

Liste bisher anerkannter Kurse - zur Orientierung

Programm	Gasthochschule	Land	Studiengang HOH	Modulcode HOH	Modul HOH	Kurs Ausland	Modulcode Ausland	Kreditierung Kurs Ausland	Geprüfter Jahrgang Kurs
Erasmus	Aarhus University	Dänemark	HMM	5101-570	Konzernrechnungslegung nach IFRS	Financial and Managerial Accounting	MBA 5045	5 ECTS	WiSe 21/22
			HMM	5101-550	Treasury Accounting	Advanced Financial Accounting	MSF 5023	6 ECTS	WiSe 21/22
			HMM	5101-570	Konzernrechnungslegung nach IFRS	Advanced Financial Accounting	MSF 5023	6 ECTS	WiSe 21/22
Erasmus	Bucharest University of Economic Studies (ASE)	Rumänien	HMM	5106-630	Portfoliomanagement	Financial Markets	21.0276IF1.1-0002	7 ECTS	WiSe 21/22
			HMM	5106-650	Schwerpunktseminar Financial Concepts and Methods	Institutional portfolios, Envestments, insurance and pensions	21.0276IF2.1-0001	10 ECTS	WiSe 21/22
			HMM	5701-440	Schwerpunktseminar Marketing	Strategic Marketing	19.0254IF1.1-0002	8 ECTS	WiSe 21/22
			HMM	5702-440	Schwerpunktseminar Management	Strategic Marketing	19.0254IF1.1-0002	8 ECTS	WiSe 21/22
			HMM	5702-440	Schwerpunktseminar Management	Change Management	19.0254IF1.1-0002	8 ECTS	WiSe 21/22
			HMM	5705-510	Consumer Behavior	Organizational and Consumer Behavior	21.0244IF2.1-0002	6 ECTS	WiSe 21/22
			HMM	5702-440	Schwerpunktseminar Management	Online Business Administration	21.0244IF2.1-0003	6 ECTS	WiSe 21/22
			HMM	5701-440	Schwerpunktseminar Marketing	Online Business Administration	21.0244IF2.1-0003	6 ECTS	WiSe 21/22
Erasmus	Athens University of Economics and Business (AUEB)	Griechenland	Wiwi	5104-310	Corporate Risk Management	Financial Risk Management		6 ECTS	WiSe 21/22
			KoWi	5701-210	Vertiefung Wirtschaftswissenschaften: Marketing-Management	Advertising & Communication Management	9003	6 ECTS	WiSe 21/22
			KoWi	5701-280	Vertiefung Wirtschaftswissenschaften: Marketing	Consumer Behavior	9069	6 ECTS	WiSe 21/22
			Wiwi	5705-510	Consumer Behavior	Consumer Behavior	9069	6 ECTS	WiSe 21/22
			Wiwi	5103-270	Corporate Entrepreneurship	Entrepreneurship	9019	6 ECTS	WiSe 21/22
Catholic University Porto		Portugal							
Erasmus	Czech University of Life Sciences (CULS)	Tschechien	IBE	5205-450	International Trade & Inequality	Trade Theory and Foreign Trade	EEEE2E	5 ECTS	WiSe 21/22
			HMM	5101-440	Unternehmensbewertung	Evaluation of Entrepreneurial Activity	EEEI5E	5 ECTS	SoSe 22
			HMM	5204-540	Empirical Public Economics	Regional Development + Macroeconomic Analysis	ERET4E	4 ECTS	SoSe 22
			HMM	5103-410	Controlling-Anwendungen	Agribusiness Economics	EED09E	muss mit einem weiteren Kurs kombiniert	SoSe 22
			HMM	5101-470	Jahresabschluss	Accounting	EUE01E	5 ECTS	SoSe 22
			HMM	5502-260	Europarecht	Law of EU	EJE21E	muss mit einem weiteren Kurs	SoSe 22
			HMM	5103-410	Controlling-Anwendungen	Strategy of Information Systems	ETE66E	muss mit einem weiteren Kurs	SoSe 22
			HMM	5103-430	Schwerpunktseminar Controlling	Decision Support Systems	EAE24E	5 ECTS	SoSe 22

			HMM	5103-430	Controlling-Anwendungen	Decision Support Systems	EAE24E	5 ECTS	SoSe 22
Erasmus	Colegio Universitario de Estudios Financieros (CUNEF)	Spanien	IBE	5211-520	Applied Financial Econometrics	Quantitative Finance + Financial Modelling		3 ECTS	
						Corporate Finance + Financial Markets I	3 ECTS	SoSe 22	
			IBE	5104-540	Capital Market Theory		3 ECTS	SoSe 22	
	Dokuz Eylül Üniversitesi	Türkei							
Erasmus	Ghent University	Belgien	KoWi		Vertiefung Politikwissenschaften / Wirtschaftswissenschaften	Media, Culture and Diversity		5 ECTS	SoSe 22
			KoWi		Vertiefung Politikwissenschaften / Wirtschaftswissenschaften	Postcolonial Studies		5 ECTS	SoSe 22
SEMP	HEC Lausanne	Schweiz	IBE	5201-550	International Finance	International Finance		6 ECTS	WiSe 21/22
	James Cook University	Singapur	Wiwi	5606-210	Arbeit und Organisation in der digitalen Transformation	Organisational Behaviour	BX3171	3 Credits = 7,5 ECTS	WiSe 21/22
Erasmus	KU Leuven	Belgien	HMM	5705-510	Consumer Behavior	Consumer Psychology	HMH52F	6 ECTS	WiSe 21/22
Erasmus	Norwegian University of Life Sciences (NMBU)	Norwegen	IBE	5104-540	Capital Market Theory	Financial Investment and Risk Management	BUS322	10 ECTS	WiSe 20/21
Erasmus	Nova School of Business & Economics	Portugal	HMM	5701-540	Branding	Brand Management	2327	7 ECTS	WiSe 21/22
Erasmus	Oikonomiko Panepistimo Athinon (OPA)	Griechenland	Wiwi	5702-310	Management von Dienstleistungsunternehmen	Marketing of Services	9020	6 ECTS	SoSe 22
Hochschul-partner-	Pusan National University	Südkorea	HMM	5704-610	Dienstleistungsmarketing	Service Marketing Theory	BA65665	3 Credits vor	WiSe 21/22
Erasmus	Rey Juan Carlos	Spanien	WiPäd	5702-310	Management von Dienstleistungsunternehmen	Industrial and Services Marketing	2110028	muss mit einem weiteren Kurs kombiniert	WiSe 21/22
			WiPäd	5604-320	Wirtschaft & Ethik	Human Resources Management	2110040	muss mit einem weiteren Kurs kombiniert	WiSe 21/22
			WiPäd	5601-230	Theorien des Unterrichts	Theory of Education	2109003	6 ECTS	WiSe 21/22
			WiPäd	5503-310	Personalauswahl und Personalentwicklung	Human Resources Management & Marketing Interpersonal and Communication Techniques	2110040 & 2109003	4,5 ECTS & 6 ECTS	WiSe 21/22
			KoWi	5407-360	Schlüsselkompetenz	Tecnologías audiovisuales: Camera y sonido		6 ECTS	WiSe 21/22
			KoWi	5701-580	Marketing	Marketing		6 ECTS	WiSe 21/22
			KoWi	5701-210	Aufbaumodul Marktorientiertes Management	Principios de Economía		6 ECTS	WiSe 21/22
	RMIT Universität	Vietnam							

	Vietnam	Vietnam							
Hochschulpartnerschaft	San Diego State University	USA	HMM	5301-470	Multivariate Data Analysis	E-Business Infrastructure: Data Science and Big Data	MIS 620	3 Credits vor Umrechnung	WiSe 19/20
Erasmus	School of Economics and Business	Slowenien	HMM	5701-540	Branding	Brand Management	196078	7 ECTS	WiSe 21/22
			HMM	5702-420	Human Resource Management	Building Leadership Capacity	196668	7 ECTS	WiSe 21/22
	Seoul National University	Südkorea							
	Texas A&M	USA							
	Tschechische Agraruniversität	Tschechien							
	Universidad de Alcala	Spanien							
Erasmus	Universidad de Granada	Spanien	KoWi		Vertiefung Wirtschaftswissenschaften	History of Contemporary World Economic Development		6 ECTS	SoSe 22
			KoWi		Vertiefung Wirtschaftswissenschaften	Business Communication		6 ECTS	SoSe 22
			KoWi		Vertiefung Wirtschaftswissenschaften	Marketing Communication		6 ECTS	SoSe 22
			KoWi		Vertiefung Wirtschaftswissenschaften	Planning of the Media		6 ECTS	SoSe 22
			KoWi		Vertiefung Wirtschaftswissenschaften	Microeconomics 1		6 ECTS	SoSe 22
	Universidad Politécnica de València	Spanien							
Erasmus	Università Cattolice del Sacro Cuore	Italien	HMM	5606-520	Schwerpunktseminar Arbeit, Digitalisierung und Nachhaltigkeit	Work and Organizational Psychology	CEC619	8 ECTS	WiSe 21/22
			HMM	5703-430	Entrepreneurial Marketing	Strategic Management & Entrepreneurship		6 ECTS	WiSe 21/22
			HMM	5707-580	Digital Management: Hot Topics in Practice	Strategies for Emerging Technologies		8 ECTS	WiSe 21/22
	Università degli studi di Bologna	Italien							
	Università degli studi di Firenze	Italien							
	Università degli studi di Milano	Italien							
Erasmus	Università degli studi di Pavia	Italien	HMM	5701-550	Business Development	Business Development	SECS-P/08 (Corporate Finance)	6 ECTS	WiSe 21/22
			HMM	5703-430	Entrepreneurial Marketing	Innovation Management	SECS-P/08 (Corporate Finance)	9 ECTS	WiSe 21/22
			HMM	5101-440	Unternehmensbewertung	Firm Valuation and Capital Market Instruments	SECS-P/09 (Financial Management)	9 ECTS	WiSe 21/22
			HMM	5101-570	Konzernrechnungslegung nach IFRS	International Accounting Principles	SECS-P/07 (Business Administration)	9 ECTS	WiSe 17/18
	Università degli studi di Varese	Italien							
	Università Rovira i Virgili	Spanien							
	Universität Fribourg	Schweiz							
Erasmus	Universität Lettland	Lettland	Wiwi	5101-250	Financial Statement & Business Analysis	Financial and Managerial Accounting	Ekon5144	6 ECTS	WiSe 21/22

	Universidad EAFIT	Kolumbien							
Erasmus	Université de Montpellier	Frankreich	KoWi	5701-150	Vertiefung Wirtschaftswissenschaften: Marketing	Economic and social policy		5 ECTS	SoSe 22
			KoWi	6676-270	Vertiefung Politikwissenschaften: Einführung in die internationalen Beziehungen	Management des organisations		5 ECTS	SoSe 22
Erasmus	Université Jean Moulin III	Frankreich	IBE	5201-550	International Finance	Multinational Business Finance		6 ECTS	WiSe 21/22
	Université Strasbourg	Frankreich							
	University of Economics	Slowakei							
	University of Guelph	Kanada							
Erasmus	University of Limerick	Irland	Wiwi	5105-210	Finance	Finance	FI4003	6 ECTS	WiSe 21/22
Erasmus	University of Padua	Italien	HMM	5701-710	Hot Topics des Marketing	Relational Marketing	EPP6077103	6 ECTS	WiSe 21/22
			HMM	5703-420	Unternehmensplanspiel	Entrepreneurship and Strategies for Growth	EP2372	12 ECTS	WiSe 21/22
			KoMa	5403-551	Anwendungsfelder der politischen Kommunikation	Communication Governance	EPQ0090205	6 ECTS	SoSe 22
			KoMa	6675-430	Grundlagen der Demokratieforschung	European Union and Global Economy	EPP3050113	6 ECTS	SoSe 22
			KoMa	6675-430	Grundlagen der Demokratieforschung	Global Economy in Historical Perspective		6 ECTS	SoSe 22
	University of Southern Denmark	Dänemark							
	University of Stellenbosch	Südafrika	HMM	5701-540	Branding	Marketing Communication	SK-744	9 Credits	WiSe 21/22
			HMM	5701-440	Schwerpunktseminar Marketing	Corporate Venturing	711	9 Credits	WiSe 21/22
Erasmus	University of Turku	Finnland	HMM	5604-520	Management-Ethik	Global Business Ethics	JOS11/KVS21	6 ECTS	WiSe 21/22
			HMM	5702-440	Schwerpunkt-Seminar Management	Strategic Brand Management	MAS31	6 ECTS	WiSe 21/22
			HMM	5702-440	Schwerpunkt-Seminar Management	Intercultural Marketing Management	KVS8	6 ECTS	WiSe 21/22
			HMM	5702-440	Schwerpunkt-Seminar Management	International Business Strategy	KVS1	6 ECTS	WiSe 21/22
			HMM	5701-540	Branding	Perspectives in Strategic Brand Management and Co-Creation	PYMA3034 PMAS19	6 ECTS	WiSe 21/22
			HMM	5701-440	Schwerpunktseminar Marketing	Professional Project	PYMA3028 PMAS15	6 ECTS	WiSe 21/22
			HMM	5702-440	Schwerpunktseminar Management	Professional Project	PYMA3028 PMAS15	6 ECTS	WiSe 21/22
			HMM	5702-440	Schwerpunktseminar Management	Localized Study Project	PYJO0020 PMA40/PJO40/PKT40	6 ECTS	WiSe 21/22
			KoMa	5403-540	Unternehmenskommunikation	International Marketing Communication		5 ECTS	WiSe 21/22
			KoMa	5403-540	Unternehmenskommunikation	Recruitment and Selection		5 ECTS	WiSe 21/22
			KoMa	5403-540	Unternehmenskommunikation	Business Ethics and Corporate Social Responsibility		6 ECTS	WiSe 21/22

Erasmus	Zagreb School of Economics and Management	Kroatien	KoMa	5403-540	Unternehmenskommunikation	Risk Management in Financial Institutions	5 ECTS	WiSe 21/22
			KoMa	5403-540	Unternehmenskommunikation	Marketing Metrics	5 ECTS	WiSe 21/22
			KoMa	5403-540	Unternehmenskommunikation	Measurement Application in Human Resource Management	5 ECTS	WiSe 21/22
			KoMa	5403-540	Unternehmenskommunikation	Consumer Behavior	5 ECTS	WiSe 21/22
			KoMa		Wirtschaftskommunikation	Consumer Behavior	5 ECTS	WiSe 21/22
			KoMa	5403-540	Unternehmenskommunikation	Project Management	5 ECTS	WiSe 21/22
			KoMa	5403-540	Unternehmenskommunikation	Marketing Strategy - Simulation	5 ECTS	WiSe 21/22
			KoMa	5403-540	Unternehmenskommunikation	Maximization and Measurement of Company Value / CAPSTONE	5 ECTS	WiSe 21/22
			KoMa	5403-540	Unternehmenskommunikation	Intercultural Transformational Leadership	5 ECTS	WiSe 21/22