

■ Einführungsveranstaltung Wirtschaftswissenschaften mit ökonomischem Wahlprofil

11. Oktober 2013





Überblick

1. Grußwort des Dekans
Professor Dr. Dirk Hachmeister, Dekan der Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften
2. Das Studium an der Universität Hohenheim
Professor Dr. Karsten Hadwich, Studiendekan der Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften
3. Der Studiengang im Überblick
Professor Dr. Karsten Hadwich, Studiendekan der Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften
4. Innovative Lernkonzepte - „Studium 3.0“
Professor Dr. Karsten Hadwich, Studiendekan der Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften
5. Ansprechpartner & internationale Perspektiven
Professor Dr. Karsten Hadwich und Lars Banzhaf
6. Vorstellung der Fachschaft Wirtschaftswissenschaften
Benjamin Heinzmann und Carolin Nill



Überblick

1. **Grußwort, Professor Dr. Hachmeister (Dekan)**
2. Das Studium an der Universität Hohenheim
3. Der Studiengang im Überblick
4. Innovative Lernkonzepte – „Studium 3.0“
5. Ansprechpartner & internationale Perspektiven
6. Vorstellung der Fachschaft Wirtschaftswissenschaften



Überblick

1. Grußwort
2. Das Studium an der Universität Hohenheim, Prof. Dr. Hadwich (Studiendekan)
3. Der Studiengang im Überblick
4. Innovative Lernkonzepte – „Studium 3.0“
5. Ansprechpartner & internationale Perspektiven
6. Vorstellung der Fachschaft Wirtschaftswissenschaften

Die Universität Hohenheim



- Spitzenforschung und moderne Lehre
- Drei Fakultäten: Agrarwissenschaften, Naturwissenschaften und Wirtschafts- und Sozialwissenschaften
- Zahl der Studierenden insgesamt: ca. 10.000
- Zahl der Studierenden der Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften: ca. 5.000



Die Fakultät für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Zu ihr gehören fünf Institute mit über vierzig Lehrstühlen, das Forschungszentrum Innovation und Dienstleistung (FZID) und mehrere Forschungsstellen.

Die Lehrstühle sind in folgende Institute gegliedert:

- Betriebswirtschaftliche Institute
 - Institut für Financial Management
 - Institut für Marketing & Management
 - Institut für Interorganisational Management & Performance
 - Institut für Health Care & Public Management
- Institut für Volkswirtschaftslehre
- Institut für Wirtschaftspädagogik
- Institut für Rechts- und Sozialwissenschaften
- Institut für Kommunikationswissenschaft

Campusplan – Wo werden Sie studieren?





Überblick

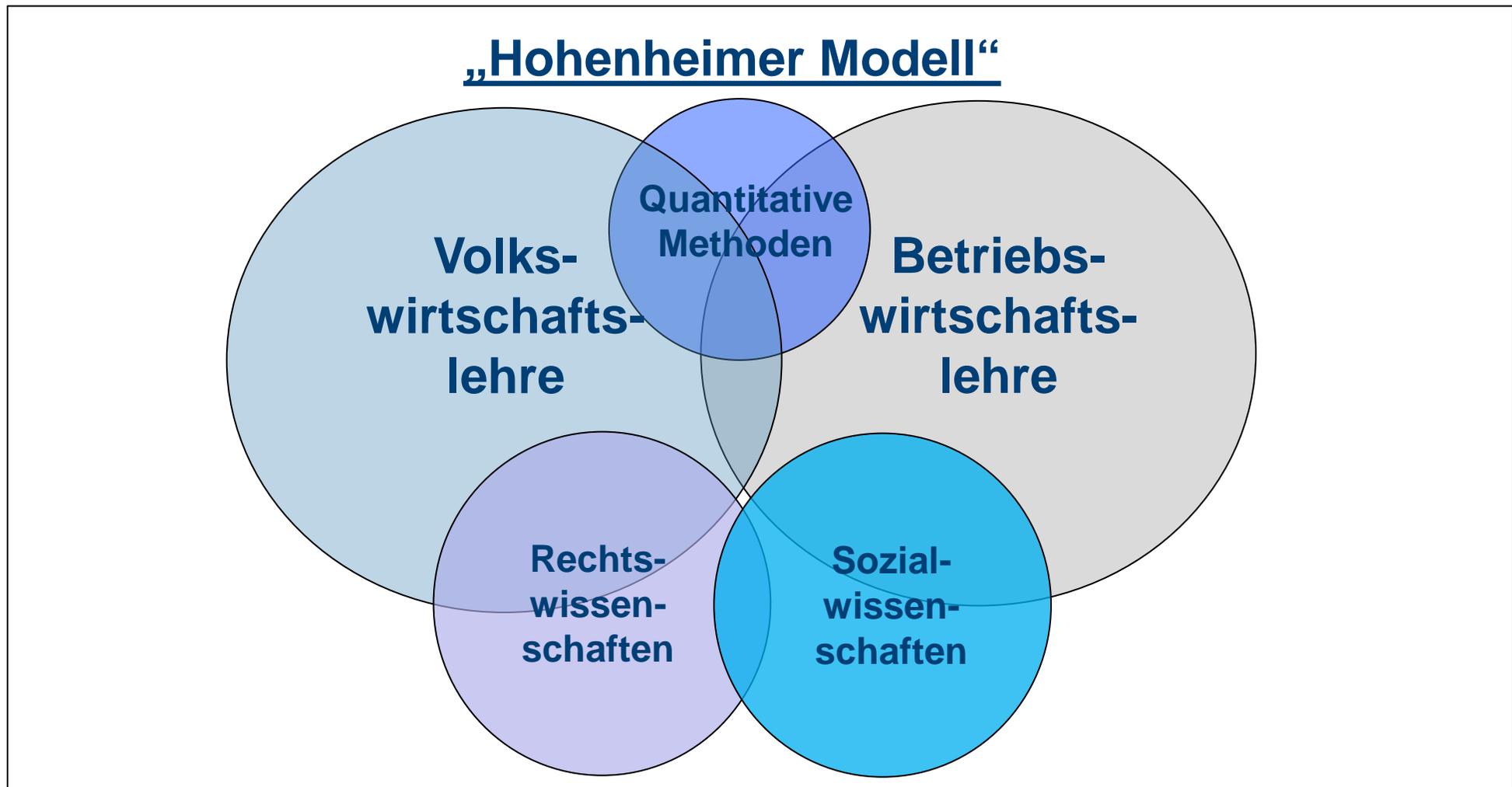
1. Grußwort
2. Das Studium an der Universität Hohenheim
3. Der Studiengang im Überblick, Prof. Dr. Hadwich (Studiendekan)
4. Innovative Lernkonzepte – „Studium 3.0“
5. Ansprechpartner & internationale Perspektiven
6. Vorstellung der Fachschaft Wirtschaftswissenschaften



Überblick über die Studieninhalte

- Das Studium der Wirtschaftswissenschaften umfasst **zwei Teildisziplinen - BWL und VWL**
- Durch den Erwerb von betriebswirtschaftlichen und volkswirtschaftlichen Kenntnissen kann einzelwirtschaftliches Wissen in gesamtwirtschaftliche Zusammenhänge eingeordnet werden
- **„Hohenheimer Modell“**: Verknüpfung von betriebs- und volkswirtschaftlichen Kompetenzen mit sozial- und rechtswissenschaftlichen Inhalten

Überblick über die Studieninhalte



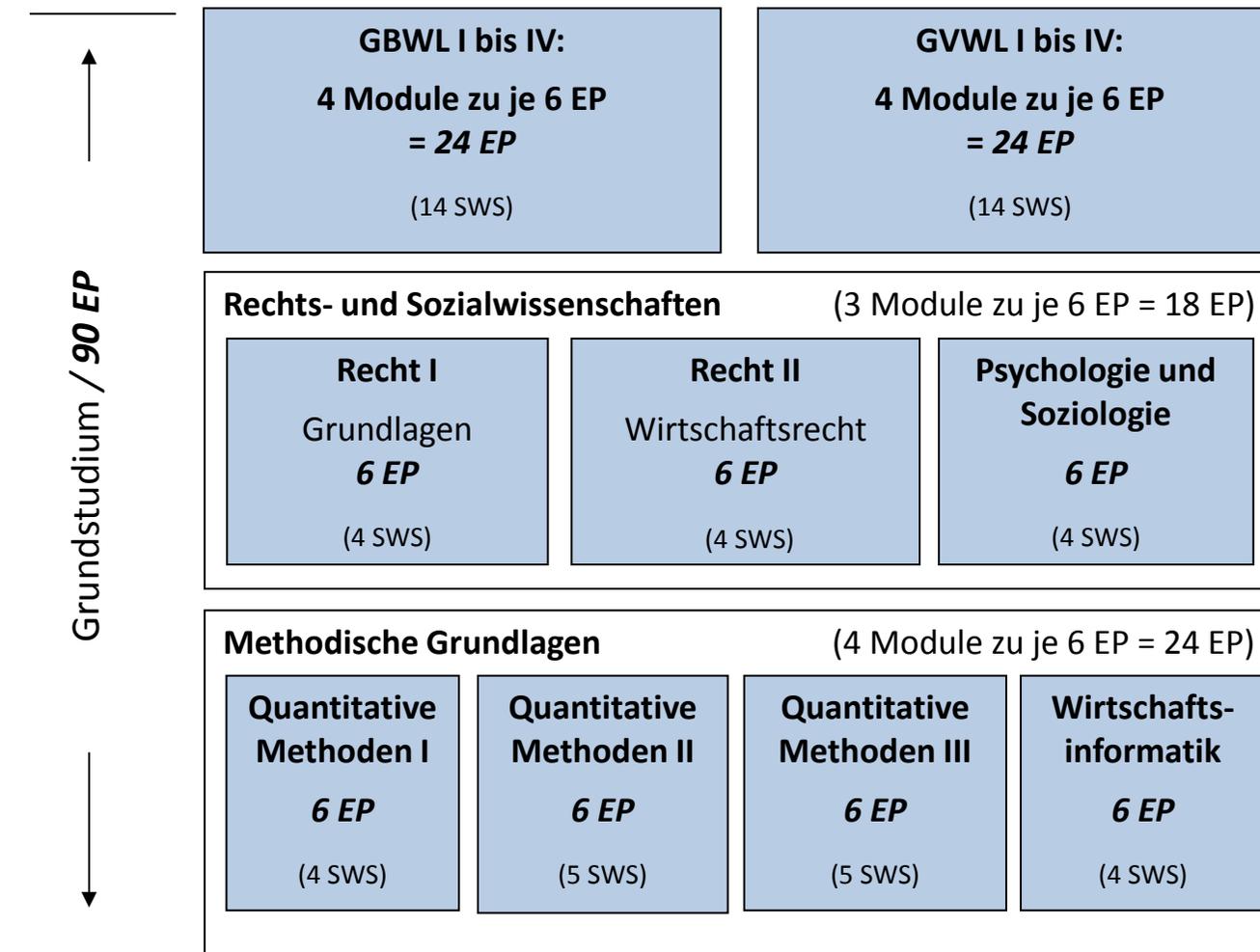


■ Überblick über die Struktur des Bachelor-Studiums - Grundstudium

- Das Bachelor-Studium besteht jeweils zur Hälfte aus Grund- und Profilstudium.
- Ziel des **Grundstudiums** ist der Erwerb von **Grundlagenkenntnissen** in:
 - BWL
 - VWL
 - Sozial- und der Rechtswissenschaften
 - Methoden der Mathematik und Statistik



Überblick über die Struktur des Bachelor-Studiums - Grundstudium



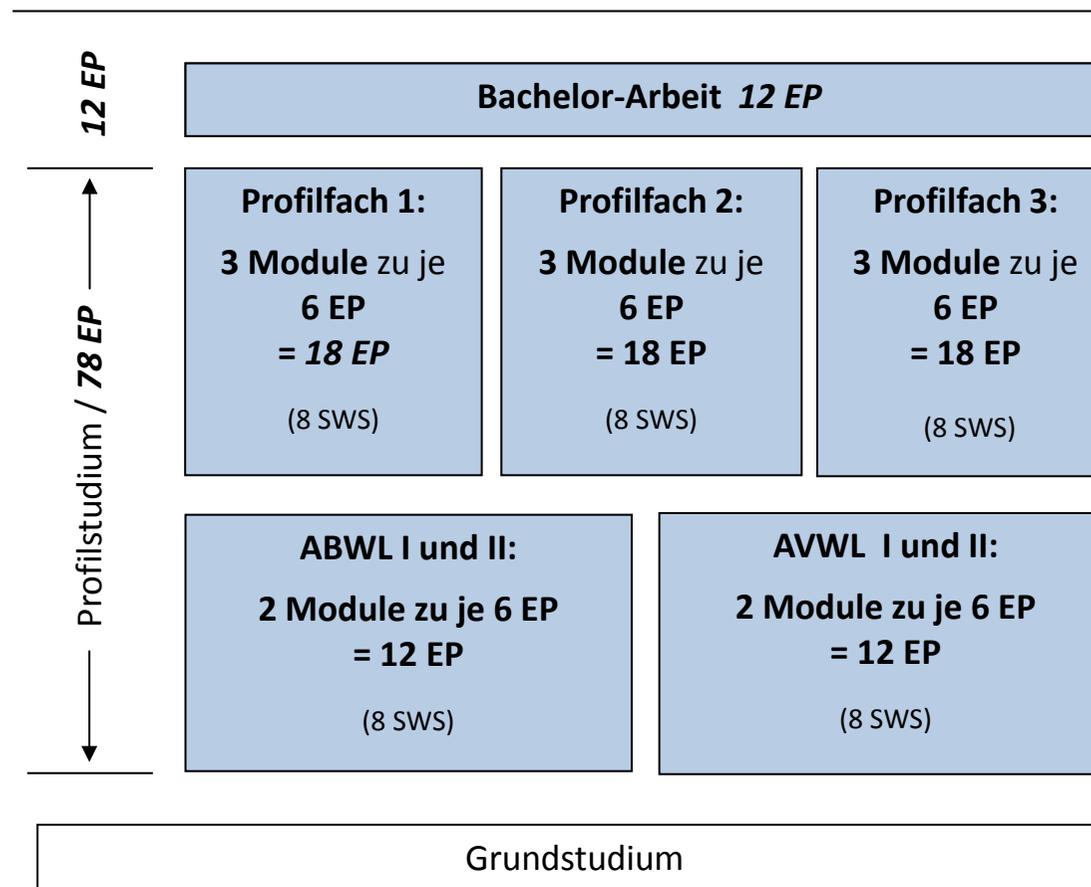


■ Überblick über die Struktur des Bachelor-Studiums - Profilstudium

- Das **Profilstudium** besteht aus fünf Fächern. Diese setzen sich zusammen aus den für alle Studierenden verbindlichen Fächern:
 - Allgemeine Betriebswirtschaftslehre
 - Allgemeine Volkswirtschaftslehreund den drei frei wählbaren Profulfächern (z.B. Marktorientiertes Management, Interne Managementfunktionen oder Wirtschaftspsychologie)
- Ziel des Profilstudiums ist die **Vertiefung der Kenntnisse**, um so ökonomische Vorgänge in ihrem Zusammenhang zu verstehen und zu beurteilen



Überblick über die Struktur des Bachelor-Studiums - Profilstudium





Das Bachelor-Studium Wirtschaftswissenschaften mit ökonomischem Wahlprofil: mögliche Ausrichtungen und Berufsfelder

- **Betriebswirtschaftliches Profil:** z.B. Banken, Marketing, Personalwesen, Controlling
- **Volkswirtschaftliches Profil:** z.B. Volkswirtschaftliche Abteilung von Unternehmen, öffentlicher Dienst, Wirtschaftsforschungsinstitute
- **Ökonomisch-integratives Profil:** z.B. Unternehmen, öffentlicher Dienst, Verbände
- **Profil Sozialökonomik:** Management sozialer Einrichtungen, Verbände von Wohlfahrtsorganisationen
- **Profil Gesundheitsmanagement:** z.B. Krankenhausmanagement, Krankenkassen
- **Internationales Profil:** z.B. Unternehmen der Exportwirtschaft, multinationale Unternehmen, internationale Organisationen



Überblick über das 1. Fachsemester

1. SEMESTER

| Modulcode | Modul | Verb. | Leistung | Lehrveranstaltung | Art | SWS | ECTS-Punkte |
|--------------|---|-------|----------|--|-----|-----------|-------------|
| 5704-010 | GBWL 1: Strukturen der Betriebswirtschaftslehre | P | K | Einführung in die Betriebswirtschaftslehre | VÜ | 2 | 6 (PL) |
| | | | | Einführung in das Rechnungswesen | VÜ | 3 | |
| 5210-010 | GVWL 1: Märkte & wirtschaftliche Entscheidungen | P | K | Märkte & wirtschaftliche Entscheidungen | VÜ | 4 | 6 (PL) |
| 5802-010 | Quantitative Methoden 1 | P | K | Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler 1 | V | 3 | 6 (PL) |
| | | | | Übung zu Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler 1 | Ü | 1 | |
| 5504-010 | Sozialwissenschaften | P | K | Einführung in die Wirtschaftspsychologie | V | 2 | 6 (PL) |
| | | | | Einführung in die Wirtschaftssoziologie | VÜ | 2 | |
| 5801-010 | Wirtschaftsinformatik | P | K | Betriebliches Informationsmanagement | VÜ | 4 | 6 (PL) |
| SUMME | | | | | | 21 | 30 |

Beispielhafter Stundenplan für das 1. Fachsemester

| Zeit | Montag | Dienstag | Mittwoch | Donnerstag | Freitag |
|------|--|--|---|---|--|
| 8 | | | ABWL I Gruppe 1: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre ökon. Wahlprofil Nachname A-Q (HS B1) | | |
| 9 | | | | Gruppe 2: Übung zu Mathematik ök. Wahlprofil A-H und wipäd. Profil (HS 6) | |
| 10 | | Einführung in die Wirtschaftspsychologie (HS B1) | Gruppe 2: Betriebliches Informationsmanagement (HS B1) | | Gruppe 1 Übung GVWL I: Märkte&wirtschaftliche Entscheidungen (HS Ö1) |
| 11 | | | | | |
| 12 | Mathematik 1 für BSc Wiwi mit ök. Wahlprofil A-H und wipäd. Profil (HS B1) | | Mathematik 1 für BSc Wiwi mit ök. Wahlprofil A-H und wipäd. Profil (HS B1) | | |
| 13 | | | | | |
| 14 | | | Einführung in die Wirtschaftssoziologie (HS B1) | | |
| 15 | | | | | |
| 16 | GVWL I: Märkte&wirtschaftliche Entscheidungen (HS B1) | Einführung in das Rechnungswesen (HS B1) | | | |
| 17 | | | | | |
| 18 | | | | | |

- Einteilung nach **Nachname / Wahlprofil** (z.B. Einführung in die Betriebswirtschaftslehre ökon. Wahlprofil Nachname A-Q)
- Zweimalige Lesung der Veranstaltung und **freie Wahl** des Termins (z.B. Einführung in die Wirtschaftspsychologie)
- Elektronische **Aufzeichnung** der Vorlesung, die über die ILIAS-Plattform zur Verfügung gestellt wird (z.B. Märkte und wirtschaftliche Entscheidungen)
- Übungen erfolgen in kleinen Gruppen, daher eine große **Auswahl von Übungsgruppen** von denen nur **eine** besucht werden muss (z.B. Übung zu Mathematik ökon. Wahlprofil A-H und wipäd. Profil)
- Weitere Informationen finden Sie unter: <https://www.uni-hohenheim.de/stundenplaene>



Anmerkungen zum Stundenplan für das 1. Fachsemester

- Freitags von 12.00-13.00 Uhr findet ein Brückenkurs Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler statt. Dieser kann **freiwillig** besucht werden und stellt ein Angebot für matheschwächere Studierende dar.
- Eine Videoanleitung zur Erstellung Ihres persönlichen Stundenplans finden Sie unter:

<https://www.uni-hohenheim.de/anleitung-pers-stundenplan>

- Viele Lehrstühle der Universität Hohenheim nutzen die E-Learning-Plattform ILIAS. Hier finden Sie Kursmaterialien wie Literatur, Skripte, Videoaufzeichnungen usw.

<https://ilias.uni-hohenheim.de/>



Überblick

1. Grußwort
2. Das Studium an der Universität Hohenheim
3. Der Studiengang im Überblick
4. Innovative Lernkonzepte – „Studium 3.0“, Prof. Dr. Hadwich (Studiendekan)
5. Ansprechpartner & internationale Perspektiven
6. Vorstellung der Fachschaft Wirtschaftswissenschaften

Studium 3.0

Projekte, mit denen wir den aktiven Prozess der Lehre stetig verbessern wollen:

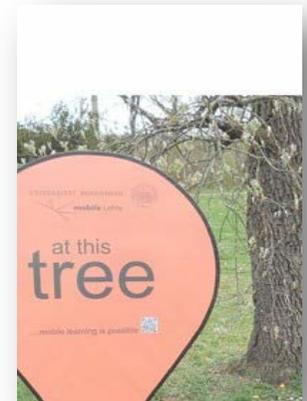


- u.a. Abrufen von Daten mit dem Smartphone an echten „Lernorten“, Durchführung von Life-Umfragen zur aktuellen Vorlesung, ortsunabhängige Nutzung der mobilen ILIAS-Plattform



Humboldt reloaded

- durch die Arbeit in kleinen Forschungsgruppen wird die Forschung zu den Studierenden und die Studierenden zur Forschung gebracht
 - Ziel: neben der reinen Wissensvermittlung forschungsorientiertes Lernen und Begeisterung für die Wissenschaft zu vermitteln



Studium 3.0

- **Lernraumsemester:** Individualisierung des eigenen Studiums und Entwicklung von alternativen Lernkonzepten
 - Möglichkeiten: Praktikum, Studium im Ausland, Sprachen lernen, Wissenslücken schließen, Forschungsprojekte, Qualifikation für den Berufseinstieg

<https://studium-3-0.uni-hohenheim.de>

- **Lernwerkstatt:** Seminare & Workshops zur Förderung von Lern- und Arbeitstechniken sowie von Entscheidungskompetenzen

<https://www.uni-hohenheim.de/weiterbildung>





Überblick

1. Grußwort
2. Das Studium an der Universität Hohenheim
3. Der Studiengang im Überblick
4. Innovative Lernkonzepte – „Studium 3.0“
5. Ansprechpartner & internationale Perspektiven, Prof. Dr. Hadwich & Herr Banzhaf
6. Vorstellung der Fachschaft Wirtschaftswissenschaften

Studieninformationszentrum (SIZ)

Schloss Mittelbau-Westflügel, neben HS 4/5

Öffnungszeiten: Mo - Fr 9.00 - 13.00 Uhr



Das Studieninformationszentrum ist die erste Anlaufstelle für Ihre Anliegen.

Im SIZ erhalten Sie Erstinformationen zu: Hohenheim, Bewerbung, Zulassung, Einschreibung, Rückmeldung, Urlaubssemester, Exmatrikulation, Gasthörer, Studiengebühren, Prüfungen, Auslandsstudium, Praktika, Wohnangebote, Uni-Sport, Uni-Musik.



Prüfungsamt Wirtschaftswissenschaften

Telefon: 0711 / 459 – 23333

Telefonische Sprechstunde: Mi 11.00 - 12.00 Uhr

Kurze Anfragen im SIZ: Do 11.00 - 12.00 Uhr

Emailanfragen: pa-wiwi@zentrale.uni-hohenheim.de

- Zuständig für alle Fragen zu **Prüfungen und deren Durchführung**
- **Anmeldungen zu Prüfungen** und Anträge an die Prüfungsausschüsse
- Haupt- und Folgeprüfungszeitraum



Prüfungsamt Wirtschaftswissenschaften

- Der Anmeldezeitraum wird auf den Seiten des Prüfungsamts bekannt gegeben:
<https://www.uni-hohenheim.de/pruefung>
- Die Prüfungsanmeldung selbst erfolgt online unter
<https://www.uni-hohenheim.de/studium-online.html>
- Anmeldung zu Prüfungen sind grundsätzlich verbindlich
- Rücktritte von Prüfungen:
 - **einmalig ohne Angaben von Gründen bis 7 Tage** vor dem Prüfungstermin möglich
 - bei Wiederholungsprüfungen oder bei bereits zurückgetretenen Prüfungen jedoch nur mit **triftigen Grund**
- Weitere Informationen finden Sie auf dem **Merkblatt Rücktritte:**
<https://www.uni-hohenheim.de/wiwioec-formulare>



Studiensekretariat

Schloss Mittelbau-Westflügel

Tel.: 0711 459-22015

Das Studiensekretariat ist mit allen Aufgaben betraut, die die **allgemeinen Studienangelegenheiten** betreffen, beispielsweise:

- Beratung von Bewerbern und Studierenden
- Immatrikulation, Exmatrikulation
- Rückmeldung, Beurlaubung, Gasthörer
- Ausgabe des Studiausweises



Zentrale Studienberatung (ZSB)

Leitung: Dipl.-Psych. Sonja Puderwinski

Schloss, Westhof-Ost (Kolleggangflügel)

Tel.: 0711 459-22064

E-Mail: zsb@zentrale.uni-hohenheim.de

- **Offene Sprechstunde**, Zi. 010: Mo 14-16 Uhr | Di 10-12 Uhr | Do 14-16 Uhr
- **Telefonsprechstunde**, 0711/459-22064: Mo 10-12 Uhr | Di 14-16 Uhr | Do 10-12Uhr
- **Informiert und berät Studieninteressierte, Studienanfänger und Studierende** zu grundlegenden Fragen bezogen auf die Aufnahme und die Durchführung des Studiums.



Fachstudienberatung

Studienbegleitende fachliche Beratung zur Planung des Hauptstudiums

Sie wird durch wissenschaftliche Mitarbeiter angeboten:

- Betriebswirtschaftliches Profil: **Niklas Lampenius**
- Volkswirtschaftliches Profil: **Arash Molavi Vassai**
- Ökonomisch-integratives Profil: **Niklas Lampenius / Arash Molavi Vassai**
- Sozialökonomisches Profil: **Martin Richter / Steffen Otterbach**
- Profil Gesundheitsmanagement: **Martin Richter / Steffen Otterbach**
- Internationales Profil: **Hendrik Schaffland**

Weitere Informationen unter:

<https://www.uni-hohenheim.de/fachstudienberatung>

Internationale Perspektiven im Bachelorstudium

Büro für Internationalisierung
Speisemeistereiflügel im Raum 04.14/117

Susanne Schlindwein-Backes (ERASMUS)

Lars Banzhaf (HERMES)

Kontaktdaten und weitere Informationen unter:

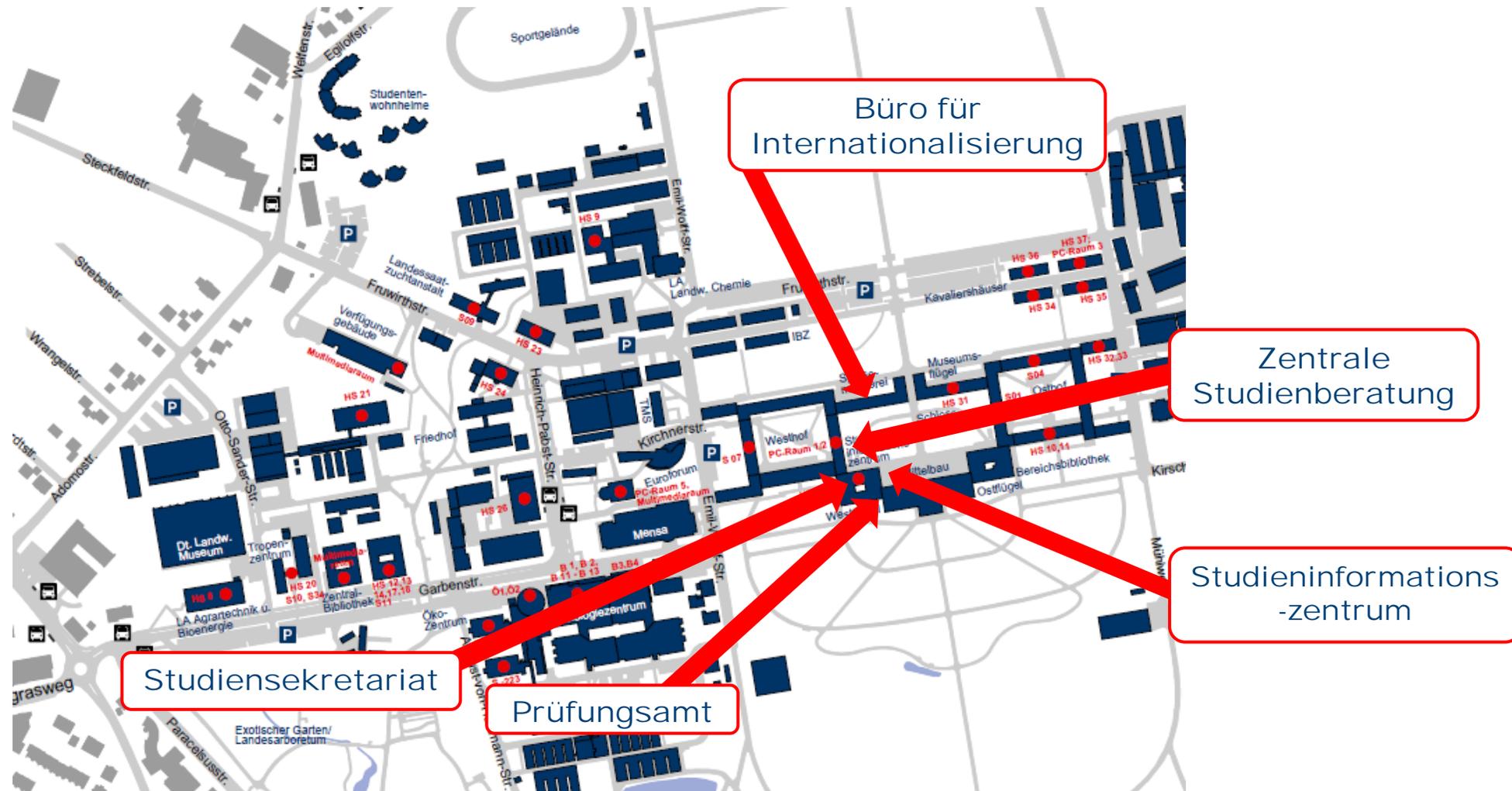
<https://wiso.uni-hohenheim.de/internationales>



Akademisches Auslandsamt (Übersee, Auslandspraktika, Free Mover)

<https://www.uni-hohenheim.de/aaa-ausland>

Campusplan – Wo finden Sie wichtige Ansprechpartner?





Überblick

1. Grußwort
2. Das Studium an der Universität Hohenheim
3. Der Studiengang im Überblick
4. Innovative Lernkonzepte – „Studium 3.0“
5. Ansprechpartner & internationale Perspektiven
6. Vorstellung der Fachschaft Wirtschaftswissenschaften, Herr Heinzmann / Frau Nill

Ein letzter Punkt: Viel Spaß im Studium an der Universität Hohenheim!

