

Der Bachelor-Studiengang Wirtschaftswissenschaften mit ökonomischem Wahlprofil

12. Oktober 2012





Überblick

1. Grußwort des Dekans
Professor Dr. Dirk Hachmeister, Dekan der Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften
2. Einführung und Überblick über das Studium an der Universität Hohenheim
Professor Dr. Karsten Hadwich, Studiendekan der Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften
3. Überblick über den Studiengang Wirtschaftswissenschaften mit ökonomischen Wahlprofil
Professor Dr. Karsten Hadwich, Studiendekan der Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften
4. „Studium 3.0“: Humboldt reloaded
Professor Dr. Karsten Hadwich, Studiendekan der Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften
5. „Studium 3.0“: Lernraumsemester
David Streib, Zentrale Studienberatung
6. Wichtige Ansprechpartner & internationale Perspektiven im Bachelorstudium
Professor Dr. Karsten Hadwich, Studiendekan der Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften
7. Vorstellung der Fachschaft Wirtschaftswissenschaften
Mark Hensel und Tara Sedghi
8. Übergabe der Deutschlandstipendien
Professor Dr. Dirk Hachmeister, Dekan der Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften



Überblick

1. Grußwort des Dekans

Professor Dr. Dirk Hachmeister, Dekan der Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

2. Einführung und Überblick über das Studium an der Universität Hohenheim

Professor Dr. Karsten Hadwich, Studiendekan der Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

3. Überblick über den Studiengang Wirtschaftswissenschaften mit ökonomischen Wahlprofil

Professor Dr. Karsten Hadwich, Studiendekan der Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

4. „Studium 3.0“: Humboldt reloaded

Professor Dr. Karsten Hadwich, Studiendekan der Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

5. „Studium 3.0“: Lernraumsemester

David Streib, Zentrale Studienberatung

6. Wichtige Ansprechpartner & internationale Perspektiven im Bachelorstudium

Professor Dr. Karsten Hadwich, Studiendekan der Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

7. Vorstellung der Fachschaft Wirtschaftswissenschaften

Mark Hensel und Tara Sedghi

8. Übergabe der Deutschlandstipendien

Professor Dr. Dirk Hachmeister, Dekan der Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften



Überblick

1. Grußwort des Dekans
Professor Dr. Dirk Hachmeister, Dekan der Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften
2. **Einführung und Überblick über das Studium an der Universität Hohenheim**
Professor Dr. Karsten Hadwich, Studiendekan der Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften
3. Überblick über den Studiengang Wirtschaftswissenschaften mit ökonomischen Wahlprofil
Professor Dr. Karsten Hadwich, Studiendekan der Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften
4. „Studium 3.0“: Humboldt reloaded
Professor Dr. Karsten Hadwich, Studiendekan der Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften
5. „Studium 3.0“: Lernraumsemester
David Streib, Zentrale Studienberatung
6. Wichtige Ansprechpartner & internationale Perspektiven im Bachelorstudium
Professor Dr. Karsten Hadwich, Studiendekan der Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften
7. Vorstellung der Fachschaft Wirtschaftswissenschaften
Mark Hensel und Tara Sedghi
8. Übergabe der Deutschlandstipendien
Professor Dr. Dirk Hachmeister, Dekan der Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften



Die Universität Hohenheim

- Die Universität Hohenheim ist eine moderne Hochschule mit einem in Baden-Württemberg **einzigartigen Profil** in Forschung und Lehre. Neben den Wirtschafts- und Sozialwissenschaften hat die Universität eine lange Tradition im agrar- und naturwissenschaftlichen Bereich. Forschung und Lehre sind unter Beachtung hoher wissenschaftlicher Standards geprägt von Internationalität, Innovation, Interdisziplinarität und Nachhaltigkeit.
- An der Universität, an der mittlerweile über 9.000 Studierende eingeschrieben sind, sind entsprechend ihrer Ausrichtung **drei Fakultäten** beheimatet. Gemessen an der Anzahl der Studierenden ist die Fakultät für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften mit annähernd 5.000 Studierenden die Größte dieser drei Fakultäten. An der Fakultät Agrarwissenschaften sind über 2.500 und an der Fakultät Naturwissenschaften rund 1.500 Studierende eingeschrieben.



Die Fakultät für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Zur Fakultät für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften gehören fünf Institute mit über vierzig Lehrstühlen, das Forschungszentrum Innovation und Dienstleistung (FZID) und mehrere Forschungsstellen.

Die Lehrstühle sind in folgende Institute gegliedert:

- Betriebswirtschaftliche Institute
 - Institut für Financial Management
 - Institut für Marketing & Management
 - Institut für Interorganisational Management & Performance
 - Institut für Health Care & Public Management
- Institut für Volkswirtschaftslehre
- Institut für Wirtschaftspädagogik
- Institut für Rechts- und Sozialwissenschaften
- Institut für Kommunikationswissenschaft

Campusplan – Wo werden Sie studieren?





Überblick

1. Grußwort des Dekans
Professor Dr. Dirk Hachmeister, Dekan der Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften
2. Einführung und Überblick über das Studium an der Universität Hohenheim
Professor Dr. Karsten Hadwich, Studiendekan der Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften
3. **Überblick über den Studiengang Wirtschaftswissenschaften mit ökonomischen Wahlprofil**
Professor Dr. Karsten Hadwich, Studiendekan der Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften
4. „Studium 3.0“: Humboldt reloaded
Professor Dr. Karsten Hadwich, Studiendekan der Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften
5. „Studium 3.0“: Lernraumsemester
David Streib, Zentrale Studienberatung
6. Wichtige Ansprechpartner & internationale Perspektiven im Bachelorstudium
Professor Dr. Karsten Hadwich, Studiendekan der Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften
7. Vorstellung der Fachschaft Wirtschaftswissenschaften
Mark Hensel und Tara Sedghi
8. Übergabe der Deutschlandstipendien
Professor Dr. Dirk Hachmeister, Dekan der Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften



Überblick über die Studieninhalte

- Das Studium der Wirtschaftswissenschaften umfasst die **zwei Teildisziplinen BWL und VWL** mit der Möglichkeit der Spezialisierung in Profulfächern.
- Das Studium in Hohenheim unterscheidet sich von reinen BWL- oder VWL-Studiengängen durch eine Verknüpfung von betriebs- und volkswirtschaftlicher Kompetenz mit sozial- und rechtswissenschaftlichen Inhalten (sog. „**Hohenheimer Modell**“).
- Da die Wirtschaftspraxis ständigem Wandel unterliegt, sind einseitige Spezialkenntnisse schnell überholt. Die berufliche Tätigkeit in Unternehmen und Verwaltungen verlangt daher sowohl betriebswirtschaftliche Kenntnisse als auch die Fähigkeit, einzelwirtschaftliches Wissen in gesamtwirtschaftliche Zusammenhänge einzuordnen.

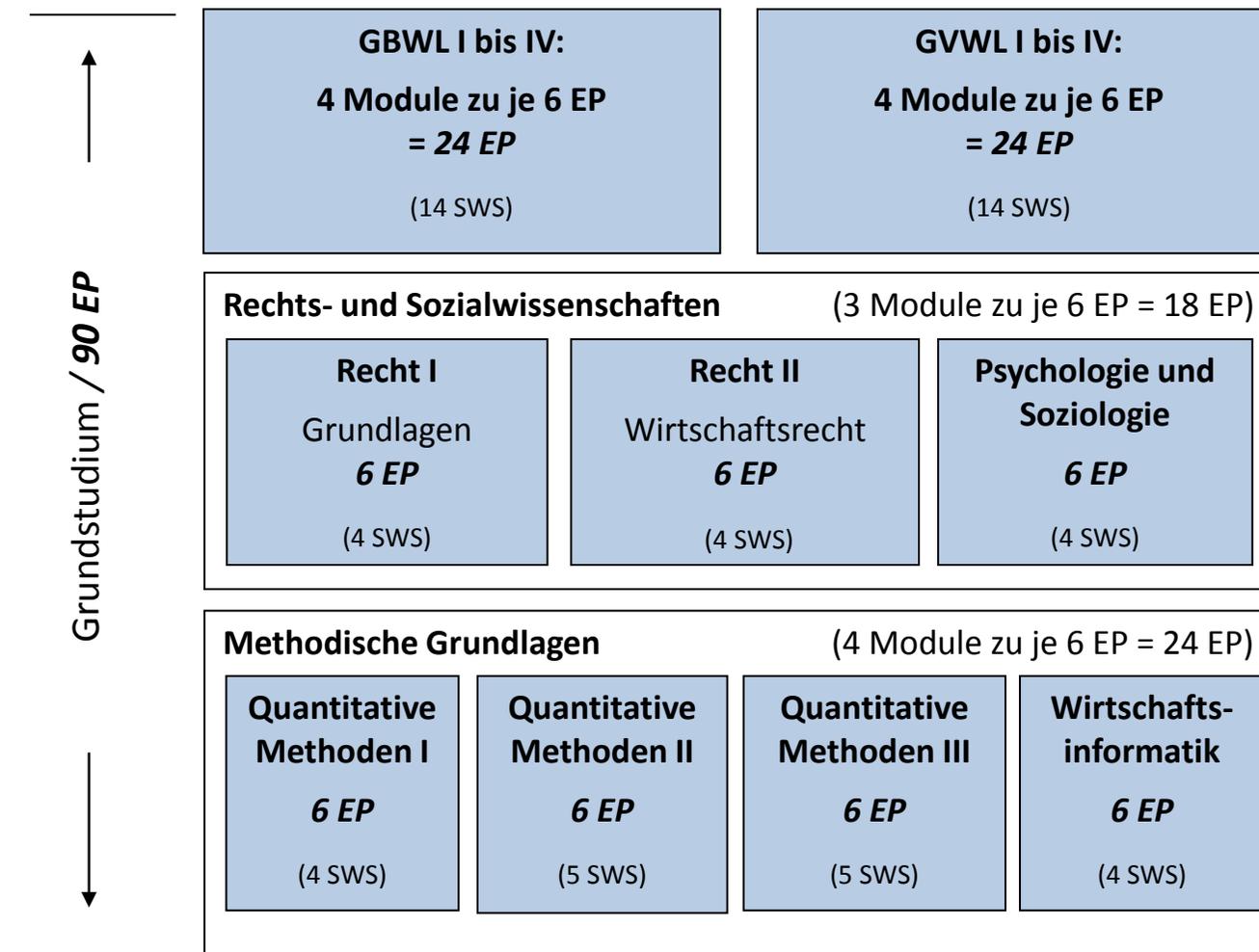


■ Überblick über die Struktur des Bachelor-Studiums - Grundstudium

- Das Bachelor-Studium besteht jeweils zur Hälfte aus Grund- und Profilstudium.
- Ziel des **Grundstudiums** ist der Erwerb von **Grundlagenkenntnissen** auf den Gebieten der BWL, der VWL, der Sozial- und der Rechtswissenschaften sowie der für die Wirtschaftswissenschaften relevanten mathematischen und statistischen Methoden.



Überblick über die Struktur des Bachelor-Studiums - Grundstudium

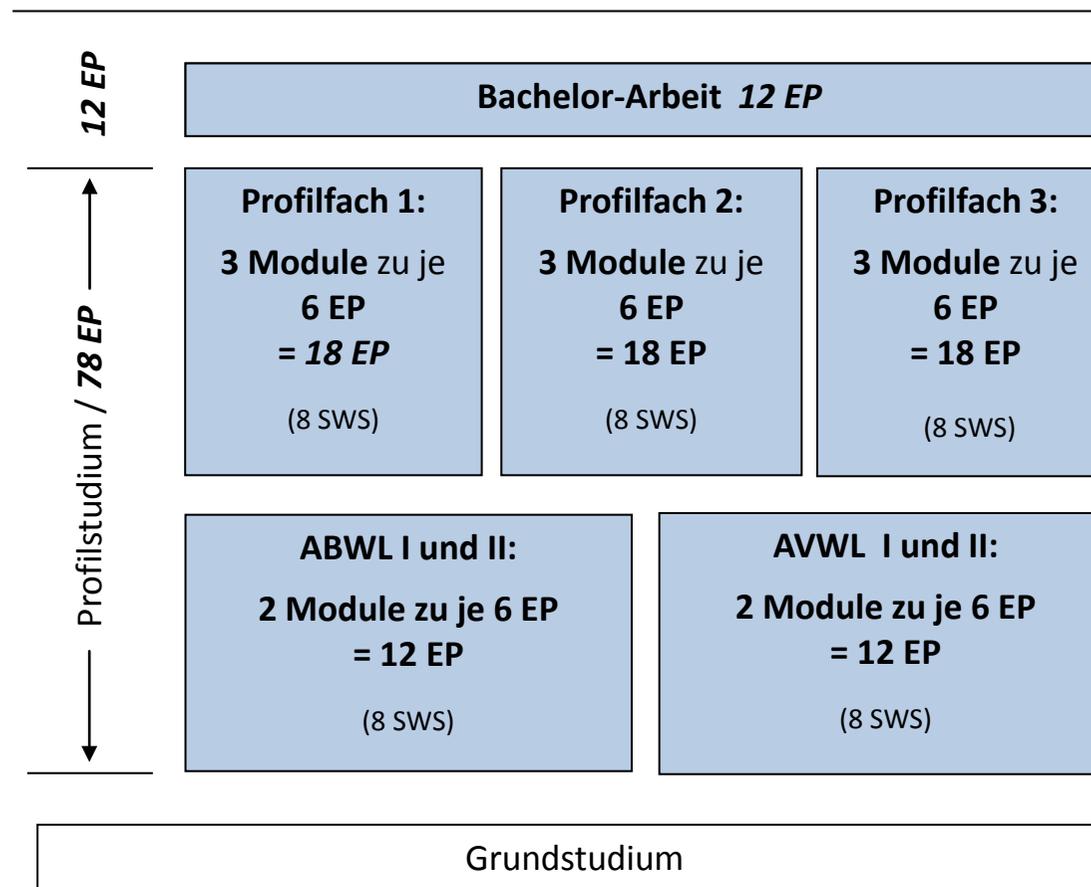




■ Überblick über die Struktur des Bachelor-Studiums - Profilstudium

- Das **Profilstudium** besteht aus fünf Fächern. Diese setzen sich zusammen aus den für alle Studierenden verbindlichen Fächern Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Allgemeine Volkswirtschaftslehre sowie aus drei wählbaren Profulfächern.
- Ziele des Profilstudiums sind die **Vertiefung der Kenntnisse** ökonomischer Institutionen, Zusammenhänge und Prozesse sowie der Erwerb der Fähigkeit, ökonomische Vorgänge in ihrem Zusammenhang zu verstehen sowie die Interessenbezogenheit der Standpunkte bei der Beurteilung ökonomischer Vorgänge zu erkennen und darzustellen.

Überblick über die Struktur des Bachelor-Studiums - Profilstudium





Das Bachelor-Studium Wirtschaftswissenschaften mit ökonomischem Wahlprofil: mögliche Ausrichtungen und Berufsfelder

- **Betriebswirtschaftliches Profil:** z.B. Banken, Marketing, Personalwesen, Controlling
- **Volkswirtschaftliches Profil:** z.B. Volkswirtschaftliche Abteilung von Unternehmen, öffentlicher Dienst, Wirtschaftsforschungsinstitute
- **Ökonomisch-integratives Profil:** z.B. Unternehmen, öffentlicher Dienst, Verbände
- **Sozialökonomisches Profil:** Management sozialer Einrichtungen, Verbände von Wohlfahrtsorganisationen
- **Profil Gesundheitsmanagement:** z.B. Krankenhausmanagement, Krankenkassen
- **Internationales Profil:** z.B. Unternehmen der Exportwirtschaft, multinationale Unternehmen, internationale Organisationen



Überblick über die Prüfungsorganisation

- Für alle Prüfungen des Grundstudiums melden Sie sich bitte innerhalb des Anmeldezeitraums beim **Prüfungsamt** an. Für Studienleistungen des Profilsstudiums melden Sie sich bitte über das KVS oder am jeweiligen Lehrstuhl an.
- Der Anmeldezeitraum wird auf den Seiten des Prüfungsamtes bekannt gegeben:
<https://www.uni-hohenheim.de/pruefung>
- Die Prüfungsanmeldung selbst erfolgt online unter
<https://www.uni-hohenheim.de/studium-online.html>
- Haupt- und Folgeprüfungszeitraum
- Orientierungsprüfung-Frist
- Prüfungsstrategie (es empfiehlt sich Prüfungen nicht zu schieben)



Überblick über den Rücktritt von Prüfungen

- Eine Anmeldung zu Prüfungen ist grundsätzlich **verbindlich**.
- Ein Rücktritt von schriftlichen Prüfungen ist **einmalig ohne Angaben von Gründen** bis 7 Tage vor dem Prüfungstermin möglich. Nach dem Rücktritt werden Sie verbindlich für den nächsten Prüfungstermin angemeldet.
- Bei Wiederholungsprüfungen oder bei Prüfungen, von denen Sie bereits zurückgetreten sind, ist nur ein Rücktritt aus **triftigem Grund** (u. a. Krankheit, Todesfall, Praktikum) möglich. Lassen Sie sich bei Krankheit Ihre Prüfungsunfähigkeit von Ihrem Arzt bestätigen.
- Weitere Informationen zum Thema Rücktritte entnehmen Sie unserem **Merkblatt Rücktritte**, das auf den Seiten des Prüfungsamts online verfügbar ist.



Ihre Ansprechpartner

Studieninformationszentrum (SIZ)

Schloss Mittelbau-Westflügel 033/036, neben HS 4/5

Öffnungszeiten: Mo - Do 9.00 - 16.00 Uhr
Fr 9.00 - 13.00 Uhr

Öffnungszeiten vom 01.10.2012 - 31.10.2012: Mo - Fr 9.00 - 13.00 Uhr

Prüfungsamt Wirtschaftswissenschaften

Telefon: 0711 / 459 - 23333

Fax: 0711 / 459 – 24211

Telefonische Sprechstunde: Mi 11.00 - 12.00 Uhr

Kurze Anfragen im SIZ: Do 11.00 - 12.00 Uhr

Emailanfragen: pa-wiwi@zentrale.uni-hohenheim.de



SEMESTERÜBERSICHT GRUNDSTUDIUM

1. Semester

Modul	Modulabschluss	Lehrveranstaltung	Art	Verb.	SWS	Leistungspunkte (EP)	
	Leistung					Studienleistung	Prüfungsleistung
GBWL 1: Strukturen der Betriebswirtschaftslehre	K	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre	VÜ	P	2		6
		Einführung in das Rechnungswesen	VÜ		3		
GVWL 1: Märkte & wirtschaftliche Entscheidungen	K	Märkte & wirtschaftliche Entscheidungen	VÜ	P	4		6
Quantitative Methoden 1	K	Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler 1	V	P	3		6
		Übung zu Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler 1	Ü		1		
Sozialwissenschaften	K	Einführung in die Wirtschaftspsychologie	V	P	2		6
		Einführung in die Wirtschaftssoziologie	VÜ		2		
Wirtschaftsinformatik	K	Betriebliches Informationsmanagement	VÜ	P	4		6
Summe					21	0	30
						30	



Beispielhafter Stundenplan für das 1. Fachsemester

Zeit	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
8				Gruppe 1 Übungen zu Mathematik 1 für BSc Wiwi mit ök. Wahlprofil A-H und wipäd. Profil (HS 6)	
9					
10		Gruppe 1 Einführung in die Wirtschaftspsychologie (HS B1)	Betriebliches Informationsmanagement (ökon. Wahlprofil A-H + wipäd. Profil) (HS B1)	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre (GBWL I; ökon. Wahlprofil Gruppe 1: A-Q (HS B1))	
11					
12	Mathematik 1 für BSc Wiwi mit ök. Wahlprofil A-H und wipäd. Profil (HS B1)		Mathematik 1 für BSc Wiwi mit ök. Wahlprofil A-H und wipäd. Profil (HS B3)		Gruppe 4 Übung GVWL I: Märkte und wirtschaftliche Entscheidungen (HS B3)
13					
14			Einführung in die Wirtschaftssoziologie (HS B1)		
15					
16	Gruppe 1 GVWL I: Märkte & wirtschaftliche Entscheidungen (HS B1)	Gruppe 1 GBWL I: Einführung in das Rechnungswesen (HS B1)			
17					
18					



Anmerkungen zum Stundenplan für das 1. Fachsemester

- Eine Videoanleitung zur Erstellung Ihres persönlichen Stundenplans finden Sie unter:
<https://www.uni-hohenheim.de/anleitung-pers-stundenplan>
- Alle Veranstaltungen werden zwei Mal gelesen
- Übungen erfolgen meist in kleineren Gruppen. Bitte beachten Sie dabei unbedingt das jeweilige Aufteilungssystem
- Viele Lehrstühle der Universität Hohenheim nutzen die E-Learning-Plattform ILIAS, um den Studierenden Kursmaterialien wie Literatur, Skripte usw. zugänglich zu machen. ILIAS ist verfügbar unter: **<https://ilias.uni-hohenheim.de/>**



Überblick

1. Grußwort des Dekans
Professor Dr. Dirk Hachmeister, Dekan der Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften
2. Einführung und Überblick über das Studium an der Universität Hohenheim
Professor Dr. Karsten Hadwich, Studiendekan der Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften
3. Überblick über den Studiengang Wirtschaftswissenschaften mit ökonomischen Wahlprofil
Professor Dr. Karsten Hadwich, Studiendekan der Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften
4. „Studium 3.0“: Humboldt reloaded
Professor Dr. Karsten Hadwich, Studiendekan der Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften
5. „Studium 3.0“: Lernraumsemester
David Streib, Zentrale Studienberatung
6. Wichtige Ansprechpartner & internationale Perspektiven im Bachelorstudium
Professor Dr. Karsten Hadwich, Studiendekan der Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften
7. Vorstellung der Fachschaft Wirtschaftswissenschaften
Mark Hensel und Tara Sedghi
8. Übergabe der Deutschlandstipendien
Professor Dr. Dirk Hachmeister, Dekan der Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Studium 3.0

- Wir in Hohenheim verstehen Lehre als einen Prozess, den wir aktiv gestalten. Unter dem Studium 3.0 fassen wir Projekte zusammen, mit denen wir diesen Prozess stetig verbessern wollen.
- Mit der „mobilen lehre - hohenheim“ bringen wir Studierende in Bewegung. Mit "Humboldt reloaded" bringen wir die **Forschung zu den Studierenden und die Studierenden zur Forschung**. Mit den „Individuellen Lernräumen“ bieten wir die Möglichkeit das eigene Studium zu individualisieren und alternative Lernkonzepte zu entwickeln.
- Weitere Informationen finden Sie unter:
<https://studium-3-0.uni-hohenheim.de>



Humboldt reloaded

- In Hohenheim wollen wir die **Studierenden von Beginn an für die Wissenschaft begeistern** - so können wir ihnen wertvolle Lehre bieten. Mit Humboldt reloaded realisieren wir deshalb forschungsorientiertes Lernen schon im Grundstudium.
- Die Studierenden arbeiten in Forschungsgruppen, die optimal betreut werden, weil sie nur wenige Teilnehmende haben. Die Projekte werden im Block oder über ein bis zwei Semester durchgeführt. Dabei setzen wir neue Arbeits- und Lehrmethoden ein und fördern so neben der reinen Wissensvermittlung die **überfachliche Handlungs- und Gestaltungskompetenzen**.



Humboldt reloaded

- Weitere Informationen finden Sie unter:

<https://studium-3-0.uni-hohenheim.de/humboldt-reloaded>



Überblick

1. Grußwort des Dekans
Professor Dr. Dirk Hachmeister, Dekan der Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften
2. Einführung und Überblick über das Studium an der Universität Hohenheim
Professor Dr. Karsten Hadwich, Studiendekan der Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften
3. Überblick über den Studiengang Wirtschaftswissenschaften mit ökonomischen Wahlprofil
Professor Dr. Karsten Hadwich, Studiendekan der Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften
4. „Studium 3.0“: Humboldt reloaded
Professor Dr. Karsten Hadwich, Studiendekan der Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften
5. „Studium 3.0“: Lernraumsemester
David Streib, Zentrale Studienberatung
6. Wichtige Ansprechpartner & internationale Perspektiven im Bachelorstudium
Professor Dr. Karsten Hadwich, Studiendekan der Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften
7. Vorstellung der Fachschaft Wirtschaftswissenschaften
Mark Hensel und Tara Sedghi
8. Übergabe der Deutschlandstipendien
Professor Dr. Dirk Hachmeister, Dekan der Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften



Überblick

1. Grußwort des Dekans
Professor Dr. Dirk Hachmeister, Dekan der Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften
2. Einführung und Überblick über das Studium an der Universität Hohenheim
Professor Dr. Karsten Hadwich, Studiendekan der Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften
3. Überblick über den Studiengang Wirtschaftswissenschaften mit ökonomischen Wahlprofil
Professor Dr. Karsten Hadwich, Studiendekan der Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften
4. „Studium 3.0“: Humboldt reloaded
Professor Dr. Karsten Hadwich, Studiendekan der Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften
5. „Studium 3.0“: Lernraumsemester
David Streib, Zentrale Studienberatung
6. **Wichtige Ansprechpartner & internationale Perspektiven im Bachelorstudium**
Professor Dr. Karsten Hadwich, Studiendekan der Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften
7. Vorstellung der Fachschaft Wirtschaftswissenschaften
Mark Hensel und Tara Sedghi
8. Übergabe der Deutschlandstipendien
Professor Dr. Dirk Hachmeister, Dekan der Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Wichtige Ansprechpartner

Studieninformationszentrum (SIZ)
Schloss Mittelbau-Westflügel, neben HS 4/5

Öffnungszeiten: Mo - Do 9.00 - 16.00 Uhr
Fr 9.00 - 13.00 Uhr

Öffnungszeiten vom 01.10.2012 - 31.10.2012:
Mo - Fr 9.00 - 13.00 Uhr



Das Studieninformationszentrum ist die erste Anlaufstelle für Ihre Anliegen.

Wir bieten Ihnen ein persönliches Informationsportal an, um Ihnen Erstinformationen zu geben.

Sie erhalten Erstinformationen zu: Hohenheim, Bewerbung, Zulassung, Einschreibung, Rückmeldung, Urlaubssemester, Exmatrikulation, Gasthörer, Promotion, Studiengebühren, Prüfungen, Auslandsstudium, Praktika, Wohnangebote, Uni-Sport, Uni-Musik.



Wichtige Ansprechpartner

Studiensekretariat

Schloss Mittelbau-Westflügel

Tel.: 0711 459-22015

Das Studiensekretariat ist mit allen Aufgaben betraut, die die **allgemeinen Studienangelegenheiten** betreffen:

- Beratung von Bewerbern und Studierenden
- Bewerbungs- und Zulassungsverfahren für deutsche Studienbewerber
- Immatrikulation, Exmatrikulation
- Rückmeldung, Beurlaubung, Gasthörer
- Ausgabe des Studenausweises
- Planung, Organisation, EDV-Auswertungen und EDV-Koordination im "Studiensekretariat"
- Erheben der Gebühren nach § 120a UG und LHGebG



Wichtige Ansprechpartner

Prüfungsamt Wirtschaftswissenschaften

Telefon: 0711 / 459 – 23333

Telefonische Sprechstunde: Mi 11.00 - 12.00 Uhr

Kurze Anfragen im SIZ: Do 11.00 - 12.00 Uhr

Emailanfragen: pa-wiwi@zentrale.uni-hohenheim.de

Das Prüfungsamt ist für alle mit **Prüfungen und mit deren Durchführung** zusammenhängenden Fragen zuständig. Es informiert z.B. über die formalen Bedingungen der Abschlussmöglichkeiten und über die Modalitäten der Hochschulprüfungen.

Es ist ferner zuständig für Anfragen und Anträge bzgl. Anerkennung von Studien- und Prüfungsleistungen. **Anmeldungen zu Prüfungen** und Anträge an die Prüfungsausschüsse werden vom Prüfungsamt entgegengenommen.



Wichtige Ansprechpartner

Zentrale Studienberatung

Leitung: Dipl.-Psych. Sonja Puderwinski

Schloss, Westhof-Ost (Kolleggangflügel)

Tel.: 0711 459-22064

E-Mail: zsb@zentrale.uni-hohenheim.de

Offene Sprechstunde, Zi. 010:

Mo 14-16 Uhr

Di 10-12 Uhr

Do 14-16 Uhr

Telefonsprechstunde, 0711/459-22064:

Mo 10-12 Uhr

Di 14-16 Uhr

Do 10-12 Uhr

Das Team der Zentralen Studienberatung (ZSB) **informiert und berät Studieninteressierte, Studienanfänger/innen und Studierende** zu grundlegenden Fragen bezogen auf die Aufnahme und die Durchführung des Studiums.



Wichtige Ansprechpartner

Fachstudienberatung

Außer der Zentralen Studienberatung besteht eine Fachstudienberatung, deren Aufgabe die **studienbegleitende fachliche Beratung** ist. Sie wird von Hochschullehrer/innen bzw. wissenschaftlichen Mitarbeiter/innen der Institute durchgeführt. **Im Vordergrund steht hier die Planung des Hauptstudiums.**

- Betriebswirtschaftliches Profil: **Christian Klein**
- Volkswirtschaftliches Profil: **Arash Molavi Vassai**
- Ökonomisch-integratives Profil: **Christian Klein / Martin Lempe**
- Sozialökonomisches Profil: **Martin Richter / Steffen Otterbach**
- Profil Gesundheitsmanagement: **Martin Richter / Steffen Otterbach**
- Internationales Profil: **Hendrik Schaffland**

Weitere Informationen unter: <https://www.uni-hohenheim.de/fachstudienberatung>

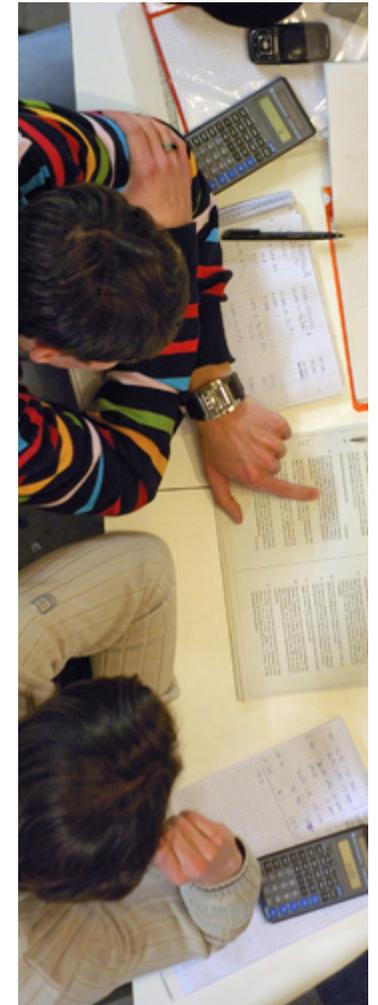
Wichtige Ansprechpartner

Lernwerkstatt

Für Studierende aller Fachrichtungen bietet die zentrale Studienberatung jedes Semester im Rahmen der Lernwerkstatt Seminare & Workshops zur Förderung von Lern- und Arbeitstechniken sowie von Entscheidungskompetenzen an. Alle Angebote sind kostenlos.

Inhalte, Termine & Anmeldung über die F.I.T.-Weiterbildungsplattform:

<https://www.uni-hohenheim.de/weiterbildung>



Internationale Perspektiven im Bachelorstudium

Büro für Internationalisierung

Osthof Nord im Raum 04.32/116

Susanne Schlindwein-Backes (ERASMUS)

Lars Banzhaf (HERMES)

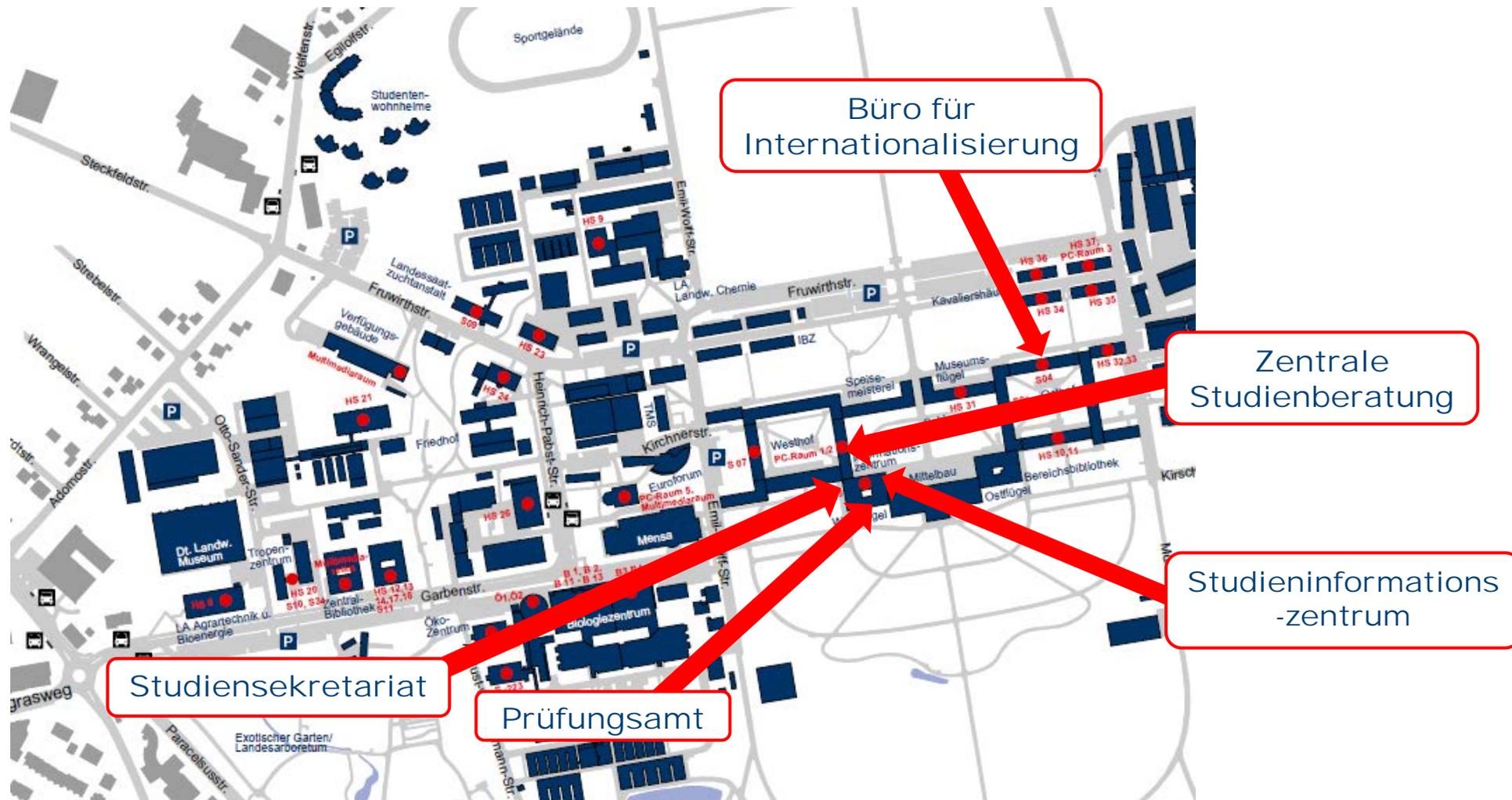
Kontaktdaten und weitere Informationen unter:

<https://wiso.uni-hohenheim.de/internationales>



Die Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften hat mit dem Büro für Internationalisierung eine **Anlaufstelle für am Auslandsstudium** interessierte Studierende geschaffen. Neben der Beratung der Studierenden sind derzeit die Pflege und der Ausbau des ERASMUS-Netzwerks sowie die Umsetzung der HERMES Doppel-Master-Programme Aufgabenschwerpunkte.

Campusplan – Wo finden Sie wichtige Ansprechpartner?





Überblick

1. Grußwort des Dekans
Professor Dr. Dirk Hachmeister, Dekan der Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften
2. Einführung und Überblick über das Studium an der Universität Hohenheim
Professor Dr. Karsten Hadwich, Studiendekan der Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften
3. Überblick über den Studiengang Wirtschaftswissenschaften mit ökonomischen Wahlprofil
Professor Dr. Karsten Hadwich, Studiendekan der Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften
4. „Studium 3.0“: Humboldt reloaded
Professor Dr. Karsten Hadwich, Studiendekan der Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften
5. „Studium 3.0“: Lernraumsemester
David Streib, Zentrale Studienberatung
6. Wichtige Ansprechpartner & internationale Perspektiven im Bachelorstudium
Professor Dr. Karsten Hadwich, Studiendekan der Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften
7. **Vorstellung der Fachschaft Wirtschaftswissenschaften**
Mark Hensel und Tara Sedghi
8. Übergabe der Deutschlandstipendien
Professor Dr. Dirk Hachmeister, Dekan der Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften



Überblick

1. Grußwort des Dekans
Professor Dr. Dirk Hachmeister, Dekan der Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften
2. Einführung und Überblick über das Studium an der Universität Hohenheim
Professor Dr. Karsten Hadwich, Studiendekan der Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften
3. Überblick über den Studiengang Wirtschaftswissenschaften mit ökonomischen Wahlprofil
Professor Dr. Karsten Hadwich, Studiendekan der Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften
4. „Studium 3.0“: Humboldt reloaded
Professor Dr. Karsten Hadwich, Studiendekan der Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften
5. „Studium 3.0“: Lernraumsemester
David Streib, Zentrale Studienberatung
6. Wichtige Ansprechpartner & internationale Perspektiven im Bachelorstudium
Professor Dr. Karsten Hadwich, Studiendekan der Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften
7. Vorstellung der Fachschaft Wirtschaftswissenschaften
Mark Hensel und Tara Sedghi
8. **Übergabe der Deutschlandstipendien**
Professor Dr. Dirk Hachmeister, Dekan der Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Übergabe der Deutschlandstipendien

- 300€/Monat Stipendium davon 150 € vom Bund + 150 € von privaten Förderern
- gefördert werden 2012/2013 insgesamt 84 Studierende bzw. Studienbewerber/Innen

Auswahlkriterien sind:

- herausragenden Leistungen im Studium oder in der Schule
- Auszeichnungen und Preise für schulische oder studentische Leistungen
- gesellschaftliches Engagement
- ehrenamtliches Engagement an der Uni
- besondere soziale, persönliche oder familiäre Umstände, familiäre Herkunft (z.B. Migrationshintergrund)

Nächster Bewerbungszeitraum: voraussichtlich Ende SS 2013

**Deutschland
STIPENDIUM**
Wir sind dabei

Die privaten Spender für das Deutschlandstipendium



Sparkasse



Stiftung
Kreissparkasse
Esslingen-Nürtingen



Kreissparkasse
Tübingen



EBNER
STOLZ
MÖNNING
BACHEM

Stuttgarter Hofbräu
- Studienförderung -



KPMG
cutting through complexity™



PORSCHE



ERNST & YOUNG
Quality In Everything We Do



SWN
Kreissparkasse Waiblingen



wüstenrot
württembergische
Der Vorsorge-Spezialist



Rotary Club Esslingen



ING DiBa



SÜDWESTBANK



DZ BANK Stiftung

■ Ebner Stolz Mönning Bachem (Herr Schröder)

& EBNER
STOLZ
MÖNNING
BACHEM

Porsche AG (Frau Rackl)



PORSCHE

Ernst & Young (Herr Schilling)



■ ING DiBa (Frau Kessel)

ING  DiBa

Sparkassenverband (Herr Braun)

 Kreissparkasse
Tübingen

 Stiftung
Kreissparkasse
Esslingen-Nürtingen

 Sparkasse

 **SWN**
Kreissparkasse Waiblingen

 Kreissparkasse
Ludwigsburg

Weitere Stipendien

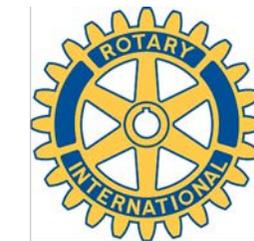
Stuttgarter Hofbräu
- Studienförderung -

 **wüstenrot
württembergische**
Der Vorsorge-Spezialist


KPMG
cutting through complexity™

SÜDWESTBANK 

DZ BANK Stiftung



Rotary Club Esslingen

Ein letzter Punkt: Viel Spaß im Studium an der Universität Hohenheim!

