



UNIVERSITÄT  
HOHENHEIM

# WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN

Bachelor of Science

Studienplan



[uni-hohenheim.de/wirtschaftswissenschaften-bachelor-studium](https://uni-hohenheim.de/wirtschaftswissenschaften-bachelor-studium)

# INHALTSVERZEICHNIS

|                                                    |                |
|----------------------------------------------------|----------------|
| Glossar                                            | 3              |
| Einführung in das Studium                          | 4              |
| Allgemeine Informationen zum Studium               | 7              |
| Beratungsangebote                                  | 9              |
| Verlauf des Studiums                               | 10             |
| Aufbau des Studiums                                | 14             |
| Liste der Profilbereiche und Profile               | 16             |
| Prüfungsanforderungen                              | 17             |
| Verbindlichkeit der Lehrveranstaltungen            | 21             |
| Humboldt reloaded                                  | 22             |
| Freier Wahlbereich                                 | 22/33          |
| Semesterübersicht im Grundlagenbereich             | 24             |
| Semesterübersicht im Grundlagen- und Profilbereich | 27             |
| Semesterübersicht im Profil- und Wahlbereich       | 28             |
| Übersicht der Bereiche im Grundlagenbereich        | 34             |
| Betriebswirtschaftliche Profilbereiche             | 38             |
| Volkswirtschaftliche Profilbereiche                | 46             |
| Profilbereich Gesundheitsmanagement                | 49             |
| Profilbereich International Business and Economics | 50             |
| Eigene Notizen                                     | 37, 45, 51, 54 |

## GLOSSAR

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| Amtliche Mitteilung       | AM  |
| Computergestützte Prüfung | CP  |
| Fachdidaktische Übung     | FÜ  |
| Fachpraktische Prüfung    | FP  |
| Hausarbeit                | HA  |
| Klausur                   | K   |
| Kolloquium                | KQ  |
| Leistung in der Übung     | ÜL  |
| Mündliche Leistung        | MDL |
| Pflicht                   | P   |
| Prüfungsleistung          | PL  |
| Referat                   | REF |
| Semesterwochenstunden     | SWS |
| Seminar                   | S   |
| Studienleistung           | SL  |
| Tutorium                  | T   |
| Übung                     | Ü   |
| Vorlesung                 | V   |
| Vorlesung mit Seminar     | VS  |
| Vorlesung mit Tutorium    | VT  |
| Vorlesung mit Übung       | VÜ  |
| Wahl                      | W   |
| Wahlpflicht               | WP  |

### Wichtig:

Die in diesem Studienplan enthaltenen Angaben, insbesondere die über Regelungen zur Zulassung, zur Prüfungsdurchführung und zum Aufbau der einzelnen Fächer, können Änderungen unterliegen. Die hier gemachten Angaben erfolgen daher ohne Gewähr, verbindlich sind jeweils die von den offiziellen Gremien beschlossenen Regelungen.

Grundlage des vorliegenden Studienplans sind die jeweilige Prüfungsordnung und ggf. Änderungssatzungen.

Diesen Studienplan finden Sie auch unter [wiso.uni-hohenheim.de/studienplaene](https://wiso.uni-hohenheim.de/studienplaene). In der dort veröffentlichten pdf-Version können Sie die Hyperlinks aktivieren, welche Sie in der vorliegenden Druckfassung an der Unterstreichung erkennen, sowie die Seitenzahlen im Inhaltsverzeichnis.

# ■ EINFÜHRUNG IN DAS STUDIUM

## INFORMATIONSMÖGLICHKEITEN

Grundlegende Informationen über Studieninhalte, Studienaufbau, Studienablauf, Bewerbung und Prüfungsangelegenheiten erhalten Studieninteressierte und Studierende im Studieninformationszentrum (SIZ) oder bei der Zentralen Studienberatung (ZSB).

Über die beruflichen Einstiegsmöglichkeiten und zu allen Fragen rund um den Berufseinstieg informiert und berät außerdem das CareerCenter Hohenheim (CCH).

Für die Studienanfängerinnen und -anfänger finden allgemeine und studiengangsspezifische Einführungsveranstaltungen statt. Die Termine werden durch die ZSB bekannt gegeben. Die tiefergehende fachliche Studienberatung, insbesondere was Inhalte des Studiums und Wahlmöglichkeiten im Profilstudium betreffen, wird durch die Fachstudienberaterinnen und -berater der Institute durchgeführt. Informationen zu den einzelnen Profildbereichen finden Sie auf der Homepage der Fakultät. Die Termine für die Sprechzeiten der Professorinnen und Professoren sowie der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter finden Sie auf den Homepages der Fachgebiete.

## ZIELE DES BACHELOR-STUDIUMS WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN

Die Ziele des Studiums bestehen

- in der Vermittlung von studiengangspezifischem Fachwissen in Verbindung mit theoretischem Basiswissen, das die weitere Aneignung und Einordnung von wissenschaftlichen Erkenntnissen in der beruflichen Praxis und die zunehmend komplexeren ökonomischen und gesellschaftlichen Prozesse ermöglicht,
- in der Entwicklung methodisch-analytischer Fähigkeiten der kontextspezifischen Anwendung von Methoden und Kenntnissen,
- im Erwerb von Kompetenzen, die zu einer selbständigen Erweiterung wissenschaftlicher Erkenntnisse befähigen, um ökonomische Probleme in ihrem gesellschaftlichen Zusammenhang zu sehen, Lösungsmöglichkeiten zu erkennen, zu beurteilen und Lösungsverfahren anzuwenden.

## EINFÜHRUNG IN DAS STUDIUM

### BERUFLICHE PERSPEKTIVEN

Eine breite Grundausbildung sowie vielfältige Möglichkeiten sich zu spezialisieren eröffnen zahlreiche berufliche Entfaltungsmöglichkeiten.

Absolvent:innen mit dem **Profil Betriebswirtschaftslehre** finden ihre berufliche Aufgabe hauptsächlich in den Unternehmen des privaten und öffentlichen Sektors, jedoch auch bei Verbänden, Kammern, in der öffentlichen Verwaltung und in freien Berufen. Je nach Wahl Ihres Profilbereichs sind Sie für die Bereiche Finanzwirtschaft und Banken, Marketing und Vertrieb, Marktforschung, Wirtschaftsförderung, Unternehmensführung, Unternehmensberatung, Personalwesen, Controlling, IT sowie Logistik und Supply Chain Management optimal vorbereitet.

Für die Absolvent:innen mit dem **Profil Volkswirtschaftslehre** bieten sich eine Reihe von beruflichen Möglichkeiten in Unternehmen, Banken, Unternehmensberatungen, darüber hinaus in der öffentlichen Verwaltung, in der Politik, in Forschungsinstituten, bei Kammern und Verbänden sowie bei internationalen Organisationen an.

Absolvent:innen mit dem **Profil Gesundheitsmanagement** finden durch eine breite Ausbildung zu gesundheitsökonomischen Inhalten berufliche Einsatzfelder im Bereich Management sozialer Einrichtungen (Krankenhäuser, Seniorenheime, medizinische Versorgungsnetze und -zentren), in privaten und gesetzlichen Krankenkassen, in Interessenverbänden (Kassenärztliche Vereinigung), in Behörden des Gesundheitswesens sowie in internationalen Organisationen (WHO, OECD). Auch bieten sich berufliche Einsatzmöglichkeiten im Consulting, bei Pharma- und Medizingeräteherstellern, gesundheitsnahen (IT-) Dienstleistern sowie im betrieblichen Gesundheitsmanagement.

Absolvent:innen mit **internationalem Profil** werden durch den Profilbereich „International Business & Economics“ und eine Wirtschaftssprache auf die Gegebenheiten der internationalen Wirtschaft vorbereitet. Ihnen stehen berufliche Einsatzmöglichkeiten insbesondere in Unternehmen der Exportwirtschaft, in multinationalen Unternehmen, Banken, internationalen Organisationen, privaten und öffentlichen Wirtschaftsorganisationen offen.

Wenn du einen Mehrfachabschluss anstrebst, belegst du automatisch im Doppel-Bachelor-Programm das Profil International Business and Economics und im Triple-Bachelor-Programm International Management.

## EINFÜHRUNG IN DAS STUDIUM

### WEITERFÜHRENDE MASTER-STUDIENGÄNGE

Alternativ zum Berufseinstieg bietet die Universität Hohenheim viersemestrige Master-Programme an. Es gibt folgende wirtschaftswissenschaftliche Master-Studiengänge:

- Master-Studiengang Management mit den sieben Schwerpunktbereichen
  - Accounting, Controlling & Taxation
  - Digital Business Management
  - Entrepreneurship, Innovation & Sustainability
  - Finance
  - Health Care & Public Management
  - Marketing
  - Organizational Behavior
- Masterstudiengang Economics with Data Science
- Master-Studiengang International Business and Economics
- Master-Studiengang Wirtschaftspädagogik
- Master-Studiengang Wirtschaftsinformatik

Der Master-Studiengang Wirtschaftspädagogik vermittelt die wissenschaftliche Befähigung für das Lehramt an kaufmännischen Schulen und beruflichen Gymnasien sowie für die betriebliche kaufmännische Ausbildung.

### ALLGEMEINE STUDIENVORAUSSETZUNGEN

Voraussetzung für die Aufnahme des Studiums sind neben den formalen Erfordernissen (gemäß der Auswahlkriterien) das Interesse an ökonomischen Fragestellungen sowie die Fähigkeit zum analytischen Denken und dem damit verbundenen Einsatz quantitativer Methoden. Zwar reichen für den Studienbeginn die Kenntnisse der Schulmathematik aus, sie müssen jedoch im Laufe des Studiums erweitert und vertieft werden.

Wünschenswert sind gute Kenntnisse der englischen Sprache. Veranstaltungen werden zum Teil in englischer Sprache gehalten. Es liegen zwar in ausreichender Zahl deutschsprachige Lehrbücher vor, die Durchdringung von Spezialproblemen wird jedoch ohne ausreichende Kenntnis der englischen Sprache erschwert. Die Veranstaltungen im Bereich der Wirtschaftssprachen bauen auf entsprechend soliden Sprachkenntnissen auf.

Es wird dringend empfohlen, den Praxisbezug des Studiums durch berufspraktische Tätigkeiten zu vertiefen, wobei sich insbesondere eine praktische Tätigkeit in der vorlesungs-

## ■ ALLGEMEINE INFORMATIONEN ZUM STUDIUM

freien Zeit oder auch eine vorherige kaufmännische Ausbildung als nützlich erweisen. Zur Vermittlung unmittelbarer Praxisbezüge und zur Vorbereitung auf die spätere berufliche Tätigkeit werden studienbegleitende Exkursionen durchgeführt.

### STUDIEN- UND PRÜFUNGSPLAN

Der Studienplan erläutert die Prüfungsordnung. Für einen erfolgreichen Studienverlauf ist die Kenntnis und Einhaltung der Regelungen der Prüfungsordnung zwingend erforderlich. Der vorliegende Studienplan soll Ihnen auf Grundlage der Prüfungsordnung die Planung Ihres individuellen Studienverlaufs erleichtern. Diese Planung dient als Grundlage für den persönlichen Studien- und Prüfungsplan, der unter Berücksichtigung der in der Prüfungsordnung genannten Vorgaben und Fristen von Ihnen erstellt werden kann.

### MODULE | LEHRINHALTE | LEHRVERANSTALTUNGEN

Das Bachelor-Studium ist auf eine Regelstudienzeit von sechs Fachsemestern ausgelegt und modular aufgebaut. In jedem Semester absolvieren Sie Module im Umfang von 30 ECTS-Credits (nachfolgend zur besseren Lesbarkeit als Credits bezeichnet). Dies entspricht in der Regel fünf Modulen. Ein Modul kann aus einer oder mehreren Lehrveranstaltungen bestehen. Lehrformen der Veranstaltungen sind z.B. Vorlesungen, Übungen und Seminare. Die Lehrveranstaltungen eines Moduls finden in der Regel innerhalb eines Semesters statt. Zu den Modulen existieren detaillierte Beschreibungen der Lehrinhalte, die in HohCampus unter Studienangebot und Modulbeschreibungen verfügbar sind. Anhand der Namen der Lehrveranstaltungen können Sie den Stundenplan des bevorstehenden Semesters mit Hilfe des jeweils zu Semesterbeginn bereitgestellten Vorlesungsverzeichnisses erstellen.

### MODULKATALOG

Die Modulbeschreibungen informieren ausführlich über die Inhalte der Module (Modulname, Modulverantwortliche/r, Lehrveranstaltungen, Studieninhalte, Lernziele etc.). Die aktuellen Modulbeschreibungen finden Sie auf der Homepage der Universität Hohenheim in HohCampus.

## ALLGEMEINE INFORMATIONEN ZUM STUDIUM

### MODULKENNUNG

Jedem Modul und jeder Lehrveranstaltung ist ein Modulcode zugeordnet. Die ersten vier Ziffern der Modulkennung bezeichnen das Institut und das Fachgebiet der/des Modulverantwortlichen. Die folgenden drei Ziffern bezeichnen die Art des Moduls und den relevanten Studienabschnitt sowie die dazugehörigen Lehrveranstaltungen:

**1100-000** = Institutsnummer

**0001-000** = Fachgebiet eines Instituts (01 - 99 möglich)

**0000-010** = Modulkennzeichnung

**010 - 200** Pflichtmodule der Bachelor-Studiengänge

**210 - 400** Wahlpflicht- und Wahlmodule der Bachelor-Studiengänge

**0000-011** = Lehrveranstaltung 1 eines Moduls (1 - 9 Lehrveranstaltungen möglich)

### LEISTUNGSPUNKTESYSTEM

Die Bewertung der Prüfungsleistungen ist nach den Vorgaben des European Credit Transfer System (ECTS) europaweit vereinheitlicht. Im Bachelor-Studium erwerben Sie insgesamt 180 Credits. Das Studium ist so aufgebaut, dass Sie pro Semester 30 Credits (entspricht fünf Modulen) studieren können. Das Arbeitspensum (Workload) eines Hohenheimer Bachelor-Moduls ist in der Regel auf 6 Credits ausgerichtet. Jedem Credit liegen 30 Stunden an Arbeitsaufwand zugrunde. Der Workload umfasst die Präsenzzeiten (Teilnahme an Lehrveranstaltungen und Ablegen von Prüfungen), die Zeiten für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen sowie die Prüfungsvorbereitung.

### ANERKENNUNG VON IM AUSLAND ERBRACHTEN LEISTUNGEN

Leistungen, die an einer Hochschule im Ausland erbracht wurden, können anerkannt werden, wenn Sie in Art, Umfang und Anspruch mit Leistungen der Universität Hohenheim gleichwertig sind. Zu Ihrer eigenen Planungssicherheit empfehlen wir Ihnen, vor der Abreise zu klären, welche Leistungen aus dem Ausland in Hohenheim anerkannt werden können. Suchen Sie das direkte Gespräch mit dem Dekanat der Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften. Über die Anträge auf Anerkennung entscheidet der Prüfungsausschuss.

# BERATUNGSANGEBOTE

## IM STUDIUM

Erstinformationen rund ums Studium (Studieninformationszentrum - SiZ)

Studien- und Prüfungsorganisation

- Informationen rund um die Studienverwaltung (Studiensekretariat)
- Informationen rund um die Prüfungsorganisation (Prüfungsamt)
- Informationen zu Abschlussarbeiten (Prüfungsamt)

Beratung im Studienverlauf

- Fachstudienberatung
- Beratung bei Schwierigkeiten im Studienverlauf (Zentrale Studienberatung)
- Beratung zur Berufsorientierung und Profilbildung (CareerCenter Hohenheim)
- Informationen zu Studienfinanzierung
- Informationen zu Wohnen (Geschäftsstelle für Sport, Musik und Wohnen)

Veranstaltungsprogramm zu Schlüssel- und Zusatzkompetenzen (F.I.T.-Programm)

## STUDIENABSCHLUSS

Orientierungsberatung und Bewerbungscoaching zum Berufseinstieg (CareerCenter Hohenheim)

Infoveranstaltungen zu den Master-Studiengängen (Zentrale Studienberatung)

## INTERNATIONALES

Aufenthalte im Ausland für Hohenheimer Studierende - Outgoings

- Informationen zu Aufenthalten im Ausland (Akademisches Auslandsamt)
- Gruppenberatungen (Akademisches Auslandsamt)
- Informationen zur Anerkennung von Prüfungsleistungen aus dem Ausland (Prüfungsamt/ Dekanat der Fakultät WISO)

Internationale Studierende in Hohenheim - Incomings

- Summer Schools (Akademisches Auslandsamt)
- Doppel-Abschluss

Sprachen lernen (Sprachenzentrum)

Diese und weitere Beratungsangebote finden Sie unter [WEGWEISER Beratung](#).

## VERLAUF DES STUDIUMS

### VERLAUF DES STUDIUMS

Der Bachelor-Studiengang beginnt mit einem dreisemestrigen Grundstudium, in dem Sie die Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre und der Volkswirtschaftslehre erlernen. Ein wesentlicher Bestandteil sind die quantitativen Methoden, die Sie in jedem Semester des Grundstudiums begleiten. Dazu erwerben Sie Kenntnisse in den Rechts- und Sozialwissenschaften sowie in der Wirtschaftsinformatik.

Das dreisemestrige Profilstudium besteht aus vier Bereichen:

Die für alle Studierenden verbindlichen Bereiche sind Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Allgemeine Volkswirtschaftslehre.

Aus zahlreichen, Profildbereichen wählen Sie dann einen Bereich aus, um Ihre Neigungen zu vertiefen. In diesem belegen Sie fünf Module, wobei mindestens ein Modul ein Seminar sein muss.

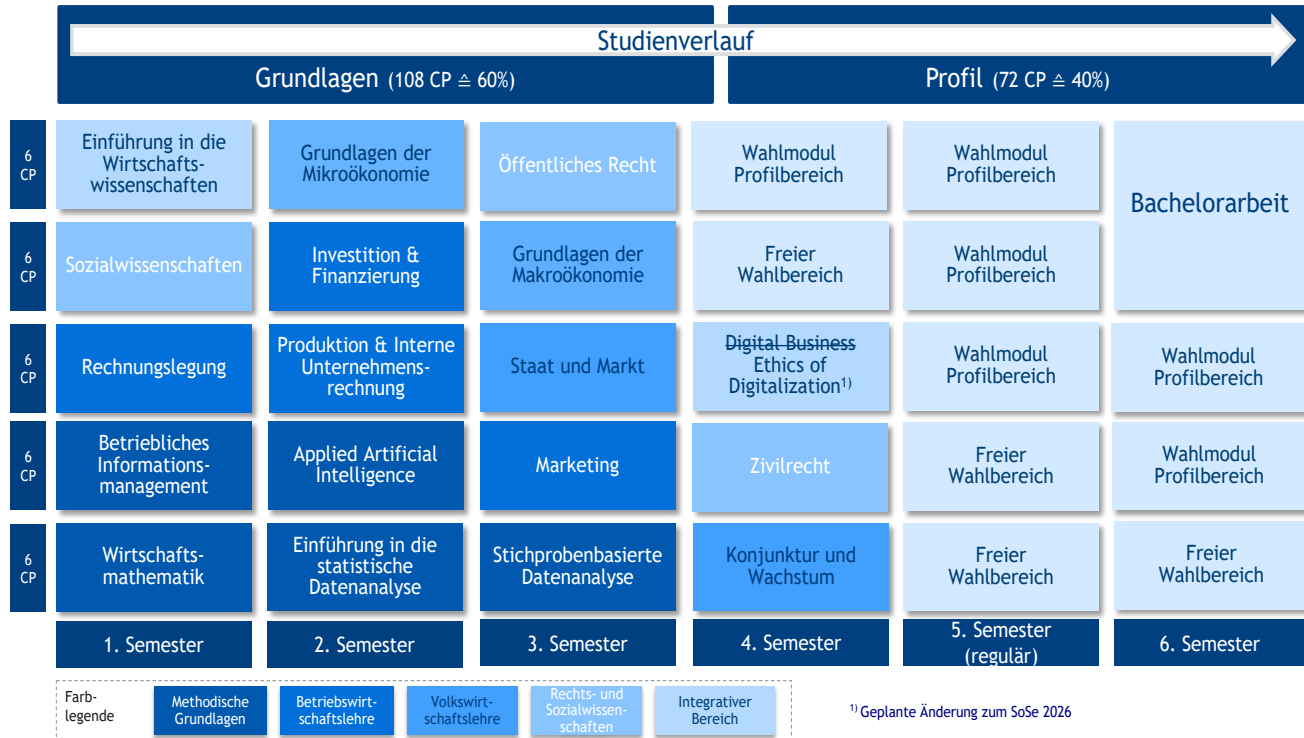
Im freien Wahlbereich können Sie aus allen Modulen, die in Bachelor-Studiengängen der Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften an der Universität Hohenheim angeboten werden, vier Module wählen.

Das selbständige Verfassen der Bachelor-Arbeit ist für das 6. Semester vorgesehen.

Nachfolgend haben wir Ihnen einen idealtypischen Vorschlag für den Verlauf Ihres Studiums mit und ohne Auslandsaufenthalt dargestellt.

Im 5. Semester, dem sogenannten Mobilitätsfenster, können Sie einen Auslandsaufenthalt einplanen, ohne dass sich Ihre Studienzeit verlängern muss. Durch die Verschiebung von Modulen haben Sie so die Möglichkeit, sich Leistungen, die im Ausland erbracht wurden, über die Wahlmodule anrechnen zu lassen. Gerne beraten wir Sie im Dekanat der Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften über die Möglichkeiten eines Auslandsaufenthalts.

# Studienverlauf Wirtschaftswissenschaften



## ■ VERLAUF DES STUDIUMS MIT AUSLAND

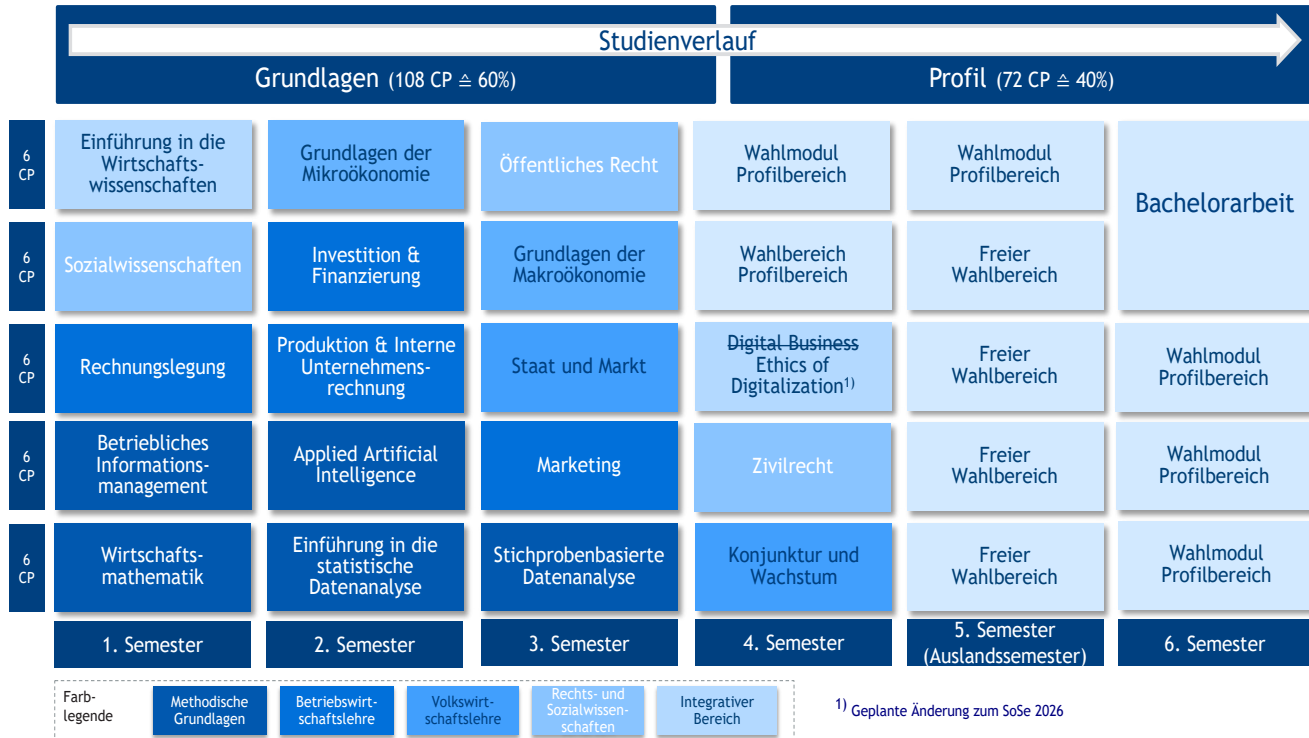
Der Bachelor-Studiengang ist so strukturiert, dass ein Auslandssemester in den Studienverlauf integriert werden kann, ohne dass sich die Studienzeit verlängern muss. Dafür wurde im 5. Semester ein Mobilitätsfenster eingeführt. Grundlage für das Mobilitätsfenster ist der freie Wahlbereich im Umfang von von 24 Credits. Der freie Wahlbereich ermöglicht eine flexible Anerkennung von im Ausland erbrachten Studien- und Prüfungsleistungen.

Studierende können im Ausland wirtschaftswissenschaftliche, interdisziplinäre oder angrenzende Module frei wählen und sich diese Kurse im freien Wahlbereich anerkennen lassen. Diese können aus den Bereichen Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre sowie aus interdisziplinären Bereichen wie z. B. Wirtschaftsethik, Wirtschaftsgeographie, Wirtschaftsgeschichte, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie, Wirtschaftsrecht und Wirtschaftssoziologie sowie Kommunikationswissenschaft gewählt werden. Eine freie Zusammensetzung von Modulen mit unterschiedlichen Credits ist möglich, vorausgesetzt, in der Summe werden mindestens 6, 12, 18 oder 24 Credits erbracht. Um eine flexible Anerkennung zu gewährleisten, wird empfohlen, bei einem geplanten Auslandsaufenthalt den freien Wahlbereich in vollem Umfang im Ausland zu absolvieren. In Ergänzung zum Wahlbereich müssen Studierende dann noch eine weitere Veranstaltung aus dem gewählten Profilbereich im Ausland absolvieren, um auf 30 Credits Semesterleistung zu kommen.

Das Dekanat der Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften koordiniert das Anerkennungsverfahren von im Ausland erbrachten Studien- und Prüfungsleistungen. Sie haben bereits vor Ihrem Auslandsaufenthalt die Möglichkeit, Kurse der Gasthochschule auf eine mögliche Anerkennung im freien Wahlbereich und im Profilbereich prüfen zu lassen.

Gerne beraten wir Sie im Dekanat der Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften im Rahmen des Anerkennungsverfahrens.

# Studienverlauf Wirtschaftswissenschaften



## AUFBAU DES STUDIUMS

Der Bachelor-Studiengang Wirtschaftswissenschaften in Hohenheim verknüpft betriebs- und volkswirtschaftliche Kompetenzen mit rechts- und sozialwissenschaftlichen Kompetenzen in verschiedenen Profilen (Hohenheimer Modell). Neben den Grundlagen lernen Sie, einzelwirtschaftliche Sachverhalte in gesamtwirtschaftliche Zusammenhänge einzuordnen.

Der Studiengang Wirtschaftswissenschaften ist in acht Bereiche gegliedert:

- Methodische Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften (30 Credits)
- Betriebswirtschaftslehre (24 Credits)
- Volkswirtschaftslehre (24 Credits)
- Rechts- und Sozialwissenschaften (18 Credits)
- Integrativer Bereich (12 Credits)
- Profilbereich (36 Credits)
- Wahlbereich (24 Credits)
- Bachelor-Arbeit (12 Credits)

Die folgenden fünf Bereiche stellen die Grundlagen bzw. den Pflichtbereich des Bachelor-Studiums Wirtschaftswissenschaften dar.

Der Bereich „Methodische Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften“ besteht aus fünf Pflichtmodulen:

- Wirtschaftsmathematik
- Einführung in die statistische Datenanalyse
- Stichprobenbasierte Datenanalyse
- Betriebliches Informationsmanagement
- Applied Artificial Intelligence

Der Bereich „Betriebswirtschaftslehre“ besteht aus vier Pflichtmodulen:

- Rechnungslegung
- Produktion & Interne Unternehmensrechnung
- Investition & Finanzierung
- Marketing

Der Bereich „Volkswirtschaftslehre“ besteht aus vier Pflichtmodulen:

- Grundlagen der Mikroökonomie
- Staat und Markt
- Grundlagen der Makroökonomie
- Konjunktur und Wachstum

Der Bereich „Rechts- und Sozialwissenschaften“ besteht aus drei Pflichtmodulen:

- Sozialwissenschaften
- Öffentliches Recht
- Zivilrecht

Der Bereich „Integrativer Bereich“ besteht aus zwei Pflichtmodulen:

- Einführung in die Wirtschaftswissenschaften
- Ethics of Digitalization

## AUFBAU DES STUDIUMS

Der Profilbereich besteht aus sechs Wahlpflichtmodulen, die demselben Profilbereich zugeordnet sind. Es stehen zahlreiche Profilbereiche zur Auswahl, um Ihre Interessen zu vertiefen. Eines der sechs Module muss dabei ein Seminarmodul sein.

Der Wahlbereich besteht aus Wahlmodulen im Umfang von 24 Credits.

Das selbständige Verfassen der Bachelor-Arbeit steht - im Regelfall - am Ende Ihres Studiums.

### PROFIL (72 Credits)

#### Bachelor-Arbeit (12 Credits)

#### Profilbereich (6 Module = 36 Credits)

##### Einer der folgenden Bereiche ist zu wählen:

Accounting, Controlling & Taxation | Empirische Wirtschaftsforschung | Finance | Gesundheitsmanagement | Human Resource Management | Information Systems & Supply Chains | International Business and Economics | Marktorientierte Unternehmensführung | Wettbewerb, Marktversagen und Staat | International Management (Triple Bachelor)

#### Freier Wahlbereich (4 Module = 24 Credits)

### GRUNDLAGEN (108 Credits)

#### Integrativer Bereich (12 Credits)

Einführung in die Wirtschaftswissenschaften | Digital Business Ethics of Digitalization<sup>1)</sup>

#### Rechts- und Sozialwissenschaften (18 Credits)

Sozialwissenschaften | Öffentliches Recht | Zivilrecht

#### Volkswirtschaftslehre (24 Credits)

Grundlagen der Mikroökonomie | Grundlagen der Makroökonomie | Staat und Markt | Konjunktur und Wachstum

#### Betriebswirtschaftslehre (24 Credits)

Rechnungslegung | Produktion & Interne Unternehmensrechnung | Investition & Finanzierung | Marketing

#### Methodische Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften (30 Credits)

Wirtschaftsmathematik | Betriebliches Informationsmanagement | Einführung in die statistische Datenanalyse | Applied Artificial Intelligence | Stichprobenbasierte Datenanalyse

<sup>1)</sup> Geplante Änderung zum SoSe 2026

## ■ LISTE DER PROFILBEREICHE UND PROFILE

### BETRIEBSWIRTSCHAFTLICHE PROFILBEREICHE

- Accounting, Controlling & Taxation
- Finance
- Information Systems & Supply Chains
- Human Resource Management
- Marktorientierte Unternehmensführung

### VOLKSWIRTSCHAFTLICHE PROFILBEREICHE

- Empirische Wirtschaftsforschung
- Wettbewerb, Marktversagen und Staat

### PROFILBEREICH GESUNDHEITSMANAGEMENT

- Gesundheitsmanagement

### PROFILBEREICH INTERNATIONAL BUSINESS AND ECONOMICS

- International Business and Economics
- Im Doppel-Bachelor-Programm wird der Profilbereich International Business and Economics mit den Vorgaben des Programms gewählt.

### PROFILBEREICH INTERNATIONAL MANAGEMENT (TRIPLE-BACHELOR-PROGRAMM)

- Im Triple-Bachelor-Programm wird der Profilbereich International Management gemäß Programm gewählt.

In jedem Profilbereich (6 Module = 36 Credits) ist ein zugehöriges Seminarmodul (im Umfang von 6 Credits) verpflichtend. Davon ausgenommen sind das Doppel- und das Triple-Programm. Für jeden Profilbereich wird mindestens einmal im akademischen Jahr ein Seminarmodul angeboten. Details hierzu werden von den jeweiligen Verantwortlichen bekanntgegeben.

Je nach Wahl Ihres Profilbereichs hat Ihr wirtschaftswissenschaftliches Studium ein bestimmtes Profil:

- Profil Betriebswirtschaftslehre
- Profil Volkswirtschaftslehre
- Profil Gesundheitsmanagement
- Internationales Profil

# **PRÜFUNGSANFORDERUNGEN**

Für einen erfolgreichen Studienverlauf ist die Kenntnis und Einhaltung der Regelungen der Prüfungsordnung zwingend erforderlich.

## **ZULASSUNG ZU PRÜFUNGSLEISTUNGEN**

Zu Prüfungsleistungen des Grundstudiums kann nur zugelassen werden, wer unter anderem

- mindestens für das Semester, in dem die Prüfung stattfindet, in diesem Studiengang an der Universität Hohenheim immatrikuliert ist,
- im gleichen oder einem fachlich ähnlichen Studiengang der Universität Hohenheim oder einem Studiengang, dessen Fächer mit dem an der Universität Hohenheim vergleichbar sind immatrikuliert ist,
- sich weder in einem Prüfungsverfahren befindet
- noch eine Orientierungsprüfung, eine Vorprüfung, eine Bachelor-Prüfung, eine Diplom-Vorprüfung, eine Diplomprüfung oder eine vergleichbare Prüfung endgültig nicht bestanden hat
- noch den Prüfungsanspruch verloren hat.

Die Prüfungen finden im Anschluss an die Vorlesungsperiode bzw. vor Beginn der nächsten Vorlesungsperiode statt. Die Vorlesungsperiode im Wintersemester beginnt in der Regel Mitte Oktober und endet Ende Januar/Anfang Februar. Die Vorlesungsperiode im Sommersemester beginnt in der Regel Mitte April und endet in der zweiten Juli-Hälfte. Die Anmeldung zu Prüfungsleistungen erfolgt über das Prüfungsamt während des (vom Prüfungsamt festgelegten) Anmeldezeitraums. Die Termine sind unter [uni-hohenheim.de/pruefung](https://www.uni-hohenheim.de/pruefung) oder über [HohCampus](https://www.hoh-campus.de) verfügbar. Die Anmeldung zu Studienleistungen erfolgt in der Regel ebenfalls über HohCampus. Das An- und Abmeldeverfahren zu Prüfungsleistungen ist in der [Prüfungsordnung](#) geregelt.

## **WIEDERHOLUNG VON PRÜFUNGSLEISTUNGEN**

Prüfungsleistungen können grundsätzlich zweimal wiederholt werden. Wer die Prüfungen einschließlich der Wiederholungsprüfungen nicht fristgerecht besteht, verliert den Prüfungsanspruch.

## PRÜFUNGSANFORDERUNGEN

### ORIENTIERUNGSPRÜFUNG

Die Orientierungsprüfung wird studienbegleitend abgelegt. Sie hat bestanden, wer 54 Credits durch Prüfungsleistungen aus den ersten drei Semestern des Pflichtbereichs gemäß Studienplan nachweisen kann. Dabei müssen jeweils 6 Credits durch die Module „Wirtschaftsmathematik“ und „Einführung in die Wirtschaftswissenschaften“ erbracht werden. Insgesamt müssen 24 Credits durch Module aus dem Bereich „Betriebswirtschaftslehre“, dem Bereich „Volkswirtschaftslehre“ oder einer Kombination aus diesen beiden Bereichen erbracht werden.

Mit der Orientierungsprüfung soll frühzeitig festgestellt werden, ob die Anfangsleistungen im Studium des gewählten Studiengangs eine Fortsetzung des Studiums mit dem Ziel, zunächst das Grundlagenstudium erfolgreich abzulegen, angeraten erscheinen lassen. Die Orientierungsprüfung soll bis zum Ende des dritten Semesters nach dem Folgeprüfungszeitraum abgelegt sein.

Eine weitere Zwischenprüfung wird bis zum Ende des Folgeprüfungszeitraums des 5. Semesters eingeführt. Für die Zwischenprüfung müssen 90 Credits aus dem Pflichtbereich nachgewiesen werden.

Werden die Orientierungsprüfung und Zwischenprüfung nicht fristgerecht erbracht, so erlischt der Prüfungsanspruch, es sei denn, die/der Studierende hat die Fristüberschreitung nicht zu vertreten. Über eine eventuelle Fristverlängerung entscheidet der jeweilige Prüfungsausschuss dann auf Antrag der/des Studierenden.

### PRÜFUNGSLEISTUNGEN IM GRUNDLAGENSTUDIUM

Im Pflichtbereich sind insgesamt 108 Credits zu erbringen. Sie sind durch Prüfungsleistungen zu erwerben, die auf S.14 genannt und auf S.15 dargestellt sind.

## PRÜFUNGSANFORDERUNGEN

### **STUDIEN- UND PRÜFUNGSLEISTUNGEN IM PROFILSTUDIUM**

Im Profilstudium sind insgesamt 72 Credits zu erwerben.

Diese setzen sich aus den Modulleistungen des Profilsbereichs und des freien Wahlbereichs in Summe von 60 Credits sowie 12 Credits in der Bachelor-Arbeit zusammen:

- ein Profilsbereich (36 Credits)
- Freier Wahlbereich (24 Credits)

Bei Anmeldung bzw. Ablegen der ersten Modulleistung im Profilstudium sind der gewählte Profilsbereich sowie das angestrebte Profil anzugeben.

### **ANERKENNUNG VON STUDIEN- UND PRÜFUNGSLEISTUNGEN, ANRECHNUNG VON STUDIENZEITEN SOWIE PRAKTISCHEN TÄTIGKEITEN**

Studien- und Prüfungsleistungen, die in anderen Studiengängen an der Universität Hohenheim oder an anderen Hochschulen erbracht worden sind, werden anerkannt, wenn hinsichtlich der erworbenen Kompetenzen kein wesentlicher Unterschied zu den Leistungen oder Abschlüssen besteht, die ersetzt werden.

Für die Anerkennung von Studienzeiten sowie von Studien- und Prüfungsleistungen ist der Prüfungsausschuss zuständig.

Außerhalb des Hochschulsystems erworbene Kenntnisse und Fähigkeiten können angerechnet werden.

Studienzeiten werden angerechnet, wenn den anerkannten Studien- und Prüfungsleistungen Credits in entsprechendem Umfang zugeordnet sind. In der Regel kann ein Semester anerkannt werden, wenn Anerkennungen im Umfang von mindestens 30 Credits vorliegen.

Bitte lesen Sie hierzu unbedingt die Prüfungsordnung und beachten Sie die Informationen des Prüfungsamts.

## PRÜFUNGSANFORDERUNGEN

### BACHELOR-ARBEIT

Die Bearbeitungszeit der Bachelor-Arbeit beträgt zwei Monate. In jedem Fall muss die gutachtende Person der Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften angehören.

Die Bachelor-Arbeit ist aus einem der folgenden Arbeitsgebiete zu wählen:

- Allgemeine Betriebswirtschaftslehre
- Allgemeine Volkswirtschaftslehre
- aus dem gewählten Profilbereich

In Absprache mit der Betreuerin/dem Betreuer kann die Bachelor-Arbeit auf begründeten Antrag auch in einem Modul des freien Wahlbereichs geschrieben werden.

Auf begründeten Antrag kann der Prüfungsausschuss auch ein Thema aus einem anderen Gebiet zulassen, sofern das Thema der inhaltlichen Ausrichtung des Studiengangs entspricht und eine ausreichende Betreuung sichergestellt ist.

Es ist möglich, die Bachelor-Arbeit auf Antrag mit Zustimmung der Betreuerin/des Betreuers in englischer Sprache zu verfassen.

Im wirtschaftssprachlichen Teilbereich des Profilbereichs International Business & Economics können grundsätzlich keine Bachelor-Arbeiten angefertigt werden.

## ■ VERBINDLICHKEIT DER LEHRVERANSTALTUNGEN

Die Pflichtveranstaltungen des Grundlagen- und Profilstudiums sind in den Übersichten in der Spalte Verbindlichkeit (abgekürzt mit Verb.) mit P gekennzeichnet. Wahlpflichtveranstaltungen sind mit WP bezeichnet sowie Wahlveranstaltungen mit W.

In den wählbaren Profildbereichen sind die obligatorischen Veranstaltungen mit P ausgewiesen. Wahlpflichtveranstaltungen, die von den Studierenden hinzu gewählt werden müssen, sind mit WP bezeichnet. Wahlveranstaltungen sind mit W bezeichnet.

Die Wahlpflichtveranstaltungen werden jeweils nach Maßgabe des verfügbaren Lehrangebots zugelassen.

Ist bei einer Veranstaltung mehr als eine Semesterlage angegeben, so ist dies als alternatives Angebot zu verstehen, d.h. die Veranstaltung muss weder mehrmals besucht werden, noch erstreckt sie sich über mehrere Semester. Die erstgenannte Ziffer gilt als Empfehlung für einen idealtypischen Studienverlauf innerhalb der Regelstudienzeit.

## ■ HUMBOLDT RELOADED

Humboldt reloaded möchte Studierende von Beginn an für die Wissenschaft begeistern. Das preisgekrönte Projekt Humboldt reloaded der Universität Hohenheim ermöglicht dies durch forschungsnahes Lernen bereits ab dem Grundstudium. Studierende arbeiten in kleinen Teams an Forschungsfragen und werden dabei optimal betreut. Neben der reinen Wissensvermittlung fördern Lehrende mit aktivierenden Arbeits- und Lehrmethoden die überfachlichen Handlungs- und Gestaltungskompetenzen der Studierenden.

Es kann an mehreren Projekten mitgewirkt werden. Jedes Projekt kann nur einmal angerechnet werden. Humboldt reloaded-Projekte können innerhalb des Portfoliomoduls im freien Wahlbereich eines Bachelorstudiums angerechnet werden. Außerdem kann in jedem der Profilbereiche ein Seminarmodul durch das Modul "Projektseminar Humboldt Reloaded" ersetzt werden.

Welche Projekte zu welchen Profilbereichen passen, ist inhaltlich festgelegt. Eine aktuelle Liste der Anrechenbarkeit für die Projektseminare finden Sie auf den Seiten von Humboldt reloaded.

## ■ FREIER WAHLBEREICH

Im freien Wahlbereich können Sie vier Module wählen, um Ihre Interessen zu vertiefen. Beachten Sie bitte, dass bei der Teilnahme an einigen Modulen andere Module als Voraussetzung gelten (Informationen über mögliche Voraussetzungen finden Sie im Modulkatalog).

Grundsätzlich ist eine Anrechnung aller Bachelor-Module aus dem Lehrangebot der Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften an der Universität Hohenheim möglich.

Sie können den freien Wahlbereich auch nutzen, um Leistungen aus dem Ausland anerkennen zu lassen. Leistungen, die an einer Hochschule im Ausland erbracht wurden, können anerkannt werden, sofern hinsichtlich der erworbenen Kompetenzen kein wesentlicher Unterschied zu den Leistungen besteht, die ersetzt werden. Weitere Informationen finden Sie unter Anerkennung von Auslandsleistungen.

## Freier Wahlbereich

Innerhalb des freien Wahlbereichs kann eines der vier Module entweder durch ein benotetes oder ein unbenotetes Portfoliomodul ersetzt werden. Dabei kann das Portfoliomodul aus einer Leistung aber auch aus mehreren Teilleistungen bestehen (Informationen dazu finden Sie auch im Modulkatalog). Diese Teilleistungen müssen mindestens insgesamt 6 Credits betragen, um angerechnet werden zu können. Sollten diese mehr als 6 Credits haben, werden diese Punkte allerdings nicht berücksichtigt.

Im benoteten Portfoliomodul können ausschließlich benotete Kurse angerechnet werden. Dazu zählen alle Projektseminare Humboldt reloaded der Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, Sprachkurse. Projektseminare Humboldt reloaded der Fakultäten Agrar- und Naturwissenschaften können auf Anfrage angerechnet werden, wenn Sie zum wirtschaftswissenschaftlichen Studienangebot passen.

Sobald einer der gewählten Kurse unbenotet ist, ergibt sich automatisch ein unbenotetes Portfoliomodul. Zu den unbenoteten Kursen zählen beispielsweise F.I.T.-Kurse. Benotete Leistungen können nicht als unbenotetes Portfoliomodul angerechnet werden.

Für das unbenotete Modul Praktikum ist die Voraussetzung ein betriebliches Praktikum von mind. 5 Wochen, das zusammenhängend und in Vollzeit erbracht werden muss. Werkstudententätigkeiten, die den Vorgaben des Praktikums entsprechen und in Vollzeit ausgeübt werden (z.B. in den Semesterferien), können als Modul Praktikum anerkannt werden. Werkstudierendentätigkeiten, die über mindestens fünf Monate mit mindestens 10 Stunden Arbeitszeit pro Woche nachgewiesen werden, können ebenfalls als Modul Praktikum anerkannt werden. Der Nachweis erfolgt über einen schriftlichen Praktikumsbericht von 5-10 Seiten und eine Praktikumsbestätigung/Zugnis. Die Abwicklung erfolgt über das Praktikantenamt.

Das Modul Forschungspraxis ist benotet oder unbenotet. Der Workload des Projekts beträgt 6 Credits (180 Stunden), unabhängig davon, ob die Forschungsprojekte ein oder zwei Semester laufen. Die Modulprüfung ist eine schriftliche oder mündliche Leistung. Nach den ersten Angeboten zum Thema Forschen mit „Forschung schnuppern“ und „Forschung leichtgemacht“ machen Sie erste praktische Erfahrungen mit dem Forschungsprozess und sind in die aktuellen Forschungsprojekte der Fachgebiete eingebunden.

## 1. SEMESTER

| Modulcode    | Modul                                       | Verb. | Leistung | Lehrveranstaltung                           | Art | SWS | Credits   |
|--------------|---------------------------------------------|-------|----------|---------------------------------------------|-----|-----|-----------|
| 5000-010     | Einführung in die Wirtschaftswissenschaften | P     | K        | Einführung in die Wirtschaftswissenschaften | V   | 2   | 6 (PL)    |
|              |                                             |       |          | Einführung in die Wirtschaftswissenschaften | Ü   | 1   |           |
| 5504-020     | Sozialwissenschaften                        | P     | K        | Einführung in die Wirtschaftssoziologie     | VÜ  | 3   | 6 (PL)    |
| 5102-010     | Rechnungslegung                             | P     | K        | Rechnungslegung                             | VÜ  | 4   | 6 (PL)    |
| 5801-030     | Betriebliches Informationsmanagement        | P     | K        | Betriebliches Informationsmanagement        | VÜ  | 4   | 6 (PL)    |
| 5107-010     | Wirtschaftsmathematik                       | P     | K        | Wirtschaftsmathematik                       | VÜ  | 4   | 6 (PL)    |
| <b>SUMME</b> |                                             |       |          |                                             |     |     | <b>30</b> |

# SEMESTERÜBERSICHT IM GRUNDLAGENBEREICH

## 2. SEMESTER

| Modulcode    | Modul                                       | Verb. | Leistung | Lehrveranstaltung                           | Art | SWS | Credits   |
|--------------|---------------------------------------------|-------|----------|---------------------------------------------|-----|-----|-----------|
| 5203-090     | Grundlagen der Mikroökonomie                | P     | K        | Grundlagen der Mikroökonomie                | V   | 2   | 6 (PL)    |
|              |                                             |       |          | Grundlagen der Mikroökonomie                | Ü   | 2   |           |
| 5106-070     | Investition & Finanzierung                  | P     | K        | Investition & Finanzierung                  | VÜ  | 3   | 6 (PL)    |
| 5802-090     | Produktion & Interne Unternehmensrechnung   | P     | K        | Produktion                                  | V   | 2   | 6 (PL)    |
|              |                                             |       |          | Interne Unternehmensrechnung                | V   | 2   |           |
| 5801-080     | Applied Artificial Intelligence             | P     | K        | Applied Artificial Intelligence             | VÜ  | 3   | 6 (PL)    |
| 5202-090     | Einführung in die statistische Datenanalyse | P     | K        | Einführung in die statistische Datenanalyse | VÜ  | 4   | 6 (PL)    |
| <b>SUMME</b> |                                             |       |          |                                             |     |     | <b>30</b> |

### 3. SEMESTER

[illegible]

# SEMESTERÜBERSICHT IM GRUNDLAGEN- UND PROFILBEREICH

## 4. SEMESTER (Studienverlauf ohne Auslandssemester)

| Modulcode                     | Modul                                                   | Verb. | Leistung | Lehrveranstaltung                                       | Art | SWS | Credits   |
|-------------------------------|---------------------------------------------------------|-------|----------|---------------------------------------------------------|-----|-----|-----------|
| 5000-390                      | Digital Business Ethics of Digitalization <sup>1)</sup> | P     | K/CP     | Digital Business Ethics of Digitalization <sup>1)</sup> | V   | 1   | 6 (PL)    |
| 5501-070                      | Zivilrecht                                              | P     | K        | Zivilrecht                                              | VÜ  | 4   | 6 (PL)    |
| 5201-240                      | Konjunktur und Wachstum                                 | P     | K        | Konjunktur und Wachstum                                 | VÜ  | 3   | 6 (PL)    |
| Profilbereich<br>Modul 1      |                                                         |       |          |                                                         |     |     |           |
| Freier Wahlbereich<br>Modul 1 |                                                         |       |          |                                                         |     |     |           |
| <b>SUMME</b>                  |                                                         |       |          |                                                         |     |     | <b>30</b> |

<sup>1)</sup> Geplante Änderung zum SoSe 2026

## 4. SEMESTER (Studienverlauf mit Auslandssemester)

| Modulcode                | Modul                                                   | Verb. | Leistung | Lehrveranstaltung                                       | Art | SWS | Credits   |
|--------------------------|---------------------------------------------------------|-------|----------|---------------------------------------------------------|-----|-----|-----------|
| 5000-390                 | Digital Business Ethics of Digitalization <sup>1)</sup> | P     | K/CP     | Digital Business Ethics of Digitalization <sup>1)</sup> | V   | 1   | 6 (PL)    |
| 5201-240                 | Konjunktur und Wachstum                                 | P     | K        | Konjunktur und Wachstum                                 | VÜ  | 3   | 6 (PL)    |
| 5501-070                 | Zivilrecht                                              | P     | K        | Zivilrecht                                              | VÜ  | 4   | 6 (PL)    |
| Profilbereich<br>Modul 1 |                                                         |       |          |                                                         |     |     |           |
| Profilbereich<br>Modul 2 |                                                         |       |          |                                                         |     |     |           |
| <b>SUMME</b>             |                                                         |       |          |                                                         |     |     | <b>30</b> |

<sup>1)</sup> Geplante Änderung zum SoSe 2026

# SEMESTERÜBERSICHT IM PROFIL-UND WAHLBEREICH

## 5. SEMESTER (Studienverlauf ohne Auslandssemester)

| Modulcode | Modul | Verb. | Leistung | Lehrveranstaltung             | Art | SWS | Credits |
|-----------|-------|-------|----------|-------------------------------|-----|-----|---------|
|           |       |       |          | Profilbereich<br>Modul 2      |     |     |         |
|           |       |       |          | Profilbereich<br>Modul 3      |     |     |         |
|           |       |       |          | Profilbereich<br>Modul 4      |     |     |         |
|           |       |       |          | Freier Wahlbereich<br>Modul 2 |     |     |         |
|           |       |       |          | Freier Wahlbereich<br>Modul 3 |     |     |         |
| SUMME     |       |       |          |                               |     |     | 30      |

## 5. SEMESTER (Studienverlauf mit Auslandssemester)

| Modulcode                     | Modul | Verb. | Leistung | Lehrveranstaltung | Art | SWS | Credits   |
|-------------------------------|-------|-------|----------|-------------------|-----|-----|-----------|
| Profilbereich<br>Modul 3      |       |       |          |                   |     |     |           |
| Freier Wahlbereich<br>Modul 1 |       |       |          |                   |     |     |           |
| Freier Wahlbereich<br>Modul 2 |       |       |          |                   |     |     |           |
| Freier Wahlbereich<br>Modul 3 |       |       |          |                   |     |     |           |
| Freier Wahlbereich<br>Modul 4 |       |       |          |                   |     |     |           |
| <b>SUMME</b>                  |       |       |          |                   |     |     | <b>30</b> |

# SEMESTERÜBERSICHT IM PROFIL- UND WAHLBEREICH

## 6. SEMESTER (Studienverlauf ohne Auslandssemester)

| Modulcode                     | Modul           | Verb. | Leistung | Lehrveranstaltung | Art | SWS | Credits   |
|-------------------------------|-----------------|-------|----------|-------------------|-----|-----|-----------|
| 5000-440                      | Bachelor-Arbeit | P     | HA       | --                | --  | --  | 12 (PL)   |
| Profilbereich<br>Modul 5      |                 |       |          |                   |     |     |           |
| Profilbereich<br>Modul 6      |                 |       |          |                   |     |     |           |
| Freier Wahlbereich<br>Modul 4 |                 |       |          |                   |     |     |           |
| <b>SUMME</b>                  |                 |       |          |                   |     |     | <b>30</b> |

## 6. SEMESTER (Studienverlauf mit Auslandssemester)

| Modulcode    | Modul           | Verb. | Leistung                 | Lehrveranstaltung | Art | SWS | Credits   |
|--------------|-----------------|-------|--------------------------|-------------------|-----|-----|-----------|
| 5000-440     | Bachelor-Arbeit | P     | HA                       | --                | --  | --  | 12 (PL)   |
|              |                 |       | Profilbereich<br>Modul 4 |                   |     |     |           |
|              |                 |       | Profilbereich<br>Modul 5 |                   |     |     |           |
|              |                 |       | Profilbereich<br>Modul 6 |                   |     |     |           |
| <b>SUMME</b> |                 |       |                          |                   |     |     | <b>30</b> |

# FREIER WAHLBEREICH

## MODULLISTE FREIER WAHLBEREICH (verantwortlich: Studiendekan)

Im freien Wahlbereich können alle noch nicht gewählten Module aus den Modulkatalogen der wirtschaftswissenschaftlichen Bachelor-Studiengänge gewählt werden, die an der Universität Hohenheim angeboten werden. Insgesamt sind dabei 24 Credits zu erbringen.

| Modulcode    | Modul                                            | Verb. | empfohl. Semester | Leistung | Lehrveranstaltung                                | Art | SWS | Credits   |
|--------------|--------------------------------------------------|-------|-------------------|----------|--------------------------------------------------|-----|-----|-----------|
|              | Module/Leistungen in Summe von 24 Credits        | WP    | 4.- 6.            |          |                                                  |     |     | 24        |
| 5000-320     | Benotetes Portfoliomodul <sup>1)</sup>           | W     | 4.- 6.            |          |                                                  |     |     | 6         |
| 5000-280     | Unbenotetes Portfoliomodul <sup>1)</sup>         | W     | 4.- 6.            |          |                                                  |     |     | 6         |
| 5000-330     | Forschungspraxis                                 | W     | 4.- 6.            |          |                                                  |     |     | 6         |
| 5000-350     | Praktikum                                        | W     | 4.- 6.            |          |                                                  |     | -   | 6         |
| 5211-230     | Introduction to Data Science with R and R-Studio | W     | 4.- 6.            | K, HA    | Introduction to Data Science with R and R-Studio | VÜ  | 3   | 6 (SL)    |
| <b>SUMME</b> |                                                  |       |                   |          |                                                  |     |     | <b>24</b> |

<sup>1)</sup> Ein Modul aus dem freien Wahlbereich kann auch einmalig durch ein benotetes oder unbenotetes Portfoliomodul ersetzt werden.

# METHODISCHE GRUNDLAGEN DER WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN

[illegible]

**BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE**

[illegible]

# ÜBERSICHT DER BEREICHE IM GRUNDLAGENBEREICH

## VOLKSWIRTSCHAFTSLEHRE

| Modulcode    | Modul                        | Verb. | empfohl.<br>Semester | Leistung | Lehrveranstaltung            | Art | SWS | Credits   |
|--------------|------------------------------|-------|----------------------|----------|------------------------------|-----|-----|-----------|
| 5203-090     | Grundlagen der Mikroökonomie | P     | 2.                   | K        | Grundlagen der Mikroökonomie | V   | 2   | 6 (PL)    |
|              |                              |       |                      |          | Grundlagen der Mikroökonomie | Ü   | 2   |           |
| 5207-140     | Grundlagen der Makroökonomie | P     | 3.                   | K        | Grundlagen der Makroökonomie | V   | 2   | 6 (PL)    |
|              |                              |       |                      |          | Grundlagen der Makroökonomie | Ü   | 2   |           |
| 5204-140     | Staat und Markt              | P     | 3.                   | K        | Staat und Markt              | V   | 2   | 6 (PL)    |
|              |                              |       |                      |          | Staat und Markt              | Ü   | 2   |           |
| 5201-240     | Konjunktur und Wachstum      | P     | 4.                   | K        | Konjunktur und Wachstum      | VÜ  | 3   | 6 (PL)    |
| <b>SUMME</b> |                              |       |                      |          |                              |     |     | <b>24</b> |

# ÜBERSICHT DER BEREICHE IM GRUNDLAGENBEREICH

## RECHTS- UND SOZIALWISSENSCHAFTEN

| Modulcode | Modul                | Verb. | empfohl.<br>Semester | Leistung | Lehrveranstaltung                       | Art | SWS | Credits |    |
|-----------|----------------------|-------|----------------------|----------|-----------------------------------------|-----|-----|---------|----|
| 5504-020  | Sozialwissenschaften | P     | 1.                   | K        | Einführung in die Wirtschaftssoziologie | VÜ  | 3   | 6 (PL)  |    |
| 5502-180  | Öffentliches Recht   | P     | 3.                   | K        | Grundlagen des Öffentlichen Rechts      | VÜ  | 4   | 6 (PL)  |    |
| 5501-070  | Zivilrecht           | P     | 4.                   | K        | Zivilrecht                              | V   | 2   | 6 (PL)  |    |
|           |                      |       |                      |          | Zivilrecht                              | Ü   | 2   |         |    |
| SUMME     |                      |       |                      |          |                                         |     |     |         | 18 |

## INTEGRATIVER BEREICH

| Modulcode    | Modul                                                   | Verb. | empfohl. Semester | Leistung | Lehrveranstaltung                                       | Art | SWS | Credits   |
|--------------|---------------------------------------------------------|-------|-------------------|----------|---------------------------------------------------------|-----|-----|-----------|
| 5000-010     | Einführung in die Wirtschaftswissenschaften             | P     | 1.                | K        | Einführung in die Wirtschaftswissenschaften             | V   | 2   | 6 (PL)    |
|              |                                                         |       |                   |          | Einführung in die Wirtschaftswissenschaften             | Ü   | 1   |           |
| 5000-390     | Digital Business Ethics of Digitalization <sup>1)</sup> | P     | 4.                | K/CP     | Digital Business Ethics of Digitalization <sup>1)</sup> | V   | 1   | 6 (PL)    |
| <b>SUMME</b> |                                                         |       |                   |          |                                                         |     |     | <b>12</b> |

<sup>1)</sup> Geplante Änderung zum SoSe 2026

## ■ EIGENE NOTIZEN

## ACCOUNTING, CONTROLLING & TAXATION (verantwortlich: Prof. Dr. Holger Kahle)

| Modulcode | Modul                                                                                              | Verb.            | empfohl. Semester | Leistung  | Lehrveranstaltung                                                                                  | Art | SWS | Credits |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|---------|
| 5101-290  | Rechnungslegung - HGB                                                                              | WP <sup>1)</sup> | 4.                | K         | Rechnungslegung - HGB                                                                              | VÜ  | 4   | 6 (SL)  |
| 5103-230  | Konzepte und Instrumente des Controllings                                                          | WP <sup>1)</sup> | 4.                | K         | Konzepte und Instrumente des Controllings                                                          | VÜ  | 3   | 6 (SL)  |
| 5102-300  | Steuerlehre                                                                                        | WP <sup>1)</sup> | 4.                | K         | Grundfragen der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre                                               | VÜ  | 3   | 6 (SL)  |
| 5502-210  | Allgemeines Steuerrecht                                                                            | W                | 4.                | K         | Allgemeines Steuerrecht                                                                            | VÜ  | 3   | 6 (SL)  |
| 5204-220  | Finanzwissenschaftliche Steuerlehre                                                                | W                | 4.                | K         | Finanzwissenschaftliche Steuerlehre                                                                | VÜ  | 3   | 6 (SL)  |
| 5501-310  | Unternehmensnachfolge                                                                              | W                | 4.                | K         | Unternehmensnachfolge                                                                              | VÜ  | 3   | 6 (SL)  |
| 5101-310  | Corporate Finance                                                                                  | W                | 4.                | K         | Corporate Finance                                                                                  | VÜ  | 3   | 6 (SL)  |
| 5107-220  | Introduction to Financial Data Science                                                             | W                | 4.                | K, HA, CP | Introduction to Financial Data Science                                                             | VÜ  | 4   | 6 (SL)  |
| 5302-220  | Planung, Kontrolle & Steuerung von Einrichtungen des Gesundheitswesens & sozialer Dienstleistungen | W                | 4.                | K         | Planung, Kontrolle & Steuerung von Einrichtungen des Gesundheitswesens & sozialer Dienstleistungen | VÜ  | 3   | 6 (SL)  |
| 5101-280  | Financial Reporting & Analysis - IFRS                                                              | W                | 5.                | K         | Financial Reporting & Analysis - IFRS                                                              | VÜ  | 4   | 6 (SL)  |
| 5101-320  | Wirtschaftsprüfung                                                                                 | W                | 5.                | K         | Wirtschaftsprüfung                                                                                 | VÜ  | 3   | 6 (SL)  |
| 5103-270  | Kostenmanagement                                                                                   | W                | 5.                | K         | Kostenmanagement                                                                                   | VÜ  | 3   | 6 (SL)  |
| 5502-270  | Einkommensteuerrecht                                                                               | W                | 5.                | K         | Einkommensteuerrecht                                                                               | VÜ  | 3   | 6 (SL)  |
| 5501-430  | Gesellschaftsrecht                                                                                 | W                | 5.                | K         | Gesellschaftsrecht                                                                                 | VÜ  | 3   | 6 (SL)  |
| 5102-210  | Unternehmensbesteuerung und Rechtsform                                                             | W                | 5.                | K         | Unternehmensbesteuerung und Rechtsform                                                             | VÜ  | 3   | 6 (SL)  |

<sup>1)</sup> Mindestens ein Wahlpflichtmodul ist zu wählen.

## ACCOUNTING, CONTROLLING & TAXATION (verantwortlich: Prof. Dr. Holger Kahle)

| Seminare (mind. ein Seminar ist zu wählen) |                                                   |    |       |           |                                                   |   |   |           |
|--------------------------------------------|---------------------------------------------------|----|-------|-----------|---------------------------------------------------|---|---|-----------|
| 5101-270                                   | Profilseminar Rechnungswesen                      | WP | 5.    | HA<br>REF | Profilseminar Rechnungswesen                      | S | 2 | 6 (SL)    |
| 5103-300                                   | Profilseminar Controlling                         | WP | 5.    | HA<br>REF | Profilseminar Controlling                         | S | 2 | 6 (SL)    |
| 5102-340                                   | Profilseminar Betriebswirtschaftliche Steuerlehre | WP | 6.    | HA<br>REF | Profilseminar Betriebswirtschaftliche Steuerlehre | S | 2 | 6 (SL)    |
| 5502-330                                   | Profilseminar Steuerrecht                         | WP | 5./6. | HA<br>REF | Profilseminar Steuerrecht                         | S | 2 | 6 (SL)    |
| 5501-400                                   | Profilseminar Gesellschaftsrecht                  | WP | 6.    | HA<br>REF | Profilseminar Gesellschaftsrecht                  | S | 2 | 6 (SL)    |
| 5204-300                                   | Profilseminar zur Finanzwissenschaft              | WP | 6.    | HA<br>REF | Finanzwissenschaftliches Seminar                  | S | 2 | 6 (SL)    |
| 5000-340                                   | Projektseminar Humboldt reloaded                  | WP | 4./3. | HA<br>REF | Projektseminar Humboldt reloaded                  | S | 2 | 6 (SL)    |
| <b>SUMME</b>                               |                                                   |    |       |           |                                                   |   |   | <b>36</b> |

## FINANCE (verantwortlich: Prof. Dr. Hans-Peter Burghof)

| Modulcode | Modul                                                   | Verb.            | empfohl. Semester | Leistung   | Lehrveranstaltung                                       | Art | SWS | Credits |
|-----------|---------------------------------------------------------|------------------|-------------------|------------|---------------------------------------------------------|-----|-----|---------|
| 5101-310  | Corporate Finance                                       | WP <sup>1)</sup> | 4.                | K          | Corporate Finance                                       | VÜ  | 3   | 6 (SL)  |
| 5107-210  | Methods in Financial Mathematics                        | WP <sup>1)</sup> | 4.                | K          | Methods in Financial Mathematics                        | VÜ  | 4   | 6 (SL)  |
| 5303-210  | Risiko & Versicherung                                   | WP <sup>1)</sup> | 4.                | K          | Risiko & Versicherung                                   | VÜ  | 3   | 6 (SL)  |
| 5106-290  | Banking                                                 | WP <sup>1)</sup> | 5.                | K          | Bank Management                                         | VÜ  | 3   | 6 (SL)  |
| 5107-220  | Introduction to Financial Data Science                  | WP <sup>1)</sup> | 6.                | K, HA, CP  | Introduction to Financial Data Science                  | VÜ  | 4   | 6 (SL)  |
| 5211-220  | Applied Time Series Analysis and Forecasting Techniques | W                | 5.                | HA<br>CP   | Applied Time Series Analysis and Forecasting Techniques | VÜ  | 3   | 6 (SL)  |
| 5101-280  | Financial Reporting & Analysis - IFRS                   | W                | 5.                | K          | Financial Reporting & Analysis - IFRS                   | VÜ  | 4   | 6 (SL)  |
| 5201-150  | Geld & Währung                                          | W                | 5.                | K          | Geld & Währung                                          | VÜ  | 3   | 6 (SL)  |
|           | My First Data Science Project                           | W                | 5.                | REF        | My First Data Science Project                           | Ü   | 2   | 6 (SL)  |
| 5000-300  | Tools for AI & Data Science                             | W                | 5.                | K          | Tools for AI & Data Science                             | Ü   | 1   | 6 (SL)  |
| 5303-310  | Versicherungsmanagement                                 | W                | 5.                | K          | Grundzüge des Versicherungsmanagement                   | VÜ  | 3   | 6 (SL)  |
| 5501-320  | Bankrecht                                               | W                | 6.                | K          | Bankrecht                                               | VÜ  | 3   | 6 (SL)  |
| 5101-300  | Corporate Restructuring                                 | W                | 6.                | HA/<br>MDL | Corporate Restructuring                                 | VS  | 3   | 6 (SL)  |
| 5201-230  | International Macroeconomics and Finance                | W                | 6.                | K          | International Macroeconomics and Finance                | VÜ  | 3   | 6 (SL)  |
| 5501-310  | Unternehmensnachfolge                                   | W                | 4.                | K          | Unternehmensnachfolge                                   | V   | 3   | 6 (SL)  |
| 5103-230  | Konzepte und Instrumente des Controllings               | W                | 6.                | K          | Konzepte und Instrumente des Controllings               | VÜ  | 3   | 6 (SL)  |

<sup>1)</sup>Mindestens drei Wahlpflichtmodule sind zu wählen.

## FINANCE (verantwortlich: Prof. Dr. Hans-Peter Burghof)

| Seminare (mind. ein Seminar ist zu wählen) |                                                     |    |       |           |                                                     |   |   |           |
|--------------------------------------------|-----------------------------------------------------|----|-------|-----------|-----------------------------------------------------|---|---|-----------|
| 5100-310                                   | Profile Seminar Finance                             | WP | 5./6. | HA, REF   | Profile Seminar Finance                             | S | 2 | 6 (SL)    |
| 5100-320                                   | Advanced Profile Seminar Finance                    | WP | 5./6. | HA, REF   | Advanced Profile Seminar Finance                    | S | 2 | 6 (SL)    |
| 5000-340                                   | Projektseminar Humboldt reloaded                    | WP | 4./3. | HA, REF   | Projektseminar Humboldt reloaded                    | S | 2 | 6 (SL)    |
| 5501-380                                   | Profilseminar Bankrecht                             | WP | 4.    | HA, REF   | Profilseminar Bankrecht                             | S | 2 | 6 (SL)    |
| 5210-310                                   | Profilseminar Geschichte und Ethik der Finanzmärkte | WP | 5.    | HA<br>REF | Profilseminar Geschichte und Ethik der Finanzmärkte | S | 2 | 6 (SL)    |
| <b>SUMME</b>                               |                                                     |    |       |           |                                                     |   |   | <b>36</b> |

[illegible]

## INFORMATION SYSTEMS & SUPPLY CHAINS (verantwortlich: Prof. Dr. Herbert Meyr)

| Modulcode                                         | Modul                                             | Verb.            | empfohl. Semester | Leistung         | Lehrveranstaltung                                 | Art | SWS | Credits   |
|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------|------------------|-------------------|------------------|---------------------------------------------------|-----|-----|-----------|
| 5702-240                                          | Unternehmensführung                               | P                | 4.                | K                | Unternehmensführung                               | V   | 2   | 6 (SL)    |
|                                                   |                                                   |                  |                   |                  | Unternehmensführung                               | Ü   | 1   |           |
| 5801-250                                          | Planspiel Digitale Verhandlung                    | WP <sup>1)</sup> | 4.                | Proj.bericht MDL | Planspiel Digitale Verhandlung                    | VÜ  | 2   | 6 (SL)    |
| 5803-270                                          | Supply Chain Management                           | WP <sup>1)</sup> | 5.                | K                | Supply Chain Management                           | VÜ  | 2   | 6 (SL)    |
| 5801-220                                          | Data Management                                   | W                | 4.                | K                | Data Management                                   | VÜ  | 2   | 6 (SL)    |
| 5803-220                                          | Grundlagen der Supply Chain Planung               | W                | 4.                | K                | Grundlagen der Supply Chain Planung               | VÜ  | 2   | 6 (SL)    |
| 5802-270                                          | Projektmanagement                                 | W                | 5.                | K                | Projektmanagement                                 | VÜ  | 2   | 6 (SL)    |
| <b>Seminare (mind. ein Seminar ist zu wählen)</b> |                                                   |                  |                   |                  |                                                   |     |     |           |
| 5000-340                                          | Projektseminar Humboldt reloaded                  | WP               | 4./3.             | HA REF           | Projektseminar Humboldt reloaded                  | S   | 2   | 6 (SL)    |
|                                                   | Seminar Information Systems                       | WP               | 4.                | HA               | Seminar IS                                        | S   | 2   | 6 (SL)    |
| 5801-280                                          | Profilseminar Information Systems & Supply Chains | WP               | 5./6.             | HA REF           | Profilseminar Information Systems & Supply Chains | S   | 2   | 6 (SL)    |
| 5801-360                                          | Profilseminar Projekt Information Systems         | WP               | 5./6.             | HA REF           | Profilseminar Projekt Information Systems         | S   | 3   | 6 (SL)    |
| <b>SUMME</b>                                      |                                                   |                  |                   |                  |                                                   |     |     | <b>36</b> |

<sup>1)</sup> Mindestens ein Wahlpflichtmodul ist zu wählen.

## MARKTORIENTIERTE UNTERNEHMENSFÜHRUNG (verantwortlich: Prof. Dr. Karsten Hadwich)

| Modulcode                                         | Modul                                                   | Verb.            | empfohl. Semester | Leistung | Lehrveranstaltung                                       | Art | SWS | Credits   |
|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|------------------|-------------------|----------|---------------------------------------------------------|-----|-----|-----------|
| 5702-240                                          | Unternehmensführung                                     | P                | 4.                | K        | Unternehmensführung                                     | V   | 2   | 6 (SL)    |
|                                                   |                                                         |                  |                   |          | Unternehmensführung                                     | Ü   | 1   |           |
| 5701-220                                          | Marketing-Management                                    | WP <sup>1)</sup> | 4.                | K        | Marketing-Management                                    | VÜ  | 3   | 6 (SL)    |
| 5705-210                                          | Markt- und Kaufverhaltensforschung                      | WP <sup>1)</sup> | 4.                | K        | Markt- und Kaufverhaltensforschung                      | VÜ  | 3   | 6 (SL)    |
| 5606-210                                          | Arbeit und Organisation in der digitalen Transformation | W                | 4.                | K        | Arbeit und Organisation in der digitalen Transformation | VÜ  | 3   | 6 (SL)    |
| 5704-220                                          | Dienstleistungs- und Beziehungsmarketing                | W                | 4.                | K        | Dienstleistungs- und Beziehungsmarketing                | VÜ  | 3   | 6 (SL)    |
| 5703-270                                          | Corporate Entrepreneurship                              | W                | 5.                | K        | Corporate Entrepreneurship: Internes Unternehmertum     | V   | 2   | 6 (SL)    |
| 5702-310                                          | Management von Dienstleistungsunternehmen               | W                | 5.                | K        | Management von Dienstleistungsunternehmen               | VÜ  | 3   | 6 (SL)    |
| 5604-320                                          | Wirtschaft & Ethik                                      | W                | 5.                | K        | Wirtschaft & Ethik                                      | VÜ  | 3   | 6 (SL)    |
| <b>Seminare (mind. ein Seminar ist zu wählen)</b> |                                                         |                  |                   |          |                                                         |     |     |           |
| 5000-340                                          | Projektseminar Humboldt reloaded                        | WP               | 4./3.             | HA REF   | Projektseminar Humboldt reloaded                        | S   | 2   | 6 (SL)    |
| 5704-280                                          | Profilseminar zur Marktorientierten Unternehmensführung | WP               | 5./6.             | HA REF   | Profilseminar zur Marktorientierten Unternehmensführung | S   | 2   | 6 (SL)    |
| <b>SUMME</b>                                      |                                                         |                  |                   |          |                                                         |     |     | <b>36</b> |

<sup>1)</sup> Mindestens ein Wahlpflichtmodul ist zu wählen.

## ■ EIGENE NOTIZEN

## EMPIRISCHE WIRTSCHAFTSFORSCHUNG (verantwortlich: Prof. Dr. Aderonke Osikominu)

| Modulcode | Modul                                                   | Verb. | empfohl. Semester | Leistung  | Lehrveranstaltung                                        | Art | SWS | Credits |
|-----------|---------------------------------------------------------|-------|-------------------|-----------|----------------------------------------------------------|-----|-----|---------|
| 5202-230  | Einführung in die Ökonometrie                           | P     | 4.                | K         | Einführung in die Ökonometrie                            | VÜ  | 3   | 6 (SL)  |
| 5210-250  | Einführung in die quantitative Wirtschaftsgeschichte    | W     | 4.                | K         | Einführung in die quantitative Wirtschaftsgeschichte     | VÜ  | 3   | 6 (SL)  |
| 5204-220  | Finanzwissenschaftliche Steuerlehre                     | W     | 4.                | K         | Finanzwissenschaftliche Steuerlehre                      | VÜ  | 3   | 6 (SL)  |
| 5205-220  | International Trade                                     | W     | 4.                | K<br>ÜL   | International Trade                                      | VÜ  | 3   | 6 (SL)  |
| 5211-230  | Introduction to Data Science with R and R-Studio        | W     | 4.                | K<br>HA   | Introduction to Data Science with R and R-Studio         | VÜ  | 3   | 6 (SL)  |
| 5107-220  | Introduction to Financial Data Science                  | W     | 4.                | K, HA, CP | Introduction to Financial Data Science                   | VÜ  | 4   | 6 (SL)  |
| 5000-410  | Tools for AI & Data Science                             | W     | 4./5.             | K         | Tools for AI & Data Science                              | Ü   | 1   | 6 (SL)  |
| 5211-220  | Applied Time Series Analysis and Forecasting Techniques | W     | 5.                | K         | Applied Time Series Analysis and Forecasting Techniques  | VÜ  | 3   | 6 (SL)  |
| 5209-290  | Basics of Innovation Economics                          | W     | 5.                | K         | Basics of Innovation Economics                           | VÜ  | 2   | 6 (SL)  |
| 5202-310  | Empirical Strategies in Economics                       | W     | 5.                | K<br>REF  | Empirical Strategies in Economics                        | VÜ  | 3   | 6 (SL)  |
| 5210-280  | Industrial Revolution and the Roots of Modern Growth    | W     | 5.                | K         | The Industrial Revolution and the Roots of Modern Growth | VÜ  | 3   | 6 (SL)  |
| 5401-240  | My First Data Science Project                           | W     | 5.                | REF       | Applications in Data Science                             | Ü   | 2   | 6 (SL)  |
| 5202-300  | Wirtschaftsstatistik                                    | W     | 5.                | K         | Wirtschaftsstatistik                                     | VÜ  | 3   | 6 (SL)  |

## EMPIRISCHE WIRTSCHAFTSFORSCHUNG (verantwortlich: Prof. Dr. Aderonke Osikominu)

| Seminare (mind. ein Seminar ist zu wählen) |                                                        |    |       |           |                                                        |   |   |           |
|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------|----|-------|-----------|--------------------------------------------------------|---|---|-----------|
| 5000-340                                   | Projektseminar Humboldt reloaded                       | WP | 4./3. | HA<br>REF | Projektseminar Humboldt reloaded                       | S | 2 | 6 (SL)    |
| 5205-280                                   | Profile Seminar Topics in International Economics      | WP | 5.    | HA<br>REF | Profile Seminar Topics in International Economics      | S | 2 | 6 (SL)    |
| 5210-370                                   | Profile Seminar Empirical Research in Economic History | WP | 6.    | HA<br>REF | Profile Seminar Empirical Research in Economic History | S | 2 | 6 (SL)    |
| 5204-300                                   | Profilseminar zur Finanzwissenschaft                   | WP | 6.    | HA<br>REF | Profilseminar zur Finanzwissenschaft                   | S | 2 | 6 (SL)    |
| 5211-300                                   | Profilseminar zur Ökonometrie                          | WP | 6.    | HA<br>REF | Profilseminar zur Ökonometrie                          | S | 2 | 6 (SL)    |
| <b>SUMME</b>                               |                                                        |    |       |           |                                                        |   |   | <b>36</b> |

## WETTBEWERB, MARKTVERSAGEN UND STAAT (verantwortlich: Prof. Dr. Benjamin Jung)

| Modulcode | Modul                                                 | Verb. | empfohl.<br>Semester | Leistung | Lehrveranstaltung                   | Art | SWS | Credits |
|-----------|-------------------------------------------------------|-------|----------------------|----------|-------------------------------------|-----|-----|---------|
| 5200-210  | Applied Microeconomics in Action                      | W     | 4.                   | K        | Applied Microeconomics in Action    | VÜ  | 3   | 6 (SL)  |
| 5209-210  | Europäische Innovationssysteme und Innovationspolitik | W     | 4.                   | MDL      | Europäische Regionalökonomik        | VÜ  | 3   | 6 (SL)  |
| 5502-260  | Europarecht*                                          | W     | 4.                   | K        | Europarecht                         | VÜ  | 3   | 6 (SL)  |
| 5204-220  | Finanzwissenschaftliche Steuerlehre                   | W     | 4.                   | K        | Finanzwissenschaftliche Steuerlehre | VÜ  | 3   | 6 (SL)  |
| 5301-240  | Gesundheitsökonomik                                   | W     | 4.                   | K        | Gesundheitsökonomik                 | VÜ  | 3   | 6 (SL)  |
| 5301-220  | Haushalts- & Konsumökonomik                           | W     | 4.                   | K        | Haushalts- & Konsumökonomik         | VÜ  | 3   | 6 (SL)  |
| 5205-220  | International Trade                                   | W     | 4.                   | K<br>ÜL  | International Trade                 | VÜ  | 3   | 6 (SL)  |
| 5201-150  | Geld & Währung                                        | W     | 5.                   | K        | Geld & Währung                      | VÜ  | 3   | 6 (SL)  |
| 5501-440  | Kartellrecht                                          | W     | 5.                   | K        | Kartellrecht                        | VÜ  | 3   | 6 (SL)  |

\* Das Modul wird bei Verfügbarkeit des Lehrbeauftragten angeboten.

## WETTBEWERB , MARKTVERSAGEN UND STAAT (verantwortlich: Prof. Dr. Benjamin Jung)

| Seminare (mind. ein Seminar ist zu wählen) |                                                                   |    |       |           |                                                                   |   |   |           |
|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|----|-------|-----------|-------------------------------------------------------------------|---|---|-----------|
| 5000-340                                   | Projektseminar Humboldt reloaded                                  | WP | 4./3. | HA<br>REF | Projektseminar Humboldt reloaded                                  | S | 2 | 6 (SL)    |
| 5205-280                                   | Profile Seminar Topics in International Economics                 | WP | 5.    | HA<br>REF | Topics in International Economics                                 | S | 2 | 6 (SL)    |
| 5502-300                                   | Profilseminar Europarecht                                         | WP | 5.    | HA<br>REF | Profilseminar Europarecht                                         | S | 2 | 6 (SL)    |
| 5301-330                                   | Profilseminar Konsumentenverhalten                                | WP | 5./6. | HA<br>REF | Profilseminar Konsumentenverhalten                                | S | 2 | 6 (SL)    |
| 5209-350                                   | Profilseminar Regionale Innovationssysteme und Innovationspolitik | WP | 5./6. | HA<br>REF | Profilseminar Regionale Innovationssysteme und Innovationspolitik | S | 2 | 6 (SL)    |
| 5204-290                                   | Profilseminar zur angewandten Wirtschaftspolitik                  | WP | 4.    | HA<br>REF | Ökonomische Aspekte von Verwaltungsreformen                       | S | 2 | 6 (SL)    |
| 5204-300                                   | Profilseminar zur Finanzwissenschaft                              | WP | 6.    | HA<br>REF | Finanzwissenschaftliches Seminar                                  | S | 2 | 6 (SL)    |
| 5203-320                                   | Profilseminar zu Kartellrecht & Ökonomie                          | WP | 6.    | HA<br>REF | Profilseminar zu Kartellrecht & Ökonomie                          | S | 2 | 6 (SL)    |
| <b>SUMME</b>                               |                                                                   |    |       |           |                                                                   |   |   | <b>36</b> |

## GESUNDHEITSMANAGEMENT (verantwortlich: Prof. Dr. Christian Ernst)

| Modulcode                                         | Modul                                                                                              | Verb. | empfohl. Semester | Leistung        | Lehrveranstaltung                                                                                  | Art | SWS | Credits   |
|---------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------------------|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|-----------|
| 5301-240                                          | Gesundheitsökonomik                                                                                | W     | 4.                | K               | Gesundheitsökonomik                                                                                | VÜ  | 3   | 6 (SL)    |
| 5103-230                                          | Konzepte und Instrumente des Controllings                                                          | W     | 4.                | K               | Konzepte und Instrumente des Controllings                                                          | VÜ  | 3   | 6 (SL)    |
| 5302-230                                          | Management Essentials in NPOs and NGOs                                                             | W     | 4.                | K               | Management Essentials in NPOs and NGOs                                                             | V   | 2   | 6 (SL)    |
| 5302-220                                          | Planung, Kontrolle & Steuerung von Einrichtungen des Gesundheitswesens & sozialer Dienstleistungen | W     | 4.                | K               | Planung, Kontrolle & Steuerung von Einrichtungen des Gesundheitswesens & sozialer Dienstleistungen | VÜ  | 3   | 6 (SL)    |
| 5303-210                                          | Risiko & Versicherung                                                                              | W     | 4.                | K               | Risiko & Versicherung                                                                              | VÜ  | 3   | 6 (SL)    |
| 5302-280                                          | Gesundheits- & Sozialmanagement                                                                    | W     | 5.                | K               | Public & Non-Profit Management <sup>2)</sup>                                                       | VÜ  | 2   | 6 (SL)    |
|                                                   |                                                                                                    |       |                   |                 | Medizin für Ökonomen <sup>3)</sup>                                                                 | V   | 1   |           |
|                                                   |                                                                                                    |       |                   |                 | Einführung in das Medizinrecht <sup>3)</sup>                                                       | V   | 1   |           |
| 5303-300                                          | KI-Recht und Digitalrecht                                                                          | W     | 5.                | K               | KI-Recht und Digitalrecht                                                                          | V   | 3   | 6 (SL)    |
| 5302-290                                          | Ökonomische Evaluation und Krankenversicherungssysteme                                             | W     | 5.                | K <sup>1)</sup> | Ökonomische Evaluation und Krankenversicherungssysteme                                             | VÜ  | 3   | 6 (SL)    |
| <b>Seminare (mind. ein Seminar ist zu wählen)</b> |                                                                                                    |       |                   |                 |                                                                                                    |     |     |           |
| 5000-340                                          | Projektseminar Humboldt reloaded                                                                   | WP    | 4./3.             | HA REF          | Projektseminar Humboldt reloaded                                                                   | S   | 2   | 6 (SL)    |
| 5301-300                                          | Profilseminar Gesundheitsverhalten                                                                 | WP    | 5.                | HA REF          | Profilseminar Gesundheitsverhalten                                                                 | S   | 2   | 6 (SL)    |
| 5302-300                                          | Profilseminar zum Gesundheitsmanagement                                                            | WP    | 6.                | HA REF          | Profilseminar zum Gesundheitsmanagement                                                            | S   | 2   | 6 (SL)    |
| <b>SUMME</b>                                      |                                                                                                    |       |                   |                 |                                                                                                    |     |     | <b>36</b> |

<sup>1)</sup> Es finden zwei Block-Klausuren (Midterm und Endterm) statt.

<sup>2)</sup> Innerhalb des Moduls ist die Lehrveranstaltung Public & Non-Profit Management verpflichtend.

<sup>3)</sup> Eine der beiden Veranstaltungen ist zu wählen.

## ■ EIGENE NOTIZEN

## INTERNATIONAL BUSINESS AND ECONOMICS (verantwortlich: Prof. Dr. Benjamin Jung)

| Modulcode | Modul                                                 | Verb.            | empfohl. Semester | Leistung | Lehrveranstaltung                                        | Art | SWS | Credits |
|-----------|-------------------------------------------------------|------------------|-------------------|----------|----------------------------------------------------------|-----|-----|---------|
| 5502-260  | Europarecht*                                          | W                | 4.                | K        | Europarecht                                              | VÜ  | 3   | 6 (SL)  |
| 5101-310  | Corporate Finance                                     | WP <sup>1)</sup> | 4.                | K        | Corporate Finance                                        | VÜ  | 3   | 6 (SL)  |
| 5101-290  | Rechnungslegung - HGB                                 | WP <sup>1)</sup> | 4.                | K        | Rechnungslegung - HGB                                    | VÜ  | 4   | 6 (SL)  |
| 5706-370  | International Business and Innovation                 | WP <sup>1)</sup> | 4.                | K<br>REF | International Business and Innovation                    | VS  | 3   | 6 (SL)  |
| 5205-220  | International Trade                                   | WP <sup>2)</sup> | 4.                | K<br>ÜL  | International Trade                                      | VÜ  | 3   | 6 (SL)  |
| 5201-230  | International Macroeconomics and Finance              | WP <sup>2)</sup> | 4.                | K        | International Macroeconomics and Finance                 | VÜ  | 3   | 6 (SL)  |
| 5209-210  | Europäische Innovationssysteme und Innovationspolitik | WP <sup>2)</sup> | 4.                | MDL      | Europäische Regionalökonomik                             | VÜ  | 3   | 6 (SL)  |
| 5209-290  | Basics of Innovation Economics                        | WP <sup>2)</sup> | 5.                | K        | Basics of Innovation Economics                           | VÜ  | 2   | 6 (SL)  |
| 5213-270  | Climate Economics                                     | WP <sup>2)</sup> | 5.                | K/REF    | Climate Economics                                        | VÜ  | 3   | 6 (SL)  |
| 5202-310  | Empirical Strategies in Economics                     | WP <sup>2)</sup> | 5.                | K<br>REF | Empirical Strategies in Economics                        | VÜ  | 3   | 6 (SL)  |
| 5101-280  | Financial Reporting & Analysis - IFRS                 | WP <sup>1)</sup> | 5.                | K        | Financial Reporting - IFRS                               | VÜ  | 4   | 6 (SL)  |
| 5210-280  | Industrial Revolution and the Roots of Modern Growth  | WP <sup>2)</sup> | 5.                | K        | The Industrial Revolution and the Roots of Modern Growth | VÜ  | 3   | 6 (SL)  |
| 5205-340  | Informatikrecht                                       | W                | 6.                | K        | Informatikrecht                                          | V   | 2   | 6 (SL)  |

<sup>1)</sup> Mindestens ein Wahlpflichtmodul BWL ist zu wählen.

<sup>2)</sup> Mindestens ein Wahlpflichtmodul VWL ist zu wählen.

\* Das Modul wird bei Verfügbarkeit des Lehrbeauftragten angeboten.

## INTERNATIONAL BUSINESS AND ECONOMICS (verantwortlich: Prof. Dr. Benjamin Jung)

| Seminare (mind. ein Seminar ist zu wählen)                                                         |                                                        |    |                   |           |                                                        |   |   |        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|----|-------------------|-----------|--------------------------------------------------------|---|---|--------|
| 5000-340                                                                                           | Project Seminar Humboldt reloaded                      | WP | 4./3.             | HA<br>REF | Project Seminar Humboldt reloaded                      | S | 2 | 6 (SL) |
| 5502-300                                                                                           | Profile Seminar Europarecht                            | WP | 5.                | HA<br>REF | Profile Seminar Europarecht                            | S | 2 | 6 (SL) |
| 5706-330                                                                                           | Profile Seminar International Business and Innovation  | WP | 5.                | HA<br>REF | Profile Seminar International Business and Innovation  | S | 2 | 6 (SL) |
| 5205-280                                                                                           | Profile Seminar Topics in International Economics      | WP | 5.                | HA<br>REF | Profile Seminar Topics in International Economics      | S | 2 | 6 (SL) |
| 5211-300                                                                                           | Profile Seminar Econometrics                           | WP | 6.                | HA<br>REF | Profile Seminar Econometrics                           | S | 2 | 6 (SL) |
| 5210-370                                                                                           | Profile Seminar Empirical Research in Economic History | WP | 6.                | HA<br>REF | Profile Seminar Empirical Research in Economic History | S | 2 | 6 (SL) |
| 5209-300                                                                                           | Profile Seminar Innovation Economics                   | WP | 6.                | HA<br>REF | Profile Seminar Innovation Economics                   | S | 2 | 6 (SL) |
| 5105-320                                                                                           | Profile Seminar International Finance                  | WP | unregel-<br>mäßig | HA<br>REF | Profile Seminar International Finance                  | S | 2 | 6 (SL) |
| Sprachkurse (mind. ein Sprachmodul - bestehend aus genau diesen zwei Sprachkursen - ist zu wählen) |                                                        |    |                   |           |                                                        |   |   |        |
| 5000-240                                                                                           | Business English                                       | WP | 4./5.             | K         | Business English 1                                     | Ü | 2 | 6 (SL) |
|                                                                                                    |                                                        |    |                   |           | Business English 2                                     | Ü | 2 |        |
| 5000-260                                                                                           | Business French                                        | WP | 4./5.             | K         | Le français des affaires 1                             | Ü | 2 | 6 (SL) |
|                                                                                                    |                                                        |    |                   |           | Le français des affaires 2                             | Ü | 2 |        |
| 5000-250                                                                                           | Business Spanish                                       | WP | 4./5.             | K         | Español Comercial 1                                    | Ü | 2 | 6 (SL) |
|                                                                                                    |                                                        |    |                   |           | Español Comercial 2                                    | Ü | 2 |        |
| SUMME                                                                                              |                                                        |    |                   |           |                                                        |   |   |        |
| 36                                                                                                 |                                                        |    |                   |           |                                                        |   |   |        |

## ■ EIGENE NOTIZEN

# TERMINE

**Vorlesungszeitraum Wintersemester:** 13.10.2025 – 31.01.2026

**Vorlesungszeitraum Sommersemester:** 01.04.2026 - 18.07.2026

**vorlesungsfreie Tage:**

- Allerheiligen, 01.11.2025
- Weihnachtsferien, 22.12.2025 - 06.01.2026
- Heilige Drei Könige, 06.01.2026
- Ostern, 03.04.2026 - 06.04.2026
- Tag der Arbeit, 01.05.2026
- Christi Himmelfahrt, 14.05.2026
- Pfingstferien, 26.05.2026 – 30.05.2026
- Fronleichnam, 04.06.2026

**Prüfungen der Fakultät WiSo:** Anmeldeverfahren (Online/Formular)

Anmeldefrist für Prüfungen

Erster Prüfungszeitraum

Zweiter Prüfungszeitraum

(sämtliche Termine werden durch das Prüfungsamt bekannt gegeben)

## STUDIENBERATUNG

Universität Hohenheim  
Zentrale Studienberatung (ZSB)  
Emil-Wolff-Str. 14, Raum 23 (EG)  
70599 Stuttgart | Deutschland  
Fon +49 (0)711 459 22064  
Fax +49 (0)711 459 23723  
E-mail [zsb@uni-hohenheim.de](mailto:zsb@uni-hohenheim.de)

## IMPRESSUM

Universität Hohenheim  
Dekanat der Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften  
Schloss Hohenheim 1B  
Speisemeistereiflügel – 120  
70599 Stuttgart | Deutschland  
Fon +49 (0)711 459 22488  
Fax +49 (0)711 459 22785  
E-mail [wiso@uni-hohenheim.de](mailto:wiso@uni-hohenheim.de)  
Web [wiso.uni-hohenheim.de](http://wiso.uni-hohenheim.de)

