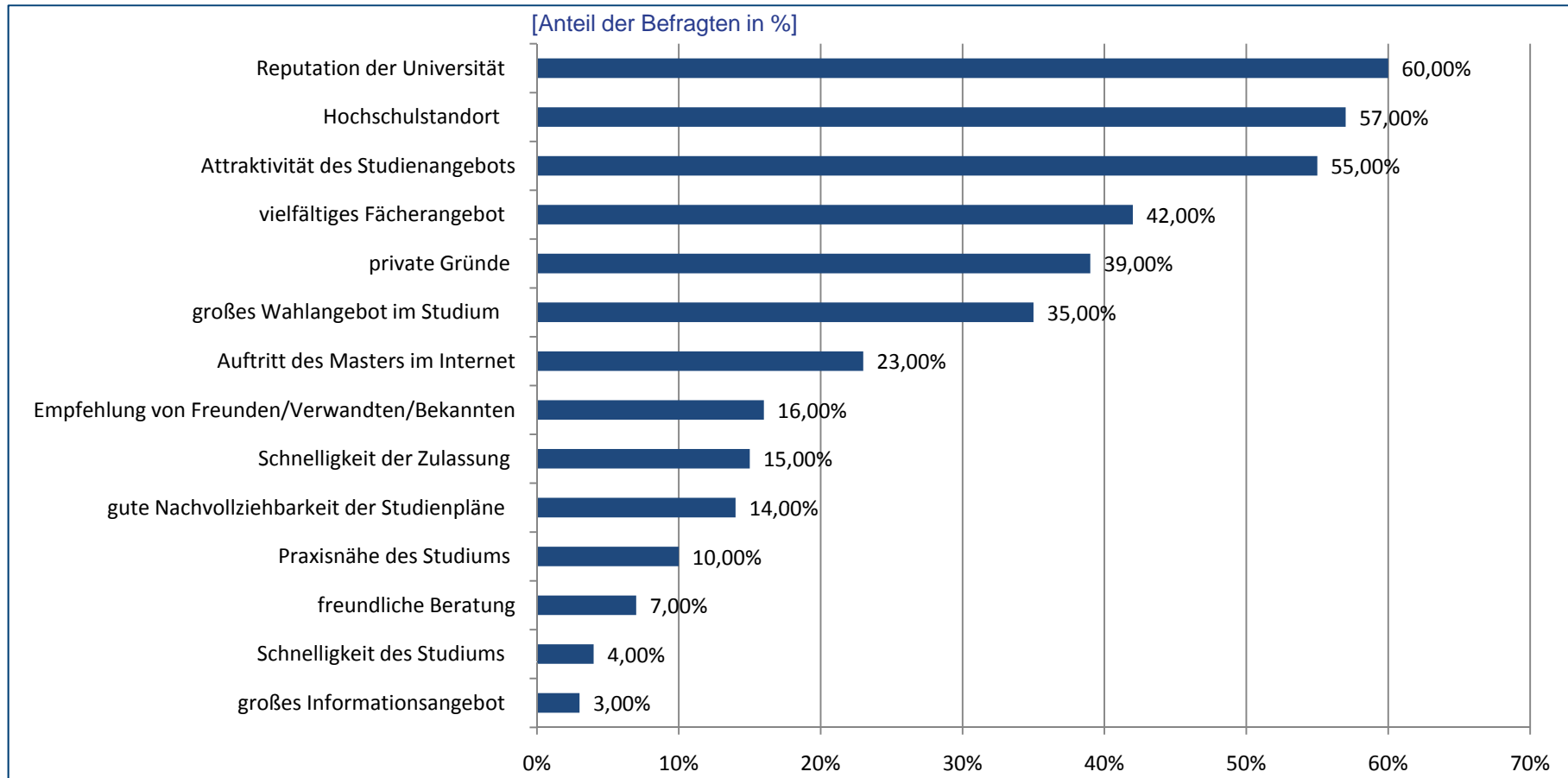
Wichtigste Informationsquellen sind Internet-basierte Kanäle.





## Hohenheim und seine Wettbewerber

„Warum haben Sie sich für Hohenheim entschieden?“ (Mehrfachantworten)



Die Entscheidung in Hohenheim begründen viele Probanden mit der Reputation der Universität, dem Hochschulstandort und/oder der Attraktivität des Studienangebots.



## Agenda (Befragungsfelder in der Untersuchung)

### **Charakteristika der Masterstudierenden: „Wer“ studiert bei uns?**

Hier geht es u. a. um grundlegende Informationen zum Erststudium der Masterstudierenden (vorherige Uni, Fach, Anzahl an Semestern) und die Gründe, warum Hohenheim für das Masterstudium ausgewählt wurde.

### **Hohenheim und seine Wettbewerber: Gegen welche anderen Hochschulen tritt Hohenheim bei den Masterstudiengängen an?**

Für jeden Master-Studiengang wurden die gewählten Schwerpunkte und Fächerkombinationen erfragt sowie die bereits absolvierten Module erhoben und die Einschätzungen zum Notenniveau ermittelt.

### **Das Masterstudium im Detail: Wie wollen die Hohenheimer Masterstudierenden ihr Studium strukturieren?**

Für jeden Master-Studiengang wurden die gewählten Schwerpunkte und Fächerkombinationen erfragt sowie die bereits absolvierten Module erhoben.

### **Wie zufrieden sind die Masterstudierenden mit ihrem Studium in Hohenheim?**

Es wurden für unterschiedliche Dimensionen (Infrastruktur, Veranstaltungen etc.) die Teilzufriedenheiten sowie die Gesamtzufriedenheit mit dem Studium in Hohenheim ermittelt.



**Das Masterstudium im Detail: Vergleich der Masterstudiengänge**

„Welches kleines Ergänzungsfach studieren Sie/wollen Sie studieren“ (Mehrfachantworten)\*

kleines Ergänzungsfach	Economics	International Business and Economics	Management	Wirtschaftswissenschaftliches Lehramt
Applied Management Information Systems				6,25%
Applied Optimization			19,60%	
Bank- und Börsenrecht			1,96%	
Banking & Investments	20,00%	20,00%		
Econometrics	10,00%			
Economic History & History of Economic Thought			1,96%	
Economics of Innovation		20,00%		
Externe Unternehmensrechnung			3,92%	
Globale Wirtschaftsethik	20,00%	20,00%	7,90%	25,00%
Growth Economics	10,00%			
Grundfragen des Prüfungswesens			9,80%	

In den Masterstudiengängen haben sich im Hinblick auf die Wahl der Ergänzungsfächer noch keine klaren Strukturen herausgebildet.

kleines Ergänzungsfach	Economics	International Business and Economics	Management	Wirtschaftswissenschaftliches Lehramt
Management-Ethik			25,50%	12,50%
Managementsoziologie	10,00%	40,00%	5,90%	6,25%
Marketing Principles		20,00%	15,70%	
Money & Employment	10,00%	20,00%		
Öffentliches Wirtschaftsrecht			3,92%	
Produktion		20,00%	5,90%	
Public Finance	10,00%			
Spezielle Personalpsychologie			11,80%	6,25%
Spezielles Controlling	10,00%		9,80%	
Spezielles Umweltmanagement		20,00%	9,80%	
Steuerrecht			7,80%	6,25%
Umstrukturierung von Unternehmen			5,90%	
Unternehmensbewertung			9,80%	
Unternehmensnachfolge			9,80%	
Versicherungswirtschaft			2,00%	
Volkswirtschaftslehre für Handelslehrer				37,50%

\* In den Masterstudiengängen Empirische Kommunikationswissenschaft, Kommunikationsmanagement und Wirtschaftsinformatik können keine kleinen Ergänzungsfächer belegt werden..



**Das Masterstudium im Detail: Vergleich der Masterstudiengänge**

„Wie viele Pflichtmodule haben Sie bereits abgeschlossen?“\*

	Economics	Empirische Kommunikationswissenschaft	International Business and Economics	Kommunikationsmanagement	Management	Wirtschaftswissenschaftliches Lehramt
alle 4 Pflichtmodule	90,00%	40%	66,70%	78,60%	50,53%	43,75%
3 Pflichtmodule			16,70%	7,10%	24,21%	31,25%
2 Pflichtmodule		40%	16,70%	14,30%	14,74%	6,25%
1 Pflichtmodule		20%			9,47%	
noch kein Pflichtmodul	10,00%				1,05%	18,75%
Durchschnittliche Anzahl an abgeschlossenen Pflichtmodulen	3,60	2,60	3,50	3,64	3,14	2,81

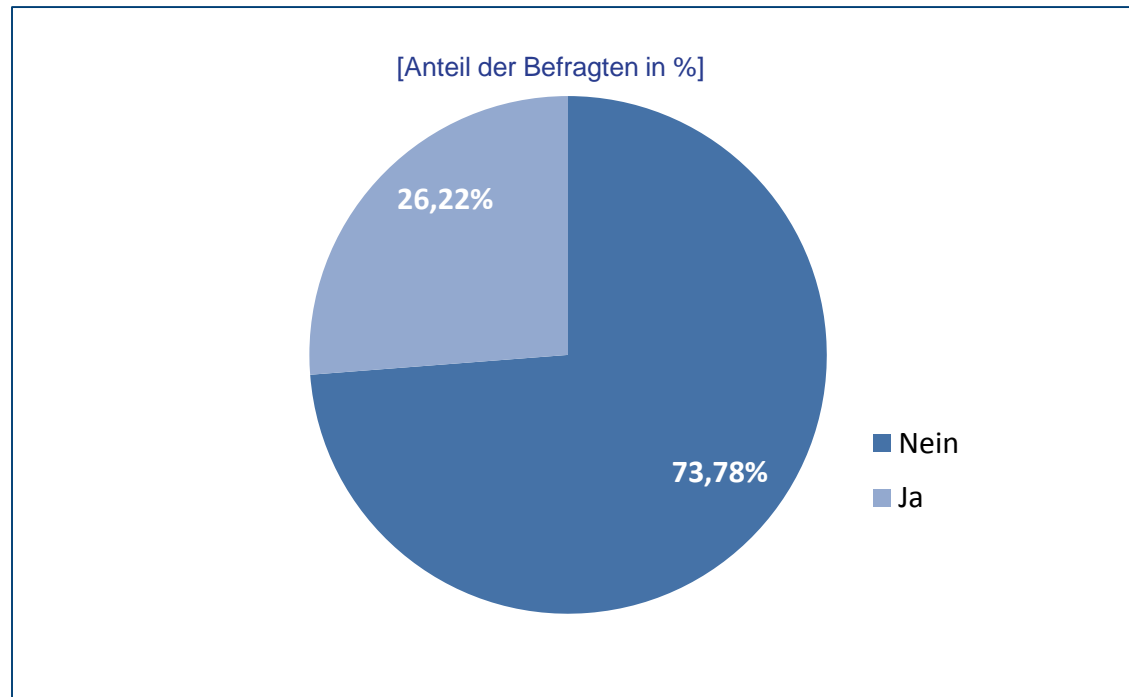
\* Eine Auflistung, welche der Pflichtmodule abgeschlossen wurden, findet sich in den Detailauswertungen der einzelnen Studiengänge.

Im Durchschnitt haben die Masterstudierenden 3 Pflichtmodule im ersten Semester abgeschlossen.



### Das Masterstudium im Detail: Vergleich der Masterstudiengänge

„Waren Sie bereits während des Bachelor-Studiums im Ausland?“

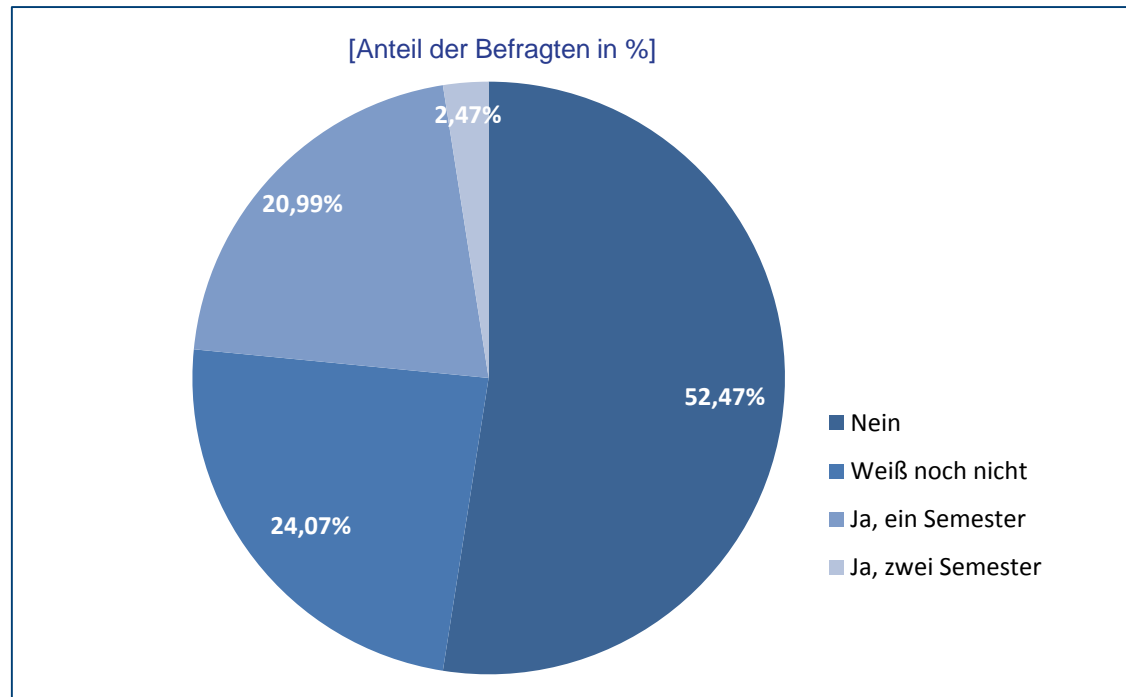


Nur knapp  $\frac{1}{4}$  der Masterstudierenden war während des Bachelor-Studiums im Ausland.



### Das Masterstudium im Detail: Vergleich der Masterstudiengänge

„Planen Sie ein bzw. zwei Semester während des Master-Studiums im Ausland zu studieren?“



- Diejenigen Studierenden, die **ein Semester im Ausland** verbringen möchten, planen dies entweder über **Erasmus (60%)** oder **selbst zu organisieren (15%)** sowie das **Landprogramm Baden-Württemberg (10,5%)** oder **IBSN FH Dortmund (10,5%)** zu nutzen.
- Nur zwei Studierende gaben an, zwei Semester im Ausland verbringen zu wollen. Dies wird entweder über das HERMES-Programm oder über das Landesprogramm Baden-Württemberg organisiert.

Mehr als die Hälfte der Masterstudierenden plant kein Auslandssemester in ihrem Studium.



## **Agenda (Befragungsfelder in der Untersuchung)**

### **Charakteristika der Masterstudierenden: „Wer“ studiert bei uns?**

Hier geht es u. a. um grundlegende Informationen zum Erststudium der Masterstudierenden (vorherige Uni, Fach, Anzahl an Semestern) und die Gründe, warum Hohenheim für das Masterstudium ausgewählt wurde.

### **Hohenheim und seine Wettbewerber: Gegen welche anderen Hochschulen tritt Hohenheim bei den Masterstudiengängen an?**

Für jeden Master-Studiengang wurden die gewählten Schwerpunkte und Fächerkombinationen erfragt sowie die bereits absolvierten Module erhoben und die Einschätzungen zum Notenniveau ermittelt.

### **Das Masterstudium im Detail: Wie wollen die Hohenheimer Masterstudierenden ihr Studium strukturieren?**

Für jeden Master-Studiengang wurden die gewählten Schwerpunkte und Fächerkombinationen erfragt sowie die bereits absolvierten Module erhoben.

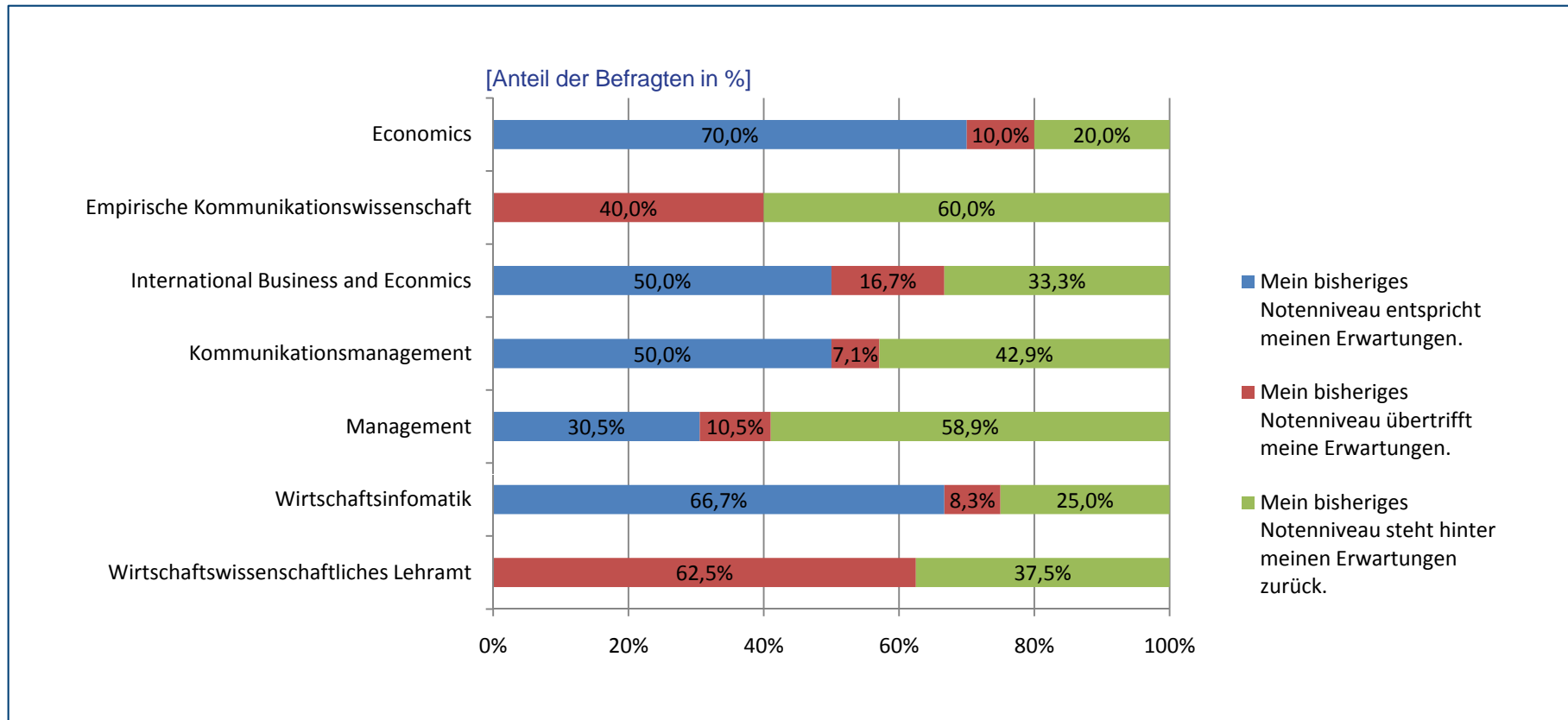
### **Wie zufrieden sind die Masterstudierenden mit ihrem Studium in Hohenheim?**

Es wurden für unterschiedliche Dimensionen (Infrastruktur, Veranstaltungen etc.) die Teilzufriedenheiten sowie die Gesamtzufriedenheit mit dem Studium in Hohenheim ermittelt.



### Das Masterstudium im Detail: Vergleich der Masterstudiengänge

„Wie schätzen Sie Ihr Notenniveau ein?“



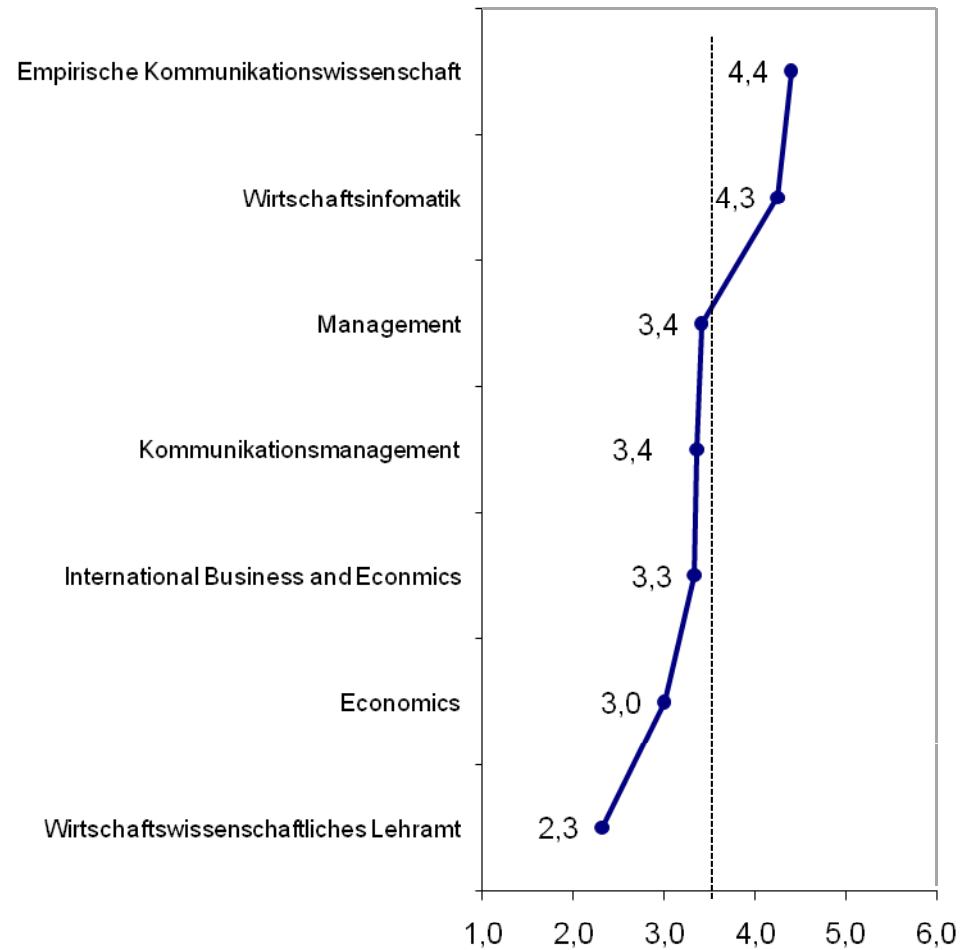
In der Mehrheit sagen die Masterstudierenden, dass ihre bisherigen Noten hinter den gesetzten Erwartungen zurück bleiben. Lediglich die Lehramtstudierenden haben die erwarteten Noten erhalten.





**Gesamtzufriedenheit** mit den Master-Studiengängen im Vergleich

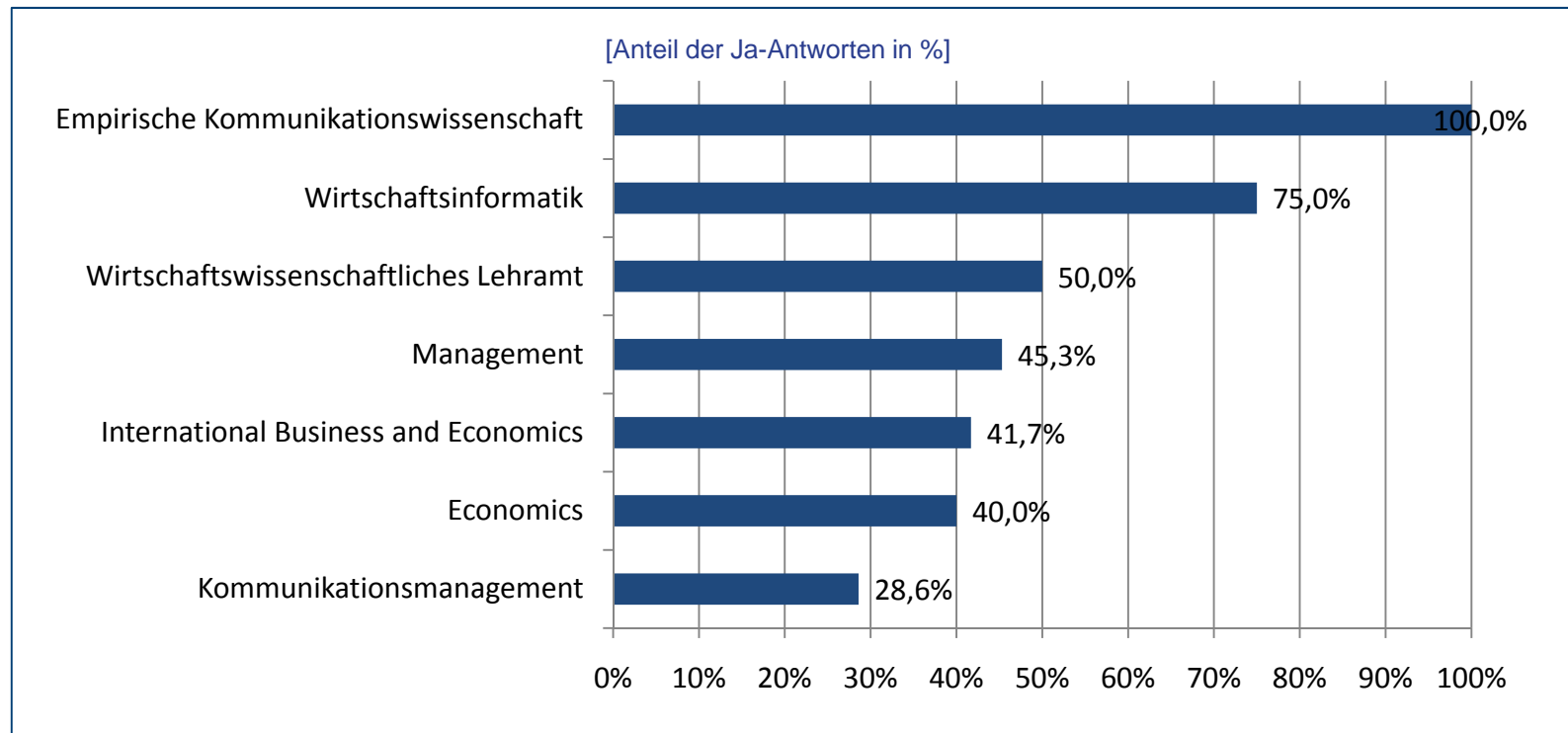
Skala:  
1 = sehr unzufrieden  
6 = sehr zufrieden





### Das Masterstudium im Detail: Vergleich der Masterstudiengänge

„Würden Sie Ihren Studiengang anderen Studierenden weiterempfehlen?“



Bei der Weiterempfehlungsabsicht zeigen sich deutliche Unterschiede zwischen den Studiengängen!



### Zentrale Ergebnisse (1/2)

- Die Masterstudierenden des 1. Jahrgangs haben zu 90 % vorher ein Bachelor-Studium absolviert, kommen zu 75 % von einer Universität und zu 53 % von der Universität Hohenheim.
- 39 % der Studierenden hatten sich nur an der Universität Hohenheim beworben. Im Durchschnitt hatten sich die Studierenden an 3,32 Hochschulen beworben und von 1,91 Hochschulen eine Zusage erhalten. In Konkurrenz stehen die Masterstudiengänge zu vielen Universitäten. Besonders intensiv ist die Beziehung zur WWU Münster.
- Die Studierenden haben sich vor allem über die Studiengangshomepages informiert. Flyer und andere Borschüren spielten eine nur untergeordnete Rolle.
- Bei den Studierenden haben sich noch keine festen Präferenzen hinsichtlich der Ergänzungsmöglichkeiten herausgebildet. Bei den Pflichtmodulen studieren viele Studierende nicht nach Studienplan.
- Nur wenige Studierende waren in ihrem Bachelorstudium im Ausland. Weniger als ein Viertel plant dies für das Masterstudium.



### Zentrale Ergebnisse (2/2)

- Das Notenniveau in den Masterstudiengängen wird sehr unterschiedlich eingestuft. Vielfach werden die Erwartungen nicht erfüllt.
- Die Zufriedenheit der Studierenden ist in den Masterstudiengängen unterschiedlich hoch. Die Gründe für Zufriedenheit/Unzufriedenheit sind zumeist studiengangsspezifisch. Die Detailanalysen geben konkrete Ansatzpunkte für studiengangsspezifische Maßnahmen.
- Dementsprechend ist auch die Weiterempfehlungsbereitschaft unterschiedlich ausgeprägt und variiert zwischen 100 % und 29 %.