



UNIVERSITÄT
HOHENHEIM

Master of Science

WIRTSCHAFTSINFORMATIK

Studienplan | Wintersemester 2026/27



Inhaltsverzeichnis

Glossar	3
Allgemeine Informationen zum Master-Studium Wirtschaftsinformatik	4
Aufbau des Master-Studiums Wirtschaftsinformatik	5
Verlauf des Master-Studiums Wirtschaftsinformatik	6
Grundlegender Pflichtbereich	7
Wahlpflichtbereich Wirtschaftsinformatik	8
Wahlpflichtbereich Informatik	9
Wahlpflichtbereich Management	10
Freier Wahlbereich - Aufbau und Liste der Module	11

Glossar

Amtliche Mitteilung	AM
Computergestützte Prüfung	CP
Hausarbeit	HA
Klausur	K
Leistung in der Übung	ÜL
Mündliche Leistung	MDL
Pflicht	P
Prüfungsleistung	PL
Referat	REF
Semesterwochenstunden	SWS
Seminar	S
Studienleistung	SL
Übung	Ü
Vorlesung	V
Vorlesung mit Seminar	VS
Vorlesung mit Übung	VÜ
Wahl	W
Wahlpflicht	WP

Wichtig:

Die in diesem Studienplan enthaltenen Angaben, insbesondere die über Regelungen zur Zulassung, zur Prüfungsdurchführung und zum Aufbau der einzelnen Fächer, können Änderungen unterliegen. Die hier gemachten Angaben erfolgen daher ohne Gewähr, verbindlich sind jeweils die von den offiziellen Gremien beschlossenen Regelungen.

Grundlage des vorliegenden Studienplans sind die jeweilige Prüfungsordnung und ggf. Änderungssatzungen.

Diesen Studienplan finden Sie auch unter wiso.uni-hohenheim.de/studienplaene.
Rechtsverbindlich sind die Eintragungen in HohCampus.

Allgemeine Informationen zum Studium

Studien- und Prüfungsplan

Der Studienplan erläutert die Prüfungsordnung. Für einen erfolgreichen Studienverlauf ist die Kenntnis und Einhaltung der Regelungen der Prüfungsordnung zwingend erforderlich. Der vorliegende Studienplan soll Ihnen auf Grundlage der Prüfungsordnung die Planung Ihres individuellen Studienverlaufs erleichtern. Sie können Ihren persönlichen Studien- und Prüfungsplan unter Berücksichtigung der in der Prüfungsordnung genannten Vorgaben und Fristen erstellen.

Module | Lehrinhalte | Lehrveranstaltungen

Das Master-Studium ist auf eine Regelstudienzeit von vier Fachsemestern ausgelegt und modular aufgebaut. In jedem Semester absolvieren Sie Module im Umfang von 30 ECTS-Credits. Dies entspricht in der Regel fünf Modulen. Ein Modul kann aus einer oder mehreren Lehrveranstaltungen bestehen. Lehrformen der Veranstaltungen sind z.B. Vorlesungen, Übungen und Seminare. Die Lehrveranstaltungen eines Moduls finden in der Regel innerhalb eines Semesters statt. Zu den Modulen existieren detaillierte Beschreibungen der Lehrinhalte, die in HohCampus unter Studienangebot und Modulbeschreibungen verfügbar sind. Anhand der Namen der Lehrveranstaltungen können Sie den Stundenplan des bevorstehenden Semesters mit Hilfe des jeweils zu Semesterbeginn bereitgestellten Vorlesungsverzeichnisses erstellen.

Modulkatalog

Die Modulbeschreibungen informieren ausführlich über die Inhalte der Module (Modulname, Modulverantwortliche/r, Lehrveranstaltungen, Studieninhalte, Lernziele etc.). Die aktuellen Modulbeschreibungen finden Sie auf der Homepage der Universität Hohenheim in HohCampus.

Aufbau des Studiums

MASTER-THESIS (30 Credits)

FREIER WAHLBEREICH (12 Credits)

Module wirtschaftswissenschaftlicher Master-Studiengänge mit Ausnahme von Grundlagen- und Pflichtmodulen sowie Seminaren sind wählbar*

WAHLPFLICHTBEREICH (60 Credits)

Wirtschaftsinformatik (24 Credits)

4 Module sind zu wählen:

AI in Action | Enterprise Content Management Systems | Ethically Aligned Technology | Hands on Digital Management Research | IS in Action | Research Project IS | Seminar Anwendungsprojekt | IS in Action | Seminar Experimentelle WI | AI in Action

Informatik (18 Credits)

3 Module sind zu wählen:

Data Exploration and Visualization | Einführung in die Künstliche Intelligenz | Networks, Servers, and Containers | Practical Introduction to Programming with Python | Predictive Analytics | I Software Development Management

Management (18 Credits)

3 Module sind zu wählen:

Alle Module aus dem Management mit Ausnahme von Seminaren sind wählbar

GRUNDLEGENDER PFLICHTBEREICH (18 Credits)

Interorganisational Negotiations (6 Credits)

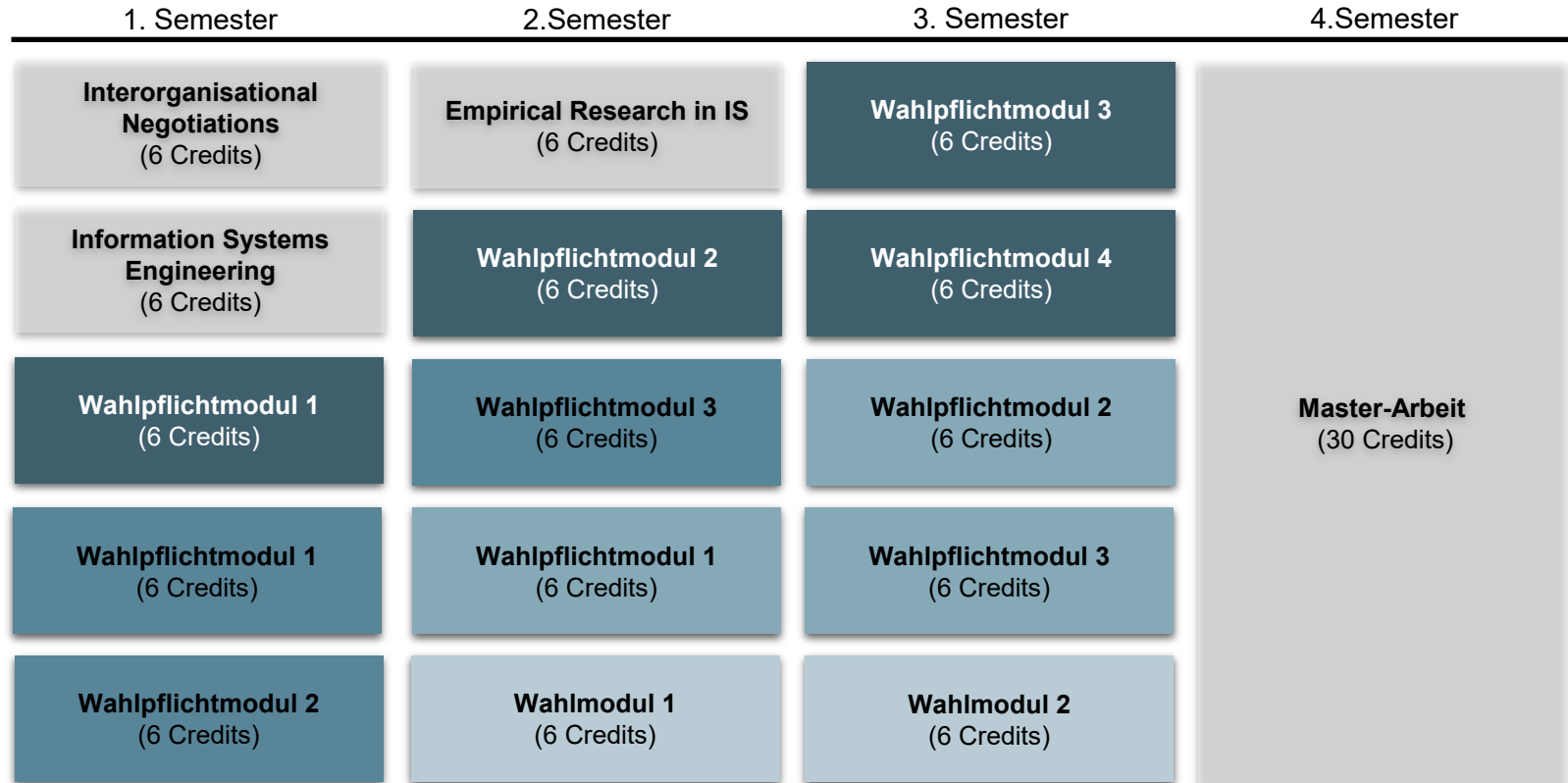
Empirical Research in IS (6 Credits)

Information Systems Engineering (6 Credits)

*In begrenztem Umfang sind Module der Fakultät Naturwissenschaften und der Fakultät

Agrarwissenschaften wählbar, Näheres regelt der Modulkatalog

Studienverlauf



Grundlegender Pflichtbereich

GRUNDLEGENER PFLICHTBEREICH

Modulcode	Modul	Verb.	empfohl. Semester	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Credits
5707-410	Information Systems Engineering	P	1.	K/Projekt- bericht/CP	Information Systems Engineering	VÜ	3	6 (PL)
5801-410	Interorganisational Negotiations	P	1.	K/ÜL	Advanced Negotiation Management	VÜ	3	6 (PL)
5804-520	Empirical Research in IS	P	2.	K/HA	Empirical Research in IS	VÜ	4	6 (PL)
SUMME								18

Wahlpflichtbereiche

WIRTSCHAFTSINFORMATIK

Modulcode	Modul	Verb.	empfohl. Semester	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Credits
5801-430	IS in Action	WP	1.	MDL	IS in Action	VÜ	2	6 (SL)
5801-560	Enterprise Content Management Systems	WP	2.	K	Enterprise Content Management Systems	VÜ	3	6 (PL)
5707-570	Hands on Digital Management Research	WP	2.	MDL/HA	Hands on Digital Management Research	VS	3	6 (SL)
5801-620	Seminar Anwendungsprojekt	WP	2.	HA/REF	Seminar Anwendungsprojekt	S	4	6 (SL)
5801-650	AI in Action	WP	3.	MDL/CP	AI in Action	VÜ	3	6 (SL)
5603-630	Ethically Aligned Technology	WP	3.	K	Ethically Aligned Technology	V	2	6 (SL)
5801-630	Research Project IS ¹⁾	WP	3.	HA/REF	Research Project IS	S	2	6 (PL)
SUMME								24

¹⁾ Das Modul Hands on Digital Management Research sollte zuvor abgeschlossen sein.

Modulcode	Modul	Verb.	empfohl. Semester	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Credits
1511-500	Practical Introduction to Programming with Python	WP	1.	K	Practical Introduction to Programming with Python	VÜ	3	6 (PL)
4407-440	Einführung in die Künstliche Intelligenz	WP	1.	MDL	Einführung in die Künstliche Intelligenz	VÜ	4	6 (PL)
5804-410	Software Development Management	WP	1.	K	Software Development Management	VÜ	3	6 (SL)
5804-510	Data Exploration and Visualization	WP	2.	K	Data Exploration and Visualization	VÜ	3	6 (SL)
5801-550	Predictive Analytics	WP	2.	HA/REF	Predictive Analytics	VÜ	3	6 (PL)
5804-610	Networks, Servers, and Containers	WP	3.	K	Networks, Servers, and Containers	VÜ	3	6 (SL)
SUMME								18

MANAGEMENT

Modulcode	Modul	Verb.	empfohl. Semester	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Credits
	Module in Summe von 18 Credits ¹⁾	WP	1.-4.	-	-	-	-	
SUMME								18

¹⁾ Aus den Modulen des Master-Studiengangs Management können drei Module gewählt werden. Von der Wahl ausgeschlossen sind die Grundlagen- und Pflichtmodule sowie die Schwerpunktseminare.

Freier Wahlbereich

FREIER WAHLBEREICH

Modulcode	Modul	Verb.	empfohl. Semester	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Credits
	Module/Leistungen in Summe von 12 Credits ¹⁾	WP	2. - 4.	-	-	-	-	
SUMME								12

¹⁾ Im freien Wahlbereich sind alle Module frei wählbar, welche die Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften in ihren Master-Studiengängen an der Universität Hohenheim anbietet. Von der Wahl ausgeschlossen sind die Grundlagen- und Pflichtmodule sowie die Schwerpunktseminare dieser Studiengänge. Im begrenzten Umfang sind Module der Fakultäten Naturwissenschaften und Agrarwissenschaften wählbar. Näheres regelt der Modulkatalog.

Nachfolgend finden Sie eine Liste mit Modulen, die in keinem anderen Schwerpunktbereich/keiner anderen Focus Area der Master-Studiengänge der Fakultät verortet sind.

MODULLISTE FREIER WAHLBEREICH (verantwortlich: Studiengangleitung)

Betriebswirtschaftliche und sozialwissenschaftliche Module, die in keinem Schwerpunkt/keiner Focus Area verortet sind.

Modulcode	Modul	Verb.	empfohl. Semester	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Credits
5501-580	Kapitalmarktrechtliches Proseminar	W	2.	HA	Kapitalmarktrechtliches Proseminar	S	2	6 (SL)
5501-590	Kartellrechtliches Proseminar	W	2.	HA	Kartellrechtliches Proseminar	S	2	6 (SL)
5502-420	Recht der indirekten Steuern	W	2.	K	Umsatzsteuerrecht	VÜ	3	6 (SL)
5501-560	Einführung in das Kartellrecht	W	3.	K	Einführung in das Kartellrecht	V	3	6 (SL)
5501-420	Privates Bankrecht	W	3.	K	Privates Bankrecht	V	3	6 (SL)

MODULLISTE FREIER WAHLBEREICH (verantwortlich: Studiengangleitung)

Volkswirtschaftliche Module, die in keinem Schwerpunkt/keiner Focus Area verortet sind.

Modulcode	Modul	Verb.	empfohl. Semester	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Credits
5204-550	Empirical and Experimental Public Economics	W	2.	K ÜL	Empirical and Experimental Public Economics	V	2	6 (SL)
					Empirical and Experimental Public Economics	Ü	2	
5201-530	Monetary Economics	W	2.	Term Paper mit Modellimpl. Crit. Review Essay	Monetary Economics	V	2	6 (SL)
					Monetary Economics	Ü	2	
5207-540	Topics in Advanced Labor Economics	W	2.	K	Topics in Advanced Labor Economics	V	2	6 (SL)
					Topics in Advanced Labor Economics	Ü	2	
5207-630	Labor Markets and the Macroeconomy	W	3.	K	Macroeconomics of Unemployment	V	2	6 (SL)
					Macroeconomics of Unemployment	Ü	2	
5203-620	Topics in Competition Theory and Policy	W	3.	K	Topics in Competition Theory and Policy	V	2	6 (SL)
					Topics in Competition Theory and Policy	Ü	2	
5204-650	State Capacity, Corruption, and Public Administration	W	3	K REF	State Capacity, Corruption, and Public Administration	V	2	6 (SL)
					State Capacity, Corruption, and Public Administration	Ü	2	

STUDIENBERATUNG

Universität Hohenheim

Zentrale Studienberatung (ZSB)

Emil-Wolff-Str. 14, Raum 23 (EG)

70599 Stuttgart | Deutschland

Fon +49 (0)711 459 22064

Fax +49 (0)711 459 23723

E-mail zsb@uni-hohenheim.de | für allgemeine Fragen

E-mail: wi-studium@uni-hohenheim.de | für fachspezifische Themen

KONTAKT

Universität Hohenheim

Dekanat der Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Schloss Hohenheim 1B

Speisemeistereiflügel – 120

70599 Stuttgart | Deutschland

Fon +49 (0)711 459 22488

Fax +49 (0)711 459 22785

E-mail wiso@uni-hohenheim.de

Web wiso.uni-hohenheim.de

