



UNIVERSITÄT
HOHENHEIM

Master of Science
MANAGEMENT

Studienplan | Wintersemester 2026/27



Inhaltsverzeichnis

Glossar	3
Allgemeine Informationen zum wirtschaftswissenschaftlichen Master-Studium	4
Aufbau des Master-Studiums Management	5
Verlauf des Master-Studiums Management	6
Grundlegender Pflichtbereich	7
Schwerpunktbereiche	8
Freier Wahlbereich - Aufbau und Liste der Module	22

Glossar

Amtliche Mitteilung	AM
Computergestützte Prüfung	CP
Hausarbeit	HA
Klausur	K
Kolloquium	KQ
Leistung in der Übung	ÜL
Mündliche Leistung	MDL
Pflicht	P
Prüfungsleistung	PL
Referat	REF
Semesterwochenstunden	SWS
Seminar	S
Studienleistung	SL
Übung	Ü
Übungsleistung	ÜL
Vorlesung	V
Vorlesung mit Seminar	VS
Vorlesung mit Übung	VÜ
Wahl	W
Wahlpflicht	WP

Wichtig:

Die in diesem Studienplan enthaltenen Angaben, insbesondere die über Regelungen zur Zulassung, zur Prüfungsdurchführung und zum Aufbau der einzelnen Fächer, können Änderungen unterliegen. Die hier gemachten Angaben erfolgen daher ohne Gewähr, verbindlich sind jeweils die von den offiziellen Gremien beschlossenen Regelungen.

Grundlage des vorliegenden Studienplans sind die jeweilige Prüfungsordnung und ggf. Änderungssatzungen.

Diesen Studienplan finden Sie auch unter wiso.uni-hohenheim.de/studienplaene.
Rechtsverbindlich sind die Eintragungen in HohCampus.

Allgemeine Informationen zum Studium

Studien- und Prüfungsplan

Der Studienplan erläutert die Prüfungsordnung. Für einen erfolgreichen Studienverlauf ist die Kenntnis und Einhaltung der Regelungen der Prüfungsordnung zwingend erforderlich. Der vorliegende Studienplan soll Ihnen auf Grundlage der Prüfungsordnung die Planung Ihres individuellen Studienverlaufs erleichtern. Sie können Ihren persönlichen Studien- und Prüfungsplan unter Berücksichtigung der in der Prüfungsordnung genannten Vorgaben und Fristen erstellen.

Module | Lehrinhalte | Lehrveranstaltungen

Das Master-Studium ist auf eine Regelstudienzeit von vier Fachsemestern ausgelegt und modular aufgebaut. In jedem Semester absolvieren Sie Module im Umfang von 30 ECTS-Credits. Dies entspricht in der Regel fünf Modulen. Ein Modul kann aus einer oder mehreren Lehrveranstaltungen bestehen. Lehrformen der Veranstaltungen sind z.B. Vorlesungen, Übungen und Seminare. Die Lehrveranstaltungen eines Moduls finden in der Regel innerhalb eines Semesters statt. Zu den Modulen existieren detaillierte Beschreibungen der Lehrinhalte, die in HohCampus unter Studienangebot und Modulbeschreibungen verfügbar sind. Anhand der Namen der Lehrveranstaltungen können Sie den Stundenplan des bevorstehenden Semesters mit Hilfe des jeweils zu Semesterbeginn bereitgestellten Vorlesungsverzeichnisses erstellen.

Modulkatalog

Die Modulbeschreibungen informieren ausführlich über die Inhalte der Module (Modulname, Modulverantwortliche/r, Lehrveranstaltungen, Studieninhalte, Lernziele etc.). Die aktuellen Modulbeschreibungen finden Sie auf der Homepage der Universität Hohenheim in HohCampus.

Aufbau des Studiums

MASTER-THESIS (24 Credits)

SCHWERPUNKT (78 Credits)

Freier Wahlbereich (24 Credits)

Schwerpunktbereich (7 Module = 42 Credits)

Auswahl eines Schwerpunkts aus den folgenden fünf Schwerpunkten:

Accounting, Controlling & Taxation | Digital Business Management |
Entrepreneurship, Innovation and Sustainability | Finance |
Health Care & Public Management | Marketing | Organizational Behavior

Schwerpunktseminar (6 Credits)

Schwerpunktseminar (6 Credits)

GRUNDLEGENDER MASTERBEREICH (18 Credits)

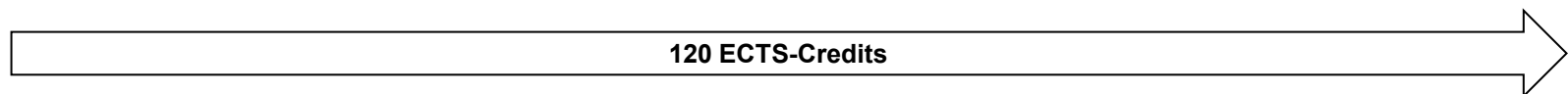
Applied Quantitative Methods (6 Credits)

Modelling and Decision Making (6 Credits)

Multivariate Data Analysis (6 Credits)

Studienverlauf

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
Applied Quantitative Methods (6 Credits)	Modul 3 (6 Credits)	Modul 6 (6 Credits)	Modul 5 (6 Credits)
Modelling & Decision Making (6 Credits)	Modul 4 (6 Credits)	Modul 7 (6 Credits)	Master-Arbeit (24 Credits)
Multivariate Data Analysis (6 Credits)	Modul 5 (6 Credits)	Schwerpunktseminar (6 Credits)	
Modul 1 (6 Credits)	Schwerpunktseminar (6 Credits)	Modul 3 (6 Credits)	
Modul 2 (6 Credits)	Modul 1 (6 Credits)	Modul 4 (6 Credits)	



Pflichtmodule
 Schwerpunktbereich
 Schwerpunktseminare
 Freier Wahlbereich

Grundlegender Pflichtbereich

GRUNDLEGENDER PFLICHTBEREICH (verantwortlich: Prof. Dr. Markus Voeth)

Modulcode	Modul	Verb.	empfohl. Semester	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Credits
5103-440	Applied Quantitative Methods	P	1.	K	Applied Quantitative Methods	VÜ	4	6 (PL)
5303-490	Modelling and Decision Making	P	1.	K	Modelling and Decision Making	VÜ	3	6 (PL)
5301-470	Multivariate Data Analysis	P	1.	K	Multivariate Data Analysis	VÜ	3	6 (PL)
SUMME								18

Schwerpunktbereiche

ACCOUNTING, CONTROLLING & TAXATION (verantwortlich: Prof. Dr. Holger Kahle)

Modulcode	Modul	Verb.	empfohl. Semester	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Credits
5103-450	Anwendungen des Controllings	WP ¹⁾	1.	K	Anwendungen des Controllings	VÜ	4	6 (PL)
5102-490	Steuerbilanzen	WP ¹⁾	1.	K	Steuerbilanzen	VÜ	3	6 (PL)
5101-570	Konzernrechnungslegung nach IFRS	WP ¹⁾	2.	K	Konzernrechnungslegung nach IFRS	VÜ	4	6 (PL)
5106-410	Economics of Strategy and the Theory of the Firm	W	1.	K	Economics of Strategy and the Theory of the Firm	VÜ	3	6 (PL)
5502-520	Ertragsbesteuerung I	W	1.	K	Ertragsteuerrecht	VÜ	3	6 (SL)
5101-	Internationale Financial Reporting Standards (IFRS) in Theorie und Praxis	W	1.	MDL	Internationale Financial Reporting Standards (IFRS) in Theorie und Praxis	VÜ	4	6 (SL)
5302-480	Management & Controlling in Health Care Organizations	W	1.	K	Management & Controlling in Health Care Organizations	VÜ	2	6 (SL)
5102-500	Nationale Unternehmensbesteuerung	W	1.	MDL	Nationale Unternehmensbesteuerung	VÜ	3	6 (SL)
5502-430	Steuerverfahrensrecht	W	1.	K	Abgabenordnung & Finanzgerichtsordnung	VÜ	3	6 (SL)
5101-580	Audit and Sustainability	W.	2.	K	Audit and Sustainability	V	2	6 (SL)
5103-530	Ausgewählte Themen des Controllings	W	2.	K/MDL	Ausgewählte Themen des Controllings	V	2	6 (SL)
5204-550	Empirical and Experimental Public Economics	W	2.	K ÜL	Empirical and Experimental Public Economics	V	2	6 (SL)
					Empirical an Experimental Public Economics	Ü	2	
5502-530	Ertragsbesteuerung II	W	2.	K	Internationales und Europäisches Steuerrecht	VÜ	3	6 (SL)
5103-460	Governance und Compliance	W	2.	K	Governance und Compliance	V	2	6 (SL)
5102-560	Internationale Unternehmensbesteuerung	W	2.	K	Internationale Unternehmensbesteuerung	VÜ	2	6 (SL)
					Fallstudien zur internationalen Unternehmensbesteuerung	VÜ	2	

¹⁾ Mindestens eines der mit WP gekennzeichneten Module ist zu wählen.

ACCOUNTING, CONTROLLING & TAXATION (verantwortlich: Prof. Dr. Holger Kahle)

Modulcode	Modul	Verb.	empfohl. Semester	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Credits
5101-	Jahresabschluss	W	2.	K	Jahresabschluss nach HGB	V	2	6 (SL)
5502-420	Recht der indirekten Steuern	W	2.	K	Umsatzsteuerrecht	VÜ	3	6 (SL)
5101-	Sonderbilanzen	W	2.	K	Sonderbilanzen	V	2	6 (SL)
5101-550	Treasury Accounting	W	2.	K	Treasury Accounting	V	3	6 (SL)
5102-570	Umstrukturierung von Unternehmen	W	2.	K	Umstrukturierung von Unternehmen	VÜ	3	6 (SL)
5101-520	Unternehmensbewertung bei Transaktionen/ M&A	W	2.	HA MDL	Unternehmensbewertung bei Transaktionen/ M&A	VÜ	3	6 (SL)
5501-570	Unternehmensnachfolge im Mittelstand	W	2.	K	Unternehmensnachfolge im Mittelstand	V	3	6 (SL)
5103-520	Wertorientiertes Controlling	W	2.	K	Wertorientiertes Controlling	VÜ	3	6 (SL)
5102-	Automatisierung der Steuerfunktion mit Hilfe von KI	W	3.	K	Automatisierung der Steuerfunktion mit Hilfe von KI	V	2	6 (SL)
5103-620	Cases in Management Accounting	W	3.	HA/REF	Cases in Management Accounting	VÜ	3	6 (SL)
5102-620	Digitalisierung der Steuerfunktion	W	3.	K	Digitalisierung der Steuerfunktion	V	2	6 (SL)
5502-610	Erbschaft-, Grunderwerb- und Grundsteuerrecht	W	3.	K	Erbschaft-, Grunderwerb- und Grundsteuerrecht	V	2	6 (SL)
5302-640	Management und Rechnungswesen im Krankenhaus	W	3.	K HA/REF	Krankenhausrechnungswesen und -besteuerung	V	2	6 (SL)
			3.		Krankenhausmanagement ²⁾	VS	2	
			3.		Fallstudien zum Krankenhausrechnungswesen ²⁾	V	2	
5101-450	Treasury Management	W	3.	K	Treasury Management	VÜ	2	6 (SL)
					Business Forecasting	VÜ	2	
5101-440	Unternehmensbewertung	W	3.	K	Unternehmensbewertung	VÜ	4	6 (SL)
5101-510	Unternehmensakquisition	W	3.	K	Akquisitionsfinanzierung	V	1	6 (SL)
					Mergers & Acquisitions	V	2	

²⁾ Eine der beiden LVs muss zu "Krankenhausrechnungswesen und -besteuerung" gewählt werden

ACCOUNTING, CONTROLLING & TAXATION (verantwortlich: Prof. Dr. Holger Kahle)

Modulcode	Modul	Verb.	empfohl. Semester	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Credits
Schwerpunktseminare (zwei Seminare sind zu wählen, eines davon muss aus dem Gebiet der gewählten Wahlmodule stammen)								
5101-420	Schwerpunktseminar Rechnungswesen	WP	3.	HA REF	Schwerpunktseminar Rechnungswesen	S	2	6 (SL)
5103-430	Schwerpunktseminar Controlling	WP	3./4.	HA REF	Schwerpunktseminar Controlling	S	2	6 (SL)
5102-410	Schwerpunktseminar Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	WP	3./4.	HA REF	Schwerpunktseminar Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	S	2	6 (SL)
5502-710	Schwerpunktseminar Steuerrecht	WP	4.	HA REF	Schwerpunktseminar Steuerrecht	S	2	6 (SL)
5101-710	Schwerpunktseminar Unternehmensbewertung, Treasury and Corporate Governance	WP	4.	HA REF	Schwerpunktseminar Unternehmensbewertung, Treasury and Corporate Governance	S	2	6 (SL)
SUMME								54

DIGITAL BUSINESS MANAGEMENT (verantwortlich: Prof. Dr. Henner Gimpel)

Modulcode	Modul	Verb.	empfohl. Semester	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Credits
5801-410	Interorganisational Negotiations	WP ¹⁾	1.	K/ÜL	Advanced Negotiation Management	VÜ	3	6 (PL)
5802-480	Quantitative Methods 1	WP ¹⁾	1.	K	Quantitative Methods 1	VÜ	3	6 (PL)
5803-410	Logistik 1	WP ¹⁾	2.	K	Logistik 1	VÜ	3	6 (PL)
5606-	Empirische Arbeits- und Organisationsforschung	W	1.	HA	Empirische Arbeits- und Organisationsforschung	S	2	6 (SL)
5707-410	Information Systems Engineering	W	1.	Projekt-bericht/ Präs.	Information Systems Engineering	VÜ	3	6 (SL)
5803-510	Logistik 2	W	1.	K	Logistik 2	VÜ	3	6 (SL)
5802-430	Operations Management 1	W	1.	K	Operations Management 1	VÜ	3	6 (SL)
5803-420	Supply Chain Planning & Advanced Planning Systems 1	W	1.	K	Supply Chain Planning & Advanced Planning Systems 1	VÜ	3	6 (SL)
5707-570	Hands on Digital Management Research	W	2.	MDL/HA	Hands on Digital Management Research	VS	3	6 (SL)
5702-450	Integratives Wertschöpfungsmanagement	W	2.	K	Integratives Wertschöpfungsmanagement	VÜ	3	6 (SL)
5802-520	Operations Management 2	W	2.	K	Operations Management 2	VÜ	3	6 (SL)
5802-530	Quantitative Methods 2	W	2.	HA/MDL	Quantitative Methods 2	VÜ	3	6 (SL)
5803-520	Supply Chain Planning & Advanced Planning Systems 2	W	2.	K	Supply Chain Planning & Advanced Planning Systems 2	VÜ	3	6 (SL)
5707-730	Forschungskolloquium Digitales Management	W	4.	HA/MDL	Forschungskolloquium Digitales Management	S	2	6 (SL)

¹⁾ Mindestens eines der mit WP gekennzeichneten Module ist zu wählen.

DIGITAL BUSINESS MANAGEMENT (verantwortlich: Prof. Dr. Henner Gimpel)

Modulcode	Modul	Verb.	empfohl. Semester	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Credits
Schwerpunktseminare (zwei Seminare sind zu wählen)								
5603-510	Schwerpunktseminar Ethics of AI	WP	2.	HA REF	Schwerpunktseminar Ethics of AI	S	2	6 (SL)
5707-610	Schwerpunktseminar Digitales Management	WP	3.	HA REF	Schwerpunktseminar Digitales Management	S	2	6 (SL)
5801-640	Schwerpunktseminar Intelligent Information Systems	WP	3.	HA REF	Schwerpunktseminar-Intelligent Information Systems	S	2	6 (SL)
5803-430	Schwerpunktseminar Supply Chain Planung	WP	3./4.	HA REF	Schwerpunktseminar Supply Chain Planung	S	2	6 (SL)
5802-450	Schwerpunktseminar Operations Management	WP	3./4.	HA REF	Schwerpunktseminar Operations Management	S	2	6 (SL)
5606-520	Schwerpunktseminar Arbeit, Digitalisierung und Nachhaltigkeit	WP	3./4.	HA REF	Schwerpunktseminar Arbeit, Digitalisierung und Nachhaltigkeit	S	2	6 (SL)
SUMME								54

ENTREPRENEURSHIP, INNOVATION AND SUSTAINABILITY (verantwortlich: Prof. Dr. Andreas Kuckertz)

Modulcode	Modul	Verb.	empfohl. Semester	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Credits
5703-510	Entrepreneurship	P	2.	K	Entrepreneurship	V	2	6 (PL)
5606-	Empirische Arbeits- und Organisationsforschung	W	1.	HA	Empirische Arbeits- und Organisationsforschung	S	2	6 (SL)
5702-470	Leadership and Human Resource Management	W	1.	K	Leadership and Human Resource Management	VÜ	3	6 (SL)
5209-420	Innovation Economics	W	1.	K	Innovation Economics: Theory & Empirics	V	2	6 (SL)
					Innovation Economics: Theory & Empirics	Ü	2	
5706-440	International Innovation Management 1	W	1.	K/ÜL	International Innovation Management 1	VÜ	4	6 (SL)
5706-450	Qualitative Methods in Business Research	W	1.	K	Qualitative Methods in Business Research	VÜ	3	6 (SL)
5705-510	Consumer Behavior	W	2.	K	Consumer Behavior	VÜ	3	6 (SL)
5703-430	Entrepreneurial Marketing	W	2.	K/ÜL	Entrepreneurial Marketing	V	2	6 (SL)
5707-570	Hands on Digital Management Research	W	2.	MDL/HA	Hands on Digital Management Research	VS	3	6 (SL)
5706-710	Innovation, Strategy and Networks	W	2.	HA/K/REF	Innovation, Strategy and Networks	VÜ	3	6 (SL)
5706-550	International Innovation Management 2	W	2.	K/ÜL	International Innovation Management 2	VÜ	4	6 (SL)
5604-520	Management-Ethik	W	3.	K	Management-Ethik	VÜ	3	6 (SL)
5703-	Management von Familienunternehmen	W	3.	Ausarbeit. von Fallstud. mit Vortrag	Management von Familienunternehmen	V	2	6 (SL)
5209-520	Recent Developments in Advanced Innovation Economics	W	3.	K	Recent Developm. in Adv. Innovation Econ.	V	2	6 (SL)
					Recent Developm. in Adv. Innovation Econ.	Ü	2	
5706-650	Current Issues in Innovation Management	W	3. alle 2 Jahre	K	Current Issues in Innovation Management	V	2	6 (SL)
Schwerpunktseminare (mind. zwei Seminare sind zu wählen)								
5703-610	Schwerpunktseminar Entrepreneurship	P	3./4.	HA/REF	Schwerpunktseminar Entrepreneurship	S	2	6 (SL)
5706-660	Master Seminar in Innovation Management and Economics	P	3.	HA/REF	Schwerpunktseminar Innovation Management and Economics	S	2	6 (SL)
SUMME								54

FINANCE (verantwortlich: Prof. Dr. Hans-Peter Burghof)

Modulcode	Modul	Verb.	empfohl. Semester	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Credits
5104-540	Capital Market Theory	P	1.	K	Capital Market Theory	VÜ	3	6 (PL)
5106-550	Banks as Financial Intermediaries	P	2.	K	Banks as Financial Intermediaries	VÜ	3	6 (PL)
5106-620	Trading & Exchanges	WP ¹⁾	1.	K REF	Trading & Exchanges	V	2	6 (SL)
					Cases in Trading & Exchanges	Ü	1	
5105-520	Advanced Corporate Finance	WP ¹⁾	2.	K	Advanced Corporate Finance	VÜ	3	6 (SL)
5303-510	Grundlagen des Risiko- und Versicherungsmanagements	WP ¹⁾	2.	MDL ÜL	Grundlagen des Risiko- und Versicherungsmanagements	VÜ	3	6 (SL)
5106-530	Theory of Debt & Bank Lending	WP ¹⁾	2.	K	Theory of Debt & Bank Lending	VÜ	3	6 (SL)
5211-520	Applied Financial Econometrics	W	2./ alle 2 Jahre	K HA	Applied Financial Econometrics	VÜ	3	6 (SL)
5103-520	Wertorientiertes Controlling	W	2.	K	Wertorientiertes Controlling	VÜ	3	6 (SL)
5106-410	Economics of Strategy and the Theory of the Firm	W	3.	K	Economics of Strategy and the Theory of the Firm	VÜ	3	6 (SL)
5303-450	Insurance Economics	W	3.	K ÜL	Insurance Economics	VÜ	3	6 (SL)
5106-630	Portfoliomanagement	W	3.	K REF	Portfoliomanagement	VÜ	2	6 (SL)
5101-450	Treasury Management	W	3.	K	Treasury Management	VÜ	2	6 (SL)
					Business Forecasting	VÜ	2	
5101-440	Unternehmensbewertung	W	3.	K	Unternehmensbewertung	VÜ	4	6 (SL)
5211-740	Time Series Econometrics	W	4.	K	Lectures in Time Series Econometrics	V	2	6 (SL)
					Exercises in Time Series Econometrics	Ü	2	

¹⁾ Mindestens zwei Wahlpflichtmodule sind zu wählen.

FINANCE (verantwortlich: Prof. Dr. Hans-Peter Burghof)

Modulcode	Modul	Verb.	empfohl. Semester	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Credits
Schwerpunktseminare (zwei Seminare sind zu wählen)								
5100-510	Schwerpunktseminar Finance	WP	2./3./4.	HA REF	Schwerpunktseminar Finance	S	2	6 (SL)
5106-560	Schwerpunktseminar Banking	WP	2./4.	HA REF	Schwerpunktseminar Banking	S	2	6 (SL)
5105-610	Schwerpunktseminar Corporate Finance	WP	3.	HA REF	Schwerpunktseminar Corporate Finance	S	2	6 (SL)
5211-620	Schwerpunktseminar Financial Econometrics	WP	3.	HA REF	Schwerpunktseminar Financial Econometrics	S	2	6 (SL)
5303-630	Schwerpunktseminar Insurance	WP	4.	HA REF	Schwerpunktseminar Insurance	S	2	6 (SL)
SUMME								54

HEALTH CARE & PUBLIC MANAGEMENT (verantwortlich: Prof. Dr. Jörg Schiller)

Modulcode	Modul	Verb.	empfohl. Semester	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Credits
5301-450	Health Economics	WP ¹⁾	1.	K	Health Economics	V	3	6 (PL)
5302-480	Management & Controlling in Health Care Organizations	WP ¹⁾	1.	K	Management & Controlling in Health Care Organisations	VÜ	3	6 (SL)
5303-560	Ökonomische Aspekte der Krankenversicherung	WP ¹⁾	2.	K ÜL	Ökonomische Aspekte der Krankenversicherung	VÜ	3	6 (PL)
5103-450	Anwendungen des Controllings	W	1.	K	Anwendungen des Controllings	VÜ	4	6 (PL)
5304-460	Digital Transformation of the Healthcare Industry	W	1.	REF	Digital Transformation of the Healthcare Industry	VS	3	6 (SL)
5106-410	Economics of Strategy and the Theory of the Firm	W	1.	K	Economics of Strategy and the Theory of the Firm	VÜ	3	6 (PL)
5302-520	Advanced Topics in Health Care Management	W	2.	K REF	Advanced Topics in Health Care Management	VS	3	6 (SL)
5301-580	Consumer Behavior & Health	W	2.	HA REF	Consumer Behavior & Health	V	2	6 (SL)
5303-510	Grundlagen des Risiko- und Versicherungsmanagements	W	2.	MDL ÜL	Grundlagen des Risiko- und Versicherungsmanagements	VÜ	3	6 (SL)

¹⁾ Zwei der drei Module sind zu wählen.

HEALTH CARE & PUBLIC MANAGEMENT (verantwortlich: Prof. Dr. Jörg Schiller)

Modulcode	Modul	Verb.	empfohl. Semester	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Credits
5302-540	Rechtliche Aspekte des Gesundheitswesens	W	2.	K	Gesundheitswirtschaftsrecht	V	2	6 (SL)
			2.		Arzthaftungsrecht	V	2	
5302-510	Advanced Economic Evaluation	W	3.	K	Advanced Economic Evaluation	VÜ	3	6 (SL)
5303-450	Insurance Economics	W	3.	K ÜL	Insurance Economics	VÜ	3	6 (SL)
5302-640	Management und Rechnungswesen im Krankenhaus	W	3.	K HA/REF	Krankenhausrechnungswesen und -besteuerung	V	2	6 (SL)
			3.		Krankenhausmanagement ¹⁾	VS	2	
			3.		Fallstudien zum Krankenhausrechnungswesen ¹⁾	V	2	
Schwerpunktseminare								
5303-620	Schwerpunktseminar Core Concepts of Health Care Management	P	2.	HA REF	Schwerpunktseminar Core Concepts of Health Care Management	S	2	6 (SL)
5302-620	Schwerpunktseminar Advanced Topics of Health Care & Public Management	P	3.	HA REF	Schwerpunktseminar Advanced Topics of Health Care & Public Management	S	2	6 (SL)
SUMME								54

¹⁾ Eine der beiden LVs muss zu "Krankenhausrechnungswesen und -besteuerung" gewählt werden.

INFORMATION SYSTEMS, OPERATIONS & SUPPLY CHAIN MANAGEMENT (verantwortlich: Prof. Dr. Herbert Meyr)

Modulcode	Modul	Verb.	empfohl. Semester	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Credits
5801-410	Interorganisational Negotiations	WP ¹⁾	1.	K ÜL	Advanced Negotiation Management	VÜ	3	6 (PL)
5802-480	Quantitative Methods 1	WP ¹⁾	1.	K	Quantitative Methods 1	VÜ	3	6 (PL)
5803-410	Logistik 1	WP ¹⁾	2.	K	Logistik 1	VÜ	3	6 (PL)
5803-510	Logistik 2	W	1.	K	Logistik 2	VÜ	3	6 (SL)
5802-430	Operations Management 1	W	1.	K	Operations Management 1	VÜ	3	6 (SL)
5803-420	Supply Chain Planning & Advanced Planning Systems 1	W	1.	K	Supply Chain Planning & Advanced Planning Systems 1	VÜ	3	6 (SL)
5707-570	Hands on Digital Management Research	W	2.	MDL/HA	Hands on Digital Management Research	VS	3	6 (SL)
5802-520	Operations Management 2	W	2.	K	Operations Management 2	VÜ	3	6 (SL)
5802-530	Quantitative Methods 2	W	2.	HA MDL	Quantitative Methods 2	VÜ	3	6 (SL)
5803-520	Supply Chain Planning & Advanced Planning Systems 2	W	2.	K	Supply Chain Planning & Advanced Planning Systems 2	VÜ	3	6 (SL)
5801-620	Seminar Anwendungsprojekt	W	3.	HA/REF	Seminar Anwendungsprojekt	S	4	6 (SL)
Schwerpunktseminare (zwei Seminare sind zu wählen)								
5801-640	Schwerpunktseminar Intelligent Information Systems	WP	3./4.	HA REF	Schwerpunktseminar Intelligent Information Systems	S	2	6 (SL)
5803-430	Schwerpunktseminar Supply Chain Planung	WP	3./4.	HA REF	Schwerpunktseminar Supply Chain Planung	S	2	6 (SL)
5802-450	Schwerpunktseminar Operations Management	WP	3./4.	HA REF	Schwerpunktseminar Operations Management	S	2	6 (SL)
SUMME								54

¹⁾ Es ist eines der mit WP gekennzeichneten Module zu wählen.

MARKETING (verantwortlich: Prof. Dr. Verena Hüttl-Maack)

Modulcode	Modul	Verb.	empfohl. Semester	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Credits
5704-450	Strukturgleichungsmodellierung im Marketing	P	1.	K/ÜL	Strukturgleichungsmodellierung im Marketing	VÜ	3	6 (PL)
5706-450	Qualitative Methods in Business Research	W	1.	K	Qualitative Methods in Business Research	VÜ	3	6 (SL)
5701-460	Verhandlungsmanagement	W	1.	K	Verhandlungsmanagement	VÜ	3	6 (SL)
5701-560	Anwendungen und Methoden des Verhandlungsmanagement	W	2.	K	Anwendungen und Methoden des Verhandlungsmanagement	VÜ	3	6(SL)
5701-620	B-2-B-Marketing und Business Development	W	3.	K	B-2-B-Marketing und Business Development	VÜ	3	6(SL)
5701-540	Branding	W	2.	K	Branding	VÜ	3	6 (SL)
5705-510	Consumer Behavior	W	2.	K	Consumer Behavior	VÜ	3	6 (SL)
5704-530	Relationship Management	W	2.	K	Relationship Management	VÜ	3	6 (SL)
5704-610	Dienstleistungsmarketing	W	3.	K/HA	Dienstleistungsmarketing	VÜ	3	6 (SL)
5703-430	Entrepreneurial Marketing	W	3.	K/ÜL	Entrepreneurial Marketing	V	2	6 (SL)
5604-410	Behavioral Business Ethics	W	4.	K	Behavioral Business Ethics	VÜ	3	6(SL)
5701-710	Hot Topics des Marketing	W	4.	K	Hot Topics des Marketing	VÜ	3	6 (SL)
Schwerpunktseminare (mind. zwei Seminare sind zu wählen)								
5701-630	Schwerpunktseminar Marketing Management	P	3.	HA REF	Schwerpunktseminar Marketing Management	S	2	6 (SL)
5701-440	Schwerpunktseminar Marketing	P	4.	HA REF	Schwerpunktseminar Marketing	S	2	6 (SL)
SUMME								54

Organizational Behavior (verantwortlich: Prof. Dr. Marion Büttgen)

Modulcode	Modul	Verb.	empfohl. Semester	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Credits
5702-470	Leadership and Human Resource Management	P	1.	K	Leadership and Human Resource Management	VÜ	3	6 (PL)
5706-450	Qualitative Methods in Business Research	W	1.	K	Qualitative Methods in Business Research	VÜ	3	6 (SL)
5701-460	Verhandlungsmanagement	W	1.	K	Verhandlungsmanagement	VÜ	3	6 (SL)
5701-560	Anwendungen und Methoden des Verhandlungsmanagement	W	2.	K	Anwendungen und Methoden des Verhandlungsmanagement	VÜ	3	6(SL)
5604-410	Behavioral Business Ethics	W	2.	K	Behavioral Business Ethics	VÜ	3	6 (SL)
5703-510	Entrepreneurship	W	2.	K	Entrepreneurship	VÜ	3	6 (SL)
5703-430	Entrepreneurial Marketing	W	3.	K/ÜL	Entrepreneurial Marketing	VÜ	3	6 (SL)
5706-440	International Innovation Management 1	W	3.	K/ÜL	International Innovation Management	VÜ	4	6 (SL)
5604-520	Management-Ethik	W	3.	K	Management-Ethik	VÜ	3	6 (SL)
5606-610	New Employment Relationships	W	3.	K	New Employment Relationships	VÜ	3	6 (SL)
5706-550	International Innovation Management 2	W	4.	K/ÜL	International Innovation Management	VÜ	4	6 (SL)
5704-530	Relationship Management	W	4.	K	Relationship Management	VÜ	3	6 (SL)
Schwerpunktseminare (mind. zwei Seminare sind zu wählen)								
5606-520	Schwerpunktseminar Arbeit, Digitalisierung und Nachhaltigkeit	WP	2.	HA	Schwerpunktseminar Arbeit, Digitalisierung und Nachhaltigkeit	S	2	6 (SL)
5702-610	Schwerpunktseminar Leadership und Mitarbeitendenverhalten	WP	3.	HA/REF	Schwerpunktseminar Leadership und Mitarbeitendenverhalten	S	3	6 (SL)
5605-610	Schwerpunktseminar Diversity und Change	WP	3.	HA/REF	Schwerpunktseminar Diversity und Change	S	3	6 (SL)
5301-600	Schwerpunktseminar Gender Issues in Management	WP	3.	HA/REF	Schwerpunktseminar Gender Issues in Management	S	2	6(SL)
SUMME								54

Organizational Behavior (verantwortlich: Prof. Dr. Marion Büttgen)

Modulcode	Modul	Verb.	empfohl. Semester	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Credits
5702-470	Leadership and Human Resource Management	P	1.	K	Leadership and Human Resource Management	VÜ	3	6 (PL)
5706-450	Qualitative Methods in Business Research	W	1.	K	Qualitative Methods in Business Research	VÜ	3	6 (SL)
5701-460	Verhandlungsmanagement	W	1.	K	Verhandlungsmanagement	VÜ	3	6 (SL)
5701-560	Anwendungen und Methoden des Verhandlungsmanagement	W	2.	K	Anwendungen und Methoden des Verhandlungsmanagement	VÜ	3	6(SL)
5604-410	Behavioral Business Ethics	W	2.	K	Behavioral Business Ethics	VÜ	3	6 (SL)
5703-510	Entrepreneurship	W	2.	K	Entrepreneurship	VÜ	3	6 (SL)
5703-430	Entrepreneurial Marketing	W	3.	K/ÜL	Entrepreneurial Marketing	V	2	6 (SL)
5706-440	International Innovation Management 1	W	3.	K/ÜL	International Innovation Management	VÜ	4	6 (SL)
5604-520	Management-Ethik	W	3.	K	Management-Ethik	VÜ	3	6 (SL)
5606-610	New Employment Relationships	W	3.	K	New Employment Relationships	VÜ	3	6 (SL)
5706-550	International Innovation Management 2	W	4.	K/ÜL	International Innovation Management	VÜ	4	6 (SL)
5704-530	Relationship Management	W	4.	K	Relationship Management	VÜ	3	6 (SL)
Schwerpunktseminare (mind. zwei Seminare sind zu wählen)								
5606-520	Schwerpunktseminar Arbeit, Digitalisierung und Nachhaltigkeit	WP	2.	HA	Schwerpunktseminar Arbeit, Digitalisierung und Nachhaltigkeit	S	2	6 (SL)
5702-610	Schwerpunktseminar Leadership und Mitarbeitendenverhalten	WP	3.	HA/REF	Schwerpunktseminar Leadership und Mitarbeitendenverhalten	S	3	6 (SL)
5605-610	Schwerpunktseminar Diversity und Change	WP	3.	HA/REF	Schwerpunktseminar Diversity und Change	S	3	6 (SL)
5301-600	Schwerpunktseminar Gender Issues in Management	WP	3.	HA/REF	Schwerpunktseminar Gender Issues in Management	S	2	6(SL)
SUMME								54

Freier Wahlbereich

FREIER WAHLBEREICH (verantwortlich: Studiengangleitung)

Modulcode	Modul	Verb.	empfohl. Semester	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Credits
	Module/Leistungen in Summe von 24 Credits	WP	1. - 4.	-	-	-	-	
SUMME								24

MODULLISTE FREIER WAHLBEREICH (verantwortlich: Studiengangleitung)

Es sind auch Module aus den anderen Master-Studiengängen der Fakultät WISO, die an der Universität Hohenheim angeboten werden, wählbar.

Modulcode	Modul	Verb.	empfohl. Semester	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Credits
5000-610	Benotetes Master-Portfoliomodul ¹⁾	W	1. - 4.	-	-			6 (SL)
5000-620	Unbenotetes Master-Portfoliomodul ¹⁾	W	1. - 4.	-	-			6 (SL)

¹⁾ Im freien Wahlbereich kann einmalig ein benotetes oder unbenotetes Master-Portfoliomodul gewählt werden.

MODULLISTE FREIER WAHLBEREICH (verantwortlich: Studiengangleitung)

Betriebswirtschaftliche und sozialwissenschaftliche Module, die in keinem Schwerpunkt/keiner Focus Area verortet sind.

Modulcode	Modul	Verb.	empfohl. Semester	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Credits
5501-580	Kapitalmarktrechtliches Proseminar	W	2.	HA	Kapitalmarktrechtliches Proseminar	S	2	6 (SL)
5501-590	Kartellrechtliches Proseminar	W	2.	HA	Kartellrechtliches Proseminar	S	2	6 (SL)
5502-420	Recht der indirekten Steuern	W	2.	K	Umsatzsteuerrecht	VÜ	3	6 (SL)
5501-560	Einführung in das Kartellrecht	W	3.	K	Einführung in das Kartellrecht	V	3	6 (SL)
5501-420	Privates Bankrecht	W	3.	K	Privates Bankrecht	V	3	6 (SL)

MODULLISTE FREIER WAHLBEREICH (verantwortlich: Studiengangleitung)

Volkswirtschaftliche Module, die in keinem Schwerpunkt/keiner Focus Area verortet sind.

Modulcode	Modul	Verb.	empfohl. Semester	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Credits
5204-550	Empirical and Experimental Public Economics	W	2.	K REF	Empirical and Experimental Public Economics	V	2	6 (SL)
					Empirical and Experimental Public Economics	Ü	2	
5201-530	Monetary Economics	W	2.	Term Paper mit Modellimpl. Crit. Review Essay	Monetary Economics	V	2	6 (SL)
					Monetary Economics	Ü	2	
5207-540	Topics in Advanced Labor Economics	W	2.	K	Topics in Advanced Labor Economics	V	2	6 (SL)
					Topics in Advanced Labor Economics	Ü	2	
5207-630	Labor Markets and the Macroeconomy	W	3.	K	Macroeconomics of Unemployment	V	2	6 (SL)
					Macroeconomics of Unemployment	Ü	2	
5203-620	Topics in Competition Theory and Policy	W	3.	K	Topics in Competition Theory and Policy	V	2	6 (SL)
					Topics in Competition Theory and Policy	Ü	2	
5204-650	State Capacity, Corruption, and Public Administration	W	3.	K ÜL	State Capacity, Corruption, and Public Administration	V	2	6 (PL)
					State Capacity, Corruption, and Public Administration	Ü	2	

STUDIENBERATUNG

Universität Hohenheim

Zentrale Studienberatung (ZSB)

Emil-Wolff-Str. 14, Raum 23 (EG)

70599 Stuttgart | Deutschland

Fon +49 (0)711 459 22064

Fax +49 (0)711 459 23723

E-mail zsb@uni-hohenheim.de | für allgemeine Fragen

E-mail: hmm@uni-hohenheim.de | für fachspezifische Themen

KONTAKT

Universität Hohenheim

Dekanat der Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Schloss Hohenheim 1B

Speisemeistereiflügel – 120

70599 Stuttgart | Deutschland

Fon +49 (0)711 459 22488

Fax +49 (0)711 459 22785

E-mail wiso@uni-hohenheim.de

Web wiso.uni-hohenheim.de

