



Forschungspraktika

Angebote Sommersemester 2024

1. „Humboldt Reloaded: Emotionen am Arbeitsplatz“ | Prof. Dr. Fasbender | 15 Plätze
2. „Suffizienzorientierung und nachhaltige Lebensstile“ | Jun.-Prof. Dr. Henn | 20 Plätze
3. „Mitarbeitende als Nachhaltigkeitsbotschafter“ | Prof. Dr. Hadwich | min. 8 Plätze
4. „Sustainability Transformations in the Context of the Innovation Systems Approach“ | Prof. Dr. Pyka | 5 Plätze
5. „Humboldt Reloaded: Macht Verzicht Spaß?“ | Jun.-Prof. Dr. Henn | 15 Plätze
6. „Startup Secrets from Silicon Valley“ | Prof. Dr. Ebersberger | min. 6 Plätze



1. Forschungspraktikum „Humboldt Reloaded: Emotionen am Arbeitsplatz“

- **Müssen Emotionen immer etwas Negatives bei der Arbeit sein? Könnten Emotionen auch vorteilhaft sein?** – Im Zuge des diesjährigen Forschungsseminars werden Sie herausfinden, wie sich Emotionen auf das Verhalten am Arbeitsplatz auswirken!
- Das Thema des diesjährigen Forschungsprojektes lautet: **Emotionen am Arbeitsplatz**. Die behandelten Themen beinhalten: Der Nutzen von Emotionen bei der Arbeit, die Selbstregulierung von Emotionen, der Einfluss von Persönlichkeit auf Emotionen und Verhalten, sowie die Messung und Analyse von Emotionen am Arbeitsplatz.
- Das Ziel des Forschungsseminars ist der Erwerb von praktischem Fachwissen im Bereich der quantitativen Forschung zum Thema Emotionen am Arbeitsplatz. Im Zuge des Forschungsprojektes arbeiten Studierende in Kleingruppen selbstverantwortlich und eigenständig an einem realen Forschungsprojekt. Herzstück des didaktischen Konzepts dieses Projektes sind Gruppenarbeiten.
- Wöchentliche Veranstaltung in Präsenz: *Donnerstags, 14:00 bis 16:00 Uhr
- Seminarleistung:
 - Das Seminar wird benotet. Die Seminarleistung umfasst die Teilnahme am Seminar, die Vorbereitung, Durchführung und Auswertung des Forschungsprojekts sowie eine Präsentation zum Ende des Projekts.
 - Das Seminar findet über ein Semester statt.
- Die Anzahl der TeilnehmerInnen ist begrenzt (max. 30; 15 aus HRM und 15 aus S&C).
- Projektleitung: Prof. Dr. Ulrike Fasbender, Robin Umbra, M.Sc.
- Sprache: Deutsch
- **Die angegebenen Daten sind vorläufig und können sich bis zum Semesterbeginn noch ändern.*



2. Forschungspraktikum „Suffizienzorientierung und nachhaltige Lebensstile“

- Menschen mit einer hohen Suffizienzorientierung versuchen ihren Konsum bewusst einzuschränken und weniger natürliche Ressourcen zu verbrauchen. In welchen Alltagssituationen sich dies zeigt und wie man dies erfassen kann, werden die Studierenden im Rahmen dieses Forschungspraktikums in **empirischen Projektarbeiten** selbst erforschen.
- In Abstimmung mit der Seminarleitung werden **in Kleingruppen** empirische Feldstudien durchgeführt zum Einfluss der individuellen Suffizienzorientierung auf verschiedene alltägliche Verhaltensweisen und Entscheidungen
- Seminarleistung:
 - Schriftliche Ausarbeitung, Abschlusspräsentation und aktive Teilnahme an der Plenumsveranstaltung
 - Das Seminar findet **semesterbegleitend** statt. Genaue Uhrzeiten und Daten werden noch bekannt gegeben
 - Die Bearbeitung erfolgt in kleinen Teams (z.B. 4-er Gruppen). Die Teams können von den Studierenden selbst gebildet werden.
 - Die Anzahl der TeilnehmerInnen ist begrenzt (max. 20).
 - Ansprechpartnerin: Leonie Ströbele (leonie.stroebele@uni-hohenheim.de)
 - Sprache: Deutsch



3. Forschungspraktikum „Mitarbeitende als Nachhaltigkeitsbotschafter“

Markenbotschafter sind Mitarbeitende, die sich mit einer Marke identifizieren und sich freiwillig dazu entscheiden, Markenwerte, die Mission oder Botschaften eines Unternehmens zu repräsentieren und zu fördern. Da Kunden zunehmend Erwartungen an die Nachhaltigkeit einer Marke stellen, lässt sich das Konzept nicht nur für die Übertragung von Markenwerten, sondern auch für Nachhaltigkeitswerte anwenden. Nachhaltigkeitsbotschafter handeln somit im Sinne der Nachhaltigkeit des Unternehmens und führen dazu konforme Verhaltensweisen aus. Um die Rolle des Nachhaltigkeitsbotschafters von Mitarbeitenden zu untersuchen, ist sowohl die Wahrnehmung aus Mitarbeitersicht als auch aus Kundensicht relevant.

In dem Seminar werden folgende beispielhafte **Fragestellungen** untersucht:

- Was macht einen Mitarbeitenden als Nachhaltigkeitsbotschafter aus?
- Welche Verhaltensweisen übt dieser aus?
- Welche Maßnahmen können Unternehmen implementieren, um Mitarbeitende als Nachhaltigkeitsbotschafter zu aktivieren?

Im Rahmen des Seminars erhalten Sie eine Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten. Darüber hinaus lernen Sie mittels qualitativen Untersuchungsmethoden die Fragestellungen empirisch zu bearbeiten.

Zu Beginn des Semesters findet eine Kick-off-Veranstaltung statt. Während der Bearbeitungszeit finden Workshop-Termine sowie individuelle Gruppengespräche statt. Die Abschlusspräsentation erfolgt Mitte Juni und die Abgabe der Seminararbeit Ende Juni. Bei den Präsenzterminen herrscht Anwesenheitspflicht.

- Seminarleistung:
 - Die Seminarleistung besteht aus der schriftlichen Ausarbeitung einer Seminararbeit, einer Abschlusspräsentation und der aktiven Teilnahme an den Präsenzterminen
- Die Anzahl der TeilnehmerInnen ist begrenzt (max. 16, davon die Hälfte aus S&C).
- Ansprechpartnerin: Gabriela Sitz (M.Sc.) (gabriela.sitz@uni-hohenheim.de)
- Sprache: Deutsch



4. Forschungspraktikum „Sustainability Transformations in the Context of the Innovation Systems Approach“

Nachhaltigkeit ist heute mehr denn je zu einem Thema von wachsendem öffentlichem Interesse und damit zu einem zentralen Konzept des sozioökonomischen Wandels geworden. In diesem Bachelorseminar analysieren die Studierenden den transformativen Übergang zur Nachhaltigkeit im Lichte des Innovationssystemansatzes. Die teilnehmenden Studierenden verfassen eine Seminararbeit zu **aktuellen Fragestellungen** aus dem Bereich der **Innovationsökonomik** unter Anwendung eines breiten Methodenspektrums, das von systematischen Literaturrecherchen über Textanalysen bis hin zu strukturierten Interviews reicht.

Die Teilnahme an unserem E-Learning ILIAS Kurs "Wissenschaftliches Arbeiten" ist Voraussetzung für die Teilnahme am Seminar.

Seminarleistung:

- Seminarleistung: Schriftliche Ausarbeitung einer Seminararbeit, Abschlusspräsentation und aktive Teilnahme an der Plenumsveranstaltung.
- Das Seminar findet **semesterbegleitend** statt. Genaue Uhrzeiten und Daten werden noch bekannt gegeben.
- Die Bearbeitung erfolgt in **kleinen Teams**. Die Teams können von den Studierenden selbst gebildet werden..
- Die Anzahl der TeilnehmerInnen ist begrenzt.
- Ansprechpartnerin: Lea Stöber (lea.stoeber@uni-hohenheim.de)
- Sprache: Englisch



5. Forschungspraktikum „Humboldt Reloaded Seminar: Macht Verzicht Spaß?“

Um die Ziele nachhaltiger Entwicklung (SDGs) zu erreichen, müssen wir Menschen in reichen Ländern viel weniger konsumieren. Die dazugehörige Nachhaltigkeitsstrategie heißt **Suffizienz** und meint freiwilligen Konsumverzicht. Verzicht klingt für die meisten Menschen schrecklich und nicht erstrebenswert. Aber was machen Menschen, wenn sie nicht konsumieren? Kann man über Verzicht auch eine positive Geschichte erzählen? In diesem Forschungsprojekt beschäftigen wir uns mit diesen Fragen und wenden empirische Methoden an, um dem Rätsel um die Tätigkeit des Nicht-Konsumierens nachzugehen.

Das **Ziel** des Forschungsseminars ist es, kreative Denkansätze in empirische Fragen zu übersetzen und Fähigkeiten der quantitativen Forschungsmethodik zu erwerben. Im Zuge des Forschungsprojektes arbeiten Studierende in Kleingruppen.

- Seminarleistung:
 - Seminarleistung: **Schriftliche Ausarbeitung** einer Seminararbeit (70%), **Abschlusspräsentation** (30%) und **aktive Teilnahme** an der Plenumsveranstaltung.
 - **Wöchentliche** Veranstaltung in Präsenz. Genaue Uhrzeiten und Daten werden noch bekannt gegeben.
- Die Anzahl der TeilnehmerInnen ist begrenzt (max. 15).
- Projektleitung: Prof. Dr. Laura Henn
- Sprache: Deutsch



6. Forschungspraktikum „Startup Secrets from Silicon Valley“

- In this Bachelor Seminar, students conduct a qualitative analysis of verbal data that contains startup advice from Silicon Valley. We recommend this seminar to highly motivated students who have a particular interest in entrepreneurship and scientific research.
- Silicon Valley is home to and origin of some of the most prestigious startup firms, venture capital investors, and accelerator programs. Over the last decade, many of the individuals who are part of this ecosystem (e.g., experienced entrepreneurs or venture capital partners) have published their experiences, thoughts, and advice in podcasts, blog posts, and other digital formats. These textual, audio, or audiovisual data provide startups and founders with insights on go-to-market strategies, financing, ideation, and many other issues young firms frequently encounter.
- In this seminar, students explore these issues by conducting a qualitative content analysis of related secondary data using the program MaxQDA. Students receive a subject area and data pool with which they complete both their group work and their individual work. Students write a scientific paper that explores the subject area based on a rigorous, scientific approach to develop theoretical models that are grounded in empirical data.
- **Sessions:**
 - Students receive a brief introduction to entrepreneurship, scientific research, and qualitative methods in the kick-off sessions. Students present the current status of their findings in two presentation sessions in person.
 - A detailed schedule for the seminar will be communicated in due course. The seminar is characterized by a high degree of self-reliant learning and independent work. Both are mandatory to pass the seminar.
 - In particular, students are expected to read provided material about how to work scientifically, about the scientific writing process, and about how to conduct qualitative research independently.



6. Forschungspraktikum „Startup Secrets from Silicon Valley“

- **Workload:** The seminar grants 6 ECTS points resulting in an expected workload of $6 \times 30 = 180$ hours of dedicated, concentrated work. Spending this time is necessary to pass the seminar successfully.
- **Allowed participants:**
 - Bachelor's students (4th semester or higher) in Digital Business Management
 - Bachelor's students (4th semester or higher) in Sustainability and Change
 - The total number of participants is limited. Not all applicants may be able to participate.
- The seminar is held in person on campus. Participation in the seminar sessions is mandatory.
- We start with a kick-off meeting in the second week of April. Accepted participants will receive more detailed information (dates, location, etc.) via mail at the beginning of March.
- If you have any problems, please contact thomas.leicht@uni-hohenheim.de
- The seminar language is English.