

Promotionskolleg „Economics“

**Weitere Detaillierung der
Studien- und Prüfungsordnung für den Promotionsstudiengang
„Wirtschafts- und Sozialwissenschaften“
der Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften an der Universität Hohenheim
(09.08.2023)**

Angebotene Module

Forschungsstrategie und -methoden:

- Research Strategy Course (für alle verpflichtend)
- Advanced Topics in Microeconomics
- Advanced Topics in Macroeconomics
- Introduction to Quantitative Methods
- Advanced Topics in Econometrics I
- Advanced Topics in Econometrics II

Profilbereich:

- Advanced Contract Theory
- Hohenheim Spring School
- Identification Strategies in Finance
- Applied Numerical Methods in Economics
- Reading Group on Topics in Inequality and Economic Policy Analysis
- External Ph.D. Winter/Summer School

Seminare und wissenschaftliche Tagungen:

- Brown Bag Seminar in Economics (Vortrag + regelmäßige Teilnahme)
- THE Workshop (Vortrag + Teilnahme an der kompletten Veranstaltung)
- Internationale wissenschaftliche Tagung (Vortrag + Teilnahme)
- Research Seminar in Economics (Verfassen eines Referee Reports + regelmäßige Teilnahme)
- Doctoral Seminar in Econometrics (Vortrag + regelmäßige Teilnahme)

Grundlagenbereich (36 ECTS-Credits)

18 ECTS-Credits für Module im Bereich Forschungsstrategie und -methoden:

- Research Strategy Course (6 ECTS)
- Advanced Topics in Microeconomics oder Advanced Topics in Macroeconomics (6 ECTS)
- Advanced Topics in Econometrics I oder Advanced Topics in Econometrics II oder Introduction to Quantitative Methods (6 ECTS)

6 ECTS-Credits für das Container-Modul Hochschuldidaktik Grundlagenbereich:

- 2 Kurse des Hochschuldidaktik Zentrums Baden-Württemberg (in der Regel je 3 ECTS) oder Kurs „Studentische Forschung betreuen“ des Referats Humboldt reloaded (6 ECTS)

6 ECTS-Credits für die aktive Teilnahme an Seminaren oder wissenschaftlichen Tagungen:

- 2 der unter „Seminare und wissenschaftliche Tagungen“ genannten Module (in der Regel je 3 ECTS)

6 ECTS-Credits für das Container-Modul Soft-Skills:

- Insgesamt 2 der folgenden Wahlmöglichkeiten:
 - Bis zu 2 Kurse aus dem Angebot der Graduiertenakademie (in der Regel je 3 ECTS)
 - Job Market Preparation Course des Promotionskollegs Economics (3 ECTS)

Profilbereich (24 ECTS-Credits)

Alternative 1: Research Track

18 ECTS-Credits für Module aus dem Bereich Forschungsstrategie und -methoden / dem Profilbereich:

- Eines der bisher nicht gewählten Module im Bereich Forschungsstrategie und -methoden (6 ECTS)
- 2 der Module im Profilbereich (je 6 ECTS)

6 ECTS-Credits für das Container-Modul Hochschuldidaktik Profilbereich:

- Eigenständige Gestaltung und Umsetzung einer Lehr-Übungsgruppe (6 ECTS)

Alternative 2: Teaching Track

6 ECTS-Credits für Module aus dem Bereich Forschungsstrategie und -methoden:

- Eines der bisher nicht gewählten Module im Bereich Forschungsstrategie und -methoden (6 ECTS)

12 ECTS-Credits für das „Baden-Württemberg-Zertifikat für Hochschuldidaktik“ des Hochschuldidaktik Zentrum Baden-Württemberg

6 ECTS-Credits für das Container-Modul Hochschuldidaktik Profilbereich:

- Eigenständige Gestaltung und Umsetzung einer Lehr-Übungsgruppe (6 ECTS)