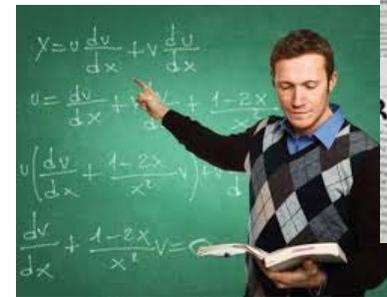


Studieninformationstag

am 18. November 2015 für die Bachelor-Studiengänge
Wirtschaftswissenschaften und Wirtschaftspädagogik





Überblick

1. Grußwort des Studiendekans

Prof. Dr. Karsten Hadwich, Studiendekan der Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

2. Die Universität Hohenheim

Prof. Dr. Karsten Hadwich

3. Der Studiengang Wirtschaftswissenschaften

Prof. Dr. Karsten Hadwich

4. Der Studiengang Wirtschaftspädagogik

Prof. Dr. phil. habil. Alfons Backes-Haase, stellv. geschäftsführender Direktor des Instituts für
Wirtschaftspädagogik

Präsentation online unter: <https://wiso.uni-hohenheim.de/bachelorstudiengaenge>

Die Universität Hohenheim



- Drei Fakultäten: Agrarwissenschaften, Naturwissenschaften und Wirtschafts- und Sozialwissenschaften
- Zahl der Studierenden insgesamt: ca. 10.000
- Zahl der Studierenden der Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften: ca. 5.500
- Bekannt für Spitzenforschung und moderne Lehre

Schönster Campus Baden-Württembergs

Schloss Hohenheim:



Gärten der Universität:



Mensa & Cafeteria:



Hörsäle:

B 1: Unser größter Hörsaal



Hörsaal im Schloss:



Bibliotheken:



Studieren und leben an der Uni Hohenheim

Forschungsprojekte:



Humboldt reloaded

Arbeit in kleinen Forschungsgruppen

(Wissensvermittlung,
forschungsorientiertes Lernen,
Begeisterung für die Wissenschaft)

Studentischen Gruppen:

(von sozialen Engagement bis hin zu
politischem Engagement ist alles möglich)



Lernwerkstatt:

Angebote von
Seminaren und
Workshops



Universitätssport:

bietet ca. 50 verschiedenen Sportarten an



Studieren und leben an der Uni Hohenheim

Lernraumsemester:

(um ein Praktikum/ Auslandsaufenthalt zu machen oder Sprachen zu lernen)

➔ Flexibilität & mehr Zeit im Studium



Praktikum:

Info zu aktuellen Angeboten



Sprachkurse:

UNi-cert- Zertifikate erwerbbar



Studium im Ausland:

Die Universität hat zahlreiche Partneruniversitäten





Überblick

1. Grußwort des Studiendekans
2. Die Universität Hohenheim
3. Der Studiengang Wirtschaftswissenschaften
4. Der Studiengang Wirtschaftspädagogik

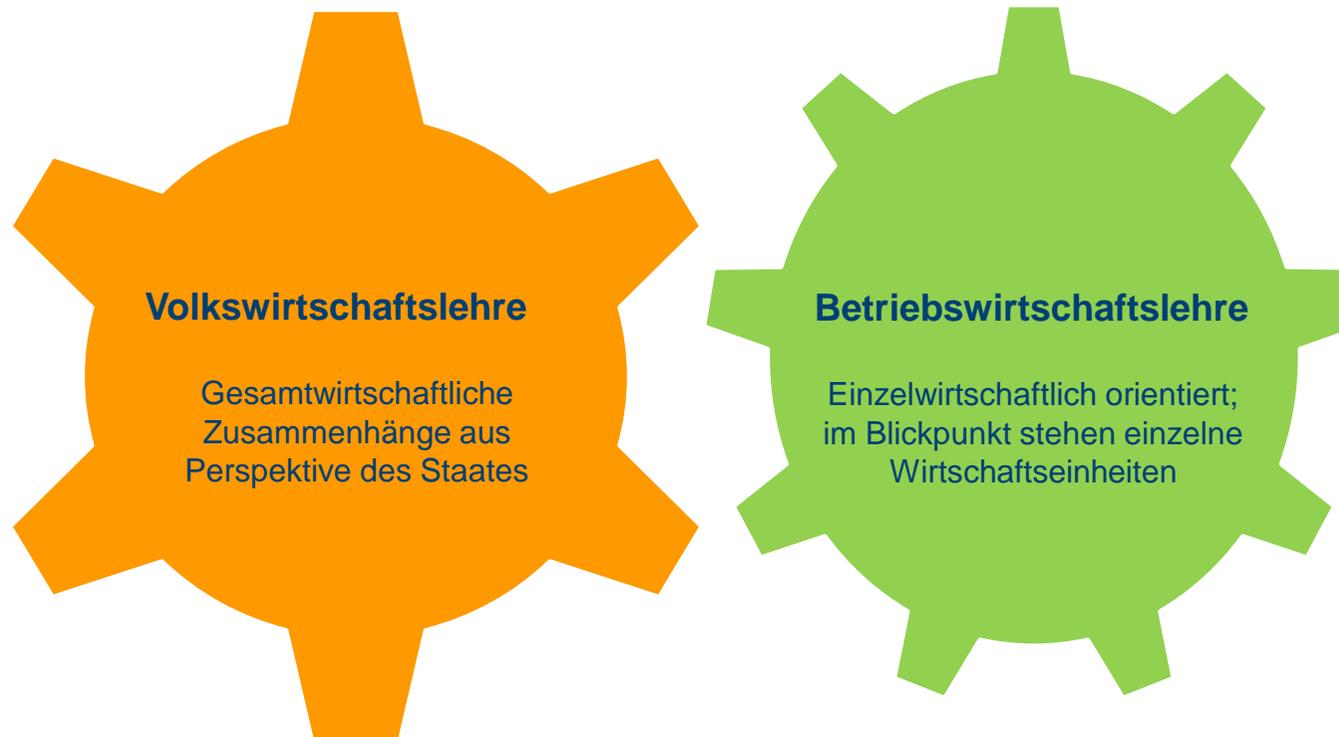
Überblick über die Studieninhalte: „Hohenheimer Modell“

Verknüpfung von **betriebs- und volkswirtschaftlichen** Kompetenzen mit **sozial- und rechtswissenschaftlichen** Inhalten

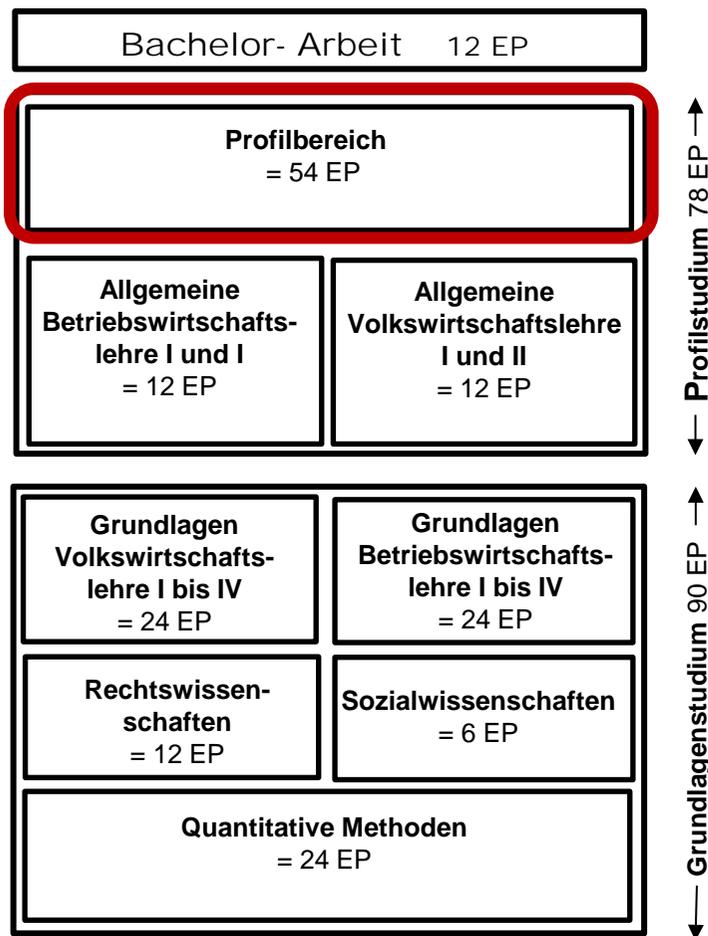


Überblick über die Studieninhalte: Wirtschaftswissenschaften

Verknüpfung von zwei Teildisziplinen - BWL und VWL



Überblick über die Struktur des Bachelor-Studiums



Beispielsweise sind folgende Profilmächer wählbar:

- Banking & Finance
- Marktorientiertes Management
- Rechnungswesen
- Konsumentenverhalten
- Statistik & Ökonometrie
- Wirtschafts- und Steuerrecht
- Soziologie & Ethik
- Gesundheits- und Sozialmanagement

Der Studiengang Wirtschaftswissenschaften aus Praxis-Sicht



Akkreditierter Studiengang!
(seit 2013)

Wirtschafts
Woche

Hohenheim unter den Top 10
der besten deutschen Universitäten im
Bereich der Wirtschaftswissenschaften
und -informatik! (2014)



Hohenheim in der Spitzengruppe -
Absolventen in der Regelstudienzeit
(CHE Ranking 2014)

Mögliche Ausrichtungen und Berufsfelder:

- Banken, Marketing, Personalwesen, Controlling
- öffentlicher Dienst, Wirtschaftsforschungsinstitute
- Unternehmen, öffentlicher Dienst, Verbände
- Management sozialer Einrichtungen
- Krankenhausmanagement, Krankenkassen
- internationale Organisationen

■ Persönliche Voraussetzungen

- Interesse an ökonomischen Fragestellungen
- Fähigkeit zum analytischen Denken
- Freude an Mathematik und Statistik
- Englische Sprachkenntnisse
- Eigeninitiative und Selbstorganisation



Argumente für ein Studium der Wirtschaftswissenschaften in Hohenheim



- Gute Vorbereitung für die berufliche Praxis durch eine breite Grundausbildung mit darauf aufbauenden Vertiefungen
- Berufsfeld muss nicht zu Anfang des Studiums festgelegt werden, sondern erst während des Studiums
- Einblicke & Kontakt zur Praxis durch Gastvorträge
- Studieren im Ausland:
Auslandskontakte mit über 100 ausländischen Universitäten
- Flexibilität im Studium durch Lernraumsemester
- Sehr gute Berufs- und Einstiegschancen
- Schöner Campus und die Nähe zu Stuttgart



Überblick

1. Grußwort des Studiendekans
2. Die Universität Hohenheim
3. Der Studiengang Wirtschaftswissenschaften
4. Der Studiengang Wirtschaftspädagogik

Was ist Wirtschaftspädagogik?

Pädagogik beschäftigt sich mit der Erziehung von Menschen, wobei sie sich auf das Veränderbare konzentriert.

Die **Wirtschaftspädagogik** befasst sich mit der Wirtschaftserziehung, vor allem auch mit der Didaktik und Methodik der Wirtschaftslehre und der Wirtschaftswissenschaften.

Der Studiengang „Wirtschaftspädagogik“ integriert wirtschaftswissenschaftliche und erziehungswissenschaftliche Inhalte

Aufbau des Studiums

Aufbau:
(Regelstudienzeit BSc: 6 Semester / MSc: 4 Semester)

Studienrichtung I:

Reine BWL-Vertiefungen
wie z.B. Marketing oder Rechnungswesen

Besondere Profulfachkombinationen:

- Geschichte und historische Wirtschaftsforschung
- Gesundheits- & Sozialmanagement und Konsumentenverhalten

1. Fachrichtung: BWL
2. Fachrichtung: VWL

Studienrichtung II:

Nicht-affine Zweifächer

Universität Hohenheim
in Kooperation mit der
Universität Tübingen:

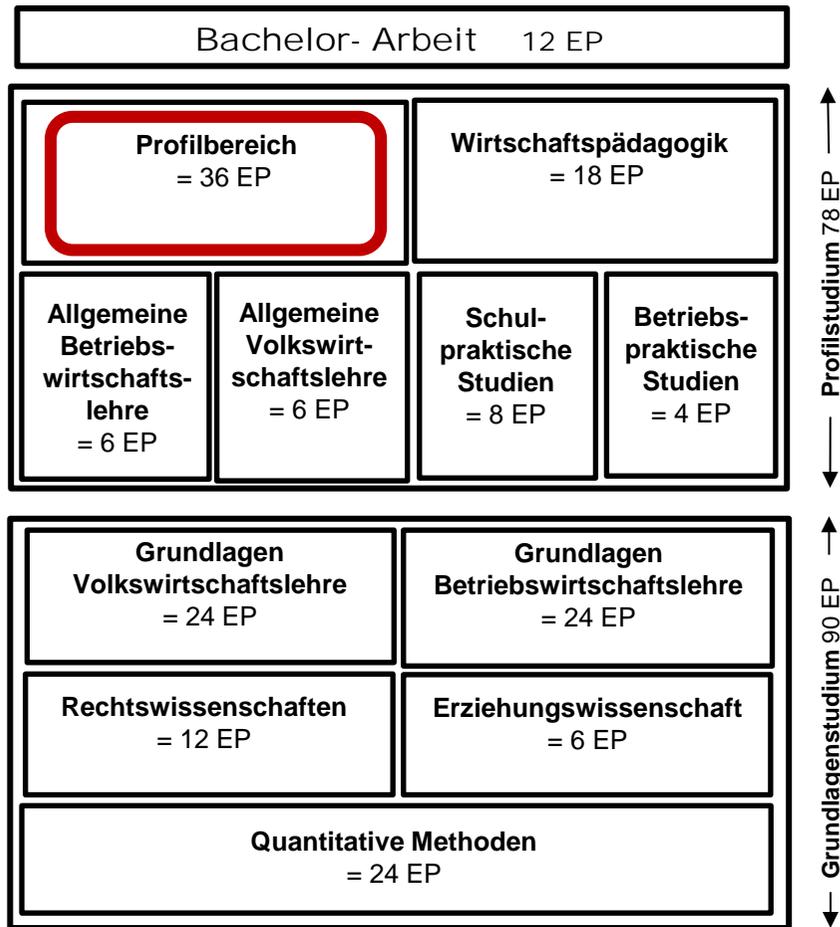
Katholische Theologie
Evangelische Theologie

Universität Stuttgart/
Stuttgart-Vaihingen:

Mathematik
Englisch
Deutsch
Sport

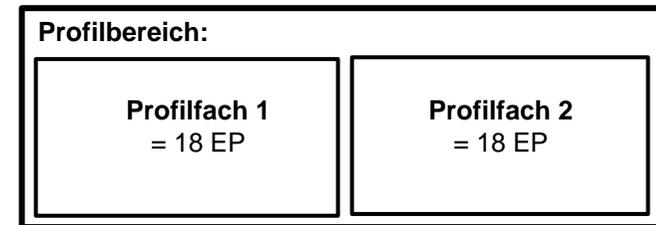
1. Fachrichtung: BWL
2. Fachrichtung: Zweifach

Überblick über die Struktur des Bachelor-Studiums

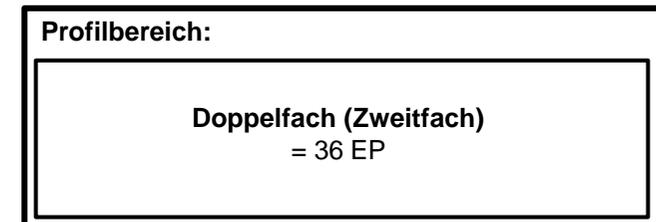


Profilbereich unterscheidet sich je nach Studienrichtung:

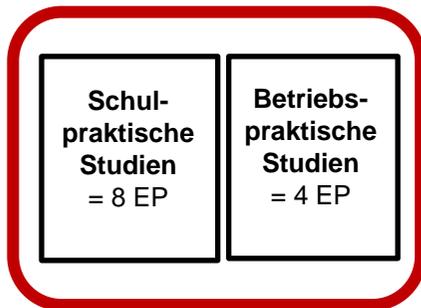
- Studienrichtung I:



- Studienrichtung II:



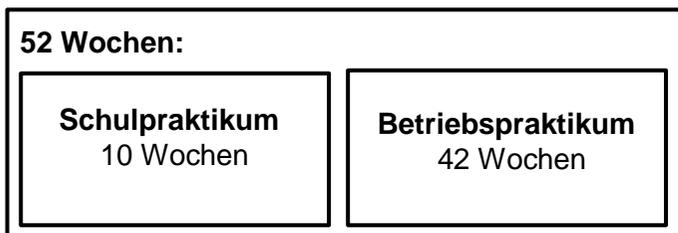
Betriebs- und Schulpraktika



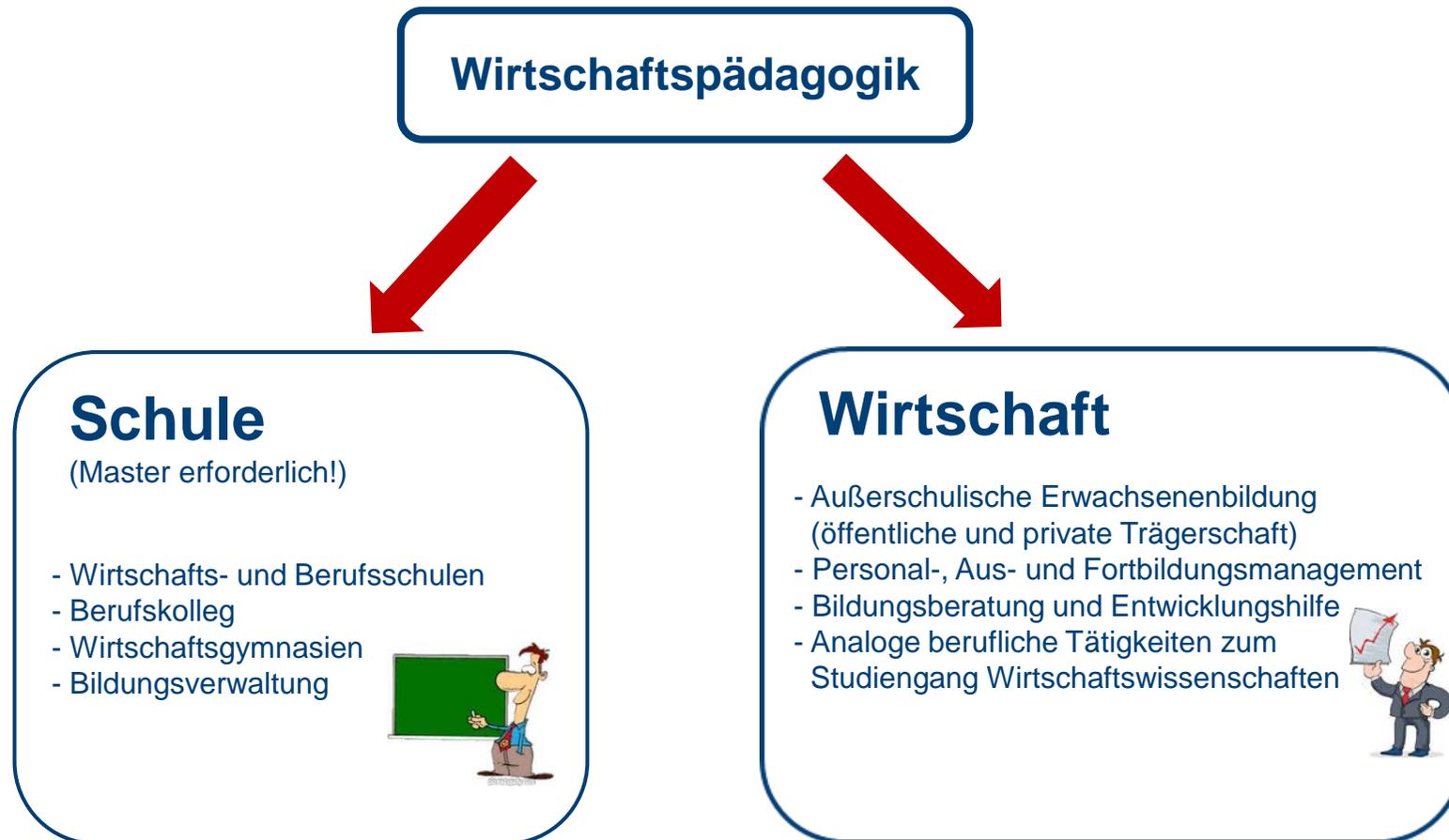
Innerhalb des Bachelorstudiums Wirtschaftspädagogik müssen

- 4 Wochen Schulpraktikum und
- 9 Wochen Betriebspraktikum absolviert werden.

Für den Zugang zum Schuldienst sind insgesamt 52 Praktika Wochen abzuleisten.



Berufliche Möglichkeiten



■ Persönliche Voraussetzungen

- Interesse an wirtschaftlichen Zusammenhängen
- Aufgeschlossenheit gegenüber Theorien, didaktischen Modellen und deren Anwendung in der (Unterrichts-) Praxis
- **„Option Schule“:**
 - Freude am Umgang mit jungen Menschen
 - Verantwortungsbewusstsein
 - Kreativität (Unterrichtsgestaltung)



Argumente für ein Studium der Wirtschaftspädagogik in Hohenheim



- Breites Grundwissen mit darauf aufbauenden Vertiefungen (vgl. Studiengang Wirtschaftswissenschaften)
- Hohe Flexibilität aufgrund der Zweigleisigkeit in der Berufswahl: Tätigkeit im Schuldienst oder in der Wirtschaft möglich
- Fundierung der Berufsentscheidung während des Studiums durch Praktika (Schule und Betrieb)
- Flexibilität im Studium durch Lernraumsemester
- Persönliche Betreuung
- Schöner Campus und die Nähe zu Stuttgart
- Gute Berufschancen

Wichtige Adressen und Links

- Bei allgemeinen Fragen zum Studium:
Zentrale Studienberatung:
zsb@uni-hohenheim.de
- Bei speziellen Fragen zum Studiengang:
Institutshomepage des Instituts für Wirtschaftspädagogik:
www.wipaed.uni-hohenheim.de
- Fachstudienberatung des Instituts für Wirtschaftspädagogik: Manuela Hoederath
Manuela.Hoederath@uni-hohenheim.de
- Selbst-Test zum Lehramtsstudium
<http://www.bw-cct.de/>



Bewerbung für Studiengänge online unter:
<https://hohcampus-wise.verw.uni-hohenheim.de>
(Bewerbungen sind voraussichtlich ab Mai bis zum
15.Juli möglich)

■ Vielen Dank für Ihr Interesse!



Präsentation online unter: <https://wiso.uni-hohenheim.de/bachelorstudiengaenge>