



UNIVERSITÄT
HOHENHEIM

WIRTSCHAFTSINFORMATIK

Master of Science

Studienplan



Stand: Oktober 2025

uni-hohenheim.de/wirtschaftsinformatik-master-studium

INHALTSVERZEICHNIS

Glossar	3
Allgemeine Informationen zum Master-Studium Wirtschaftsinformatik	4
Aufbau und Verlauf des Master-Studiums Wirtschaftsinformatik	6
Freier Wahlbereich	9
Verbindlichkeit der Lehrveranstaltungen	10
Grundlegender Pflichtbereich	11
Wahlpflichtbereich Wirtschaftsinformatik	12
Wahlpflichtbereich Informatik	13
Wahlpflichtbereich Management	14
Freier Wahlbereich - Aufbau und Liste der Module	15
Eigene Notizen	17
Termine	19

■ GLOSSAR

Amtliche Mitteilung	AM
Computergestützte Prüfung	CP
Hausarbeit	HA
Klausur	K
Leistung in der Übung	ÜL
Mündliche Leistung	MDL
Pflicht	P
Prüfungsleistung	PL
Referat	REF
Semesterwochenstunden	SWS
Seminar	S
Studienleistung	SL
Übung	Ü
Vorlesung	V
Vorlesung mit Seminar	VS
Vorlesung mit Übung	VÜ
Wahl	W
Wahlpflicht	WP

Wichtig:

Die in diesem Studienplan enthaltenen Angaben, insbesondere die über Regelungen zur Zulassung, zur Prüfungsdurchführung und zum Aufbau der einzelnen Fächer, können Änderungen unterliegen. Die hier gemachten Angaben erfolgen daher ohne Gewähr, verbindlich sind jeweils die von den offiziellen Gremien beschlossenen Regelungen.

Grundlage des vorliegenden Studienplans sind die jeweilige Prüfungsordnung und ggf. Änderungssatzungen.

Diesen Studienplan finden Sie auch unter wiso.uni-hohenheim.de/studienplaene. In der dort veröffentlichten pdf-Version können Sie die Hyperlinks aktivieren, welche Sie in der vorliegenden Druckfassung an der Unterstreichung erkennen, sowie die Seitenzahlen im Inhaltsverzeichnis.

ALLGEMEINE INFORMATIONEN ZUM MASTER-STUDIUM WIRTSCHAFTSINFORMATIK

Zielsetzung

Ziel des Studiengangs ist es, eine vertiefte wissenschaftliche Ausbildung in Wirtschaftsinformatik zu vermitteln. Aufbauend auf einem grundständigen Hochschulstudium bietet der Master-Studiengang die Möglichkeit zur weiteren Spezialisierung. Absolventinnen und Absolventen überblicken die Zusammenhänge der gewählten Fachrichtung und sind in der Lage, tiefgehende wissenschaftliche Methoden und Erkenntnisse anzuwenden, um als Führungskräfte bzw. Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler in vielfältigen Berufsfeldern tätig zu sein.

Voraussetzungen

Zum Studium zugelassen werden Absolventinnen und Absolventen eines mindestens dreijährigen Bachelor-Studiengangs in Wirtschaftsinformatik oder eines inhaltlich nahe verwandten Studiengangs im In- und Ausland oder eines mindestens dreijährigen Hochschulstudiums im Bereich Wirtschaftsinformatik oder eines inhaltlich nahe verwandten Studiengangs, der in der Bundesrepublik Deutschland erfolgreich abgeschlossen wurde. Näheres regelt die Zulassungssatzung.

Informationsmöglichkeiten

Grundlegende Informationen über Studieninhalte, Studienaufbau, -ablauf, Bewerbung und Prüfungsangelegenheiten erhalten Studieninteressierte und Studierende auf der [Homepage](#) der Universität. Über die beruflichen Einsatzmöglichkeiten und alle Fragen rund um den Berufseinstieg informiert und berät das [C@reerCenter Hohenheim](#). Die fachliche Studienberatung, insbesondere was Inhalte des Studiums und Wahlmöglichkeiten betrifft, wird von den [Fachstudienberatern](#) in den Instituten durchgeführt.

Studien- und Prüfungsplan

Der Studienplan erläutert die Prüfungsordnung. *Für einen erfolgreichen Studienverlauf ist die Kenntnis und Einhaltung der Regelungen der Prüfungsordnung zwingend erforderlich!* Der vorliegende Studienplan soll den Studierenden auf Grundlage der Prüfungsordnung die Planung ihres individuellen Studienverlaufs erleichtern. Diese Planung dient als Grundlage für den persönlichen Studien- und Prüfungsplan, der unter Berücksichtigung der in der Prüfungsordnung genannten Vorgaben und Fristen von den Studierenden selbst erstellt wird.

ALLGEMEINE INFORMATIONEN ZUM MASTER-STUDIUM WIRTSCHAFTSINFORMATIK

Studienaufbau: Module | Lehrinhalte | Lehrveranstaltungen

Das Master-Studium ist auf eine Regelstudienzeit von vier Fachsemestern ausgelegt und modular aufgebaut. Pro Semester werden idealtypisch fünf Module erfolgreich absolviert. Zu den Modulen existieren detaillierte Beschreibungen der Lehrinhalte, die in [HohCampus](#) unter Studienangebot und Modulbeschreibungen verfügbar sind. Anhand der Namen der Lehrveranstaltungen können Sie den Stundenplan des bevorstehenden Semesters mit Hilfe des jeweils zu Semesterbeginn bereitgestellten [Vorlesungsverzeichnisses](#) erstellen.

Leistungspunkte

Für das mit jedem Modul verbundene Arbeitspensum („workload“) werden sechs ECTS-Credits (nachfolgend zur besseren Lesbarkeit als Credits bezeichnet) vergeben. Für die Master-Thesis werden 30 Credits vergeben. Das Master-Studium umfasst insgesamt 120 Credits. In jedem Modul sind studienbegleitend – im Modulkatalog (s.o.) definierte – Leistungen zu erbringen, die benotet werden. Eine Leistung gilt als bestanden, wenn sie mindestens mit der Note 4,0 bewertet wurde.

Prüfungen

Die Prüfungen finden im Anschluss an die Vorlesungsperiode bzw. vor Beginn der nächsten Vorlesungsperiode statt. Die Vorlesungsperiode im Wintersemester beginnt in der Regel Mitte Oktober und endet Ende Januar/Anfang Februar. Die Vorlesungsperiode im Sommersemester beginnt in der Regel Mitte April und endet in der zweiten Juli-Hälfte. Die Anmeldung zu Prüfungsleistungen erfolgt über das Prüfungsamt während des (vom Prüfungsamt festgelegten) Anmeldezeitraums. Die Termine sind unter uni-hohenheim.de/pruefung oder über [HohCampus](#) verfügbar. Das An- und Abmeldeverfahren zu Prüfungsleistungen ist in der [Prüfungsordnung](#) geregelt.

Master-Thesis

Die Master-Thesis soll zeigen, dass Sie in der Lage sind, innerhalb einer gegebenen Frist ein Problem aus dem Bereich Wirtschaftsinformatik selbständig unter Verwendung wissenschaftlicher Methoden zu bearbeiten. Näheres regelt die Prüfungsordnung. In der Regel wird die Master-Thesis im Verlauf des vierten Studiensemesters angefertigt.

AUFBAU UND VERLAUF MASTERSTUDIUMS WIRTSCHAFTSINFORMATIK

Das Master-Studium Wirtschaftsinformatik gliedert sich in drei Bereiche: Der grundlegende Pflichtbereich umfasst 18 Credits. Der Wahlpflichtbereich mit einem Umfang von 60 Credits besteht aus den Bereichen Wirtschaftsinformatik (24 Credits), Informatik (18 Credits) und Management (18 Credits). Der freie Wahlbereich umfasst 12 Credits und die Master-Thesis 30 Credits.

Der Pflichtbereich setzt sich aus den Modulen Information Systems Engineering, Interorganisational Negotiations und Empirical Research in IS und mit je 6 Credits zusammen.

Im Wahlpflichtbereich Wirtschaftsinformatik wählen Sie vier Module aus AI in Action Enterprise Content Management Systems, Ethically Aligned Technology, Hands-On Digital Management Research, Research Project IS und Seminar Anwendungsprojekt.

Im Wahlpflichtbereich Informatik wählen Sie drei Module aus Einführung in die Künstliche Intelligenz, Data Exploration and Visualization, Networks, Servers, and Containers, Practical Introduction to Programming with Python, Predictive Analytics und Software Development Management.

Im Wahlpflichtbereich Management wählen Sie drei Module aus dem Management. Ausgenommen von der Wahl sind Grundlagen- und Pflichtmodule sowie die Schwerpunktseminare.

Der freie Wahlbereich umfasst 12 Credits. Einzelheiten finden Sie auf S. 15ff.

Das Thema der Master-Thesis ist einem der Bereiche Wirtschaftsinformatik, Informatik oder Management zu entnehmen und muss eine Problemstellung der Wirtschaftsinformatik behandeln.

AUFBAU UND VERLAUF DES MASTER-STUDIUMS WIRTSCHAFTSINFORMATIK

MASTER-THESIS (30 Credits)

FREIER WAHLBEREICH (12 Credits)

Module wirtschaftswissenschaftlicher Master-Studiengänge mit Ausnahme von Grundlagen- und Pflichtmodulen sowie Seminaren sind wählbar*

WAHLPFLICHTBEREICH (60 Credits)

Wirtschaftsinformatik (24 Credits)

4 Module sind zu wählen:

AI in Action | Enterprise Content Management Systems | Ethically Aligned Technology | Hands on Digital Management Research | IS in Action | Research Project IS | Seminar Anwendungsprojekt |

Informatik (18 Credits)

3 Module sind zu wählen:

Data Exploration and Visualization | Einführung in die Künstliche Intelligenz | Networks, Servers, and Containers | Practical Introduction to Programming with Python | Predictive Analytics | Software Development Management

Management (18 Credits)

3 Module sind zu wählen:

Alle Module aus dem Management mit Ausnahme von Seminaren sind wählbar

GRUNDLEGENDER PFLICHTBEREICH (18 Credits)

Interorganisational Negotiations (6 Credits)

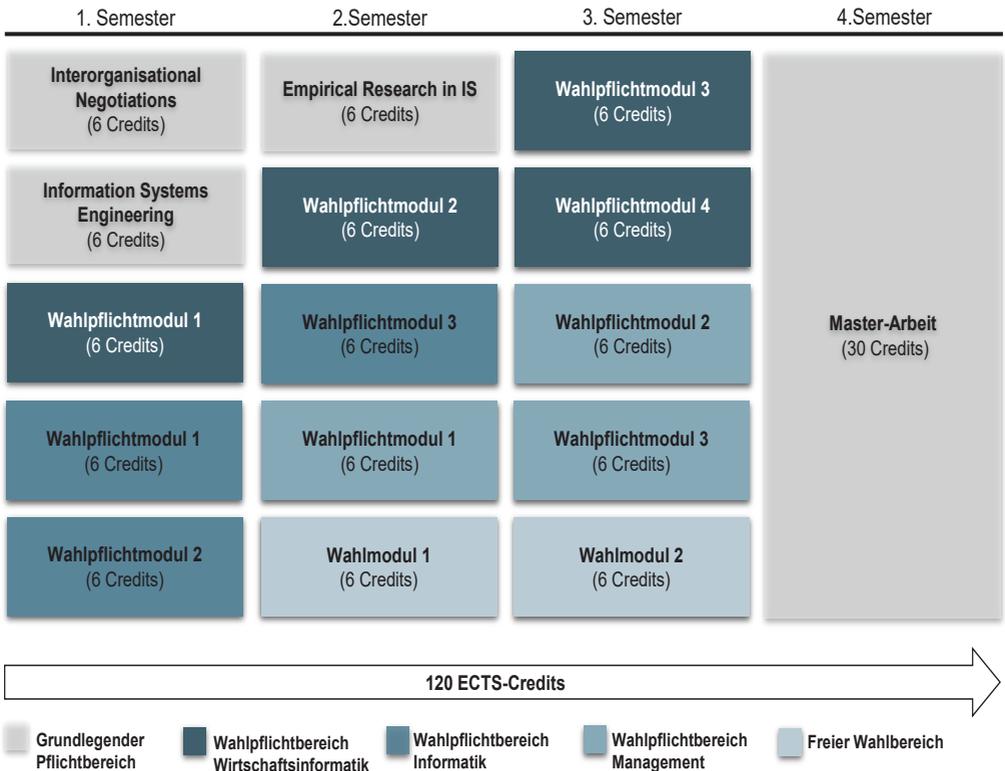
Empirical Research in IS (6 Credits)

Information Systems Engineering (6 Credits)

*In begrenztem Umfang sind Module der Fakultät Naturwissenschaften und der Fakultät Agrarwissenschaften wählbar, Näheres regelt der Modulkatalog

AUFBAU UND VERLAUF DES MASTER-STUDIUMS WIRTSCHAFTSINFORMATIK

Studienverlauf Wirtschaftsinformatik M.Sc.



■ FREIER WAHLBEREICH

Der freie Wahlbereich umfasst 12 Credits. Es sind alle Module frei wählbar, die die Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften in ihren Master-Studiengängen in Hohenheim anbietet.

Von der Wahl ausgeschlossen sind die Grundlagen- und Pflichtmodule sowie die Schwerpunktseminare dieser Studiengänge.

Im begrenzten Umfang sind Module der Fakultäten Naturwissenschaften und Agrarwissenschaften wählbar.

Die Wahl der Module kann von Teilnahmevoraussetzungen bzw. weiteren Vorgaben, die im Modulkatalog und den Modulbeschreibungen in HohCampus präzisiert sind, abhängig gemacht werden.

Eine Liste der wirtschaftswissenschaftlichen Module, die nicht bereits zu einem Schwerpunktbereich gehören, finden Sie hier ab [§ 15 ff.](#)

Sie können den freien Wahlbereich auch nutzen, um Leistungen aus dem Ausland anerkennen zu lassen. Leistungen, die an einer Hochschule im Ausland erbracht wurden, können anerkannt werden, wenn Sie in Art, Umfang und Anspruch mit Leistungen der Universität Hohenheim gleichwertig sind. Weitere Informationen finden Sie unter [Anerkennung von Auslandsleistungen](#).

■ VERBINDLICHKEIT DER LEHRVERANSTALTUNGEN

Die Pflichtveranstaltungen im grundlegenden Pflichtbereich sind in der Übersicht in der Spalte Verbindlichkeit (abgekürzt mit „Verb.“) mit P gekennzeichnet.

In der Übersicht zum Aufbau des Wahlbereichs sind die Module, die von den Studierenden hinzugewählt werden müssen, mit WP bezeichnet.

Die Wahlmodule des freien Wahlbereichs werden jeweils nach Maßgabe des verfügbaren Lehrangebots zugelassen und sind in den Übersichten mit W gekennzeichnet.

Ist bei einer Veranstaltung mehr als eine Semesterlage angegeben, so ist dies als alternatives Angebot zu verstehen, d.h. die Veranstaltung muss weder mehrmals besucht werden, noch erstreckt sie sich über mehrere Semester. (Die erstgenannte Ziffer gilt als Empfehlung.)

■ GRUNDLEGENDER PFLICHTBEREICH

GRUNDLEGENDER PFLICHTBEREICH

Modulcode	Modul	Verb.	empfohl. Semester	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Credits
	Information Systems Engineering	P	1.	K/Projektbericht/CP	Information Systems Engineering	VÜ	3	6 (PL)
5801-410	Interorganisational Negotiations	P	1.	K/ÜL	Advanced Negotiation Management	VÜ	3	6 (PL)
5804-520	Empirical Research in IS	P	2.	K/HA	Empirical Research in IS	VÜ	4	6 (PL)
SUMME								18

WAHLPFLICHTBEREICH WIRTSCHAFTSINFORMATIK

WIRTSCHAFTSINFORMATIK

Modulcode	Modul	Verb.	empfohl. Semester	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Credits
5801-430	IS in Action	WP	1.	MDL	IS in Action	VÜ	2	6 (SL)
5801-560	Enterprise Content Management Systems	WP	2.	K	Enterprise Content Management Systems	VÜ	3	6 (PL)
5707-570	Hands on Digital Management Research	WP	2.	MDL/HA	Hands on Digital Management Research	VS	3	6 (SL)
5801-650	AI in Action	WP	3.	MDL/CP	AI in Action	VÜ	3	6 (SL)
	Ethically Aligned Technology	W	3.	K	Ethically Aligned Technology	V	2	6 (SL)
5801-630	Research Project IS ¹⁾	WP	3.	HA/REF	Research Project IS	S	2	6 (PL)
5801-620	Seminar Anwendungsprojekt	WP	3.	HA/REF	Seminar Anwendungsprojekt	S	4	6 (SL)
SUMME								24

¹⁾ Das Modul Hands on Digital Management Research sollte zuvor abgeschlossen sein.

WAHLPFLICHTBEREICH INFORMATIK

INFORMATIK

Modulcode	Modul	Verb.	empfohl. Semester	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Credits
1511-500	Practical Introduction to Programming with Python	WP	1.	K	Practical Introduction to Programming with Python	VÜ	3	6 (PL)
4407-440	Einführung in die Künstliche Intelligenz	WP	1.	MDL	Einführung in die Künstliche Intelligenz	VÜ	4	6 (PL)
5804-410	Software Development Management	WP	1.	K	Software Development Management	VÜ	3	6 (SL)
5804-510	Data Exploration and Visualization	WP	2.	K	Data Exploration and Visualization	VÜ	3	6 (SL)
5801-550	Predictive Analytics	WP	2.	HA/REF	Predictive Analytics	VÜ	3	6 (PL)
5804-610	Networks, Servers, and Containers	WP	3.	K	Networks, Servers, and Containers	VÜ	3	6 (SL)
SUMME								18

WAHLPFLICHTBEREICH MANAGEMENT

MANAGEMENT

Modulcode	Modul	Verb.	empfohl. Semester	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Credits
	Module in Summe von 18 Credits ¹⁾	WP	1.-4.	-	-	-	-	
SUMME								18

¹⁾ Aus den Modulen des Master-Studiengangs Management können drei Module gewählt werden. Von der Wahl ausgeschlossen sind die Grundlagen- und Pflichtmodule sowie die Schwerpunktseminare.

WAHLBEREICH - AUFBAU UND LISTE DER MODULE

FREIER WAHLBEREICH

Modulcode	Modul	Verb.	empfohl. Semester	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Credits
	Module/Leistungen in Summe von 12 Credits ¹⁾	WP	2. - 4.	-	-	-	-	
SUMME								12

¹⁾ Im freien Wahlbereich sind alle Module frei wählbar, welche die Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften in ihren Master-Studiengängen an der Universität Hohenheim anbietet. Von der Wahl ausgeschlossen sind die Grundlagen- und Pflichtmodule sowie die Schwerpunktseminare dieser Studiengänge. Im begrenzten Umfang sind Module der Fakultäten Naturwissenschaften und Agrarwissenschaften wählbar. Näheres regelt der Modulkatalog.

Nachfolgend finden Sie eine Liste mit Modulen, die in keinem anderen Schwerpunktbereich/keiner anderen Focus Area der Master-Studiengänge der Fakultät verortet sind.

FREIER WAHLBEREICH - AUFBAU UND LISTE DER MODULE

MODULLISTE FREIER WAHLBEREICH (verantwortlich: Studiengangleitung)

Volkswirtschaftliche Module, die in keinem Schwerpunkt/keiner Focus Area verortet sind.

Modulcode	Modul	Verb.	empfohl. Semester	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Credits
	Empirical and Experimental Public Economics	W	SoSe	Assignment K	Empirical and Experimental Public Economics	V	2	6 (SL)
					Empirical and Experimental Public Economics	Ü	2	
5201-530	Monetary Economics	W	SoSe	Term Paper mit Modellimpl. Crit. Review Essay	Monetary Economics	V	2	6 (SL)
					Monetary Economics	Ü	2	
	Topics in Advanced Labor Economics	W	SoSe	K	Topics in Advanced Labor Economics	V	2	6 (SL)
					Topics in Advanced Labor Economics	Ü	2	
5301-610	Consumer Economics	W	WiSe	HA K REF	Consumption & Savings	VS	2	6 (SL)
					Consumption & Savings	Ü	2	
5207-630	Labor Markets and the Macroeconomy	W	WiSe	K	Macroeconomics of Unemployment	V	2	6 (SL)
					Macroeconomics of Unemployment	Ü	2	
5203-620	Topics in Competition Theory and Policy	W	WiSe	K	Topics in Competition Theory and Policy	V	2	6 (SL)
					Topics in Competition Theory and Policy	Ü	2	
5204-640	Topics in Public Economics	W	WiSe	K	Topics in Public Economics	V	2	6 (PL)
					Topics in Public Economics	Ü	2	

SoSe = Sommersemester

WiSe = Wintersemester

■ EIGENE NOTIZEN



■ EIGENE NOTIZEN

TERMINE

Vorlesungszeitraum Wintersemester: 13.10.2025 – 31.01.2026

Vorlesungszeitraum Sommersemester: 01.04.2026 - 18.07.2026

vorlesungsfreie Tage:

- Allerheiligen, 01.11.2025
- Weihnachtsferien, 22.12.2025 - 06.01.2026
- Heilige Drei Könige, 06.01.2026
- Ostern, 03.04.2026 - 06.04.2026
- Tag der Arbeit, 01.05.2026
- Christi Himmelfahrt, 14.05.2026
- Pfingstferien, 26.05.2026 – 30.05.2026
- Fronleichnam, 04.06.2026

Prüfungen der Fakultät WiSo: Anmeldeverfahren (Online/Formular)

Anmeldefrist für Prüfungen

Erster Prüfungszeitraum

Zweiter Prüfungszeitraum

(sämtliche Termine werden durch das Prüfungsamt bekannt gegeben)

STUDIENBERATUNG

Universität Hohenheim

Zentrale Studienberatung (ZSB)

Emil-Wolff-Str. 14, Raum 23 (EG)

70599 Stuttgart | Deutschland

Fon +49 (0)711 459 22064

E-mail zsb@uni-hohenheim.de | für allgemeine Fragen

E-mail wi-studium@uni-hohenheim.de | für fachspezifische Themen

IMPRESSUM

Universität Hohenheim

Dekanat der Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Schloss Hohenheim 1B

Speisemeistereiflügel – 120

70599 Stuttgart | Deutschland

Fon +49 (0)711 459 22488

E-mail wiso@uni-hohenheim.de

Web wiso.uni-hohenheim.de

Bildquelle Titelseite: Adobe Stock / africa-studio.com

