



UNIVERSITÄT
HOHENHEIM

Bachelor of Science

DIGITAL BUSINESS MANAGEMENT

Studienplan | Wintersemester 2026/27



Inhaltsverzeichnis

Glossar	3
Allgemeine Informationen zum Studium	4
Aufbau des Studiums	5
Verlauf des Studiums	6
Semesterübersicht	7
Wahlbereich	13
Übersicht der Bereiche	14
Übersicht der Module im Profilbereich	19

Glossar

Amtliche Mitteilung	AM
Computergestützte Prüfung	CP
Kolloquium	KQ
Mündliche Prüfung	MDL
Pflicht	P
Prüfungsleistung	PL
Schriftliche Prüfung	SCH
Semesterwochenstunden	SWS
Seminar	S
Studienleistung	SL
Tutorium	T
Übung	Ü
Vorlesung	V
Vorlesung mit Seminar	VS
Vorlesung mit Tutorium	VT
Vorlesung mit Übung	VÜ
Wahl	W
Wahlpflicht	WP

Wichtig:

Die in diesem Studienplan enthaltenen Angaben, insbesondere die über Regelungen zur Zulassung, zur Prüfungsdurchführung und zum Aufbau der einzelnen Fächer, können Änderungen unterliegen. Die hier gemachten Angaben erfolgen daher ohne Gewähr, verbindlich sind jeweils die von den offiziellen Gremien beschlossenen Regelungen.

Grundlage des vorliegenden Studienplans sind die jeweilige Prüfungsordnung und ggf. Änderungssatzungen.

Diesen Studienplan finden Sie auch unter wiso.uni-hohenheim.de/studienplaene.
Rechtsverbindlich sind die Eintragungen in HohCampus.

Allgemeine Informationen zum Studium

Studien- und Prüfungsplan

Der Studienplan erläutert die Prüfungsordnung. Für einen erfolgreichen Studienverlauf ist die Kenntnis und Einhaltung der Regelungen der Prüfungsordnung zwingend erforderlich. Der vorliegende Studienplan soll Ihnen auf Grundlage der Prüfungsordnung die Planung Ihres individuellen Studienverlaufs erleichtern. Sie können Ihren persönlichen Studien- und Prüfungsplan unter Berücksichtigung der in der Prüfungsordnung genannten Vorgaben und Fristen erstellen.

Module | Lehrinhalte | Lehrveranstaltungen

Das Bachelor-Studium ist auf eine Regelstudienzeit von sechs Fachsemestern ausgelegt und modular aufgebaut. In jedem Semester absolvieren Sie Module im Umfang von 30 ECTS-Credits. Dies entspricht in der Regel fünf Modulen. Ein Modul kann aus einer oder mehreren Lehrveranstaltungen bestehen. Lehrformen der Veranstaltungen sind z.B. Vorlesungen, Übungen und Seminare. Die Lehrveranstaltungen eines Moduls finden in der Regel innerhalb eines Semesters statt. Zu den Modulen existieren detaillierte Beschreibungen der Lehrinhalte, die in HohCampus unter Studienangebot und Modulbeschreibungen verfügbar sind. Anhand der Namen der Lehrveranstaltungen können Sie den Stundenplan des bevorstehenden Semesters mit Hilfe des jeweils zu Semesterbeginn bereitgestellten Vorlesungsverzeichnisses erstellen.

Modulkatalog

Die Modulbeschreibungen informieren ausführlich über die Inhalte der Module (Modulname, Modulverantwortliche/r, Lehrveranstaltungen, Studieninhalte, Lernziele etc.). Die aktuellen Modulbeschreibungen finden Sie auf der Homepage der Universität Hohenheim in HohCampus.

Aufbau des Studiums

PROFIL (84 Credits)

Bachelor-Arbeit (12 Credits)

Wahlbereich

Praktikum (18 Credits) oder drei Wahlmodule (18 Credits)

Profilbereich (54 Credits)

Neun Module sind zu wählen

GRUNDLAGEN (96 Credits)

Digital Business Management (18 Credits)

Einführung in das Digital Business Management | Ethics of Digitalization |
Seminar zum Digital Business Management

Wirtschaftsinformatik (12 Credits)

Betriebliches Informationsmanagement | Applied Artificial Intelligence |

Mathematik und Data Analytics (18 Credits)

Wirtschaftsmathematik | Einführung in die statistische Datenanalyse |
Stichprobenbasierte Datenanalyse

Sozialwissenschaften (12 Credits)

Organisation und Führung in Change-Prozessen |
Arbeit und Organisation in der digitalen Transformation

Wirtschaftswissenschaften (36 Credits)

Einführung in die Wirtschaftswissenschaften | Accounting, Management Accounting and Finance I
Marketing I Produktion & Interne Unternehmensrechnung | Grundlagen der Mikroökonomie |
Economic Analysis of the Digital Economy

Studienverlauf

Grundlagen (96 CP $\triangleq$ 53%)

Profil (84 CP $\triangleq$ 47%)

6 CP	Einführung in das Digital Business Management	Ethics of Digitalization	Seminar zum Digital Business Management	Wahlmodul Profilbereich	Wahlmodul Profilbereich	Bachelorarbeit 12 CP
6 CP	Betriebliches Informationsmanagement	Applied Artificial Intelligence	Wahlmodul Profilbereich	Wahlmodul Profilbereich	Wahlmodul Profilbereich	
6 CP	Wirtschaftsmathematik	Einführung in die statistische Datenanalyse	Stichprobenbasierte Datenanalyse	Wahlmodul Profilbereich	Wahlmodul Profilbereich	Wahlbereich: Praktikum 18 CP oder 3 Wahlmodule 18 CP
6 CP	Organisation und Führung in Change-Prozessen	Grundlagen der Mikroökonomie	Economic Analysis of the Digital Economy	Arbeit und Organisation in der digitalen Transformation	Wahlmodul Profilbereich	
6 CP	Einführung in die Wirtschaftswissenschaften	Accounting, Management Accounting and Finance	Marketing	Produktion & Interne Unternehmensrechnung	Wahlmodul Profilbereich	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester

Farblegende

Wirtschaftswissenschaften

Sozialwissenschaften

Mathematik und Data Analytics

Wirtschaftsinformatik

Digital Business Management

Übersicht der Semester

1. SEMESTER

Modulcode	Modul	Verb.	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Credits
5707-010	Einführung in das Digital Business Management	P	CP	Einführung in das Digital Business Management	VÜ	3	6 (PL)
5801-030	Betriebliches Informationsmanagement	P	SCH	Betriebliches Informationsmanagement	VÜ	4	6 (PL)
5804-010	Wirtschaftsmathematik	P	SCH	Wirtschaftsmathematik	VÜ	4	6 (PL)
5600-010	Organisation und Führung in Change-Prozessen	P	SCH	Organisation und Führung in Change-Prozessen	VÜ	3	6 (PL)
5000-010	Einführung in die Wirtschaftswissenschaften	P	SCH	Einführung in die Wirtschaftswissenschaften	V	2	6 (PL)
				Einführung in die Wirtschaftswissenschaften	Ü	1	
SUMME							30

2. SEMESTER

Modulcode	Modul	Verb.	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Credits
5101-260	Accounting, Management Accounting and Finance	P	SCH	Accounting, Management Accounting and Finance	VÜ	3	6 (PL)
5801-080	Applied Artificial Intelligence	P	SCH	Applied Artificial Intelligence	VÜ	3	6 (PL)
5603-230	Ethics of Digitalization	P	SCH	Ethics of Digitalization	VÜ	3	6 (PL)
5202-090	Einführung in die statistische Datenanalyse	P	SCH	Einführung in die statistische Datenanalyse	VÜ	3	6 (PL)
5203-090	Grundlagen der Mikroökonomie	P	SCH	Grundlagen der Mikroökonomie	V	2	6 (PL)
				Grundlagen der Mikroökonomie	Ü	2	
SUMME							30

3. SEMESTER

Modulcode	Modul	Verb.	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Credits
5707-140	Seminar zum Digital Business Management	P	SCH/MDL	Seminar zum Digital Business Management	S	2	6 (SL)
5202-160	Stichprobenbasierte Datenanalyse	P	SCH	Stichprobenbasierte Datenanalyse	VÜ	3	6 (PL)
5701-160	Marketing	P	SCH	Marketing	VÜ	2	6 (PL)
5200-140	Economic Analysis of the Digital Economy	P	SCH	Economic Analysis of the Digital Economy	VÜ	3	6 (PL)
Profilbereich Wahlmodul 1							
SUMME							30

4. SEMESTER

Modulcode	Modul	Verb.	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Credits
5606-210	Arbeit und Organisation in der digitalen Transformation	P	SCH	Arbeit und Organisation in der digitalen Transformation	VÜ	3	6 (PL)
5802-090	Produktion & Interne Unternehmensrechnung	P	SCH	Produktion	V	2	6 (PL)
				Interne Unternehmensrechnung	V	2	
			Profilbereich Wahlmodul 2				
			Profilbereich Wahlmodul 3				
			Profilbereich Wahlmodul 4				
SUMME							30

5. SEMESTER

Modulcode	Modul	Verb.	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Credits
			Profilbereich Wahlmodul 4				
			Profilbereich Wahlmodul 5				
			Profilbereich Wahlmodul 6				
			Profilbereich Wahlmodul 7				
			Profilbereich Wahlmodul 8				
SUMME							30

BEREICH BACHELOR-ARBEIT

Modulcode	Modul	Verb.	empfohl. Semester	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Credits
5000-440	Bachelor-Arbeit	P	6.	SCH				12 (PL)
SUMME								12

WAHLBEREICH

Modulcode	Modul	Verb.	empfohl. Semester	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Credits
5000-100	Praktikum	WP	6.					18
	Wahlbereich	WP	4. - 6.					18
SUMME								18

Wahlbereich

MODULLISTE WAHLBEREICH (verantwortlich: Studiendekan)

Im Wahlbereich können grundsätzlich alle noch nicht gewählten Module aus dem Profilbereich sowie alle Bachelor-Module der Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, die in Hohenheim angeboten werden, gewählt werden. Insgesamt sind dabei 18 Credits zu erbringen. Einzelheiten sind in der Prüfungsordnung und im Modulkatalog geregelt.

Modulcode	Modul	Verb.	empfohl. Semester	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Credits
	Module/Leistungen in Summe von 18 Credits	WP	4. - 6.					18
5000-320	Benotetes Portfoliomodul ¹⁾	W	4. - 6.					6 (SL)
5000-280	Unbenotetes Portfoliomodul ¹⁾	W	4. - 6.					6 (SL)
5000-330	Forschungspraxis	W	4.- 6.					6 (SL)
5000-350	Praktikum	W	4.- 6.					6 (SL)
SUMME								18

¹⁾ Im Wahlbereich kann einmalig ein benotetes oder ein unbenotetes Portfoliomodul gewählt werden.

Übersicht der Bereiche

GRUNDLAGEN DES DIGITAL BUSINESS MANAGEMENT

Modulcode	Modul	Verb.	empfohl. Semester	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Credits
5707-010	Einführung in das Digital Business Management	P	1.	CP	Einführung in das Digital Business Management	VÜ	3	6 (PL)
5603-230	Ethics of Digitalization	P	2.	SCH	Ethics of Digitalization	VÜ	3	6 (PL)
5707-140	Seminar zum Digital Business Management	P	3.	SCH/MDL	Seminar zum Digital Business Management	S	3	6 (SL)
SUMME								18

GRUNDLAGEN DER WIRTSCHAFTSINFORMATIK

Modulcode	Modul	Verb.	empfohl. Semester	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Credits
5801-030	Betriebliches Informationsmanagement	P	1.	SCH	Betriebliches Informationsmanagement	VÜ	4	6 (PL)
5801-080	Applied Artificial Intelligence	P	2.	SCH	Applied Artificial Intelligence	VÜ	3	6 (PL)
SUMME								12

GRUNDLAGEN DER MATHEMATIK UND DATA ANALYTICS

Modulcode	Modul	Verb.	empfohl. Semester	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Credits
5804-010	Wirtschaftsmathematik	P	1.	SCH	Wirtschaftsmathematik	VÜ	4	6 (PL)
5202-090	Einführung in die statistische Datenanalyse	P	2.	SCH	Einführung in die statistische Datenanalyse	VÜ	3	6 (PL)
5202-160	Stichprobenbasierte Datenanalyse	P	3.	SCH	Stichprobenbasierte Datenanalyse	VÜ	3	6 (PL)
SUMME								18

GRUNDLAGEN DER SOZIALWISSENSCHAFTEN

Modulcode	Modul	Verb.	empfohl. Semester	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Credits
5600-010	Organisation und Führung in Change-Prozessen	P	1.	SCH	Organisation und Führung in Change-Prozessen	VÜ	3	6 (PL)
5606-210	Arbeit und Organisation in der digitalen Transformation	P	4.	SCH	Arbeit und Orgnisation in der digitalen Transformation	VÜ	3	6 (PL)
SUMME								12

GRUNDLAGEN DER WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN

Modulcode	Modul	Verb.	empfohl. Semester	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Credits
5000-010	Einführung in die Wirtschaftswissenschaften	P	1.	SCH	Einführung in die Wirtschaftswissenschaften	V	2	6 (PL)
					Einführung in die Wirtschaftswissenschaften	Ü	1	
5101-260	Accounting, Management Accounting and Finance	P	2.	SCH	Accounting, Management Accounting and Finance	VÜ	3	6 (PL)
5203-090	Grundlagen der Mikroökonomie	P	2.	SCH	Grundlagen der Mikroökonomie	V	2	6 (PL)
					Grundlagen der Mikroökonomie	Ü	2	
5701-160	Marketing	P	3.	SCH	Marketing	VÜ	2	6 (PL)
5200-140	Economic Analysis of the Digital Economy	P	3.	SCH	Economic Analysis of the Digital Economy	VÜ	3	6 (PL)
5802-090	Produktion & Interne Unternehmensrechnung	P	4.	SCH	Produktion	V	2	6 (PL)
					Interne Unternehmensrechnung	V	2	
SUMME								36

Übersicht der Module im Profilbereich

MODULE IM PROFILBEREICH

Modulcode	Modul	Verb.	empfohl. Semester	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Credits
5703-280	Entrepreneurial Thinking	WP	3.	MDL	Entrepreneurial Thinking	V	2	6 (SL)
5706-380	Innovation & Transformation	WP	3.	SCH	Innovation & Transformation	VÜ	2	6 (SL)
5801-150	Introduction to Databases	WP	3.	SCH	Introduction to Databases	VÜ	3	6 (PL)
5401-270	My First Data Science Project	WP	3.	REF	My First Data Science Project	Ü	2	6 (SL)
5801-140	Programmierung und Programmentwicklung	WP	3.	SCH	Programmierung und Programmentwicklung	VÜ	4	6 (PL)
5608-270	Smart Sustainability	WP	3.	SCH/MDL	Smart Sustainability	S	2	6 (SL)
5805-230	Business Process Technology	WP	4.	SCH	Business Process Technology	VÜ	2	6 (SL)
5704-250	Digitales Marketing	WP	4.	SCH	Digitales Marketing	VÜ	2	6 (SL)
5000-400	Forschungspraktikum	WP	4.	SCH	Forschungspraktikum	S	2	6 (SL)
5803-220	Grundlagen der Supply Chain Planung	WP	4.	SCH	Grundlagen der Supply Chain Planung	VÜ	2	6 (SL)
5603-210	Introduction to AI Ethics	WP	4.	SCH/MDL	Introduction to AI Ethics	S	2	6 (SL)
5211-230	Introduction to Data Science with R and R-Studio	WP	4.-6.	SCH	Introduction to Data Science with R and R-Studio	VÜ	3	6 (SL)
5107-220	Introduction to Financial Data Science	WP	4.	SCH, CP	Introduction to Financial Data Science	VÜ	4	6 (SL)
5303-300	KI-Recht und Digitalwirtschaftsrecht	WP	4.	SCH	KI-Recht und Digitalwirtschaftsrecht	V	3	6 (SL)
5801-240	Machine Learning	WP	4.	SCH/MDL	Machine Learning	VÜ	2	6 (SL)
5107-210	Methods in Financial Mathematics	WP	4.	SCH	Methods in Financial Mathematics	VÜ	4	6 (SL)

5801-250	Planspiel Digitale Verhandlung	WP	4.	SCH/MDL	Planspiel Digitale Verhandlung	VÜ	2	6 (SL)
5704-230	Praxis im Digital Business Management	WP	4.	SCH	Praxis im Digital Business Management	S	2	6 (SL)
5000-340	Projektseminar Humboldt reloaded	WP	4./3.	SCH/MDL	Projektseminar Humboldt reloaded	S	2	6 (SL)
5000-410	Tools for AI & Data Science	WP	4.	SCH	Tools for AI & Data Science	Ü	1	6 (SL)
5702-230	Unternehmensführung	WP	4.	SCH	Unternehmensführung	V	2	6 (SL)
					Unternehmensführung	Ü	1	
5703-270	Corporate Entrepreneurship	WP	5.	SCH	Corporate Entrepreneurship: Internes Unternehmertum	V	2	6 (SL)
5607-270	Evaluation und Qualitätsmanagement von Verhaltensinterventionen	WP	5.	SCH	Evaluation und Qualitätsmanagement von Verhaltensinterventionen	S	2	6 (SL)
5704-350	Digitales Dienstleistungsmanagement	WP	5.	SCH	Digitales Dienstleistungsmanagement	VS	2	6 (SL)
5606-230	Leadership in Practice	WP	5.	MDL	Leadership in Practice	S	2	6 (SL)
5801-280	Profilseminar Information Systems & Supply Chains	WP	5./6.	SCH/MDL	Profilseminar Information Systems & Supply Chains	S	2	6 (SL)
5204-140	Staat und Markt	WP	5.	SCH	Staat und Markt	V	2	6 (SL)
					Staat und Markt	Ü	2	
5803-270	Supply Chain Management	WP	5.	SCH	Supply Chain Management	VÜ	2	6 (SL)
5205-350	Rechtliche Grundlagen IT- und KI-basierter Wertschöpfung	W	6.	SCH	Rechtliche Grundlagen IT- und KI-basierter Wertschöpfung	V	2	6 (SL)
SUMME								54

STUDIENBERATUNG

Universität Hohenheim
Zentrale Studienberatung (ZSB)
Emil-Wolff-Str. 14, Raum 23 (EG)
70599 Stuttgart | Deutschland
Fon +49 (0)711 459 22064
Fax +49 (0)711 459 23723
E-mail zsb@uni-hohenheim.de

KONTAKT

Universität Hohenheim
Dekanat der Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften
Schloss Hohenheim 1B
Speisemeistereiflügel – 120
70599 Stuttgart | Deutschland
Fon +49 (0)711 459 22488
Fax +49 (0)711 459 22785
E-mail wiso@uni-hohenheim.de
Web wiso.uni-hohenheim.de

