



UNIVERSITÄT
HOHENHEIM

Bachelor of Science

WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN

Studienplan | Wintersemester 2026/27



Inhaltsverzeichnis

Glossar	3
Allgemeine Informationen zum Studium	4
Aufbau des Studiums	5
Verlauf des Studiums	6
Semesterübersicht im Grundlagenbereich	8
Semesterübersicht im Grundlagen- und Profilbereich	11
Semesterübersicht im Profil- und Wahlbereich	13
Freier Wahlbereich	17
Übersicht der Bereiche im Grundlagenbereich	18
Betriebswirtschaftliche Profilbereiche	23
Volkswirtschaftliche Profilbereiche	29
Profilbereich Gesundheitsmanagement	31
Profilbereich International Business and Economics	32

Glossar

Amtliche Mitteilung	AM
Computergestützte Prüfung	CP
Fachdidaktische Übung	FÜ
Fachpraktische Prüfung	FP
Hausarbeit	HA
Klausur	K
Kolloquium	KQ
Leistung in der Übung	ÜL
Mündliche Leistung	MDL
Pflicht	P
Prüfungsleistung	PL
Referat	REF
Semesterwochenstunden	SWS
Seminar	S
Studienleistung	SL
Tutorium	T
Übung	Ü
Vorlesung	V
Vorlesung mit Seminar	VS
Vorlesung mit Tutorium	VT
Vorlesung mit Übung	VÜ
Wahl	W
Wahlpflicht	WP

Wichtig:

Die in diesem Studienplan enthaltenen Angaben, insbesondere die über Regelungen zur Zulassung, zur Prüfungsdurchführung und zum Aufbau der einzelnen Fächer, können Änderungen unterliegen. Die hier gemachten Angaben erfolgen daher ohne Gewähr, verbindlich sind jeweils die von den offiziellen Gremien beschlossenen Regelungen.

Grundlage des vorliegenden Studienplans sind die jeweilige Prüfungsordnung und ggf. Änderungssatzungen.

Diesen Studienplan finden Sie auch unter wiso.uni-hohenheim.de/studienplaene.
Rechtsverbindlich sind die Eintragungen in HohCampus.

Allgemeine Informationen zum Studium

Studien- und Prüfungsplan

Der Studienplan erläutert die Prüfungsordnung. Für einen erfolgreichen Studienverlauf ist die Kenntnis und Einhaltung der Regelungen der Prüfungsordnung zwingend erforderlich. Der vorliegende Studienplan soll Ihnen auf Grundlage der Prüfungsordnung die Planung Ihres individuellen Studienverlaufs erleichtern. Sie können Ihren persönlichen Studien- und Prüfungsplan unter Berücksichtigung der in der Prüfungsordnung genannten Vorgaben und Fristen erstellen.

Module | Lehrinhalte | Lehrveranstaltungen

Das Bachelor-Studium ist auf eine Regelstudienzeit von sechs Fachsemestern ausgelegt und modular aufgebaut. In jedem Semester absolvieren Sie Module im Umfang von 30 ECTS-Credits. Dies entspricht in der Regel fünf Modulen. Ein Modul kann aus einer oder mehreren Lehrveranstaltungen bestehen. Lehrformen der Veranstaltungen sind z.B. Vorlesungen, Übungen und Seminare. Die Lehrveranstaltungen eines Moduls finden in der Regel innerhalb eines Semesters statt. Zu den Modulen existieren detaillierte Beschreibungen der Lehrinhalte, die in HohCampus unter Studienangebot und Modulbeschreibungen verfügbar sind. Anhand der Namen der Lehrveranstaltungen können Sie den Stundenplan des bevorstehenden Semesters mit Hilfe des jeweils zu Semesterbeginn bereitgestellten Vorlesungsverzeichnisses erstellen.

Modulkatalog

Die Modulbeschreibungen informieren ausführlich über die Inhalte der Module (Modulname, Modulverantwortliche/r, Lehrveranstaltungen, Studieninhalte, Lernziele etc.). Die aktuellen Modulbeschreibungen finden Sie auf der Homepage der Universität Hohenheim in HohCampus.

Aufbau des Studiums

PROFIL (72 Credits)

Bachelor-Arbeit (12 Credits)

Profilbereich (6 Module = 36 Credits)

Einer der folgenden Bereiche ist zu wählen:

Accounting, Controlling & Taxation | Empirische Wirtschaftsforschung | Finance |
Gesundheitsmanagement | Human Resource Management | Information Systems & Supply Chains |
International Business and Economics | Marktorientierte Unternehmensführung |
Wettbewerb, Marktversagen und Staat | International Management (Triple Bachelor)

Freier Wahlbereich (4 Module = 24 Credits)

GRUNDLAGEN (108 Credits)

Integrativer Bereich (12 Credits)

Einführung in die Wirtschaftswissenschaften | Ethics of Digitalization

Rechts- und Sozialwissenschaften (18 Credits)

Sozialwissenschaften | Öffentliches Recht | Zivilrecht

Volkswirtschaftslehre (24 Credits)

Grundlagen der Mikroökonomie | Grundlagen der Makroökonomie |
Staat und Markt | Konjunktur und Wachstum

Betriebswirtschaftslehre (24 Credits)

Rechnungslegung | Produktion & Interne Unternehmensrechnung |
Investition & Finanzierung | Marketing

Methodische Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften (30 Credits)

Wirtschaftsmathematik | Betriebliches Informationsmanagement | Einführung in die statistische
Datenanalyse | Applied Artificial Intelligence | Stichprobenbasierte Datenanalyse

Studienverlauf ohne Auslandssemester



Studienverlauf mit Auslandssemester



Semesterübersicht im Grundlagenbereich

1. SEMESTER

Modulcode	Modul	Verb.	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Credits
5000-010	Einführung in die Wirtschaftswissenschaften	P	K	Einführung in die Wirtschaftswissenschaften	V	2	6 (PL)
				Einführung in die Wirtschaftswissenschaften	Ü	1	
5504-020	Sozialwissenschaften	P	K	Einführung in die Wirtschaftssoziologie	VÜ	3	6 (PL)
5102-010	Rechnungslegung	P	K	Rechnungslegung	VÜ	4	6 (PL)
5801-030	Betriebliches Informationsmanagement	P	K	Betriebliches Informationsmanagement	VÜ	4	6 (PL)
5107-010	Wirtschaftsmathematik	P	K	Wirtschaftsmathematik	VÜ	4	6 (PL)
SUMME							30

2. SEMESTER

Modulcode	Modul	Verb.	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Credits
5203-090	Grundlagen der Mikroökonomie	P	K	Grundlagen der Mikroökonomie	V	2	6 (PL)
				Grundlagen der Mikroökonomie	Ü	2	
5106-070	Investition & Finanzierung	P	K	Investition & Finanzierung	VÜ	3	6 (PL)
5802-090	Produktion & Interne Unternehmensrechnung	P	K	Produktion	V	2	6 (PL)
				Interne Unternehmensrechnung	V	2	
5801-080	Applied Artificial Intelligence	P	K	Applied Artificial Intelligence	VÜ	3	6 (PL)
5202-090	Einführung in die statistische Datenanalyse	P	K	Einführung in die statistische Datenanalyse	VÜ	4	6 (PL)
SUMME							30

3. SEMESTER

Modulcode	Modul	Verb.	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Credits
5502-180	Öffentliches Recht	P	K	Grundlagen des Öffentlichen Rechts	VÜ	4	6 (PL)
5207-140	Grundlagen der Makroökonomie	P	K	Grundlagen der Makroökonomie	V	2	6 (PL)
				Grundlagen der Makroökonomie	Ü	2	
5204-140	Staat und Markt	P	K	Staat und Markt	V	2	6 (PL)
				Staat und Markt	Ü	2	
5701-160	Marketing	P	K	Marketing	VÜ	2	6 (PL)
5202-160	Stichprobenbasierte Datenanalyse	P	K	Stichprobenbasierte Datenanalyse	VÜ	4	6 (PL)
SUMME							30

Semesterübersicht im Grundlagen- und Profildbereich

4. SEMESTER (Studienverlauf ohne Auslandssemester)

Modulcode	Modul	Verb.	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Credits
5603- 230	Ethics of Digitalization	P	K	Ethics of Digitalization	VÜ	3	6 (PL)
5501-070	Zivilrecht	P	K	Zivilrecht	VÜ	4	6 (PL)
5201-240	Konjunktur und Wachstum	P	K	Konjunktur und Wachstum	VÜ	3	6 (PL)
Profilbereich Modul 1							
Freier Wahlbereich Modul 1							
SUMME							30

4. SEMESTER (Studienverlauf mit Auslandssemester)

Modulcode	Modul	Verb.	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Credits
5603-230	Ethics of Digitalization	P	K	Ethics of Digitalization	VÜ	3	6 (PL)
5201-240	Konjunktur und Wachstum	P	K	Konjunktur und Wachstum	VÜ	3	6 (PL)
5501-070	Zivilrecht	P	K	Zivilrecht	VÜ	4	6 (PL)
Profilbereich Modul 1							
Profilbereich Modul 2							
SUMME							30

Semesterübersicht im Profil- und Wahlbereich

5. SEMESTER (Studienverlauf ohne Auslandssemester)

Modulcode	Modul	Verb.	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Credits
				Profilbereich Modul 2			
				Profilbereich Modul 3			
				Profilbereich Modul 4			
				Freier Wahlbereich Modul 2			
				Freier Wahlbereich Modul 3			
SUMME							30

5. SEMESTER (Studienverlauf mit Auslandssemester)

Modulcode	Modul	Verb.	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Credits
			Profilbereich Modul 3				
			Freier Wahlbereich Modul 1				
			Freier Wahlbereich Modul 2				
			Freier Wahlbereich Modul 3				
			Freier Wahlbereich Modul 4				
SUMME							30

6. SEMESTER (Studienverlauf ohne Auslandssemester)

Modulcode	Modul	Verb.	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Credits
5000-440	Bachelor-Arbeit	P	HA	--	--	--	12 (PL)
Profilbereich Modul 5							
Profilbereich Modul 6							
Freier Wahlbereich Modul 4							
SUMME							30

6. SEMESTER (Studienverlauf mit Auslandssemester)

Modulcode	Modul	Verb.	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Credits
5000-440	Bachelor-Arbeit	P	HA	--	--	--	12 (PL)
Profilbereich Modul 4							
Profilbereich Modul 5							
Profilbereich Modul 6							
SUMME							30

Freier Wahlbereich

MODULLISTE FREIER WAHLBEREICH (verantwortlich: Studiendekan)

Im freien Wahlbereich können alle noch nicht gewählten Module aus den Modulkatalogen der wirtschaftswissenschaftlichen Bachelor-Studiengänge gewählt werden, die an der Universität Hohenheim angeboten werden. Insgesamt sind dabei 24 Credits zu erbringen.

Modulcode	Modul	Verb.	empfohl. Semester	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Credits
	Module/Leistungen in Summe von 24 Credits	WP	4.- 6.					24
5000-320	Benotetes Portfoliomodul ¹⁾	W	4.- 6.					6
5000-280	Unbenotetes Portfoliomodul ¹⁾	W	4.- 6.					6
5000-330	Forschungspraxis	W	4.- 6.					6
5000-350	Praktikum	W	4.- 6.				-	6
5211-230	Introduction to Data Science with R and R-Studio	W	4.- 6.	K, HA	Introduction to Data Science with R and R-Studio	VÜ	3	6 (SL)
SUMME								24

¹⁾ Ein Modul aus dem freien Wahlbereich kann auch einmalig durch ein benotetes oder unbenotetes Portfoliomodul ersetzt werden.

Übersicht der Bereiche im Grundlagenbereich

METHODISCHE GRUNDLAGEN DER WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN

Modulcode	Modul	Verb.	empfohl. Semester	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Credits
5801-030	Betriebliches Informationsmanagement	P	1.	K	Betriebliches Informationsmanagement	VÜ	4	6 (PL)
5107-010	Wirtschaftsmathematik	P	1.	K	Wirtschaftsmathematik	VÜ	4	6 (PL)
5801-080	Applied Artificial Intelligence	P	2.	K	Applied Artificial Intelligence	VÜ	3	6 (PL)
5202-090	Einführung in die statistische Datenanalyse	P	2.	K	Einführung in die statistische Datenanalyse	VÜ	4	6 (PL)
5202-160	Stichprobenbasierte Datenanalyse	P	3.	K	Stichprobenbasierte Datenanalyse	VÜ	4	6 (PL)
SUMME								30

BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE

Modulcode	Modul	Verb.	empfohl. Semester	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Credits
5102-010	Rechnungslegung	P	1.	K	Rechnungslegung	VÜ	4	6 (PL)
5106-070	Investition & Finanzierung	P	2.	K	Investition & Finanzierung	VÜ	3	6 (PL)
5802-090	Produktion & Interne Unternehmensrechnung	P	2.	K	Produktion	V	2	6 (PL)
					Interne Unternehmensrechnung	V	2	
5701-160	Marketing	P	3.	K	Marketing	VÜ	2	6 (PL)
SUMME								24

VOLKSWIRTSCHAFTSLEHRE

Modulcode	Modul	Verb.	empfohl. Semester	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Credits
5203-090	Grundlagen der Mikroökonomie	P	2.	K	Grundlagen der Mikroökonomie	V	2	6 (PL)
					Grundlagen der Mikroökonomie	Ü	2	
5207-140	Grundlagen der Makroökonomie	P	3.	K	Grundlagen der Makroökonomie	V	2	6 (PL)
					Grundlagen der Makroökonomie	Ü	2	
5204-140	Staat und Markt	P	3.	K	Staat und Markt	V	2	6 (PL)
					Staat und Markt	Ü	2	
5201-240	Konjunktur und Wachstum	P	4.	K	Konjunktur und Wachstum	VÜ	3	6 (PL)
SUMME								24

RECHTS- UND SOZIALWISSENSCHAFTEN

Modulcode	Modul	Verb.	empfohl. Semester	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Credits
5504-020	Sozialwissenschaften	P	1.	K	Einführung in die Wirtschaftssoziologie	VÜ	3	6 (PL)
5502-180	Öffentliches Recht	P	3.	K	Grundlagen des Öffentlichen Rechts	VÜ	4	6 (PL)
5501-070	Zivilrecht	P	4.	K	Zivilrecht	V	2	6 (PL)
					Zivilrecht	Ü	2	
SUMME18								

INTEGRATIVER BEREICH

Modulcode	Modul	Verb.	empfohl. Semester	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Credits
5000-010	Einführung in die Wirtschaftswissenschaften	P	1.	K	Einführung in die Wirtschaftswissenschaften	V	2	6 (PL)
					Einführung in die Wirtschaftswissenschaften	Ü	1	
5603-230	Ethics of Digitalization	P	4.	K	Ethics of Digitalization	VÜ	3	6 (PL)
SUMME								12

Betriebswirtschaftliche Profilbereiche

ACCOUNTING, CONTROLLING & TAXATION (verantwortlich: Prof. Dr. Holger Kahle)

Modulcode	Modul	Verb.	empfohl. Semester	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Credits
5101-290	Rechnungslegung - HGB	WP ¹⁾	4.	K	Rechnungslegung - HGB	VÜ	4	6 (SL)
5103-230	Konzepte und Instrumente des Controllings	WP ¹⁾	4.	K	Konzepte und Instrumente des Controllings	VÜ	3	6 (SL)
5102-300	Steuerlehre	WP ¹⁾	4.	K	Grundfragen der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre	VÜ	3	6 (SL)
5502-210	Allgemeines Steuerrecht	W	4.	K	Allgemeines Steuerrecht	VÜ	3	6 (SL)
5204-220	Finanzwissenschaftliche Steuerlehre	W	4.	K	Finanzwissenschaftliche Steuerlehre	VÜ	3	6 (SL)
5501-310	Unternehmensnachfolge	W	4.	K	Unternehmensnachfolge	VÜ	3	6 (SL)
5101-310	Corporate Finance	W	4.	K	Corporate Finance	VÜ	3	6 (SL)
5107-220	Introduction to Financial Data Science	W	4.	K, HA, CP	Introduction to Financial Data Science	VÜ	4	6 (SL)
5302-220	Planung, Kontrolle & Steuerung von Einrichtungen des Gesundheitswesens & sozialer Dienstleistungen	W	4.	K	Planung, Kontrolle & Steuerung von Einrichtungen des Gesundheitswesens & sozialer Dienstleistungen	VÜ	3	6 (SL)
5101-280	Financial Reporting & Analysis - IFRS	W	5.	K	Financial Reporting & Analysis - IFRS	VÜ	4	6 (SL)
5101-320	Wirtschaftsprüfung	W	5.	K	Wirtschaftsprüfung	VÜ	3	6 (SL)
5103-270	Kostenmanagement	W	5.	K	Kostenmanagement	VÜ	3	6 (SL)
5502-270	Einkommensteuerrecht	W	5.	K	Einkommensteuerrecht	VÜ	3	6 (SL)
5501-430	Gesellschaftsrecht	W	5.	K	Gesellschaftsrecht	VÜ	3	6 (SL)
5102-210	Unternehmensbesteuerung und Rechtsform	W	5.	K	Unternehmensbesteuerung und Rechtsform	VÜ	3	6 (SL)
5101-300	Corporate Restructuring	W	6.	HA/REF	Corporate Restructuring	VS	3	6 (SL)

¹⁾ Mindestens ein Wahlpflichtmodul ist zu wählen.

ACCOUNTING, CONTROLLING & TAXATION (verantwortlich: Prof. Dr. Holger Kahle)

Seminare (mind. ein Seminar ist zu wählen)								
5101-270	Profilseminar Rechnungswesen	WP	5.	HA REF	Profilseminar Rechnungswesen	S	2	6 (SL)
5103-300	Profilseminar Controlling	WP	5.	HA REF	Profilseminar Controlling	S	2	6 (SL)
5102-340	Profilseminar Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	WP	6.	HA REF	Profilseminar Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	S	2	6 (SL)
5502-330	Profilseminar Steuerrecht	WP	5./6.	HA REF	Profilseminar Steuerrecht	S	2	6 (SL)
5501-400	Profilseminar Gesellschaftsrecht	WP	6.	HA REF	Profilseminar Gesellschaftsrecht	S	2	6 (SL)
5204-300	Profilseminar zur Finanzwissenschaft	WP	6.	HA REF	Finanzwissenschaftliches Seminar	S	2	6 (SL)
5000-340	Projektseminar Humboldt reloaded	WP	4./3.	HA REF	Projektseminar Humboldt reloaded	S	2	6 (SL)
SUMME								36

FINANCE (verantwortlich: Prof. Dr. Hans-Peter Burghof)

Modulcode	Modul	Verb.	empfohl. Semester	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Credits
5101-310	Corporate Finance	WP ¹⁾	4.	K	Corporate Finance	VÜ	3	6 (SL)
5107-210	Methods in Financial Mathematics	WP ¹⁾	4.	K	Methods in Financial Mathematics	VÜ	4	6 (SL)
5303-210	Risiko & Versicherung	WP ¹⁾	4.	K	Risiko & Versicherung	VÜ	3	6 (SL)
5106-290	Banking	WP ¹⁾	5.	K	Bank Management	VÜ	3	6 (SL)
5107-220	Introduction to Financial Data Science	WP ¹⁾	6.	K, HA, CP	Introduction to Financial Data Science	VÜ	4	6 (SL)
5101-280	Financial Reporting & Analysis - IFRS	W	5.	K	Financial Reporting & Analysis - IFRS	VÜ	4	6 (SL)
5201-150	Geld & Währung	W	5.	K	Geld & Währung	VÜ	3	6 (SL)
	My First Data Science Project	W	5.	REF	My First Data Science Project	Ü	2	6 (SL)
5000-300	Tools for AI & Data Science	W	5.	K	Tools for AI & Data Science	Ü	1	6 (SL)
5303-310	Versicherungsmanagement	W	5.	K	Grundzüge des Versicherungsmanagement	VÜ	3	6 (SL)
5501-320	Bankrecht	W	6.	K	Bankrecht	VÜ	3	6 (SL)
5101-300	Corporate Restructuring	W	6.	HA/ MDL	Corporate Restructuring	VS	3	6 (SL)
5201-230	International Macroeconomics and Finance	W	6.	K	International Macroeconomics and Finance	VÜ	3	6 (SL)
5501-310	Unternehmensnachfolge	W	4.	K	Unternehmensnachfolge	V	3	6 (SL)
5103-230	Konzepte und Instrumente des Controllings	W	6.	K	Konzepte und Instrumente des Controllings	VÜ	3	6 (SL)

¹⁾ Mindestens drei Wahlpflichtmodule sind zu wählen.

FINANCE (verantwortlich: Prof. Dr. Hans-Peter Burghof)

Seminare (mind. ein Seminar ist zu wählen)								
5100-310	Profile Seminar Finance	WP	5./6.	HA, REF	Profile Seminar Finance	S	2	6 (SL)
5100-320	Advanced Profile Seminar Finance	WP	5./6.	HA, REF	Advanced Profile Seminar Finance	S	2	6 (SL)
5000-340	Projektseminar Humboldt reloaded	WP	4./3.	HA, REF	Projektseminar Humboldt reloaded	S	2	6 (SL)
5501-380	Profilseminar Bankrecht	WP	4.	HA, REF	Profilseminar Bankrecht	S	2	6 (SL)
5210-310	Profilseminar Geschichte und Ethik der Finanzmärkte	WP	5.	HA REF	Profilseminar Geschichte und Ethik der Finanzmärkte	S	2	6 (SL)
SUMME								36

HUMAN RESOURCE MANAGEMENT (verantwortlich: Prof. Dr. Matthias Uhl)

Modulcode	Modul	Verb.	empfohl. Semester	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Credits
5702-230	Unternehmensführung	P	4.	K	Unternehmensführung	V	2	6 (SL)
					Unternehmensführung	Ü	1	
5606-210	Arbeit und Organisation in der digitalen Transformation	W	4.	K	Arbeit und Organisation in der digitalen Transformation	VÜ	3	6 (SL)
5605-210	Arbeitspsychologie	W	4.	K	Arbeitspsychologie	VÜ	3	6 (SL)
5501-330	Arbeitsrecht	W	4.	K	Arbeitsrecht	VÜ	3	6 (SL)
5702-310	Management von Dienstleistungsunternehmen	W	5.	K	Management von Dienstleistungsunternehmen	VÜ	3	6 (SL)
5605-270	Organisationspsychologie	W	5.	K	Organisationspsychologie	VÜ	3	6 (SL)
5604-320	Wirtschaft & Ethik	W	5.	K	Wirtschaft & Ethik	VÜ	3	6 (SL)
Seminare (mind. ein Seminar ist zu wählen)								
5000-340	Projektseminar Humboldt reloaded	WP	4./3.	HA REF	Projektseminar Humboldt reloaded	S	2	6 (SL)
5702-350	Profilseminar zum Human Resource Management	WP	5.	HA REF	Profilseminar zum Human Resource Management	S	2	6 (SL)
SUMME								36

INFORMATION SYSTEMS & SUPPLY CHAINS (verantwortlich: Prof. Dr. Herbert Meyr)

Modulcode	Modul	Verb.	empfohl. Semester	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Credits
5702-230	Unternehmensführung	P	4.	K	Unternehmensführung	V	2	6 (SL)
					Unternehmensführung	Ü	1	
5801-250	Planspiel Digitale Verhandlung	WP ¹⁾	4.	Proj.bericht MDL	Planspiel Digitale Verhandlung	VÜ	2	6 (SL)
5803-270	Supply Chain Management	WP ¹⁾	5.	K	Supply Chain Management	VÜ	2	6 (SL)
5606-210	Arbeit und Organisation in der digitalen Transformation	W	4.	K	Arbeit und Organisation in der digitalen Transformation	VÜ	3	6 (SL)
5803-220	Grundlagen der Supply Chain Planung	W	4.	K	Grundlagen der Supply Chain Planung	VÜ	2	6 (SL)
5802-270	Projektmanagement	W	5.	K	Projektmanagement	VÜ	2	6 (SL)
Seminare (mind. ein Seminar ist zu wählen)								
5000-340	Projektseminar Humboldt reloaded	WP	4./3.	HA REF	Projektseminar Humboldt reloaded	S	2	6 (SL)
	Seminar Information Systems	WP	4.	HA	Seminar IS	S	2	6 (SL)
5603-220	Technology Ethics	WP	4.	SCH MDL	Technology Ethics	S	2	6 (SL)
5801-160	Projekt Wirtschaftsinformatik	WP	5.	HA REF	Profilseminar Projekt Information Systems	S	3	6 (SL)
5801-280	Profilseminar Information Systems & Supply Chains	WP	5./6.	HA REF	Profilseminar Information Systems & Supply Chains	S	2	6 (SL)
SUMME								36

¹⁾ Mindestens ein Wahlpflichtmodul ist zu wählen.

MARKTORIENTIERTE UNTERNEHMENSFÜHRUNG (verantwortlich: Prof. Dr. Karsten Hadwich)

Modulcode	Modul	Verb.	empfohl. Semester	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Credits
5702-230	Unternehmensführung	P	4.	K	Unternehmensführung	V	2	6 (SL)
					Unternehmensführung	Ü	1	
5701-220	Marketing-Management	WP ¹⁾	4.	K	Marketing-Management	VÜ	3	6 (SL)
5705-210	Markt- und Kaufverhaltensforschung	WP ¹⁾	4.	K	Markt- und Kaufverhaltensforschung	VÜ	3	6 (SL)
5606-210	Arbeit und Organisation in der digitalen Transformation	W	4.	K	Arbeit und Organisation in der digitalen Transformation	VÜ	3	6 (SL)
5704-220	Dienstleistungs- und Beziehungsmarketing	W	4.	K	Dienstleistungs- und Beziehungsmarketing	VÜ	3	6 (SL)
5703-270	Corporate Entrepreneurship	W	5.	K	Corporate Entrepreneurship: Internes Unternehmertum	V	2	6 (SL)
5702-310	Management von Dienstleistungsunternehmen	W	5.	K	Management von Dienstleistungsunternehmen	VÜ	3	6 (SL)
5604-320	Wirtschaft & Ethik	W	5.	K	Wirtschaft & Ethik	VÜ	3	6 (SL)
Seminare (mind. ein Seminar ist zu wählen)								
5000-340	Projektseminar Humboldt reloaded	WP	4./3.	HA REF	Projektseminar Humboldt reloaded	S	2	6 (SL)
5704-280	Profilseminar zur Marktorientierten Unternehmensführung	WP	5./6.	HA REF	Profilseminar zur Marktorientierten Unternehmensführung	S	2	6 (SL)
SUMME								36

¹⁾ Mindestens ein Wahlpflichtmodul ist zu wählen.

Volkswirtschaftliche Profilbereiche

EMPIRISCHE WIRTSCHAFTSFORSCHUNG (verantwortlich: Prof. Dr. Aderonke Osikominu)

Modulcode	Modul	Verb.	empfohl. Semester	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Credits
5202-230	Einführung in die Ökonometrie	P	4.	K	Einführung in die Ökonometrie	VÜ	3	6 (SL)
5210-250	Introduction to Empirical Economic and Social History	W	4.	K ÜL	Introduction to Empirical Economic and Social History	VÜ	3	6 (SL)
5204-220	Finanzwissenschaftliche Steuerlehre	W	4.	K	Finanzwissenschaftliche Steuerlehre	VÜ	3	6 (SL)
5205-220	International Trade	W	4.	K ÜL	International Trade	VÜ	3	6 (SL)
5211-230	Introduction to Data Science with R and R-Studio	W	4.	K HA	Introduction to Data Science with R and R-Studio	VÜ	3	6 (SL)
5107-220	Introduction to Financial Data Science	W	4.	K, HA, CP	Introduction to Financial Data Science	VÜ	4	6 (SL)
5000-410	Tools for AI & Data Science	W	4./5.	K	Tools for AI & Data Science	Ü	1	6 (SL)
5209-290	Basics of Innovation Economics	W	5.	K	Basics of Innovation Economics	VÜ	2	6 (SL)
5202-310	Empirical Strategies in Economics	W	5.	K REF	Empirical Strategies in Economics	VÜ	3	6 (SL)
5210-280	Industrial Revolution and the Roots of Modern Growth	W	5.	K Präs.	The Industrial Revolution and the Roots of Modern Growth	VÜ	3	6 (SL)
5211-	Introduction to Statistical Learning	W	5.	K	Introduction to Statistical Learning	VÜ	3	6 (SL)
5401-240	My First Data Science Project	W	5.	REF	Applications in Data Science	Ü	2	6 (SL)

EMPIRISCHE WIRTSCHAFTSFORSCHUNG (verantwortlich: Prof. Dr. Aderonke Osikominu)

Seminare (mind. ein Seminar ist zu wählen)								
5000-340	Projektseminar Humboldt reloaded	WP	4./3.	HA REF	Projektseminar Humboldt reloaded	S	2	6 (SL)
5205-280	Profile Seminar Topics in International Economics	WP	5.	HA REF	Profile Seminar Topics in International Economics	S	2	6 (SL)
5210-370	Profile Seminar Empirical Research in Economic History	WP	6.	HA REF	Profile Seminar Empirical Research in Economic History	S	2	6 (SL)
5204-300	Profilseminar zur Finanzwissenschaft	WP	6.	HA REF	Profilseminar zur Finanzwissenschaft	S	2	6 (SL)
5211-300	Profilseminar zur Ökonometrie	WP	6.	HA REF	Profilseminar zur Ökonometrie	S	2	6 (SL)
SUMME								36

WETTBEWERB, MARKTVERSAGEN UND STAAT (verantwortlich: Prof. Dr. Philipp Weinschenk)

Modulcode	Modul	Verb.	empfohl. Semester	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Credits
5200-210	Applied Microeconomics in Action	W	4.	K	Applied Microeconomics in Action	VÜ	3	6 (SL)
5209-210	Europäische Innovationssysteme und Innovationspolitik	W	4.	MDL	Europäische Regionalökonomik	VÜ	3	6 (SL)
5502-260	Europarecht*	W	4.	K	Europarecht	VÜ	3	6 (SL)
5204-220	Finanzwissenschaftliche Steuerlehre	W	4.	K	Finanzwissenschaftliche Steuerlehre	VÜ	3	6 (SL)
5301-240	Gesundheitsökonomik	W	4.	K	Gesundheitsökonomik	VÜ	3	6 (SL)
5301-220	Haushalts- & Konsumökonomik	W	4.	K	Haushalts- & Konsumökonomik	VÜ	3	6 (SL)
5205-220	International Trade	W	4.	K ÜL	International Trade	VÜ	3	6 (SL)
5201-150	Geld & Währung	W	5.	K	Geld & Währung	VÜ	3	6 (SL)
5501-440	Kartellrecht	W	5.	K	Kartellrecht	VÜ	3	6 (SL)
5203-270	Spieltheorie	W	5.	K	Spieltheorie	VÜ	3	6 (SL)

* Das Modul wird bei Verfügbarkeit des Lehrbeauftragten angeboten.

WETTBEWERB , MARKTVERSAGEN UND STAAT (verantwortlich: Prof. Dr. Philipp Weinschenk)

Seminare (mind. ein Seminar ist zu wählen)								
5000-340	Projektseminar Humboldt reloaded	WP	4./3.	HA REF	Projektseminar Humboldt reloaded	S	2	6 (SL)
5205-280	Profile Seminar Topics in International Economics	WP	5.	HA REF	Topics in International Economics	S	2	6 (SL)
5502-300	Profilseminar Europarecht	WP	5.	HA REF	Profilseminar Europarecht	S	2	6 (SL)
5301-330	Profilseminar Konsumentenverhalten	WP	5./6.	HA REF	Profilseminar Konsumentenverhalten	S	2	6 (SL)
5209-350	Profilseminar Regionale Innovationssysteme und Innovationspolitik	WP	5./6.	HA REF	Profilseminar Regionale Innovationssysteme und Innovationspolitik	S	2	6 (SL)
5204-290	Profilseminar zur angewandten Wirtschaftspolitik	WP	4.	HA REF	Ökonomische Aspekte von Verwaltungsreformen	S	2	6 (SL)
5204-300	Profilseminar zur Finanzwissenschaft	WP	6.	HA REF	Finanzwissenschaftliches Seminar	S	2	6 (SL)
5203-320	Profilseminar zu Kartellrecht & Ökonomie	WP	6.	HA REF	Profilseminar zu Kartellrecht & Ökonomie	S	2	6 (SL)
SUMME								36

Profilbereich Gesundheitsmanagement

GESUNDHEITSMANAGEMENT (verantwortlich: Prof. Dr. Christian Ernst)

Modulcode	Modul	Verb.	empfohl. Semester	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Credits
5301-240	Gesundheitsökonomik	W	4.	K	Gesundheitsökonomik	VÜ	3	6 (SL)
5103-230	Konzepte und Instrumente des Controllings	W	4.	K	Konzepte und Instrumente des Controllings	VÜ	3	6 (SL)
5302-230	Management Essentials in NPOs and NGOs	W	4.	K	Management Essentials in NPOs and NGOs	V	2	6 (SL)
5302-220	Planung, Kontrolle & Steuerung von Einrichtungen des Gesundheitswesens & sozialer Dienstleistungen	W	4.	K	Planung, Kontrolle & Steuerung von Einrichtungen des Gesundheitswesens & sozialer Dienstleistungen	VÜ	3	6 (SL)
5303-210	Risiko & Versicherung	W	4.	K	Risiko & Versicherung	VÜ	3	6 (SL)
5302-280	Gesundheits- & Sozialmanagement	W	5.	K	Public & Non-Profit Management ²⁾	VÜ	2	6 (SL)
					Medizin für Ökonomen ³⁾	V	1	
					Einführung in das Medizinrecht ³⁾	V	1	
5303-300	KI-Recht und Digitalwirtschaftsrecht	W	5.	K	KI-Recht und Digitalwirtschaftsrecht	V	3	6 (SL)
5302-290	Ökonomische Evaluation und Krankenversicherungssysteme	W	5.	K ¹⁾	Ökonomische Evaluation und Krankenversicherungssysteme	VÜ	3	6 (SL)
Seminare (mind. ein Seminar ist zu wählen)								
5000-340	Projektseminar Humboldt reloaded	WP	4./3.	HA REF	Projektseminar Humboldt reloaded	S	2	6 (SL)
5301-300	Profilseminar Gesundheitsverhalten	WP	5.	HA REF	Profilseminar Gesundheitsverhalten	S	2	6 (SL)
5302-300	Profilseminar zum Gesundheitsmanagement	WP	6.	HA REF	Profilseminar zum Gesundheitsmanagement	S	2	6 (SL)
SUMME								36

¹⁾ Es finden zwei Block-Klausuren (Midterm und Endterm) statt.

²⁾ Innerhalb des Moduls ist die Lehrveranstaltung Public & Non-Profit Management verpflichtend.

³⁾ Eine der beiden Veranstaltungen ist zu wählen.

Profilbereich International Business and Economics

INTERNATIONAL BUSINESS AND ECONOMICS (verantwortlich: Prof. Dr. Benjamin Jung)

Modulcode	Modul	Verb.	empfohl. Semester	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Credits
5502-260	Europarecht*	W	4.	K	Europarecht	VÜ	3	6 (SL)
5101-310	Corporate Finance	WP ¹⁾	4.	K	Corporate Finance	VÜ	3	6 (SL)
5101-290	Rechnungslegung - HGB	WP ¹⁾	4.	K	Rechnungslegung - HGB	VÜ	4	6 (SL)
5706-370	International Business and Innovation	WP ¹⁾	4.	K REF	International Business and Innovation	VS	3	6 (SL)
5205-220	International Trade	WP ²⁾	4.	K ÜL	International Trade	VÜ	3	6 (SL)
5201-230	International Macroeconomics and Finance	WP ²⁾	4.	K	International Macroeconomics and Finance	VÜ	3	6 (SL)
5209-210	Europäische Innovationssysteme und Innovationspolitik	WP ²⁾	4.	MDL	Europäische Regionalökonomik	VÜ	3	6 (SL)
5209-290	Basics of Innovation Economics	WP ²⁾	5.	K	Basics of Innovation Economics	VÜ	2	6 (SL)
5213-270	Climate Economics	WP ²⁾	5.	K/REF	Climate Economics	VÜ	3	6 (SL)
5202-310	Empirical Strategies in Economics	WP ²⁾	5.	K REF	Empirical Strategies in Economics	VÜ	3	6 (SL)
5101-280	Financial Reporting & Analysis - IFRS	WP ¹⁾	5.	K	Financial Reporting - IFRS	VÜ	4	6 (SL)
5210-280	Industrial Revolution and the Roots of Modern Growth	WP ²⁾	5.	K	The Industrial Revolution and the Roots of Modern Growth	VÜ	3	6 (SL)
	Rechtliche Grundlagen IT- und KI-basierter Wertschöpfung	W	6.	K	Rechtliche Grundlagen IT- und KI-basierter Wertschöpfung	V	2	6 (SL)

¹⁾ Mindestens ein Wahlpflichtmodul BWL ist zu wählen.

²⁾ Mindestens ein Wahlpflichtmodul VWL ist zu wählen.

* Das Modul wird bei Verfügbarkeit des Lehrbeauftragten angeboten.

INTERNATIONAL BUSINESS AND ECONOMICS (verantwortlich: Prof. Dr. Benjamin Jung)

Seminare (mind. ein Seminar ist zu wählen)								
5000-340	Project Seminar Humboldt reloaded	WP	4./3.	HA REF	Project Seminar Humboldt reloaded	S	2	6 (SL)
5502-300	Profile Seminar Europarecht **	WP	5.	HA REF	Profile Seminar Europarecht	S	2	6 (SL)
5706-330	Profile Seminar International Business and Innovation	WP	5.	HA REF	Profile Seminar International Business and Innovation	S	2	6 (SL)
5205-280	Profile Seminar Topics in International Economics	WP	5.	HA REF	Profile Seminar Topics in International Economics	S	2	6 (SL)
5211-300	Profile Seminar Econometrics	WP	6.	HA REF	Profile Seminar Econometrics	S	2	6 (SL)
5210-370	Profile Seminar Empirical Research in Economic History	WP	6.	HA REF	Profile Seminar Empirical Research in Economic History	S	2	6 (SL)
5209-300	Profile Seminar Innovation Economics	WP	6.	HA REF	Profile Seminar Innovation Economics	S	2	6 (SL)
5105-320	Profile Seminar International Finance	WP	unregel- mäßig	HA REF	Profile Seminar International Finance	S	2	6 (SL)
Sprachkurse (mind. ein Sprachmodul - bestehend aus genau diesen zwei Sprachkursen - ist zu wählen)								
5000-240	Business English	WP	4./5.	K	Business English 1	Ü	2	6 (SL)
					Business English 2	Ü	2	
5000-260	Business French	WP	4./5.	K	Le français des affaires 1	Ü	2	6 (SL)
					Le français des affaires 2	Ü	2	
5000-250	Business Spanish	WP	4./5.	K	Español Comercial 1	Ü	2	6 (SL)
					Español Comercial 2	Ü	2	
SUMME								

36

** Das Modul wird bei Verfügbarkeit des Lehrbeauftragten angeboten.

STUDIENBERATUNG

Universität Hohenheim
Zentrale Studienberatung (ZSB)
Emil-Wolff-Str. 14, Raum 23 (EG)
70599 Stuttgart | Deutschland
Fon +49 (0)711 459 22064
Fax +49 (0)711 459 23723
E-mail zsb@uni-hohenheim.de

KONTAKT

Universität Hohenheim
Dekanat der Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften
Schloss Hohenheim 1B
Speisemeistereiflügel – 120
70599 Stuttgart | Deutschland
Fon +49 (0)711 459 22488
Fax +49 (0)711 459 22785
E-mail wiso@uni-hohenheim.de
Web wiso.uni-hohenheim.de

