

UNIVERSITÄT HOHENHEIM

FAKULTÄT WIRTSCHAFTS- UND SOZIALWISSENSCHAFTEN



STUDIEREN IM



- NETZWERK

MANAGEMENT

SPANIEN

Universidad de Alcalá



www.wiso.uni-hohenheim.de/internationales

Die beiden Programme **Master in Management** in Hohenheim und **Máster Universitario en Management y Gestión del Cambio** in Alcalá verfügen über mehrere Schwerpunktbereiche und Vertiefungen. Im Rahmen des Doppel-Master-Programms ergeben sich daraus zwei Kombinationsmöglichkeiten, die auf den folgenden Seiten dargestellt werden:

- Interorganisational Management and Performance + Logística | Sistemas de Información y Tecnologías
- Marketing & Management + Recursos Humanos

Diese Studienpläne verweisen und beziehen sich auf die aktuellen Studienpläne der beiden Studiengänge **Master in Management** in Hohenheim und **Máster Universitario en Management y Gestión del Cambio** in Alcalá.

(Änderungen vorbehalten)

Der Abschluss eines Learning Agreement gewährleistet, dass sich Veranstaltungen aus dem ersten und zweiten Jahr inhaltlich nicht überschneiden.

Studierende des **Master in Management** der Universität Hohenheim können das zweite Jahr an der Universität Alcalá im **Máster Universitario en Management y Gestión del Cambio** studieren. Sie verbringen dann je ein Studienjahr im Umfang von 60 EP in Hohenheim und in Alcalá. Voraussetzung dafür ist die Wahl bestimmter Schwerpunktbereiche in Hohenheim sowie die Modulbelegung entsprechend der Studienpläne.

Bei Erbringung aller Studienleistungen führt die erfolgreiche Teilnahme zu einem Abschluss beider Universitäten (**Doppelabschluss**). Der Studienplan sieht für das zweite Jahr in Alcalá ein optionales, viermonatiges Praktikum im Leistungsumfang von 12 EP vor.

Für das **Doppel-Master-Programm** mit Alcalá können sich Studierende bewerben, die im ersten Semester des **Master in Management** in Hohenheim immatrikuliert sind. Bewerbungsschluss ist gegen Ende des ersten Semesters am 1. Februar. Die Bewerbung ist beim **Büro für Internationalisierung** der Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften (504) einzureichen.

Weitere Informationen zum Studien- und Beratungsangebot finden Sie unter www.wiso.uni-hohenheim.de/internationales.

1. JAHR: HOHENHEIM

60 EP

Master in Management –

Interorganisational Management and Performance

Pflichtmodule: Grundlegender Bereich 18 EP

- Management-Methodik 1 (6 EP)
- Management-Methodik 2 (3 EP)
- Master-ABWL 1 (6 EP)
- Master-ABWL 2 (3 EP)

Wahlpflichtmodule: Schwerpunktbereich 30 EP

Management Information Systems*

- Interorganisational Negotiations (6 EP)
- Information Management (6 EP)
- System Management (6 EP)

Produktion und Logistik*

- Operatives Produktionsmanagement (6 EP)
- Fertigungslogistik (6 EP)
- Strategisches Produktions- und Logistikmanagement (6 EP)
- Methoden und Anwendungen (6 EP)

Wahlmodule 12 EP

Zwei Module des Angebots im **Master in Management****

* *Wahlpflichtmodule: Die Studierenden wählen im ersten Jahr mindestens fünf Module aus den beiden Fächern „Management Information Systems“ und „Produktion und Logistik“, davon drei Module in einem Fach und zwei Module im anderen. Im zweiten Jahr ergänzen die Studierenden die beiden Fächer so, dass insgesamt jeweils Leistungen im Umfang von mindestens 30 EP erbracht werden.*

2. JAHR: ALCALÁ

60 EP

Máster Universitario en Management y Gestión del Cambio –

Logística | Sistemas de Información y Tecnologías

Wahlpflichtmodule: Schwerpunktbereich 30 EP

Logística*

- Logística Empresarial (6 EP)
- Outsourcing (4 EP)

Logística | Sistemas de Información y Tecnologías*

- Innovación y Comunicación (6 EP)
- Los Modelos de Información para la Toma de Decisiones y sus Controles (6 EP)
- Gestión de Cambio (6 EP)
- Calidad Total en la Empresa (4 EP)
- Prevención de Riesgos Laborales en la Empresa (4 EP)
- Epistemología y Teoría de las Ciencias (4 EP)
- Metodología Científica (6 EP)
- Técnicas de Investigación Científica (6 EP)

Wahlmodule 18 EP

Module im Umfang von 18 EP des Angebots im **Máster Universitario en Management y Gestión del Cambio**.**

Master-Thesis 12 EP

** *Wahlmodule: Im ersten Jahr wird die Wahl weiterer Module aus dem Schwerpunktbereich „Interorganisational Management and Performance“ empfohlen. Im zweiten Jahr können 12 EP im Rahmen der Wahlmodule durch ein **optionales Praktikum** ersetzt werden.*

1. JAHR: HOHENHEIM

60 EP

Master in Management – Marketing & Management

Pflichtmodule: Grundlegender Bereich 18 EP

- Management-Methodik 1 (6 EP)
- Management-Methodik 2 (3 EP)
- Master-ABWL 1 (6 EP)
- Master-ABWL 2 (3 EP)

Wahlpflichtmodule: Schwerpunktbereich 30 EP

Marketing*

- Marketing Metric (6 EP)
- Strategisches Marketing (6 EP)
- Marketing-Mix (6 EP)
- Industriegütermarketing (6 EP)
- Dienstleistungsmarketing (6 EP)
- Gruppengütermarketing (6 EP)
- Internationales Marketing (6 EP)
- Internes Marketing (6 EP)
- Relationship-Management (6 EP)
- Seminarmodul aus dem Bereich Marketing (6 EP)

Wahlmodule 12 EP

Zwei Module des Angebots im **Master in Management****

** Wahlpflichtmodule: Die Studierenden wählen im ersten Jahr fünf „Marketing“-Module aus den beiden Fächern „Marketing“ und „Marketing- & Management-Insights“. Ein Modul kann ein Seminarmodul mit Marketing-Bezug sein. Im zweiten Jahr wählen die Studierenden Module im Umfang von mindestens 30 EP aus dem Schwerpunktbereich „Recursos Humanos“.*

2. JAHR: ALCALÁ

60 EP

Máster Universitario en Management y Gestión del Cambio –
Recursos Humanos

Wahlpflichtmodule: Schwerpunktbereich 30 EP

Recursos Humanos*

- Habilidades Directivas y Comunicación (6 EP)
- Gestión de Cambio (6 EP)
- Calidad Total en la Empresa (4 EP)
- El Código de Recompensas (6 EP)
- Políticas de Desvinculación (6 EP)
- Prevención de Riesgos Laborales en la Empresa (4 EP)
- Epistemología y Teoría de las Ciencias (4 EP)
- Metodología Científica (6 EP)
- Técnicas de Investigación Científica (6 EP)

Wahlmodule 18 EP

Module im Umfang von 18 EP des Angebots im **Máster Universitario en Management y Gestión del Cambio.****

Master-Thesis 12 EP

*** Wahlmodule: Im ersten Jahr wird die Wahl zweier „Management“-Module aus dem Fach „Management“ und/oder „Marketing- & Management-Insights“ empfohlen. Im zweiten Jahr können 12 EP im Rahmen der Wahlmodule durch ein **optionales Praktikum** ersetzt werden.*

Die **Universidad de Alcalá** wurde 1499 gegründet und 1836 nach Madrid verlegt. So beziehen sich heute auch zwei Hochschulen auf diese Wurzeln: die Universidad Complutense in Madrid und die 1977 wieder gegründete Universidad de Alcalá in Alcalá de Henares, 30 Kilometer von Madrid entfernt. Letztere hat heute rund 23.000 Studenten und ist teilweise in historischen Gebäuden in der Innenstadt (Weltkulturerbe der UNESCO) beherbergt. Die Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales befindet sich in den neuen Gebäuden außerhalb des Stadtzentrums.

Die Fakultät verfügte bereits vor der Umstellung des spanischen Studiensystems auf die Bachelor/Master-Struktur über ein breites Angebot an Doppelabschluss-Programmen. Folglich spielt die internationale Dimension auch eine wichtige Rolle in den neuen Studiengängen. Der im Jahr 2009 an den Start gegangene **Máster Universitario en Management y Gestión del Cambio** ist ein zweijähriges Studienprogramm, das nach einem breit angelegten ersten Jahr in der zweiten Hälfte des Studiums Vertiefungen in den Bereichen „Logistik“, „Information Systems“ und „Human Resources Management“ anbietet. Der Unterricht findet vollständig in der **Landessprache** statt.

Universidad de Alcalá

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Kontaktperson: Prof. Dr. Maria-Teresa del Val Nuñez

Plaza de la Victoria | 28802 Alcalá de Henares | Spanien

Fon +34 91 885 4258

web www.uah.es

