

MARKTORIENTIERTE UNTERNEHMENSFÜHRUNG

verantwortlich: Prof. Dr. Karsten Hadwich

Modulcode	Modul	Verb.	empfohl. Semester	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Credits
5702-240	Unternehmensführung	P	4.	K	Unternehmensführung	V	2	6 (SL)
					Unternehmensführung	Ü	1	
5701-220	Marketing-Management	WP ¹⁾	4.	K	Marketing-Management	VÜ	3	6 (SL)
5705-210	Markt- und Kaufverhaltensforschung	WP ¹⁾	4.	K	Markt- und Kaufverhaltensforschung	VÜ	3	6 (SL)
5606-210	Arbeit und Organisation in der digitalen Transformation	W	4.	K	Arbeit und Organisation in der digitalen Transformation	VÜ	3	6 (SL)
5704-220	Dienstleistungs- und Beziehungsmarketing	W	4.	K	Dienstleistungs- und Beziehungsmarketing	VÜ	3	6 (SL)
5703-270	Corporate Entrepreneurship	W	5.	K	Corporate Entrepreneurship: Internes Unternehmertum	V	2	6 (SL)
5702-310	Management von Dienstleistungsunternehmen	W	5.	K	Management von Dienstleistungsunternehmen	VÜ	3	6 (SL)
5604-320	Wirtschaft & Ethik	W	5.	K	Wirtschaft & Ethik	VÜ	3	6 (SL)
Seminare (mind. ein Seminar ist zu wählen)								
5000-340	Projektseminar Humboldt reloaded	WP	4./3.	HA REF	Projektseminar Humboldt reloaded	S	2	6 (SL)
5704-280	Profilseminar zur Marktorientierten Unternehmensführung	WP	5./6.	HA REF	Profilseminar zur Marktorientierten Unternehmensführung	S	2	6 (SL)
SUMME								36

¹⁾ Mindestens ein Wahlpflichtmodul ist zu wählen.