

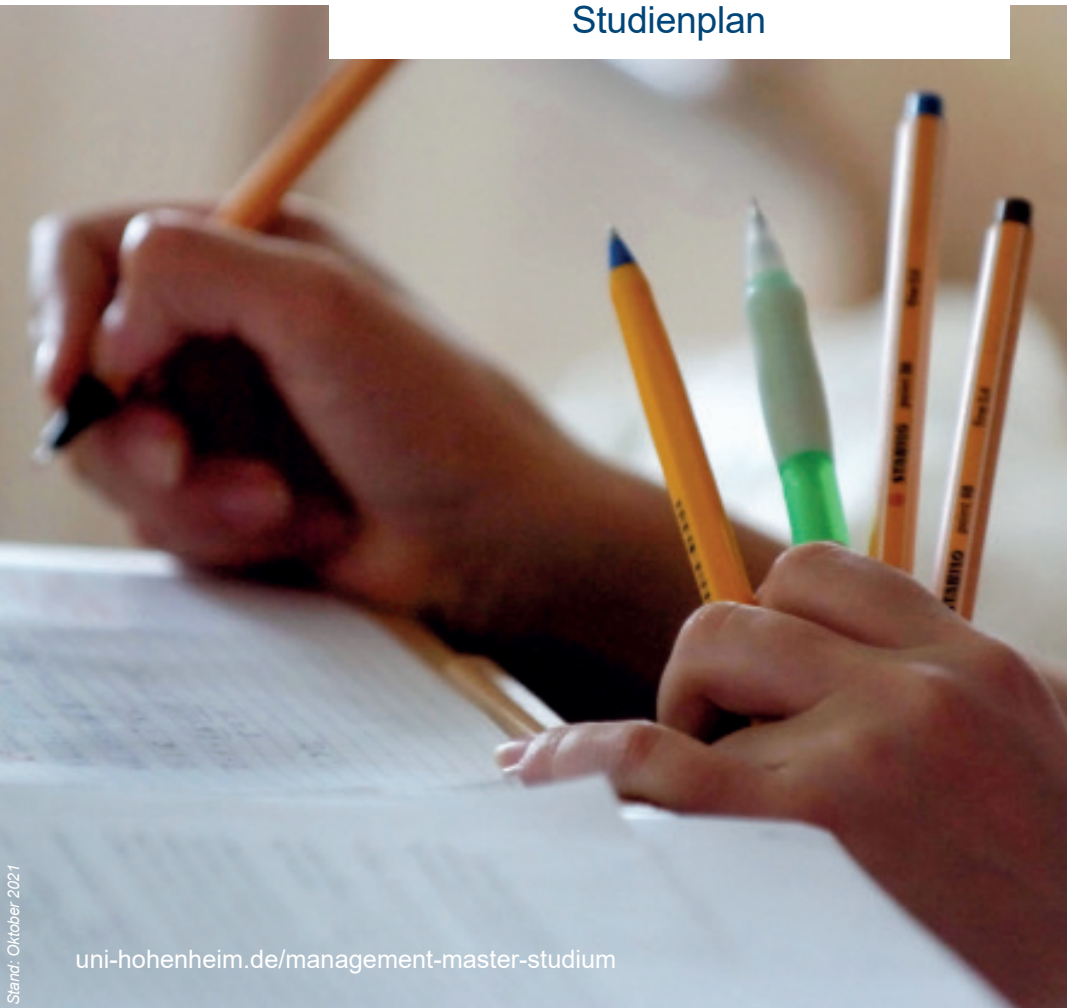


UNIVERSITÄT  
HOHENHEIM

# MANAGEMENT

Master of Science

## Studienplan



[uni-hohenheim.de/management-master-studium](http://uni-hohenheim.de/management-master-studium)

# INHALTSVERZEICHNIS

|   |           |
|---|-----------|
| Glossar   | 3         |
| Allgemeine Informationen zum wirtschaftswissenschaftlichen Master-Studium | 4         |
| Aufbau des wirtschaftswissenschaftlichen Master-Studiums                  | 6         |
| Verlauf des wirtschaftswissenschaftlichen Master-Studiums                 | 9         |
| Freier Wahlbereich  | 10        |
| Verbindlichkeit der Lehrveranstaltungen                                   | 11        |
| Grundlegender Bereich   | 12        |
| Schwerpunktbereiche   | 13        |
| Betriebswirtschaftliche Masterqualifikation                               | <u>23</u> |
| Modulliste freier Wahlbereich   | 24        |
| Eigene Notizen  | 28        |

## ■ GLOSSAR

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| Amtliche Mitteilung   | AM  |
| Hausarbeit            | HA  |
| Klausur               | K   |
| Kolloquium            | KQ  |
| Leistung in der Übung | ÜL  |
| Mündliche Leistung    | MDL |
| Pflicht               | P   |
| Prüfungsleistung      | PL  |
| Referat               | REF |
| Semesterwochenstunden | SWS |
| Seminar               | S   |
| Studienleistung       | SL  |
| Übung                 | Ü   |
| Vorlesung             | V   |
| Vorlesung mit Seminar | VS  |
| Vorlesung mit Übung   | VÜ  |
| Wahl                  | W   |
| Wahlpflicht           | WP  |

### Wichtig:

Die in diesem Studienplan enthaltenen Angaben, insbesondere die über Regelungen zur Zulassung, zur Prüfungsdurchführung und zum Aufbau der einzelnen Fächer, können Änderungen unterliegen. Die hier gemachten Angaben erfolgen daher ohne Gewähr, verbindlich sind jeweils die von den offiziellen Gremien beschlossenen Regelungen.

Grundlage des vorliegenden Studienplans ist die Prüfungsordnung vom 21.11.2018 (AM Nr. 1195) mit den nachfolgenden Änderungssatzungen vom 28.08.2019 (AM Nr. 1237), vom 18.11.2019 (AM Nr. 1252), vom 25.09.2020 (AM Nr. 1293), vom 18.11.2020 (AM Nr. 1301) und einer noch nicht veröffentlichten Änderungssatzung.

Diesen Studienplan finden Sie auch unter [wiso.uni-hohenheim.de/studienplaene](http://wiso.uni-hohenheim.de/studienplaene). In der dort veröffentlichten pdf-Version können Sie die Hyperlinks aktivieren, welche Sie in der vorliegenden Druckfassung an der Unterstreichung erkennen, sowie die Seitenzahlen im Inhaltsverzeichnis.

# ALLGEMEINE INFORMATIONEN ZUM WIRTSCHAFTSWISSENSCH. MASTER-STUDIUM

## Zielsetzung

Ziel des Studiengangs ist es, eine vertiefte wissenschaftliche Ausbildung in Wirtschaftswissenschaften zu vermitteln. Aufbauend auf einem grundständigen Hochschulstudium bietet der Master-Studiengang die Möglichkeit zur weiteren Spezialisierung. Absolventinnen und Absolventen überblicken die Zusammenhänge der gewählten Fachrichtung und sind in der Lage, tiefergehende wissenschaftliche Methoden und Erkenntnisse anzuwenden, um als Führungskräfte bzw. Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler in vielfältigen Berufsfeldern tätig zu sein.

## Voraussetzungen

Zum Studium zugelassen werden Absolventinnen und Absolventen eines mindestens dreijährigen Bachelor-Studiengangs in Wirtschaftswissenschaften im In- und Ausland oder einem mindestens dreijährigen Hochschulstudium im Bereich der Wirtschaftswissenschaften, welches in der Bundesrepublik Deutschland erfolgreich abgeschlossen wurde. Näheres regelt die Zulassungsordnung.

## Informationsmöglichkeiten

Grundlegende Informationen über Studieninhalte, Studienaufbau, -ablauf, Bewerbung und Prüfungsangelegenheiten erhalten Studieninteressierte und Studierende bei der Zentralen Studienberatung (ZSB) bzw. dem Studieninformationszentrum (SIZ) der Universität. Über die beruflichen Einsatzmöglichkeiten und alle Fragen rund um den Berufseinstieg informiert und berät das CareerCenter Hohenheim. Die fachliche Studienberatung, insbesondere was Inhalte des Studiums und Wahlmöglichkeiten betrifft, wird von den Fachstudienberaterinnen und -beratern an den Instituten durchgeführt.

## Studien- und Prüfungsplan

Der Studienplan erläutert die Prüfungsordnung. Für einen erfolgreichen Studienverlauf ist die Kenntnis und Einhaltung der Regelungen der Prüfungsordnung zwingend erforderlich! Der vorliegende Studienplan soll Ihnen auf Grundlage der Prüfungsordnung die Planung Ihres individuellen Studienverlaufs erleichtern. Diese Planung dient als Grundlage für den persönlichen Studien- und Prüfungsplan, der unter Berücksichtigung der in der Prüfungsordnung genannten Vorgaben und Fristen von den Studierenden selbst erstellt wird.

# ALLGEMEINE INFORMATIONEN ZUM WIRTSCHAFTSWISSENSCH. MASTER-STUDIUM

## **Studienaufbau: Module | Lehrinhalte | Lehrveranstaltungen**

Das Master-Studium ist auf eine Regelstudienzeit von vier Fachsemestern ausgelegt und modular aufgebaut. Pro Semester werden idealtypisch fünf Module erfolgreich absolviert. Die Lehrveranstaltungen eines Moduls finden in der Regel innerhalb eines Semesters statt. Zu den Modulen existieren detaillierte Beschreibungen der Lehrinhalte, die in Hoh-Campus unter Studienangebot und Modulbeschreibungen verfügbar sind. Anhand der Namen der Lehrveranstaltungen können Sie den Stundenplan des bevorstehenden Semesters mit Hilfe des jeweils zu Semesterbeginn bereitgestellten Vorlesungsverzeichnisses erstellen.

## **Leistungspunkte**

Für das mit jedem Modul verbundene Arbeitspensum („workload“) werden sechs ECTS-Credits (nachfolgend zur besseren Lesbarkeit als Credits bezeichnet) vergeben. Für die Master-Thesis werden 24 Credits vergeben. Das Master-Studium umfasst insgesamt 120 Credits. In jedem Modul sind studienbegleitend – im Modulkatalog (s.o.) definierte – Leistungen zu erbringen, die benotet werden. Eine Leistung gilt als bestanden, wenn sie mindestens mit der Note 4,0 bewertet wurde.

## **Prüfungen**

Die Prüfungen finden im Anschluss an die Vorlesungsperiode bzw. vor Beginn der nächsten Vorlesungsperiode statt. Die Vorlesungsperiode im Wintersemester beginnt in der Regel Mitte Oktober und endet Ende Januar/Anfang Februar. Die Vorlesungsperiode im Sommersemester beginnt in der Regel Mitte April und endet in der zweiten Juli-Hälfte. Die Anmeldung zu Prüfungsleistungen erfolgt über das Prüfungsamt während des (vom Prüfungsamt festgelegten) Anmeldezeitraums. Die Termine sind unter uni-hohenheim.de/pruefung oder über HohCampus verfügbar. Das An- und Abmeldeverfahren zu Prüfungsleistungen ist in der Prüfungsordnung geregelt.

## **Master-Thesis**

Die Master-Thesis soll zeigen, dass Sie in der Lage sind, innerhalb einer gegebenen Frist ein Problem aus dem Gebiet der Wirtschaftswissenschaften selbstständig unter Verwendung wissenschaftlicher Methoden zu bearbeiten. In der Regel wird die Master-Thesis im Verlauf des vierten Studiensemesters angefertigt.

## **AUFBAU DES WIRTSCHAFTS- WISSENSCHAFTLICHEN MASTER-STUDIUMS**

Das wirtschaftswissenschaftliche Master-Studium gliedert sich in drei Bereiche: Der grundlegende Masterbereich umfasst 18 Credits, der Schwerpunkt 78 Credits und die Master-Thesis 24 Credits.

Der grundlegende Masterbereich setzt sich zusammen aus den Modulen Applied Quantitative Methods, Modelling & Decision Making und Multivariate Data Analysis im Umfang von je 6 Credits.

Der Schwerpunkt besteht aus einem Schwerpunktbereich mit einem Umfang von 42 Credits, zwei zugehörigen Schwerpunktseminaren zu jeweils 6 Credits, sowie einem freien Wahlbereich im Umfang von 24 Credits.

Als Schwerpunkt des Master-Studiengangs „Management“ kann einer der folgenden fünf Schwerpunktbereiche vertieft werden:

- Accounting, Controlling & Taxation
- Finance
- Health Care & Public Management
- Information Systems, Operations & Supply Chain Management
- Marketing & Management

Einer dieser Schwerpunktbereiche ist für das Master-Studium zu wählen. Die Wahl ist bei der ersten Anmeldung zu einer Prüfungsleistung des gewählten Schwerpunktbereichs beim Prüfungsamt von Ihnen anzugeben. Ein späterer Wechsel kann vom Prüfungsausschuss nur auf begründeten Antrag genehmigt werden.

Zum gewählten Schwerpunktbereich sind zwei zugehörige Schwerpunktseminare hinzu zu wählen. Die in den Seminaren erzielten Noten werden in die Berechnung der Note des Schwerpunktbereichs einbezogen. Damit enthält die Note des Schwerpunktbereichs Leistungen im Umfang von 54 Credits (= 9 Module zu je 6 Credits). Für jeden Schwerpunktbereich wird mindestens einmal im akademischen Jahr ein Seminarangebot angeboten. Details hierzu werden von den jeweiligen Verantwortlichen bekanntgegeben.

## AUFBAU DES WIRTSCHAFTS- WISSENSCHAFTLICHEN MASTER-STUDIUMS

Im freien Wahlbereich sind 4 Module zu je 6 Credits frei aus den in den Master-Studiengängen der Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften an der Universität Hohenheim angebotenen Modulen zu wählen.

Von der Wahl ausgeschlossen sind die Module der grundlegenden Masterbereiche, bereits im Schwerpunktbereich gewählte Module sowie Schwerpunktseminare. Einmalig kann ein Master-Portfoliomodul (benotet oder unbenotet) gewählt werden.

Die Wahl der freien Wahlmodule kann vom Vorliegen entsprechender Vorkenntnisse bzw. von weiteren Vorgaben abhängig gemacht werden (siehe Teilnahmevoraussetzungen in den Modulbeschreibungen unter [uni-hohenheim.de/modulkatalog](http://uni-hohenheim.de/modulkatalog)).

Das Thema der Master-Thesis ist aus dem gewählten Schwerpunktbereich, einem der Module des grundlegenden Masterbereichs oder einem der gewählten Module des freien Wahlbereichs zu entnehmen.

# AUFBAU DES WIRTSCHAFTS- WISSENSCHAFTLICHEN MASTER-STUDIUMS

## MASTER-THESIS (24 Credits)

## SCHWERPUNKT (78 Credits)

### Freier Wahlbereich (24 Credits)

### Schwerpunktbereich (7 Module = 42 Credits)

#### Auswahl eines Schwerpunkts aus den folgenden fünf Schwerpunkten:

Accounting, Controlling & Taxation | Finance | Health Care & Public  
Management | Information Systems, Operations & Supply Chain Management |  
Marketing & Management

Schwerpunktseminar (6 Credits)

Schwerpunktseminar (6 Credits)

## GRUNDLEGENDER MASTERBEREICH (18 Credits)

Applied Quantitative Methods (6 Credits)

Modelling and Decision Making (6 Credits)

Multivariate Data Analysis (6 Credits)



# VERLAUF DES WIRTSCHAFTS- WISSENSCHAFTLICHEN MASTER-STUDIUMS

## Curriculum Management M.Sc.

| 1. Semester                                 | 2. Semester                       | 3. Semester                       | 4. Semester                   |
|---|-----------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------|
| Applied Quantitative Methods<br>(6 Credits) | Modul 3<br>(6 Credits)            | Modul 6<br>(6 Credits)            | Modul 5<br>(6 Credits)        |
| Modelling & Decision Making<br>(6 Credits)  | Modul 4<br>(6 Credits)            | Modul 7<br>(6 Credits)            | Master-Arbeit<br>(24 Credits) |
| Multivariate Data Analysis<br>(6 Credits)   | Modul 5<br>(6 Credits)            | Schwerpunktseminar<br>(6 Credits) |                               |
| Modul 1<br>(6 Credits)                      | Schwerpunktseminar<br>(6 Credits) | Modul 3<br>(6 Credits)            |                               |
| Modul 2<br>(6 Credits)                      | Modul 1<br>(6 Credits)            | Modul 4<br>(6 Credits)            |                               |
|   |                                   |                                   |                               |

120 ECTS-Credits

Pflichtmodule
 

 Schwerpunktseminare
 
 Freier Wahlbereich

## **FREIER WAHLBEREICH**

Der freie Wahlbereich umfasst 24 Credits. Wählbar sind alle Module, die in Master-Studiengängen der Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften an der Universität Hohenheim angeboten werden, soweit sie nicht Bestandteil des grundlegenden Masterbereichs sind oder als Bestandteil des Schwerpunktbereichs gewählt werden. Einzig Schwerpunktseminare sind von der Wahl ausgeschlossen.

Beachten Sie bitte, dass bei der Teilnahme an einigen Modulen Teilnahmevoraussetzungen gelten (Informationen über mögliche Voraussetzungen finden Sie im Modulkatalog).

Eine Liste der wirtschaftswissenschaftlichen Module, die nicht bereits zu einem Schwerpunktbereich gehören, finden Sie auf (S. 24 ff.)

Sie können den freien Wahlbereich auch nutzen, um Leistungen aus dem Ausland anerkennen zu lassen. Leistungen, die an einer Hochschule im Ausland erbracht wurden, können anerkannt werden, sofern hinsichtlich der erworbenen Kompetenzen kein wesentlicher Unterschied zu den Leistungen besteht, die ersetzt werden. Weitere Informationen finden Sie unter [Anerkennung von Auslandsleistungen](#).

Einmalig kann ein Master-Portfoliomodul (6 Credits) gewählt werden. Dieses kann entweder benotet oder unbenotet sein. Dabei kann das Master-Portfoliomodul aus einer Leistung oder aus mehreren Teilleistungen bestehen (Informationen dazu finden Sie auch im Modulkatalog). Diese Teilleistungen müssen mindestens insgesamt 6 Credits betragen, um angerechnet werden zu können. Sollten diese mehr als 6 Credits haben, werden diese Credits allerdings nicht berücksichtigt.

Im benoteten Master-Portfoliomodul können ausschließlich benotete Kurse angerechnet werden. Dazu zählen z.B. Sprachkurse.

Sobald einer der gewählten Kurse unbenotet ist, ergibt sich automatisch ein unbenotetes Master-Portfoliomodul. Zu den unbenoteten Kursen zählen beispielweise F.I.T.-Kurse. Benotete Leistungen können nicht als unbenotetes Portfoliomodul angerechnet werden.

## ■ VERBINDLICHKEIT DER LEHRVERANSTALTUNGEN

Die Pflichtveranstaltungen im grundlegenden Bereich sind in den Übersichten in der Spalte Verbindlichkeit (abgekürzt mit „Verb.“) mit P gekennzeichnet.

In den Schwerpunktbereichen sind die obligatorischen Veranstaltungen mit P ausgewiesen. Wahlpflichtveranstaltungen, die von den Studierenden hinzugewählt werden müssen, sind mit WP gekennzeichnet. Wahlveranstaltungen sind mit W bezeichnet.

Die Wahlpflichtveranstaltungen werden jeweils nach Maßgabe des verfügbaren Lehrangebots zugelassen.

Ist bei einer Veranstaltung mehr als eine Semesterlage angegeben, so ist dies als alternatives Angebot zu verstehen, das heißt die Veranstaltung muss weder mehrmals besucht werden, noch erstreckt sie sich über mehrere Semester. (Die erstgenannte Ziffer gilt als Empfehlung.)

# GRUNDLEGENER MASTERBEREICH

GRUNDLEGENER MASTERBEREICH (verantwortlich: Prof. Dr. Markus Voeth)

| Modulcode    | Modul                         | Verb. | empfohl. Semester | Leistung | Lehrveranstaltung             | Art | SWS | Credits   |
|--------------|-------------------------------|-------|-------------------|----------|-------------------------------|-----|-----|-----------|
| 5103-440     | Applied Quantitative Methods  | P     | 1.                | K        | Applied Quantitative Methods  | VÜ  | 3   | 6 (PL)    |
| 5303-490     | Modelling and Decision Making | P     | 1.                | K        | Modelling and Decision Making | VÜ  | 3   | 6 (PL)    |
| 5301-470     | Multivariate Data Analysis    | P     | 1.                | K        | Multivariate Data Analysis    | VÜ  | 3   | 6 (PL)    |
| <b>SUMME</b> |                               |       |                   |          |                               |     |     | <b>18</b> |

# SCHWERPUNKTBEREICHE

ACCOUNTING, CONTROLLING & TAXATION (verantwortlich: Prof. Dr. Holger Kahle)

| Modulcode | Modul                                    | Verb.            | empfohl. Semester | Leistung  | Lehrveranstaltung  | Art | SWS | Credits |
|-----------|--|------------------|-------------------|---|--|-----|-----|---------|
| 5101-450  | Treasury Management                      | WP <sup>1)</sup> | 1.                | K   | Treasury Management  | VÜ  | 2   | 6 (PL)  |
|           |  |                  |                   |   | Business Forecasting   | VÜ  | 2   |         |
| 5101-440  | Unternehmensbewertung                    |                  | 1.                | K   | Unternehmensbewertung  | VÜ  | 4   | 6 (PL)  |
| 5101-570  | Konzernrechnungslegung nach IFRS         |                  | 2.                | K   | Konzernrechnungslegung nach IFRS   | VÜ  | 4   | 6 (PL)  |
| 5103-420  | Controlling-Instrumentarium              | WP <sup>1)</sup> | 1.                | K   | Controlling-Instrumentarium  | V   | 2   | 6 (PL)  |
| 5103-510  | Entscheidungsorientiertes Rechnungswesen |                  | 2.                | K<br>ÜL   | Entscheidungsorientiertes Rechnungswesen   | VÜ  | 4   | 6 (SL)  |
| 5103-610  | Integratives Controlling                 |                  | 3./4.             | MDL   | Controlling-Integrationskolloquium   | KQ  | 2   | 6 (PL)  |
| 5102-490  | Steuerbilanzen                           | WP <sup>1)</sup> | 1.                | K   | Steuerbilanzen   | VÜ  | 3   | 6 (SL)  |
| 5102-500  | Nationale Unternehmensbesteuerung        |                  | 1.                | MDL   | Nationale Unternehmensbesteuerung  | VÜ  | 3   | 6 (PL)  |
| 5102-560  | Internationale Unternehmensbesteuerung   |                  | 2.                | K   | Internationale Unternehmensbesteuerung   | VÜ  | 2   | 6 (PL)  |
|           |  |                  |                   | Fallstudien zur internationalen Unternehmensbesteuerung | VÜ   | 2   |     |         |
| 5103-410  | Controlling-Anwendungen                  | W                | 1.                | K   | Management & Controlling in Health Care Organisations <sup>2)</sup>                            | VÜ  | 2   | 6 (SL)  |
|           |  |                  | 2.                | K, ÜL   | Master-Basisübung zum Controlling <sup>2)</sup>  | Ü   |     |         |
|           |  |                  | 2.                | K   | Corporate Compliance <sup>2)</sup>   | V   |     |         |
|           |  |                  | 3.                | ÜL  | Betriebliche Umsetzung von Controlling-Konzepten <sup>2)</sup>                                 | Ü   |     |         |
|           |  |                  | 3.                | K   | Ein Überblick über die Wirtschaftsprüfung & ihr Umfeld – Grundlagen & Grundsätze <sup>2)</sup> | V   |     |         |
|           |  |                  | 3.                | K   | Rechtsaspekte im Finanzcontrolling <sup>2)</sup>   | V   |     |         |

<sup>1)</sup> Eine der mit WP gekennzeichneten Modulkombinationen ist zu wählen. Die Module der nicht gewählten Kombinationen können als Wahlmodule gewählt werden.

<sup>2)</sup> Zwei der Veranstaltungen des Moduls sind zu wählen.

## ACCOUNTING, CONTROLLING & TAXATION (verantwortlich: Prof. Dr. Holger Kahle)

| Modulcode | Modul   | Verb. | empfohl. Semester | Leistung | Lehrveranstaltung                                | Art | SWS | Credits |
|-----------|---|-------|-------------------|----------|--|-----|-----|---------|
| 5106-410  | Economics of Strategy and the Theory of the Firm            | W     | 1.                | K        | Economics of Strategy and the Theory of the Firm | VÜ  | 3   | 6 (PL)  |
| 5502-520  | Ertragsbesteuerung I <sup>3)</sup>                          | W     | 1.                | K        | Ertragsteuerrecht                                | VÜ  | 3   | 6 (PL)  |
| 5502-430  | Steuerverfahrensrecht <sup>3)</sup>                         | W     | 1.                | K        | Abgabenordnung & Finanzgerichtsordnung           | VÜ  | 3   | 6 (SL)  |
| 5204-540  | Empirical Public Economics                                  | W     | 2.                | K        | Empirical Public Economics                       | V   | 2   | 6 (SL)  |
|           |   |       |                   |          | Empirical Public Economics                       | Ü   | 2   |         |
| 5502-530  | Ertragsbesteuerung II <sup>3)</sup>                         | W     | 2.                | K        | Internationales und Europäisches Steuerrecht     | VÜ  | 3   | 6 (SL)  |
| 5101-470  | Jahresabschluss <sup>4)</sup>                               | W     | 2.                | K        | Jahresabschluss nach HGB                         | V   | 2   | 6 (PL)  |
|           |   |       |                   |          | Internationale Rechnungslegung                   | V   | 1   |         |
| 5502-420  | Recht der indirekten Steuern <sup>3)</sup>                  | W     | 2.                | K        | Umsatzsteuerrecht                                | VÜ  | 3   | 6 (PL)  |
| 5101-560  | Sonderbilanzen <sup>4)</sup>                                | W     | 2.                | K        | Sonderbilanzen                                   | V   | 2   | 6 (PL)  |
|           |   |       |                   |          | Sonderfragen der Rechnungslegung nach IFRS       | V   | 1   |         |
| 5101-550  | Treasury Accounting <sup>4)</sup>                           | W     | 2.                | K        | Treasury Accounting                              | V   | 3   | 6 (SL)  |
| 5102-570  | Umstrukturierung von Unternehmen                            | W     | 2.                | K        | Umstrukturierung von Unternehmen                 | VÜ  | 3   | 6 (SL)  |
| 5501-570  | Unternehmensnachfolge im Mittelstand                        | W     | 2.                | K        | Unternehmensnachfolge im Mittelstand             | V   | 3   | 6 (SL)  |
| 5102-620  | Digitalisierung der Steuerfunktion                          | W     | 3.                | K        | Digitalisierung der Steuerfunktion               | V   | 2   | 6 (SL)  |
| 5502-610  | Erbschaft-, Grunderwerb- und Grundsteuerrecht <sup>3)</sup> | W     | 3.                | K        | Erbschaft-, Grunderwerb- und Grundsteuerrecht    | V   | 2   | 6 (SL)  |
| 5101-510  | Unternehmensakquisition <sup>4)</sup>                       | W     | 3.                | K        | Akquisitionsfinanzierung                         | V   | 1   | 6 (SL)  |
|           |   |       |                   |          | Mergers & Acquisitions                           | V   | 2   |         |

<sup>3)</sup> Es dürfen höchstens drei der fünf gekennzeichneten Module gewählt werden.

<sup>4)</sup> Es dürfen höchstens zwei der vier gekennzeichneten Module gewählt werden.

# SCHWERPUNKTBEREICHE

## ACCOUNTING, CONTROLLING & TAXATION (verantwortlich: Prof. Dr. Holger Kahle)

| Modulcode  | Modul   | Verb. | empfohl. Semester | Leistung  | Lehrveranstaltung   | Art | SWS | Credits   |
|--|---|-------|-------------------|-----------|---|-----|-----|-----------|
| <b>Schwerpunktseminare (zwei Seminare sind zu wählen, eines davon muss aus dem Gebiet der gewählten Wahlpflichtmodule stammen)</b> |   |       |                   |           |   |     |     |           |
| 5101-420   | Schwerpunktseminar Rechnungswesen   | WP    | 3.                | HA<br>REF | Schwerpunktseminar Rechnungswesen   | S   | 2   | 6 (SL)    |
| 5103-430   | Schwerpunktseminar Controlling  | WP    | 3./4.             | HA<br>REF | Schwerpunktseminar Controlling  | S   | 2   | 6 (SL)    |
| 5102-410   | Schwerpunktseminar Betriebswirtschaftliche Steuerlehre                      | WP    | 3./4.             | HA<br>REF | Schwerpunktseminar Betriebswirtschaftliche Steuerlehre                      | S   | 2   | 6 (SL)    |
| 5502-710   | Schwerpunktseminar Steuerrecht  | WP    | 4.                | HA<br>REF | Schwerpunktseminar Steuerrecht  | S   | 2   | 6 (SL)    |
| 5101-710   | Schwerpunktseminar Unternehmensbewertung, Treasury and Corporate Governance | WP    | 4.                | HA<br>REF | Schwerpunktseminar Unternehmensbewertung, Treasury and Corporate Governance | S   | 2   | 6 (SL)    |
| <b>SUMME</b>   |   |       |                   |           |   |     |     | <b>54</b> |

## FINANCE (verantwortlich: Prof. Dr. Monika Gehde-Trapp)

| Modulcode | Modul  | Verb. | empfohl. Semester | Leistung  | Lehrveranstaltung                                   | Art | SWS | Credits |
|-----------|--|-------|-------------------|-----------|---|-----|-----|---------|
| 5104-540  | Capital Market Theory  | P     | 2.                | K         | Capital Market Theory                               | VÜ  | 3   | 6 (PL)  |
| 5106-520  | Financial Intermediation   | P     | 2.                | K         | Financial Intermediation                            | VÜ  | 3   | 6 (PL)  |
| 5104-410  | Quantitative Risk Management: Measures and Markets <sup>1)</sup> | WP    | 1. / alle 2 Jahre | K         | Measures and Markets                                | VÜ  | 3   | 6 (SL)  |
| 5211-520  | Applied Financial Econometrics <sup>1)</sup>                     | WP    | 2./ alle 2 Jahre  | K<br>HA   | Applied Financial Econometrics                      | VÜ  | 3   | 6 (SL)  |
| 5106-410  | Economics of Strategy and the Theory of the Firm                 | W     | 1.                | K         | Economics of Strategy and the Theory of the Firm    | VÜ  | 3   | 6 (PL)  |
| 5101-450  | Treasury Management  | W     | 1.                | K         | Treasury Management                                 | VÜ  | 2   | 6 (PL)  |
|           |  |       |                   |           | Business Forecasting                                | VÜ  | 2   |         |
| 5101-440  | Unternehmensbewertung  | W     | 1.                | K         | Unternehmensbewertung                               | VÜ  | 4   | 6 (PL)  |
| 5303-510  | Grundlagen des Risiko- und Versicherungsmanagements              | W     | 2.                | MDL<br>ÜL | Grundlagen des Risiko- und Versicherungsmanagements | VÜ  | 3   | 6 (SL)  |
| 5106-530  | Theory of Debt & Bank Lending                                    | W     | 2.                | K         | Theory of Debt & Bank Lending                       | VÜ  | 3   | 6 (SL)  |
| 5104-530  | Quantitative Risk Management: Investments and Institutions       | W     | 2./ alle 2 Jahre  | K         | Investments and Institutions                        | VÜ  | 3   | 6 (SL)  |

<sup>1)</sup> Eines der mit WP gekennzeichneten Module ist zu wählen, das jeweils andere kann dann nicht gewählt werden. Im zweijährigen Turnus muss jede Lehrveranstaltung einmal angeboten werden.



# SCHWERPUNKTBEREICHE

FINANCE (verantwortlich: Prof. Dr. Monika Gehde-Trapp)

| Modulcode   | Modul   | Verb. | empfohl. Semester | Leistung  | Lehrveranstaltung                                 | Art | SWS | Credits   |
|---|---|-------|-------------------|-----------|---|-----|-----|-----------|
| 5106-640  | Derivatives                                       | W     | 3.                | K<br>REF  | Derivatives                                       | VÜ  | 2   | 6 (PL)    |
| 5304-680  | Digitale Märkte in der Finanzwirtschaft           | W     | 3.                | K         | Digitale Märkte in der Finanzwirtschaft           | VÜ  | 2   | 6 (SL)    |
| 5303-450  | Insurance Economics                               | W     | 3.                | K<br>ÜL   | Insurance Economics                               | VÜ  | 3   | 6 (SL)    |
| 5106-630  | Portfoliomanagement                               | W     | 3.                | K<br>REF  | Portfoliomanagement                               | VÜ  | 2   | 6 (SL)    |
| 5106-620  | Trading & Exchanges                               | W     | 3.                | K<br>REF  | Trading & Exchanges                               | V   | 2   | 6 (PL)    |
|   |   |       |                   |           | Cases in Trading & Exchanges                      | Ü   | 1   |           |
| 5211-740  | Time Series Econometrics                          | W     | 4./ alle 2 Jahre  | K         | Lectures in Time Series Econometrics              | V   | 2   | 6 (PL)    |
|   |   |       |                   |           | Exercises in Time Series Econometrics             | Ü   | 2   |           |
| <b>Schwerpunktseminare (zwei Seminare sind zu wählen)</b> |   |       |                   |           |   |     |     |           |
| 5106-650  | Schwerpunktseminar Financial Concepts and Methods | WP    | 3./4.             | HA<br>REF | Schwerpunktseminar Financial Concepts and Methods | S   | 2   | 6 (SL)    |
| 5104-640  | Schwerpunktseminar Investments and Institutions   | WP    | 3./4.             | HA<br>REF | Schwerpunktseminar Investments and Institutions   | S   | 2   | 6 (SL)    |
| 5304-660  | Schwerpunktseminar Information Systems in Finance | WP    | 4.                | HA<br>REF | Schwerpunktseminar Information Systems in Finance | S   | 2   | 6 (SL)    |
| <b>SUMME</b>  |   |       |                   |           |   |     |     | <b>54</b> |

## HEALTH CARE & PUBLIC MANAGEMENT (verantwortlich: Prof. Dr. Jörg Schiller)

| Modulcode | Modul   | Verb. | empfohl. Semester | Leistung  | Lehrveranstaltung                                     | Art | SWS | Credits |
|-----------|---|-------|-------------------|-----------|---|-----|-----|---------|
| 5301-450  | Health Economics                                      | P     | 1.                | K         | Health Economics                                      | V   | 3   | 6 (PL)  |
| 5302-480  | Management & Controlling in Health Care Organizations | P     | 1.                | K         | Management & Controlling in Health Care Organisations | VÜ  | 3   | 6 (SL)  |
| 5304-560  | Gesundheitstelematik                                  | P     | 2.                | HA<br>REF | Gesundheitstelematik                                  | VS  | 3   | 6 (PL)  |
| 5303-560  | Ökonomische Aspekte der Krankenversicherung           | P     | 2.                | K<br>ÜL   | Ökonomische Aspekte der Krankenversicherung           | VÜ  | 3   | 6 (SL)  |
| 5106-410  | Economic of Strategy and the Theory of the Firm       | W     | 1.                | K         | Economics of Strategy and the Theory of the Firm      | VÜ  | 3   | 6 (PL)  |
| 5302-630  | Specific Topics in Health Care & Public Management    | W     | 1.                | K         | Arzthaftungsrecht <sup>1)</sup>                       | V   | 2   | 6 (SL)  |
|           |   |       | 1.                |           | Controlling-Instrumentarium <sup>1)</sup>             | V   | 2   |         |
|           |   |       | 2.                |           | Krankenhausmanagement <sup>1)</sup>                   | V   | 2   |         |
| 5302-520  | Advanced Topics in Health Care Management             | W     | 2.                | K<br>REF  | Advanced Topics in Health Care Management             | VS  | 3   | 6 (SL)  |
| 5301-580  | Consumer Behavior & Health                            | W     | 2.                | HA<br>REF | Consumer Behavior & Health                            | VS  | 2   | 6 (SL)  |
| 5303-510  | Grundlagen des Risiko- und Versicherungsmanagements   | W     | 2.                | MDL<br>ÜL | Grundlagen des Risiko- und Versicherungsmanagements   | VÜ  | 3   | 6 (SL)  |

<sup>1)</sup> Zwei der Veranstaltungen sind zu wählen.

# ■ SCHWERPUNKTBEREICHE

## HEALTH CARE & PUBLIC MANAGEMENT (verantwortlich: Prof. Dr. Jörg Schiller)

| Modulcode                  | Modul   | Verb. | empfohl. Semester | Leistung  | Lehrveranstaltung   | Art | SWS | Credits   |
|----------------------------|---|-------|-------------------|-----------|---|-----|-----|-----------|
| 5304-540                   | Specific Topics in Health Care Management                             | W     | 2.                | K         | Informationsmanagement im Gesundheitswesen <sup>2)</sup>              | V   | 4   | 6 (SL)    |
|                            |   |       |                   |           | Krankenhausrechnungswesen & -besteuerung <sup>3)</sup>                | V   |     |           |
|                            |   |       |                   |           | Gesundheitswirtschaftsrecht <sup>3)</sup>                             | V   |     |           |
| 5302-510                   | Advanced Economic Evaluation  | W     | 3.                | K         | Advanced Economic Evaluation  | VÜ  | 3   | 6 (PL)    |
| 5303-450                   | Insurance Economics   | W     | 3.                | K<br>ÜL   | Insurance Economics   | VÜ  | 3   | 6 (SL)    |
| <b>Schwerpunktseminare</b> |   |       |                   |           |   |     |     |           |
| 5303-620                   | Schwerpunktseminar Core Concepts of Health Care Management            | P     | 2.                | HA<br>REF | Schwerpunktseminar Core Concepts of Health Care Management            | S   | 2   | 6 (SL)    |
| 5302-620                   | Schwerpunktseminar Advanced Topics of Health Care & Public Management | P     | 3.                | HA<br>REF | Schwerpunktseminar Advanced Topics of Health Care & Public Management | S   | 2   | 6 (SL)    |
| <b>SUMME</b>               |   |       |                   |           |   |     |     | <b>54</b> |

<sup>2)</sup> Pflichtveranstaltung

<sup>3)</sup> Eine der beiden Veranstaltungen ist zu wählen.

## MARKETING & MANAGEMENT (verantwortlich: Prof. Dr. Marion Büttgen)

| Modulcode | Modul   | Verb.            | empfohl. Semester | Leistung | Lehrveranstaltung   | Art | SWS | Credits |
|-----------|---|------------------|-------------------|----------|---|-----|-----|---------|
| 5702-420  | Human Resource Management   | WP <sup>1)</sup> | 1.                | K        | Human Resource Management   | VÜ  | 3   | 6 (PL)  |
| 5703-510  | Entrepreneurship  | WP <sup>1)</sup> | 2.                | K        | Entrepreneurship  | VÜ  | 3   | 6 (PL)  |
| 5704-450  | Strukturgleichungsmodellierung im Marketing                           | WP <sup>1)</sup> | 1.                | K/ÜL     | Strukturgleichungsmodellierung im Marketing                           | VÜ  | 3   | 6 (PL)  |
| 5106-410  | Economics of Strategy and the Theory of the Firm                      | W                | 1.                | K        | Economics of Strategy and the Theory of the Firm                      | VÜ  | 3   | 6 (PL)  |
| 5706-450  | Qualitative Methods in Business Research                              | W                | 1.                | K        | Qualitative Methods in Business Research                              | VÜ  | 3   | 6 (PL)  |
| 5701-460  | Verhandlungsmanagement  | W                | 1.                | K        | Verhandlungsmanagement  | VÜ  | 3   | 6 (SL)  |
| 5703-420  | Unternehmensplanspiel   | W                | 1./2.             | HA/REF   | Unternehmensplanspiel   | S   | 3   | 6 (SL)  |
| 5701-540  | Branding  | W                | 2.                | K        | Branding  | VÜ  | 3   | 6 (SL)  |
| 5701-550  | Business Development  | W                | 2.                | K        | Business Development  | VÜ  | 3   | 6 (SL)  |
| 5705-510  | Consumer Behavior   | W                | 2.                | K        | Consumer Behavior   | VÜ  | 3   | 6 (SL)  |
| 5707-580  | Digital Management: Hot Topics in Practice                            | W                | 2.                | K        | Digital Management: Hot Topics in Practice                            | VÜ  | 3   | 6 (SL)  |
| 5707-570  | Hands on Digital Management Research                                  | W                | 2.                | MDL/HA   | Hands on Digital Management Research                                  | VS  | 3   | 6 (SL)  |
| 5702-450  | Integratives Wertschöpfungsmanagement                                 | W                | 2.                | K        | Integratives Wertschöpfungsmanagement                                 | VÜ  | 3   | 6 (SL)  |
| 5704-530  | Relationship Management   | W                | 2.                | K        | Relationship Management   | VÜ  | 3   | 6 (SL)  |
| 5606-510  | Theorien, Methoden und Praxis der qualitativen Organisationsforschung | W                | 2.                | HA       | Theorien, Methoden und Praxis der qualitativen Organisationsforschung | VÜ  | 3   | 6 (SL)  |

<sup>1)</sup> Es sind zwei der mit WP gekennzeichneten Module zu wählen.

# SCHWERPUNKTBEREICHE

## MARKETING & MANAGEMENT (verantwortlich: Prof. Dr. Marion Büttgen)

| Modulcode   | Modul   | Verb. | empfohl. Semester | Leistung  | Lehrveranstaltung   | Art | SWS | Credits   |
|---|---|-------|-------------------|-----------|---|-----|-----|-----------|
| 5704-610  | Dienstleistungsmarketing                                      | W     | 3.                | K/HA      | Dienstleistungsmarketing                                      | VÜ  | 3   | 6 (SL)    |
| 5703-430  | Entrepreneurial Marketing                                     | W     | 3.                | K/ÜL      | Entrepreneurial Marketing                                     | VÜ  | 3   | 6 (SL)    |
| 5701-610  | Industriegütermarketing                                       | W     | 3.                | K         | Industriegütermarketing                                       | VÜ  | 3   | 6 (SL)    |
| 5604-520  | Management-Ethik  | W     | 3.                | K         | Management-Ethik  | VÜ  | 3   | 6 (SL)    |
| 5702-430  | Management-Projekt  | W     | 3.                | HA/REF    | Projekt zum Management  | S   | 3   | 6 (SL)    |
| 5705-420  | Marketing Controlling   | W     | 3.                | K         | Marketing Controlling   | VÜ  | 3   | 6 (SL)    |
| 5704-620  | Projekt zu Marketing- & Management-Insights                   | W     | 3.                | HA<br>REF | Projekt zu Marketing- & Management-Insights                   | S   | 3   | 6 (SL)    |
| 5701-710  | Hot Topics des Marketing                                      | W     | 4.                | K         | Hot Topics des Marketing                                      | VÜ  | 3   | 6 (SL)    |
| <b>Schwerpunktseminare (mind. zwei Seminare sind zu wählen)</b> |   |       |                   |           |   |     |     |           |
| 5606-520  | Schwerpunktseminar Arbeit, Digitalisierung und Nachhaltigkeit | WP    | 2.                | HA<br>REF | Schwerpunktseminar Arbeit, Digitalisierung und Nachhaltigkeit | S   | 2   | 6 (SL)    |
| 5301-600  | Schwerpunktseminar Gender Issues in Management                | WP    | 2./3.             | HA<br>REF | Schwerpunktseminar Gender Issues in Management                | S   | 2   | 6 (SL)    |
| 5702-440  | Schwerpunktseminar Management                                 | WP    | 2./3.             | HA<br>REF | Schwerpunktseminar Management                                 | S   | 3   | 6 (SL)    |
| 5701-440  | Schwerpunktseminar Marketing                                  | WP    | 4.                | HA<br>REF | Schwerpunktseminar Marketing                                  | S   | 2   | 6 (SL)    |
| <b>SUMME</b>  |   |       |                   |           |   |     |     | <b>54</b> |

## INFORMATION SYSTEMS, OPERATIONS & SUPPLY CHAIN MANAGEMENT (verantwortlich: Prof. Dr. Herbert Meyr)

| Modulcode   | Modul   | Verb.            | empfohl. Semester | Leistung  | Lehrveranstaltung                                   | Art | SWS | Credits |
|---|---|------------------|-------------------|-----------|---|-----|-----|---------|
| 5801-410  | Interorganisational Negotiations                    | WP <sup>1)</sup> | 1.                | K<br>ÜL   | Advanced Negotiation Management                     | VÜ  | 3   | 6 (PL)  |
| 5802-480  | Quantitative Methods 1                              | WP <sup>1)</sup> | 1.                | K         | Quantitative Methods 1                              | VÜ  | 3   | 6 (PL)  |
| 5803-410  | Logistik 1  | WP <sup>1)</sup> | 2.                | K         | Logistik 1  | VÜ  | 3   | 6 (PL)  |
| 5803-510  | Logistik 2  | W                | 1.                | K         | Logistik 2  | VÜ  | 3   | 6 (SL)  |
| 5802-430  | Operations Management 1                             | W                | 1.                | K         | Operations Management 1                             | VÜ  | 3   | 6 (SL)  |
| 5803-420  | Supply Chain Planning & Advanced Planning Systems 1 | W                | 1.                | K         | Supply Chain Planning & Advanced Planning Systems 1 | VÜ  | 3   | 6 (SL)  |
| 5707-580  | Digital Management: Hot Topics in Practice          | W                | 2.                | K         | Digital Management: Hot Topics in Practice          | VÜ  | 3   | 6 (SL)  |
| 5802-520  | Operations Management 2                             | W                | 2.                | K         | Operations Management 2                             | VÜ  | 3   | 6 (SL)  |
| 5801-530  | Process Management                                  | W                | 2.                | K         | Document Management and Workflow                    | VÜ  | 3   | 6 (SL)  |
| 5802-530  | Quantitative Methods 2                              | W                | 2.                | HA<br>MDL | Quantitative Methods 2                              | VÜ  | 3   | 6 (SL)  |
| 5803-520  | Supply Chain Planning & Advanced Planning Systems 2 | W                | 2.                | K         | Supply Chain Planning & Advanced Planning Systems 2 | VÜ  | 3   | 6 (SL)  |
| 5801-520  | System Management                                   | W                | 2.                | K         | Web Applications & Internet Technology              | VÜ  | 3   | 6 (SL)  |
| 5801-610  | Project Management                                  | W                | 3.                | MDL       | Project in Information Systems                      | S   | 3   | 6 (SL)  |
| <b>Schwerpunktseminare (zwei Seminare sind zu wählen)</b> |   |                  |                   |           |   |     |     |         |
| 5801-420  | Schwerpunktseminar Management Information Systems   | WP               | 3./4.             | HA<br>REF | Schwerpunktseminar Management Information Systems   | S   | 2   | 6 (SL)  |
| 5803-430  | Schwerpunktseminar Supply Chain Planung             | WP               | 3./4.             | HA<br>REF | Schwerpunktseminar Supply Chain Planung             | S   | 2   | 6 (SL)  |
| 5802-450  | Schwerpunktseminar Operations Management            | WP               | 3./4.             | HA<br>REF | Schwerpunktseminar Operations Management            | S   | 2   | 6 (SL)  |

# BETRIEBSWIRTSCHAFTLICHE MASTERQUALIFIKATION

BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE DER MASTERQUALIFIKATION (verantwortlich: N.N.)

| Modulcode    | Modul                                       | Verb.           | empfohl. Semester | Leistung | Lehrveranstaltung                           | Art | SWS | Credits   |
|--------------|---|-----------------|-------------------|----------|---|-----|-----|-----------|
| 5102-010     | Rechnungslegung                             | P               | 1.                | K        | Finanzbuchhaltung                           | VÜ  | 2   | 6 (PL)    |
|              |   |                 |                   |          | Grundzüge der Handels- und Steuerbilanz     | VÜ  | 2   |           |
| 5000-010     | Einführung in die Wirtschaftswissenschaften | W <sup>1)</sup> | 1.                | K        | Einführung in die Wirtschaftswissenschaften | V   | 2   | 6 (PL)    |
|              |   |                 |                   |          | Einführung in die Wirtschaftswissenschaften | Ü   | 1   |           |
| 5802-090     | Produktion & Interne Unternehmensrechnung   | P               | 2.                | K        | Produktion                                  | V   | 2   | 6 (PL)    |
|              |   |                 |                   |          | Interne Unternehmensrechnung                | V   | 2   |           |
| 5106-070     | Investition & Finanzierung                  | W <sup>1)</sup> | 2.                | K        | Investition & Finanzierung                  | VÜ  | 3   | 6 (PL)    |
| 5701-160     | Marketing                                   | W <sup>1)</sup> | 3.                | K        | Marketing                                   | VÜ  | 2   | 6 (PL)    |
| 5101-290     | Rechnungslegung - HGB                       | W <sup>1)</sup> | 4.                | K        | Rechnungslegung - HGB                       | VÜ  | 4   | 6 (PL)    |
| 5702-230     | Unternehmensführung                         | W <sup>1)</sup> | 4.                | K        | Unternehmensführung                         | V   | 2   | 6 (PL)    |
|              |   |                 |                   |          | Unternehmensführung                         | Ü   | 1   |           |
| <b>SUMME</b> |   |                 |                   |          |   |     |     | <b>24</b> |

<sup>1)</sup> Zwei der mit W gekennzeichneten Module sind zu wählen.

# MODULLISTE FREIER WAHLBEREICH

## FREIER WAHLBEREICH (verantwortlich: Studiengangsleitung)

| Modulcode    | Modul                                     | Verb. | empfohl. Semester | Leistung | Lehrveranstaltung | Art | SWS | Credits   |
|--------------|---|-------|-------------------|----------|-------------------|-----|-----|-----------|
|              | Module/Leistungen in Summe von 24 Credits | WP    | 1. - 4.           | -        | -                 | -   | -   |           |
| <b>SUMME</b> |   |       |                   |          |                   |     |     | <b>24</b> |

## MODULLISTE FREIER WAHLBEREICH (verantwortlich: Studiengangsleitung)

| Modulcode | Modul   | Verb. | empfohl. Semester | Leistung | Lehrveranstaltung | Art | SWS | Credits |
|-----------|---|-------|-------------------|----------|-------------------|-----|-----|---------|
| 5000-610  | Benotetes Master-Portfoliomodul <sup>1)</sup>   | W     | 1. - 4.           | -        | -                 |     |     | 6 (SL)  |
| 5000-620  | Unbenotetes Master-Portfoliomodul <sup>1)</sup> | W     | 1. - 4.           | -        | -                 |     |     | 6 (SL)  |

<sup>1)</sup> Im freien Wahlbereich kann einmalig ein benotetes oder unbenotetes Master-Portfoliomodul gewählt werden.



# MODULLISTE FREIER WAHLBEREICH

## MODULLISTE FREIER WAHLBEREICH (verantwortlich: Studiengangsleitung)

### Betriebswirtschaftliche und sozialwissenschaftliche Module

| Modulcode | Modul   | Verb. | empfohl. Semester | Leistung  | Lehrveranstaltung  | Art | SWS | Credits |
|-----------|---|-------|-------------------|-----------|--|-----|-----|---------|
| 5304-640  | Digitale Transformation                           | W     | 1.                | HA<br>REF | Digitale Transformation  | VÜ  | 4   | 6 (PL)  |
| 5304-460  | Digital Transformation of the Healthcare Industry | W     | 1.                | REF       | Digital Transformation of the Healthcare Industry                                | V   | 4   | 6 (SL)  |
| 5102-470  | Wirtschaftsprüfung <sup>1</sup> 2)                | W     | 1.                | K         | Ein Überblick über die Wirtschaftsprüfung & ihr Umfeld – Grundlagen & Grundsätze | VÜ  | 2   | 6 (SL)  |
|           |   |       |                   |           | Der risikoorientierte Prüfungsansatz   | VÜ  | 2   |         |
| 5606-410  | Wirtschaft, Wandel und Gesellschaft               | W     | 1.                | HA        | Wirtschaft, Wandel und Gesellschaft  | VÜ  | 3   | 6 (PL)  |
| 5501-560  | Einführung in das Kartellrecht                    | W     | 2.                | K         | Einführung in das Kartellrecht   | V   | 3   | 6 (PL)  |
| 5501-580  | Kapitalmarktrechtliches Proseminar                | W     | 2.                | HA        | Kapitalmarktrechtliches Proseminar   | S   | 2   | 6 (SL)  |
| 5501-590  | Kartellrechtliches Proseminar                     | W     | 2.                | HA        | Kartellrechtliches Proseminar  | S   | 2   | 6 (SL)  |
| 5304-570  | Smart Cities                                      | W     | 2.                | HA<br>REF | Smart Cities   | VÜ  | 4   | 6 (PL)  |
| 5102-480  | Wirtschaftsprüfung <sup>2</sup> 2)                | W     | 2.                | K         | Wirtschaftsprüfer als Gutachter und betriebswirtschaftlicher Berater             | VÜ  | 2   | 6 (PL)  |
| 5604-410  | Behavioral Business Ethics                        | W     | 2./4.             | K         | Behavioral Business Ethics   | VÜ  | 3   | 6 (PL)  |
| 5502-420  | Recht der indirekten Steuern                      | W     | 2./4.             | K         | Umsatzsteuerrecht  | VÜ  | 3   | 6 (PL)  |

<sup>2)</sup> Die Übungen (jeweils 1 SWS je Modul) finden extern bei Praxispartnern statt.

## MODULLISTE FREIER WAHLBEREICH (verantwortlich: Studiengangsleitung)

### Betriebswirtschaftliche und sozialwissenschaftliche Module

| Modulcode | Modul                             | Verb. | empfohl. Semester | Leistung | Lehrveranstaltung                 | Art | SWS | Credits |
|-----------|-----------------------------------|-------|-------------------|----------|-----------------------------------|-----|-----|---------|
| 5501-420  | Privates Bankrecht                | W     | 3.                | K        | Privates Bankrecht                | V   | 3   | 6 (PL)  |
| 5501-650  | Proseminar Mergers & Acquisitions | W     | 3.                | HA       | Proseminar Mergers & Acquisitions | S   | 2   | 6 (SL)  |

### Volkswirtschaftliche Module

| Modulcode | Modul  | Verb. | empfohl. Semester | Leistung | Lehrveranstaltung                                    | Art | SWS | Credits |
|-----------|--|-------|-------------------|----------|--|-----|-----|---------|
| 5203-520  | Advanced Industrial Organization                     | W     | 2.                | K        | Advanced Industrial Organization                     | V   | 2   | 6 (PL)  |
|           |  |       |                   |          | Advanced Industrial Organization                     | Ü   | 2   |         |
| 5204-540  | Empirical Public Economics                           | W     | 2.                | K        | Empirical Public Economics                           | V   | 2   | 6 (SL)  |
|           |  |       |                   |          | Empirical Public Economics                           | Ü   | 2   |         |
| 5202-530  | Microeconometrics                                    | W     | 2.                | K        | Microeconometrics                                    | V   | 2   | 6 (PL)  |
|           |  |       |                   |          | Microeconometrics                                    | Ü   | 2   |         |
| 5209-520  | Recent Developments in Advanced Innovation Economics | W     | 2.                | K        | Recent Developments in Advanced Innovation Economics | V   | 2   | 6 (SL)  |
|           |  |       |                   |          | Recent Developments in Advanced Innovation Economics | Ü   | 2   |         |
| 5207-530  | Topics in Labor Economics                            | W     | 2.                | K        | Labor Supply, Immigration and Wage Inequality        | V   | 2   | 6 (PL)  |
|           |  |       |                   |          | Labor Supply, Immigration and Wage Inequality        | Ü   | 2   |         |

# MODULLISTE FREIER WAHLBEREICH

## MODULLISTE FREIER WAHLBEREICH (verantwortlich: Studiengangsleitung)

### Volkswirtschaftliche Module

| Modulcode | Modul                                   | Verb. | empfohl. Semester | Leistung       | Lehrveranstaltung                       | Art | SWS | Credits |
|-----------|---|-------|-------------------|----------------|---|-----|-----|---------|
| 5301-610  | Consumer Economics                      | W     | 3.                | HA<br>K<br>REF | Consumption & Savings                   | VS  | 2   | 6 (SL)  |
|           |   |       |                   |                | Consumption & Savings                   | Ü   | 2   |         |
| 5207-630  | Labor Markets and the Macroeconomy      | W     | 3.                | K              | Macroeconomics of Unemployment          | V   | 2   | 6 (SL)  |
|           |   |       |                   |                | Macroeconomics of Unemployment          | Ü   | 2   |         |
| 5203-620  | Topics in Competition Theory and Policy | W     | 3.                | K              | Topics in Competition Theory and Policy | V   | 2   | 6 (SL)  |
|           |   |       |                   |                | Topics in Competition Theory and Policy | Ü   | 2   |         |
| 5202-630  | Topics in Microeconometrics             | W     | 3.                | K              | Topics in Microeconometrics             | V   | 2   | 6 (SL)  |
|           |   |       |                   |                | Topics in Microeconometrics             | Ü   | 2   |         |
| 5204-640  | Topics in Public Economics              | W     | 3.                | K              | Topics in Public Economics              | V   | 2   | 6 (PL)  |
|           |   |       |                   |                | Topics in Public Economics              | Ü   | 2   |         |
| 5211-740  | Time Series Econometrics                | W     | 4. / alle 2 Jahre | K              | Time Series Econometrics                | V   | 2   | 6 (PL)  |
|           |   |       |                   |                | Time Series Econometrics                | Ü   | 2   |         |

Es sind auch Module aus den anderen Master-Studiengängen der Fakultät WISO, die an der Universität Hohenheim angeboten werden, wählbar. Ein Modul aus dem freien Wahlbereich kann ein Master-Portfoliomodul sein. Einzelheiten sind in der Prüfungsordnung geregelt.

■ **EIGENE NOTIZEN**

## ■ EIGENE NOTIZEN

■ EIGENE NOTIZEN

# TERMINE

**Vorlesungszeitraum Wintersemester:** 18.10.2021 - 05.02.2022

**Vorlesungszeitraum Sommersemester:** 04.04.2022 - 16.07.2022

**vorlesungsfreie Tage:**

- Allerheiligen, 01.11.2021
- Weihnachtsferien, 23.12.2021 - 07.01.2022
- Heilige Drei Könige, 06.01.2022
- Ostern, 15.04.2022 - 18.04.2022
- Tag der Arbeit, 01.05.2022
- Christi Himmelfahrt, 26.05.2022
- Pfingstferien, 06.06.2022 - 11.06.2022
- Fronleichnam, 16.06.2022

**Prüfungen der Fakultät WiSo:** Anmeldeverfahren (Online/Formular)

Anmeldefrist für Prüfungen

Erster Prüfungszeitraum

Zweiter Prüfungszeitraum

(sämtliche Termine werden durch das Prüfungsamt bekannt gegeben)

## STUDIENBERATUNG

Universität Hohenheim

Zentrale Studienberatung (ZSB)

Emil-Wolff-Str. 14, Raum 23 (EG)

70599 Stuttgart | Deutschland

|        |                       |  |        |                            |
|--------|-----------------------|--|--------|----------------------------|
| Fon    | +49 (0)711 459 22064  |  | Fon    | +49 (0)711 459 24164       |
| Fax    | +49 (0)711 459 23723  |  | Fax    | +49 (0)711 459 23718       |
| E-mail | zsb@uni-hohenheim.de  |  | E-mail | hmm@uni-hohenheim.de       |
| >      | für allgemeine Fragen |  | >      | für fachspezifische Themen |

## IMPRESSUM

Universität Hohenheim

Dekanat der Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Schloss Hohenheim 1B

Speisemeistereiflügel – 120

70599 Stuttgart | Deutschland

Fon +49 (0)711 459 22488

Fax +49 (0)711 459 22785

E-mail [wiso@uni-hohenheim.de](mailto:wiso@uni-hohenheim.de)

Web [wiso.uni-hohenheim.de](http://wiso.uni-hohenheim.de)

