CHE Ranking 2014 Hohenheimer Wirtschaftswissenschaften

Fakten	2014	Gruppe
Absolventen in der Regelstudienzeit Bachelor [?]	81,7%	●
Absolventen in der Regelstudienzeit Master [?]	92,9%	●
Internationale Ausrichtung [?]	2/12 Punkten*	●
Internationale Ausrichtung Masterprogramme [?]	7/12 Punkten*	●
Anteil Lehre durch Praktiker [?]	8,7%	
Veröffentlichung pro Jahr VWL [?]	< 2,3 und ≥ 0,8	●
International sichtbare Veröffentlichungen pro Wissenschaftler [?]	0,3	●
Forschungsgelder pro Wissenschaftler BWL [?]	17,6 T€	●
Forschungsgelder pro Wissenschaftler VWL [?]	12,6 T€	●
Promotionen pro Professor BWL [?]	1,4	●
Promotionen pro Professor VWL [?]	1,3	●

Legende: Blau = Schlussgruppe, Gelb = Mittelfeld, Grün = Spitzengruppe; * = Fachbereichsbefragung

Studierenden-Urteile (in Schulnoten)	2014	Gruppe
Betreuung durch Lehrende [?]	2,4	●
Lehrangebot [?]	2,3	●
E-Learning [?]	2,0	●
Einbeziehung in Lehrevaluation [?]	2,4	●
Kontakt zu Studierenden [?]	1,9	●
Studierbarkeit [?]	2,5	●
Wissenschaftsbezug [?]	2,5	●
Berufsbezug [?]	2,5	●
Unterstützung für Auslandsstudium [?]	3,0	●
Räume [?]	2,7	●
Bibliotheksausstattung [?]	2,3*	●
IT-Infrastruktur [?]	2,2	●
Studiensituation insgesamt [?]	2,3	●

Legende: Blau = Schlussgruppe, Gelb = Mittelfeld, Grün = Spitzengruppe; * = Fachbereichsbefragung

Das CHE-Ranking 2014 und die dazugehörigen Erläuterungen finden Sie unter <http://ranking.zeit.de/che2014/de>. Die Ergebnisse der laufenden Befragung von Master-Studierenden werden zum Jahresende erscheinen.