



UNIVERSITÄT
HOHENHEIM

Bachelor of Science

SUSTAINABILITY & CHANGE

Studienplan | Wintersemester 2026/27



Inhaltsverzeichnis

Glossar	3
Allgemeine Informationen zum Studium	4
Aufbau des Studiums	5
Verlauf des Studiums	6
Semesterübersicht	7
Wahlbereich	14
Übersicht der Bereiche	15
Übersicht der Module im Profilbereich	19

Glossar

Amtliche Mitteilung	AM
Computergestützte Prüfung	CP
Kolloquium	KQ
Mündliche Prüfung	MDL
Pflicht	P
Prüfungsleistung	PL
Schriftliche Prüfung	SCH
Semesterwochenstunden	SWS
Seminar	S
Studienleistung	SL
Tutorium	T
Übung	Ü
Vorlesung	V
Vorlesung mit Seminar	VS
Vorlesung mit Tutorium	VT
Vorlesung mit Übung	VÜ
Wahl	W
Wahlpflicht	WP

Wichtig:

Die in diesem Studienplan enthaltenen Angaben, insbesondere die über Regelungen zur Zulassung, zur Prüfungsdurchführung und zum Aufbau der einzelnen Fächer, können Änderungen unterliegen. Die hier gemachten Angaben erfolgen daher ohne Gewähr, verbindlich sind jeweils die von den offiziellen Gremien beschlossenen Regelungen.

Grundlage des vorliegenden Studienplans sind die jeweilige Prüfungsordnung und ggf. Änderungssatzungen.

Diesen Studienplan finden Sie auch unter wiso.uni-hohenheim.de/studienplaene.
Rechtsverbindlich sind die Eintragungen in HohCampus.

Allgemeine Informationen zum Studium

Studien- und Prüfungsplan

Der Studienplan erläutert die Prüfungsordnung. Für einen erfolgreichen Studienverlauf ist die Kenntnis und Einhaltung der Regelungen der Prüfungsordnung zwingend erforderlich. Der vorliegende Studienplan soll Ihnen auf Grundlage der Prüfungsordnung die Planung Ihres individuellen Studienverlaufs erleichtern. Sie können Ihren persönlichen Studien- und Prüfungsplan unter Berücksichtigung der in der Prüfungsordnung genannten Vorgaben und Fristen erstellen.

Module | Lehrinhalte | Lehrveranstaltungen

Das Bachelor-Studium ist auf eine Regelstudienzeit von sechs Fachsemestern ausgelegt und modular aufgebaut. In jedem Semester absolvieren Sie Module im Umfang von 30 ECTS-Credits. Dies entspricht in der Regel fünf Modulen. Ein Modul kann aus einer oder mehreren Lehrveranstaltungen bestehen. Lehrformen der Veranstaltungen sind z.B. Vorlesungen, Übungen und Seminare. Die Lehrveranstaltungen eines Moduls finden in der Regel innerhalb eines Semesters statt. Zu den Modulen existieren detaillierte Beschreibungen der Lehrinhalte, die in HohCampus unter Studienangebot und Modulbeschreibungen verfügbar sind. Anhand der Namen der Lehrveranstaltungen können Sie den Stundenplan des bevorstehenden Semesters mit Hilfe des jeweils zu Semesterbeginn bereitgestellten Vorlesungsverzeichnisses erstellen.

Modulkatalog

Die Modulbeschreibungen informieren ausführlich über die Inhalte der Module (Modulname, Modulverantwortliche/r, Lehrveranstaltungen, Studieninhalte, Lernziele etc.). Die aktuellen Modulbeschreibungen finden Sie auf der Homepage der Universität Hohenheim in HohCampus.

Aufbau des Studiums

PROFIL (72 Credits)

Bachelor-Arbeit (12 Credits)

Wahlbereich

Praktikum (18 Credits) oder drei Wahlmodule (18 Credits)

Profilbereich (42 Credits)

Sieben Module sind zu wählen

GRUNDLAGEN (108 Credits)

Sustainability & Change (30 Credits)

Einführung zu Sustainability & Change | Vertiefung zu Sustainability & Change |
Integratives Seminar zu Sustainability & Change | Herausforderungen einer nachhaltigen Bioökonomie |
Umweltpsychologie und -soziologie

Methodische Grundlagen (24 Credits)

Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten | Einführung in die statistische Datenanalyse |
Stichprobenbasierte Datenanalyse | Bewertungsverfahren der Nachhaltigkeit

Sozialwissenschaften (18 Credits)

Organisation und Führung in Change-Prozessen | Wirtschaft & Ethik I
Arbeit und Organisation in der digitalen Transformation

Wirtschaftswissenschaften (36 Credits)

Einführung in die Wirtschaftswissenschaften | Accounting, Management Accounting and Finance |
Marketing | Produktion & Interne Unternehmensrechnung | Grundlagen der Mikroökonomie |
Technologie und Wachstum

Studienverlauf



Übersicht der Semester

1. SEMESTER

Modulcode	Modul	Verb.	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Credits
5608-010	Einführung zu Sustainability & Change	P	SCH	Einführung zu Sustainability & Change	VÜ	3	6 (PL)
5801-040	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	P	SCH	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	VÜ	2	6 (PL)
5600-010	Organisation und Führung in Change-Prozessen	P	SCH	Organisation und Führung in Change-Prozessen	VÜ	3	6 (PL)
5604-320	Wirtschaft & Ethik	P	SCH	Wirtschaft & Ethik	VÜ	3	6 (PL)
5000-010	Einführung in die Wirtschaftswissenschaften	P	SCH	Einführung in die Wirtschaftswissenschaften	V	2	6 (PL)
				Einführung in die Wirtschaftswissenschaften	Ü	1	
SUMME							30

2. SEMESTER

Modulcode	Modul	Verb.	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Credits
5608-070	Vertiefung zu Sustainability & Change	P	SCH/MDL	Vertiefung zu Sustainability & Change	S	3	6 (PL)
5202-090	Einführung in die statistische Datenanalyse	P	SCH	Einführung in die statistische Datenanalyse	VÜ	3	6 (PL)
5606-210	Arbeit und Organisation in der digitalen Transformation	P	SCH	Arbeit und Organisation in der digitalen Transformation	VÜ	3	6 (PL)
5203-090	Grundlagen der Mikroökonomie	P	SCH	Grundlagen der Mikroökonomie	VÜ	4	6 (PL)
5101-260	Accounting, Management Accounting and Finance	P	SCH	Accounting, Management Accounting and Finance	VÜ	3	6 (PL)
SUMME							30

3. SEMESTER

Modulcode	Modul	Verb.	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Credits
5608-140	Integratives Seminar zu Sustainability & Change	P	SCH MDL	Integratives Seminar zu Sustainability & Change	S	2	6 (SL)
5213-140	Herausforderungen einer nachhaltigen Bioökonomie	P	SCH	Herausforderungen einer nachhaltigen Bioökonomie	VÜ	3	6 (PL)
5202-160	Stichprobenbasierte Datenanalyse	P	SCH	Stichprobenbasierte Datenanalyse	VÜ	3	6 (PL)
5701-160	Marketing	P	SCH	Marketing	VÜ	2	6 (PL)
5209-140	Technologie und Wachstum	P	SCH	Technologie und Wachstum	VÜ	2	6 (PL)
SUMME							30

4. SEMESTER

Modulcode	Modul	Verb.	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Credits
5600-220	Bewertungsverfahren der Nachhaltigkeit	P	SCH	Bewertungsverfahren der Nachhaltigkeit	VÜ	2	6 (PL)
5600-210	Urteilen und Entscheiden	P	SCH	Urteilen und Entscheiden	VÜ	2	6 (PL)
5802-090	Produktion & Interne Unternehmensrechnung	P	SCH	Produktion	VÜ	2	6 (PL)
				Interne Unternehmensrechnung	VÜ	2	
			Profilbereich Wahlmodul 1				
			Profilbereich Wahlmodul 2				
SUMME							30

5. SEMESTER

Modulcode	Modul	Verb.	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Credits
			Profilbereich Wahlmodul 3				
			Profilbereich Wahlmodul 4				
			Profilbereich Wahlmodul 5				
			Profilbereich Wahlmodul 6				
			Profilbereich Wahlmodul 7				
SUMME							30

6. SEMESTER

Modulcode	Modul	Verb.	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Credits
5000-440	Bachelor-Arbeit	P	SCH				12 (PL)
SUMME							12

4.-6. SEMESTER - WAHLBEREICH

Modulcode	Modul	Verb.	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Credits
5000-100	Praktikum	WP					18
	Wahlbereich (4.-6. Semester)	WP					18
SUMME							18

BEREICH BACHELOR-ARBEIT

Modulcode	Modul	Verb.	empfohl. Semester	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Credits
5000-440	Bachelor-Arbeit	P	6.	SCH				12 (PL)
SUMME								12

WAHLBEREICH

Modulcode	Modul	Verb.	empfohl. Semester	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Credits
5000-100	Praktikum	WP	6.					18
	Wahlbereich	WP	4. - 6.					18
SUMME								18

Wahlbereich

MODULLISTE WAHLBEREICH (verantwortlich: Studiendekan)

Im Wahlbereich können grundsätzlich alle noch nicht gewählten Module aus dem Profilbereich sowie alle Bachelor-Module der Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, die in Hohenheim angeboten werden, gewählt werden. Insgesamt sind dabei 18 Credits zu erbringen. Einzelheiten sind in der Prüfungsordnung und im Modulkatalog geregelt.

Modulcode	Modul	Verb.	empfohl. Semester	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Credits
	Module/Leistungen in Summe von 18 Credits	WP	4. - 6.					18
5000-320	Benotetes Portfoliomodul ¹⁾	W	4. - 6.					6 (SL)
5000-280	Unbenotetes Portfoliomodul ¹⁾	W	4. - 6.					6 (SL)
5000-330	Forschungspraxis	W	4. - 6.					6 (SL)
5000-350	Praktikum	W	4. - 6.					6 (SL)
SUMME								18

¹⁾ Im Wahlbereich kann einmalig ein benotetes oder ein unbenotetes Portfoliomodul gewählt werden.

Übersicht der Bereiche

SUSTAINABILITY & CHANGE

Modulcode	Modul	Verb.	empfohl. Semester	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Credits
5608-010	Einführung zu Sustainability & Change	P	1.	SCH	Einführung zu Sustainability & Change	VÜ	3	6 (PL)
5608-070	Vertiefung zu Sustainability & Change	P	2.	SCH/MDL	Vertiefung zu Sustainability & Change	S	3	6 (PL)
5608-140	Integratives Seminar zu Sustainability & Change	P	3.	SCH/MDL	Integratives Seminar zu Sustainability & Change	S	2	6 (SL)
5213-140	Herausforderungen einer nachhaltigen Bioökonomie	P	3.	SCH	Herausforderungen einer nachhaltigen Bioökonomie	VÜ	3	6 (PL)
5600-230	Umweltpsychologie und -soziologie	P	4.	SCH	Umweltpsychologie und -soziologie	VÜ	2	6 (PL)
SUMME								30

METHODISCHE GRUNDLAGEN

Modulcode	Modul	Verb.	empfohl. Semester	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Credits
5801-040	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	P	1.	SCH	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	VÜ	2	6 (PL)
5202-090	Einführung in die statistische Datenanalyse	P	2.	SCH	Einführung in die statistische Datenanalyse	VÜ	3	6 (PL)
5202-160	Stichprobenbasierte Datenanalyse	P	3.	SCH	Stichprobenbasierte Datenanalyse	VÜ	3	6 (PL)
5600-220	Bewertungsverfahren der Nachhaltigkeit	P	4.	SCH	Bewertungsverfahren der Nachhaltigkeit	VÜ	2	6 (PL)
SUMME								24

GRUNDLAGEN DER SOZIALWISSENSCHAFTEN

Modulcode	Modul	Verb.	empfohl. Semester	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Credits
5600-010	Organisation und Führung in Change-Prozessen	P	1.	SCH	Organisation und Führung in Change-Prozessen	VÜ	3	6 (PL)
5604-320	Wirtschaft & Ethik	P	1.	SCH	Wirtschaft & Ethik	VÜ	3	6 (PL)
5606-210	Arbeit und Organisation in der digitalen Transformation	P	2.	SCH	Arbeit und Organisation in der digitalen Transformation	VÜ	3	6 (PL)
SUMME								18

GRUNDLAGEN DER WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN

Modulcode	Modul	Verb.	empfohl. Semester	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Credits
5000-010	Einführung in die Wirtschaftswissenschaften	P	1.	SCH	Einführung in die Wirtschaftswissenschaften	V	2	6 (PL)
					Einführung in die Wirtschaftswissenschaften	Ü	1	
5802-090	Produktion & Interne Unternehmensrechnung	P	2.	SCH	Produktion	VÜ	2	6 (PL)
					Interne Unternehmensrechnung	VÜ	2	
5203-090	Grundlagen der Mikroökonomie	P	2.	SCH	Grundlagen der Mikroökonomie	V	2	6 (PL)
					Grundlagen der Mikroökonomie	Ü	2	
5701-160	Marketing	P	3.	SCH	Marketing	VÜ	2	6 (PL)
5209-140	Technologie und Wachstum	P	3.	SCH	Technologie und Wachstum	VÜ	2	6 (PL)
5101-260	Accounting, Management Accounting and Finance	P	4.	SCH	Accounting, Management Accounting and Finance	VÜ	3	6 (PL)
SUMME								36

Übersicht der Module im Profilbereich

MODULE IM PROFILBEREICH

Modulcode	Modul	Verb.	empfohl. Semester	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Credits
5502-210	Allgemeines Steuerrecht	WP	4.	SCH	Allgemeines Steuerrecht	VÜ	3	6 (SL)
5605-210	Arbeitspsychologie	WP	4.	SCH	Arbeitspsychologie	VÜ	3	6 (SL)
5000-400	Forschungspraktikum	WP	4.	SCH	Forschungspraktikum	S	2	6 (SL)
4902-210	Internationale Wirtschaft, globaler Wandel und Ernährungssicherung*	WP	4.	SCH/MDL	Internationale Wirtschaft, globaler Wandel und Ernährungssicherung	V	4	6 (PL)
5210-260	History and Development	WP	4.	SCH/MDL	History and Development	VÜ	3	6 (SL)
5201-240	Konjunktur und Wachstum	WP	4.	SCH	Konjunktur und Wachstum	VÜ	3	6 (SL)
5705-210	Markt- und Kaufverhaltensforschung	WP	4.	SCH	Markt- und Kaufverhaltensforschung	VÜ	3	6 (SL)
5107-210	Methods in Financial Mathematics	WP	4.	SCH	Methods in Financial Mathematics	VÜ	4	6 (SL)
4403-220	Nachhaltige Ressourcennutzung in den Tropen	WP	4.	SCH	Nachhaltige Ressourcennutzung in den Tropen	V	4	6 (PL)
5607-	Nachhaltigkeitsberichtserstattung	WP	4.	SCH	Nachhaltigkeitsberichtserstattung	V	2	6 (SL)
5000-340	Projektseminar Humboldt reloaded	WP	4./3.	SCH/MDL	Projektseminar Humboldt reloaded	S	2	6 (SL)
5000-300	Tools for AI & Data Science	WP	4./5.	SCH	Tools for AI & Data Science	Ü	1	6 (SL)
5702-230	Unternehmensführung	WP	4.	SCH	Unternehmensführung	VÜ	3	6 (SL)
5600-210	Urteilen und Entscheiden	WP	4.	SCH	Urteilen und Entscheiden	VÜ	2	6 (SL)
5501-070	Zivilrecht	WP	4.	SCH	Zivilrecht	VÜ	4	6 (SL)
5209-290	Basics of Innovation Economics	WP	5.	SCH	Basics of Innovation Economics	VÜ	2	6 (SL)
5600-310	Change Communication	WP	5.	SCH/MDL	Change Communication	S	2	6 (SL)
5213-270	Climate Economics	WP	5.	SCH/MDL	Climate Economics	VÜ	3	6 (SL)
5703-270	Corporate Entrepreneurship	WP	5.	SCH	Corporate Entrepreneurship: Internes Unternehmertum	V	2	6 (SL)

5703-280	Entrepreneurial Thinking	WP	5.	SCH/MDL	Entrepreneurial Thinking	V	2	6 (SL)
5607-270	Evaluation und Qualitätsmanagement von Verhaltensinterventionen	WP	5.	SCH	Evaluation und Qualitätsmanagement von Verhaltensinterventionen	S	2	6 (SL)
5101-280	Financial Reporting & Analysis - IFRS	WP	5.	SCH	Financial Reporting & Analysis - IFRS	VÜ	4	6 (SL)
5207-140	Grundlagen der Makroökonomie	WP	5.	SCH	Grundlagen der Makroökonomie	V	2	6 (SL)
					Grundlagen der Makroökonomie	Ü	2	
5706-380	Innovation & Transformation	WP	5.	SCH	Innovation & Transformation	VÜ	2	6 (SL)
1201-270	Klimawandel und extreme Ereignisse	WP	5.	SCH	Klimawandel und extreme Ereignisse	VÜ	4	6 (PL)
5406-290	Medienpsychologie Teil 2	WP	5.	SCH	Medienpsychologie Teil 2	Ü	2	6 (SL)
5600-320	Motivationale Grundlagen nachhaltigen Handelns	WP	5.	SCH/MDL	Motivationale Grundlagen nachhaltigen Handelns	S	2	6 (SL)
5502-180	Öffentliches Recht	WP	5.	SCH	Grundlagen des Öffentlichen Rechts	VÜ	4	6 (SL)
3403-210	Ökobilanzierung der Biomasseproduktion und -verwertung*	WP	5.	SCH	Ökobilanzierung der Biomasseproduktion und -verwertung	VÜ	4	6 (PL)
5605-270	Organisationspsychologie	WP	5.	SCH	Organisationspsychologie	VÜ	3	6 (SL)
5704-290	Praxismodul Sustainability & Change	WP	5.	-- ¹⁾	Praxismodul Sustainability & Change	S	2	6 (SL)
5608-270	Smart Sustainability	WP	5.	SCH/MDL	Smart Sustainability	S	2	6 (SL)
5204-140	Staat und Markt	WP	5.	SCH	Staat und Markt	V	2	6 (SL)
					Staat und Markt	Ü	2	
5705-270	Sustainable Marketing	WP	5.	SCH	Sustainable Marketing	VÜ	3	6 (SL)
5210-280	The Industrial Revolution and the Roots of Modern Growth	WP	5.	SCH	The Industrial Revolution and the Roots of Modern Growth	VÜ	3	6 (SL)
5107-010	Wirtschaftsmathematik	WP	5.	SCH	Wirtschaftsmathematik	VÜ	4	6 (PL)
SUMME								42

* Kapazitätsbeschränkung und Auswahlverfahren. Näheres regelt der Modulkatalog.

¹⁾ Unbenotetes Portfolio

STUDIENBERATUNG

Universität Hohenheim
Zentrale Studienberatung (ZSB)
Emil-Wolff-Str. 14, Raum 23 (EG)
70599 Stuttgart | Deutschland
Fon +49 (0)711 459 22064
Fax +49 (0)711 459 23723
E-mail zsb@uni-hohenheim.de

KONTAKT

Universität Hohenheim
Dekanat der Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften
Schloss Hohenheim 1B
Speisemeistereiflügel – 120
70599 Stuttgart | Deutschland
Fon +49 (0)711 459 22488
Fax +49 (0)711 459 22785
E-mail wiso@uni-hohenheim.de
Web wiso.uni-hohenheim.de

