



UNIVERSITÄT
HOHENHEIM

Bachelor of Arts

KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFT

Studienplan | Wintersemester 2023/24

Stand: April 2024



Begrüßung

Liebe Studierende,

dieser Studienplan gibt Ihnen einen Überblick über den Bachelor-Studiengang „Kommunikationswissenschaft.“ Er beinhaltet Informationen rund um das Studium sowie weiterführende Hinweise und Bestimmungen. Der Studienplan wird jedes Semester aktualisiert. Er dient Ihnen als Information über das Lehrangebot, als Entscheidungshilfe für die Gestaltung des Studienablaufs und die Auswahl von Modulen.

Verbindliche Angaben zu Ort und Zeit der Lehrveranstaltungen finden Sie im Vorlesungsverzeichnis. Detaillierte Beschreibungen der Module finden Sie im Modulkatalog.

Wir hoffen, dass Sie Ihre Zeit an der Universität Hohenheim genießen und wünschen Ihnen einen gelungenen Start in Ihr Studium und viel Erfolg!

INHALTSVERZEICHNIS

Glossar	4
Zentrale Kontakte	5
Allgemeine Informationen zum Studium	6
Aufbau des Studiums	8
Prüfungsanforderungen	10
Humboldt reloaded	12
Freier Wahlbereich	13
Semesterübersicht	14
Grundlagen und Methoden	16
Profilbereiche	17
Freier Wahlbereich	18
Eigene Notizen	19

GLOSSAR

Kolloquium	KQ
Pflicht	P
Semesterwochenstunden	SWS
Übung	Ü
Verbindlichkeit	Verb.
Vorlesung	V
Vorlesung mit Übung	VÜ
Wahlpflicht	W

Grundlage des vorliegenden Studienplans sind die jeweilige Prüfungsordnung und ggf. Änderungssatzungen: <https://www.uni-hohenheim.de/pruefungsordnung-kowi>

Zentrale Kontakte

Fachstudienberatung und Studiengangkoordination des Instituts für Kommunikationswissenschaft

M.Sc. Agatha Maisch | Fachstudienberaterin und Studiengangkoordinatorin

Telefon: 0711-459-24323

E-Mail: agatha.maisch@uni-hohenheim.de

Dipl.-Agr. Sabine Burkhardt | Studiengangkoordinatorin

Telefon: 0711-459-22802

E-Mail: sabine.burkhardt@uni-hohenheim.de

Zuständigkeit: individuelle Studienplanung, fachliche Fragen zu den kommunikationswissenschaftlichen Studiengängen

Zentrale Studienberatung (ZSB)

Telefon: 0711-459-22064

E-Mail: zsb@uni-hohenheim.de

Zuständigkeit: Studienorientierung und Entscheidungsfindung, Allgemeine Studiengestaltung und -organisation, Schwierigkeiten im Studienverlauf

Prüfungsamt

E-Mail: pa-wiwi@verwaltung.uni-hohenheim.de

Zuständigkeit: alle Fragen rund um das Thema Prüfungsangelegenheiten

Studiensekretariat

Telefon: 0711-459-23456

E-Mail: studsek@verwaltung.uni-hohenheim.de

Zuständigkeit: Immatrikulation, Exmatrikulation, Rückmeldung, Beurlaubung

ALLGEMEINE INFORMATIONEN ZUM STUDIUM

Informationsmöglichkeiten

Grundlegende Informationen über Studieninhalte, Studienaufbau, Studienablauf, Bewerbung und Prüfungsangelegenheiten erhalten Studieninteressierte und Studierende bei der Studiengangkoordination des Instituts für Kommunikationswissenschaft.

Studien- und Prüfungsplan

Der Studienplan erläutert die Prüfungsordnung. *Für einen erfolgreichen Studienverlauf ist die Kenntnis und Einhaltung der Regelungen der Prüfungsordnung zwingend erforderlich!* Der vorliegende Studienplan soll Ihnen auf Grundlage der Prüfungsordnung die Planung Ihres individuellen Studienverlaufs erleichtern. Diese Planung dient als Grundlage für den persönlichen Studien- und Prüfungsplan, der unter Berücksichtigung der in der Prüfungsordnung genannten Vorgaben und Fristen von Ihnen erstellt werden kann.

Leistungspunkte

Die Bewertung der Prüfungsleistungen ist nach den Vorgaben des European Credit Transfer System (ECTS) europaweit vereinheitlicht. Im Bachelor-Studium erwerben Sie insgesamt 180 ECTS-Credits (nachfolgend zur besseren Lesbarkeit als Credits bezeichnet). Das Studium ist so aufgebaut, dass Sie pro Semester 30 Credits (entspricht fünf Modulen) studieren können. Das Arbeitspensum (Workload) eines Hohenheimer Bachelor-Moduls ist in der Regel auf 6 Credits ausgerichtet. Jedem Credit liegen 30 Stunden an Arbeitsaufwand zugrunde. Der Workload umfasst die Präsenzzeiten (Teilnahme an Lehrveranstaltungen und Ablegen von Prüfungen), die Zeiten für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen sowie die Prüfungsvorbereitung.

Module

Das Bachelor-Studium ist modular aufgebaut. In jedem Semester absolvieren Sie Module im Umfang von 30 Credits. Dies entspricht in der Regel fünf Modulen. Ein Modul kann aus einer oder mehreren Lehrveranstaltungen bestehen. Lehrformen der Veranstaltungen sind z.B. Vorlesungen, Seminare, Übungen, Projekte. Die Lehrveranstaltungen eines Moduls finden in der Regel innerhalb eines Semesters statt.

Modulkatalog

Der Modulkatalog informiert ausführlich über die Inhalte der Module (Modulname, Modulverantwortliche/r, Lehrveranstaltungen, Studieninhalte, Lernziele etc.). Den aktuellen Modulkatalog finden Sie auf der Website der Universität Hohenheim unter: www.uni-hohenheim.de/modulkatalog

ALLGEMEINE INFORMATIONEN ZUM STUDIUM

Modulkennung

Jedem Modul und jeder Lehrveranstaltung ist ein Modulcode zugeordnet. Die ersten vier Ziffern der Modulkennung bezeichnen das Institut und das Fachgebiet des/der Modulverantwortlichen. Die folgenden drei Ziffern bezeichnen die Art des Moduls und den relevanten Studienabschnitt sowie die dazugehörigen Lehrveranstaltungen:

1100-000 = Institutsnummer

0001-000 = Fachgebiet eines Instituts (01 - 99 möglich)

0000-010 = Modulkennzeichnung:

010 - 200 Pflichtmodule der Bachelor-Studiengänge

210 - 400 Wahlpflicht- und Wahlmodule der Bachelor-Studiengänge

0000-011 = Lehrveranstaltung 1 eines Moduls (1 - 9 Lehrveranstaltungen möglich)

Anerkennung von im Ausland erbrachten Leistungen

Leistungen, die an einer Hochschule im Ausland erbracht wurden, können anerkannt werden, wenn sie in Art, Umfang und Anspruch mit Leistungen der Universität Hohenheim gleichwertig sind. Zu Ihrer eigenen Planungssicherheit empfehlen wir Ihnen, vor der Abreise zu klären, welche Leistungen aus dem Ausland in Hohenheim anerkannt werden können. Hierfür empfehlen wir Ihnen das direkte Gespräch mit der [Fachstudienberatung](#).

Regelstudienzeit und Flexible Studiengestaltung

Die Regelstudienzeit beträgt sechs Semester. Wie lange Sie bis zum Bachelor-Abschluss studieren, hängt von verschiedenen Faktoren ab. Ob 6, 7 oder 8 Semester – die „Flexible Studiengestaltung“ ermöglicht es Ihnen, Ihr Studium eigenverantwortlich Ihren persönlichen Notwendigkeiten und Bedürfnissen anpassen zu können.

Nutzen Sie die Zeit: für Auslandsaufenthalte oder wissenschaftliche Projekte; für Praktika und spezielle Soft-Skill-Trainings; für Blicke über den Tellerrand in andere Studienfächer oder Hochschulen; um Wissenslücken zu schließen oder für die akademische Muße, die für Erkenntnisgewinn und Diskurs essentiell sein kann. Die Website der [Flexiblen Studiengestaltung](#) gibt Ihnen einen Überblick über vorhandene Flexibilisierungsmöglichkeiten in den Studiengängen der Universität Hohenheim. Sie finden hier Erstinformationen, Ansprechpartner:innen sowie weiterführende Links. Die Website unterstützt Sie dabei, das Studium eigenverantwortlich Ihrer persönlichen Situation anzupassen. Die Fachstudienberatung unterstützt Sie gerne bei Ihrer Studienplanung

AUFBAU DES STUDIUMS

Der Bachelor-Studiengang Kommunikationswissenschaft hat eine Regelstudienzeit von sechs Fachsemestern und gliedert sich in ein Grund- und ein Profilstudium.

Im **1. bis zum 3. Semester (Grundstudium)** werden in erster Linie die Grundlagen der Kommunikationswissenschaft vermittelt. Sie bekommen einen Einblick in wichtige Forschungs- und Praxisfelder wie etwa die Medienwirkungsforschung, die Journalistik und die Public Relations. Einen besonderen Stellenwert haben die Methoden und Auswertungsverfahren der empirischen Sozialforschung. Sie werden in Grundlagenveranstaltungen vermittelt und in praxisorientierten Methodenprojekten auch direkt angewandt. Darüber hinaus erwerben Sie Praxis- und Schlüsselkompetenzen und erhalten in der Ringvorlesung Kommunikationsberufe einen Einblick in die Vielfalt möglicher Berufsfelder. Zugleich können Sie dort erste Kontakte zu Berufspraktiker:innen knüpfen.

Während des **4. bis 6. Semesters (Profilstudium)** setzen Sie individuelle Schwerpunkte. Sie wählen zwei der folgenden sechs kommunikationswissenschaftlichen Profildomänen:

- Media Research
- Politische Kommunikation
- Gesellschaftliche Diskurse
- Medienpsychologie
- Onlinekommunikation
- Organisationskommunikation

Sie schärfen Ihr Profil im freien Wahlbereich, der insgesamt fünf Module umfasst. Sie können im freien Wahlbereich:

- Angebote frei aus den Modulen der Fakultät für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften belegen sowie
- universitätseigene Angebote zu Sprachen oder Soft Skills (F.I.T.-Kurse) oder
- Module aus dem Ausland anerkennen lassen oder
- ein fünfwöchiges Praktikum zusätzlich anerkennen lassen.

Zum Studium gehört nicht zuletzt ein zweimonatiges, studienbegleitendes Praktikum.

Mit der Bachelor-Arbeit und dem begleitenden Kolloquium schließen Sie das Studium ab.

STUDIENVERLAUF KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFT

Studienverlauf		Grundlagen					Profil		
6 CP	Einführung in die Kommunikationswissenschaft	Einführung in die Public Relations	Einführung in die Medienökonomie und Marktkommunikation	Medienrecht	Freier Wahlbereich	Bachelorarbeit 12 CP			
6 CP	Einführung in die Medienwirkungsforschung	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	Ringvorlesung: Kommunikationsberufe	Computational Social Science	Freier Wahlbereich				
6 CP	Einführung in die Forschungsmethoden	Einführung in die Datenauswertung	Praxis- und Schlüsselkompetenzen	Freier Wahlbereich	Freier Wahlbereich	Aktuelle Fragestellungen der Kommunikationswissenschaft			
6 CP	Einführung in die Journalistik	Forschungsmethoden: Projekt	Datenauswertung: Vertiefung	Profilbereich Wahlmodul	Profilbereich Wahlmodul	Praktikum 12 CP			
6 CP	Einführung in die Politikwissenschaft	Einführung in die Zeitgeschichte des Mediensystems	Freier Wahlbereich	Profilbereich Wahlmodul	Profilbereich Wahlmodul				
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester			

PRÜFUNGSANFORDERUNGEN

Für einen erfolgreichen Studienverlauf ist die Kenntnis und die Einhaltung der Regelungen der Prüfungsordnung zwingend erforderlich.

Zulassung zu Prüfungsleistungen

Zu Prüfungsleistungen des Grundstudiums kann nur zugelassen werden, wer unter anderem

- mindestens für das Semester, in dem die Prüfung stattfindet, in diesem Studiengang an der Universität Hohenheim immatrikuliert ist,
- im gleichen oder einem fachlich ähnlichen Studiengang der Universität Hohenheim oder einem Studiengang, dessen Fächer mit dem an der Universität Hohenheim vergleichbar sind, immatrikuliert ist,
- sich weder in einem Prüfungsverfahren befindet,
- noch eine Orientierungsprüfung, eine Vorprüfung, eine Bachelor-Prüfung, eine Diplom-Vorprüfung, eine Diplomprüfung oder eine vergleichbare Prüfung endgültig nicht bestanden hat,
- noch den Prüfungsanspruch verloren hat.

Zu Prüfungsleistungen des Profilstudiums kann nur zugelassen werden, wer (zusätzlich zu den oben genannten Voraussetzungen) die Orientierungsprüfung bestanden hat.

Die Prüfungen finden im Anschluss an die Vorlesungsperiode bzw. vor Beginn der nächsten Vorlesungsperiode statt. Die Vorlesungsperiode im Wintersemester beginnt in der Regel Mitte Oktober und endet Ende Januar/Anfang Februar. Die Vorlesungsperiode im Sommersemester beginnt in der Regel Mitte April und endet in der zweiten Juli-Hälfte. Die Anmeldung zu Prüfungsleistungen erfolgt über das Prüfungsamt während des (vom Prüfungsamt festgelegten) Anmeldezeitraums. Die Termine sind unter www.uni-hohenheim.de/pruefung oder über [HohCampus](#) verfügbar.

Wiederholung von Modulprüfungen

Prüfungsleistungen können grundsätzlich zweimal wiederholt werden. Wer die Prüfungen einschließlich der Wiederholungsprüfungen nicht fristgerecht besteht, verliert den Prüfungsanspruch.

PRÜFUNGSANFORDERUNGEN

Orientierungsprüfung

Die Orientierungsprüfung wird studienbegleitend abgelegt. Sie hat bestanden, wer bis zum Ende des dritten Fachsemesters 42 Credits durch Modulleistungen in Pflichtmodulen erreicht hat (Nicht berücksichtigt werden: Medienrecht, Praktikum, Aktuelle Fragestellungen der Kommunikationswissenschaft und Bachelor-Arbeit).

Mit der Orientierungsprüfung soll frühzeitig festgestellt werden, ob die Anfangsleistungen im Studium des gewählten Studiengangs eine Fortsetzung des Studiums mit dem Ziel, zunächst das Grundstudium erfolgreich abzulegen, angeraten erscheinen lassen. Die Orientierungsprüfung soll bis zum Ende des dritten Semesters abgelegt sein. Wer diese Frist überschreitet, erhält einen schriftlichen Hinweis mit dem drohenden Verlust des Prüfungsanspruchs nach dem dritten Semester.

Zusatzmodule

Die Studierenden können – soweit Kapazitätsbeschränkungen dies nicht verhindern – Zusatzmodule aus dem Angebot der Bachelor-Studiengänge der Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften oder anderer Bachelor-Studiengänge der Universität Hohenheim absolvieren. Diese Zusatzmodule werden auf Antrag im Zeugnis ausgewiesen, gehen aber nicht in die Gesamtbewertung des Profilstudiums und der Bachelor-Prüfung ein.

Bachelor-Arbeit

Zur Bachelor-Arbeit kann nur zugelassen werden, wer 108 Credits erreicht hat. Die Bearbeitungszeit der Bachelor-Arbeit beträgt maximal drei Monate ab dem Vergabetermin.

Endfrist für die Bachelor-Prüfung

Bis zum Ende der Regelstudienzeit von sechs Semestern soll die/der Studierende alle Modulprüfungen des Studiengangs einschließlich der Bachelor-Arbeit erfolgreich erbracht haben. Wer die Bachelor-Prüfung nicht bis zum Ende des letzten Prüfungszeitraums des neunten Fachsemesters bestanden hat, verliert den Prüfungsanspruch, es sei denn, die Fristüberschreitung ist von der zu prüfenden Person nicht zu vertreten. Als nicht zu vertreten gilt insbesondere die Inanspruchnahme der Schutzfristen nach § 29. Über eine eventuelle Fristverlängerung entscheidet der zuständige Prüfungsausschuss auf Antrag des/der Studierenden.

HUMBOLDT RELOADED

Humboldt reloaded möchte Studierende von Beginn an für die Wissenschaft begeistern. Das preisgekrönte Projekt „Humboldt reloaded“ der Universität Hohenheim ermöglicht dies durch forschungsnahes Lernen bereits ab dem Grundstudium. Studierende arbeiten in kleinen Teams an Forschungsfragen und werden dabei optimal betreut. Neben der reinen Wissensvermittlung fördern Lehrende mit aktivierenden Arbeits- und Lehrmethoden die überfachlichen Handlungs- und Gestaltungskompetenzen der Studierenden. Es kann an mehreren Projekten mitgewirkt werden.

Jedes Projekt kann nur einmal angerechnet werden. Humboldt reloaded-Projekte können innerhalb des freien Wahlbereichs belegt werden oder anstelle des Moduls „Praxis- und Schlüsselkompetenzen“.

Die aktuell angebotenen Humboldt reloaded-Projekte finden Sie unter: [humboldt-reloaded.uni-hohenheim.de/hr-projekte](https://www.uni-hohenheim.de/hr-projekte)

FREIER WAHLBEREICH

Im freien Wahlbereich belegen Sie fünf Module, um Ihre Interessen zu vertiefen.

Im freien Wahlbereich können Sie:

- Module aus allen Bachelor-Studiengängen der Fakultät WiSo belegen
- einen Auslandsaufenthalt integrieren und sich im Ausland erbrachte Leistungen anerkennen lassen
- Sprachkurse und Weiterbildungskurse im (un)benoteten Portfoliomodul anrechnen lassen.
- ein Praktikum einbringen.

Informationen zum Freien Wahlbereich erhalten Sie auf dieser Informationsseite: wiso.uni-hohenheim.de/freierwahlbereichimbachelor

SEMESTERÜBERSICHT

1. Semester

Modulcode	Modultitel	Verb.	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Credits
5407-020	Einführung in die Kommunikationswissenschaft	P	Einführung in die Kommunikationswissenschaft	VÜ	3	6
5403-020	Einführung in die Medienwirkungsforschung	P	Einführung in die Medienwirkungsforschung	VÜ	3	6
5402-020	Einführung in die Journalistik	P	Einführung in die Journalistik	VÜ	3	6
6674-010	Einführung in die Politikwissenschaft	P	Einführung in das politische System der BRD	VÜ	2	6
5406-020	Einführung in die Forschungsmethoden	P	Einführung in die Forschungsmethoden	VÜ	3	6
SUMME						30

2. Semester

Modulcode	Modultitel	Verb.	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Credits
5405-120	Einführung in die Zeitgeschichte des deutschen Mediensystems	P	Einführung in die Zeitgeschichte des deutschen Mediensystems	VÜ	3	6
5405-130	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	P	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	VÜ	2	6
5401-110	Einführung in die Datenauswertung	P	Einführung in die Datenauswertung	VÜ	2	6
5405-110	Forschungsmethoden: Projekt	P	Forschungsmethoden: Projekt	Ü	3	6
5407-090	Einführung in die Public Relations	P	Einführung in die Public Relations	VÜ	3	6
SUMME						30

3. Semester

Modulcode	Modultitel	Verb.	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Credits
5401-170	Einführung in Medienökonomie und Marktkommunikation	P	Einführung in Medienökonomie und Marktkommunikation	VÜ	3	6
5407-150	Ringvorlesung Kommunikationsberufe	P	Ringvorlesung Kommunikationsberufe	V	2	6
5407-160	Praxis- und Schlüsselkompetenzen ¹⁾	W	siehe Modulkatalog	Ü	2	6
5000-340	Projektseminar Humboldt Reloaded ¹⁾	W	Projektseminar Humboldt Reloaded	S	2	6
5405-160	Datenauswertung: Vertiefung	P	Datenauswertung: Vertiefung	Ü	3	6
Freier Wahlbereich Modul 1						
SUMME						30

¹⁾ Sie belegen entweder das Modul "Praxis- und Schlüsselkompetenzen" oder das Modul "Projektseminar Humboldt Reloaded".

SEMESTERÜBERSICHT

4. Semester

Modulcode	Modultitel	Verb.	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Credits
5401-220	Computational Social Sciences	P	Computational Social Sciences	V	2	6
5402-220	Medienrecht	P	Medienrecht	VÜ	2	6
Freier Wahlbereich Modul 2						
Profilbereich Modul 1						
Profilbereich Modul 2						
SUMME						30

5. Semester

Modulcode	Modultitel	Verb.	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Credits
Freier Wahlbereich Modul 3						
Freier Wahlbereich Modul 4						
Freier Wahlbereich Modul 5						
Profilbereich Modul 3						
Profilbereich Modul 4						
SUMME						30

6. Semester

Modulcode	Modultitel	Verb.	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Credits
5400-210	Praktikum	P	–	–	–	12
5400-360	Aktuelle Fragestellungen der Kommunikationswissenschaft	p	Aktuelle Fragestellungen der Kommunikationswissenschaft	KQ	1	6
5400-340	Bachelor-Arbeit	P	–	–	–	12
SUMME						30

PROFILBEREICHE

Profilbereich Media Research (verantwortlich: Prof. Dr. Jens Vogelgesang)

Modulcode	Modultitel	Verb.	empfohl. Semester	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Credits
5401-230	Profilbereich: Media Research Teil 1	W	4.	Media Research & Audience Intelligence Teil 1	VÜ	2	6
5401-300	Profilbereich: Media Research Teil 2	W	5.	Media Research & Audience Intelligence Teil 2	Ü	2	6
SUMME							12

Profilbereich Politische Kommunikation (verantwortlich: Prof. Dr. Frank Brettschneider)

Modulcode	Modultitel	Verb.	empfohl. Semester	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Credits
5403-210	Profilbereich: Politische Kommunikation Teil 1	W	4.	Politische Kommunikation Teil 1	VÜ	2	6
5403-270	Profilbereich: Politische Kommunikation Teil 2	W	5.	Politische Kommunikation Teil 2	Ü	2	6
SUMME							12

Profilbereich Gesellschaftliche Diskurse (verantwortlich: Prof. Dr. Bertram Scheufele)

Modulcode	Modultitel	Verb.	empfohl. Semester	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Credits
5405-240	Profilbereich: Gesellschaftliche Diskurse Teil 1	W	4.	Gesellschaftliche Diskurse Teil 1	VÜ	2	6
5405-300	Profilbereich: Gesellschaftliche Diskurse Teil 2	W	5.	Gesellschaftliche Diskurse Teil 2	Ü	2	6
SUMME							12

Profilbereich Onlinekommunikation (verantwortlich: Prof. Dr. Wolfgang Schweiger)

Modulcode	Modultitel	Verb.	empfohl. Semester	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Credits
5407-220	Profilbereich: Onlinekommunikation Teil 1	W	4.	Onlinekommunikation Teil 1	VÜ	2	6
5407-280	Profilbereich: Onlinekommunikation Teil 2	W	5.	Onlinekommunikation Teil 2	Ü	2	6
SUMME							12

Profilbereich Medienpsychologie (verantwortlich: Prof. Dr. Sabine Trepte)

Modulcode	Modultitel	Verb.	empfohl. Semester	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Credits
5406-220	Profilbereich: Medienpsychologie Teil 1	W	4.	Medienpsychologie Teil 1	VÜ	2	6
5406-290	Profilbereich: Medienpsychologie Teil 2	W	5.	Medienpsychologie Teil 2	Ü	2	6
SUMME							12

Profilbereich Organisationskommunikation (verantwortlich: Dr. Klaus Spachmann)

Modulcode	Modultitel	Verb.	empfohl. Semester	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Credits
5405-250	Profilbereich: Organisationskommunikation Teil 1	W	4.	Organisationskommunikation Teil 1	VÜ	2	6
5405-320	Profilbereich: Organisationskommunikation Teil 2	W	5.	Organisationskommunikation Teil 2	Ü	2	6
SUMME							12

FREIER WAHLBEREICH

Modulliste Freier Wahlbereich (verantwortlich: Studiendekan)

Im Wahlbereich können grundsätzlich alle noch nicht gewählten Module aus dem Profildbereich sowie alle Bachelor-Module der Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, die in Hohenheim angeboten werden, gewählt werden. Insgesamt sind dabei 30 Credits zu erbringen. Einzelheiten sind in der Prüfungsordnung und im Modulkatalog geregelt.

Modulcode	Modultitel	Verb.	empfohl. Semester	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Credits
	Module/Leistungen in Summe von 30 Credits	WP	3-5				
6674-210	Vertiefung Politikwissenschaft: Einführung in die Analyse und Vergleich politischer Systeme	W	4.	Einführung in die Analyse und Vergleich politischer Systeme	V	2	6
6675-210	Vertiefung Politikwissenschaft: Einführung in die Politische Theorie	W	4.	Einführung in die Politische Theorie	V	2	6
6676-270	Vertiefung Politikwissenschaft: Einführung in die Internationalen Beziehungen	W	3./5.	Einführung in die Internationalen Beziehungen	V	2	6
5401-240	Applications in Data Science	W	4	Applications in Data Science	Ü	2	6
5000-320	Benotetes Portfoliomodul ¹⁾	W	3-5.				6
5000-280	Unbenotetes Portfoliomodul ¹⁾	W	3-5.				6
5000-330	Forschungspraxis	W	3-5.				6
5000-350	Praktikum	W	3./5.				6
SUMME							30

¹⁾ Im Wahlbereich kann einmalig ein benotetes oder ein unbenotetes Portfoliomodul gewählt werden.

EIGENE NOTIZEN

STUDIENBERATUNG

Universität Hohenheim
Institut für Kommunikationswissenschaft
Fachstudienberatung | M.Sc. Agatha Maisch
70599 Stuttgart | Deutschland
Fon +49 (0)711 459 24323
E-Mail kowi-bachelor@uni-hohenheim.de

IMPRESSUM

Universität Hohenheim
Institut für Kommunikationswissenschaft
Fon +49 (0)711 459 24323
E-Mail institut-kowi@uni-hohenheim.de
Web kowi.uni-hohenheim.de