



UNIVERSITÄT
HOHENHEIM

Master of Arts

KOMMUNIKATIONSMANAGEMENT UND -ANALYSE

Studienplan | Wintersemester 2023/24



kowi.uni-hohenheim.de

Begrüßung

Liebe Studierende,

dieser Studienplan gibt Ihnen einen Überblick über den Master-Studiengang „Kommunikationsmanagement und -analyse.“ Er beinhaltet Informationen rund um das Studium sowie weiterführende Hinweise und Bestimmungen. Der Studienplan wird jedes Semester aktualisiert. Er dient Ihnen als Information über das Lehrangebot, als Entscheidungshilfe für die Gestaltung des Studienablaufs und die Auswahl von Modulen.

Verbindliche Angaben zu Ort und Zeit der Lehrveranstaltungen finden Sie im Vorlesungsverzeichnis. Detaillierte Beschreibungen der Module finden Sie im Modulkatalog.

Wir hoffen, dass Sie Ihre Zeit an der Universität Hohenheim genießen und wünschen Ihnen einen gelungenen Start in Ihr Studium und viel Erfolg!

Institut für Kommunikationswissenschaft

Fachstudienberatung für den Master-Studiengang „Kommunikationsmanagement - und analyse“

Dieser Studienplan gehört:

INHALTSVERZEICHNIS

Glossar	4
Zentrale Kontakte	5
Allgemeine Informationen zum Studium	6
Prüfungsanforderungen	8
Informationen zum Freien Wahlbereich	10
Hier ist Platz für Ihre Notizen	11
Aufbau des Studiums	12
Semesterübersicht	14
Grundlagenbereich	15
Schwerpunkt Unternehmenskommunikation	16
Schwerpunkt Politische Kommunikation	17
Schwerpunkt Wissenskommunikation	18
Freier Wahlbereich	19

GLOSSAR

Kolloquium	KQ
Pflicht	P
Projekt	PROJ
Semesterwochenstunden	SWS
Seminar	S
Seminar mit Übung	SÜ
Übung	Ü
Verbindlichkeit	Verb.
Vorlesung	V
Vorlesung mit Übung	VÜ
Wahlpflicht	W

Grundlage des vorliegenden Studienplans sind die jeweilige Prüfungsordnung und ggf. Änderungssatzungen: <https://www.uni-hohenheim.de/pruefungsordnung-kommunikationsmanagement-und-analyse>

Diesen Studienplan finden Sie auch online unter kowi.uni-hohenheim.de/master_kma. In der dort veröffentlichten PDF-Version können Sie die Hyperlinks aktivieren, welche Sie in der vorliegenden Druckfassung an der Unterstreichung erkennen.

Zentrale Kontakte

Fachstudienberatung und Studiengangkoordination des Instituts für Kommunikationswissenschaft

M.Sc. Agatha Maisch | Fachstudienberaterin und Studiengangkoordinatorin

Telefon: 0711-459-24323

E-Mail: agatha.maisch@uni-hohenheim.de

Dipl.-Agr. Sabine Burkhardt | Studiengangkoordinatorin

Telefon: 0711-459-22802

E-Mail: sabine.burkhardt@uni-hohenheim.de

Zuständigkeit: individuelle Studienplanung, fachliche Fragen zu den kommunikationswissenschaftlichen Studiengängen

Zentrale Studienberatung (ZSB)

Telefon: 0711-459-22064

E-Mail: zsb@uni-hohenheim.de

Zuständigkeit: Studienorientierung und Entscheidungsfindung, Allgemeine Studiengestaltung und -organisation, Schwierigkeiten im Studienverlauf

Prüfungsamt

Telefon: 0711-459-Durchwahl

Frau Kirschner 24058

Frau Mack 23321

Frau Renner 22472

Frau Schard 23994

Frau von Bassewitz 24441

E-Mail: pa-wiwi@verwaltung.uni-hohenheim.de

Zuständigkeit: alle Fragen rund um das Thema Prüfungsangelegenheiten

Studiensekretariat

Telefon: 0711-459-23456

E-Mail: studsek@verwaltung.uni-hohenheim.de

Zuständigkeit: Immatrikulation, Exmatrikulation, Rückmeldung, Beurlaubung

ALLGEMEINE INFORMATIONEN ZUM STUDIUM

Informationsmöglichkeiten

Grundlegende Informationen über Studieninhalte, Studienaufbau, Studienablauf, Bewerbung und Prüfungsangelegenheiten erhalten Studieninteressierte und Studierende bei der Studiengangkoordination des Instituts für Kommunikationswissenschaft.

Studien- und Prüfungsplan

Der Studienplan erläutert die Prüfungsordnung. *Für einen erfolgreichen Studienverlauf ist die Kenntnis und Einhaltung der Regelungen der Prüfungsordnung zwingend erforderlich!* Der vorliegende Studienplan soll Ihnen auf Grundlage der Prüfungsordnung die Planung Ihres individuellen Studienverlaufs erleichtern. Diese Planung dient als Grundlage für den persönlichen Studien- und Prüfungsplan, der unter Berücksichtigung der in der Prüfungsordnung genannten Vorgaben und Fristen von Ihnen erstellt werden kann.

Leistungspunkte

Die Bewertung der Prüfungsleistungen ist nach den Vorgaben des European Credit Transfer System (ECTS) europaweit vereinheitlicht. Im Master-Studium erwerben Sie insgesamt 120 ECTS-Credits (nachfolgend zur besseren Lesbarkeit als Credits bezeichnet). Das Studium ist so aufgebaut, dass Sie pro Semester 30 Credits (entspricht fünf Modulen) studieren können. Das Arbeitspensum (Workload) eines Hohenheimer Master-Moduls ist in der Regel auf 6 Credits ausgerichtet. Jedem Credit liegen 30 Stunden an Arbeitsaufwand zugrunde. Der Workload umfasst die Präsenzzeiten (Teilnahme an Lehrveranstaltungen und Ablegen von Prüfungen), die Zeiten für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen sowie die Prüfungsvorbereitung.

Module

Das Master-Studium ist modular aufgebaut. In jedem Semester absolvieren Sie Module im Umfang von 30 Credits. Dies entspricht in der Regel fünf Modulen. Ein Modul kann aus einer oder mehreren Lehrveranstaltungen bestehen. Lehrformen der Veranstaltungen sind z.B. Vorlesungen, Seminare, Übungen, Projekte. Die Lehrveranstaltungen eines Moduls finden in der Regel innerhalb eines Semesters statt.

Modulkatalog

Der Modulkatalog informiert ausführlich über die Inhalte der Module (Modulname, Modulverantwortliche/r, Lehrveranstaltungen, Studieninhalte, Lernziele etc.). Den aktuellen Modulkatalog finden Sie auf der Website der Universität Hohenheim unter:

www.uni-hohenheim.de/modulkatalog

ALLGEMEINE INFORMATIONEN ZUM STUDIUM

Modulkennung

Jedem Modul und jeder Lehrveranstaltung ist ein Modulcode zugeordnet. Die ersten vier Ziffern der Modulkennung bezeichnen das Institut und das Fachgebiet des/der Modulverantwortlichen. Die folgenden drei Ziffern bezeichnen die Art des Moduls und den relevanten Studienabschnitt sowie die dazugehörigen Lehrveranstaltungen:

1100-000 = Institutsnummer

0001-000 = Fachgebiet eines Institutes (01 - 99 möglich)

0000-010 = Modulkennzeichnung (410 - 800 Module der Masterstudiengänge)

0000-011 = Lehrveranstaltung eines Moduls (1 - 9 Lehrveranstaltungen möglich)

Anerkennung von im Ausland erbrachten Leistungen

Leistungen, die an einer Hochschule im Ausland erbracht wurden, können anerkannt werden, wenn sie in Art, Umfang und Anspruch mit Leistungen der Universität Hohenheim gleichwertig sind. Zu Ihrer eigenen Planungssicherheit empfehlen wir Ihnen, vor der Abreise zu klären, welche Leistungen aus dem Ausland in Hohenheim anerkannt werden können. Hierfür empfehlen wir Ihnen das direkte Gespräch mit der [Fachstudienberatung](#).

Regelstudienzeit und Flexible Studiengestaltung

Die Regelstudienzeit beträgt vier Semester. Wie lange Sie bis zum Master-Abschluss studieren, hängt von verschiedenen Faktoren ab. Ob 4, 5 oder 6 Semester – die „Flexible Studiengestaltung“ ermöglicht es Ihnen, Ihr Studium eigenverantwortlich Ihren persönlichen Notwendigkeiten und Bedürfnissen anpassen zu können.

Nutzen Sie die Zeit: für Auslandsaufenthalte oder wissenschaftliche Projekte; für Praktika und spezielle Soft-Skill-Trainings; für Blicke über den Tellerrand in andere Studienfächer oder Hochschulen; um Wissenslücken zu schließen oder für die akademische Muße, die für Erkenntnisgewinn und Diskurs essentiell sein kann. Die Website der [Flexiblen Studiengestaltung](#) gibt Ihnen einen Überblick über vorhandene Flexibilisierungsmöglichkeiten in den Studiengängen der Universität Hohenheim. Sie finden hier Erstinformationen, Ansprechpartner sowie weiterführende Links. Die Website unterstützt Sie dabei, das Studium eigenverantwortlich Ihrer persönlichen Situation anzupassen.

Die Fachstudienberatung hilft Ihnen gerne bei Ihrer flexiblen Studiengestaltung.

■ PRÜFUNGSANFORDERUNGEN

Für einen erfolgreichen Studienverlauf ist die Kenntnis und die Einhaltung der Regelungen der Prüfungsordnung zwingend erforderlich.

Zulassung zu Prüfungsleistungen

Zu Modulprüfungen kann nur zugelassen werden, wer

- an der Universität Hohenheim im Master-Studiengang Kommunikationsmanagement und -analyse eingeschrieben ist,
- den Prüfungsanspruch in diesem Studiengang oder in einem verwandten Studiengang nicht verloren hat,
- die Master-Prüfung in diesem Studiengang oder in einem verwandten Studiengang nicht endgültig nicht bestanden hat und sich nicht in einem laufenden Prüfungsverfahren befindet,
- sich fristgerecht angemeldet hat und
- etwaige für die Zulassung gemäß Studienplan und Modulkatalog erforderliche Voraussetzungen i.S.v. § 14 erfüllt.

Die Prüfungen finden im Anschluss an die Vorlesungsperiode bzw. vor Beginn der nächsten Vorlesungsperiode statt. Die Vorlesungsperiode im Wintersemester beginnt in der Regel Mitte Oktober und endet Ende Januar/Anfang Februar. Die Vorlesungsperiode im Sommersemester beginnt in der Regel Mitte April und endet in der zweiten Juli-Hälfte. Die Anmeldung zu Prüfungsleistungen erfolgt über das Prüfungsamt während des (vom Prüfungsamt festgelegten) Anmeldezeitraums. Die Termine sind unter www.uni-hohenheim.de/pruefung oder über [HohCampus](#) verfügbar.

Wiederholung von Modulprüfungen

Prüfungsleistungen können grundsätzlich einmal wiederholt werden. Wer die Prüfungen einschließlich der Wiederholungsprüfungen nicht fristgerecht besteht, verliert den Prüfungsanspruch.

PRÜFUNGSANFORDERUNGEN

Zusatzmodule

Die Studierenden können – soweit Kapazitätsbeschränkungen dies nicht verhindern – Zusatzmodule aus dem Angebot der Master-Studiengänge der Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften oder anderer Master-Studiengänge der Universität Hohenheim absolvieren. Diese Zusatzmodule werden auf Antrag im Zeugnis ausgewiesen, gehen aber nicht in die Gesamtbewertung des Profilstudiums und der Master-Prüfung ein.

Master-Arbeit

Zur Master-Arbeit kann nur zugelassen werden, wer 48 Credits erreicht hat. Die Bearbeitungszeit der Master-Arbeit beträgt maximal sechs Monate ab dem Vergabetermin.

Endfrist für die Master-Prüfung

Bis zum Ende der Regelstudienzeit von vier Semestern soll die/der Studierende alle Modulprüfungen des Studiengangs einschließlich der Master-Arbeit erfolgreich erbracht haben. Wer die Master-Prüfung nicht bis zum Ende des letzten Prüfungszeitraumes des siebten Fachsemesters bestanden hat, verliert den Prüfungsanspruch, es sei denn, die Fristüberschreitung ist von der zu prüfenden Person nicht zu vertreten. Als nicht zu vertreten gilt insbesondere die Inanspruchnahme der Schutzfristen nach § 24 der Prüfungsordnung. Über eine eventuelle Fristverlängerung entscheidet der zuständige Prüfungsausschuss auf Antrag des/der Studierenden.

INFORMATIONEN ZUM FREIEN WAHLBEREICH

Im Rahmen Ihres Studiums belegen Sie drei Module im freien Wahlbereich.

Dabei haben Sie zwei Möglichkeiten:

1. Möglichkeit: Sie belegen ein freies Wahlmodul

Sie wählen aus dem aktuellen Vorlesungsangebot der Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften ein Modul aus, welches Sie belegen möchten. Somit ist auch die Wahl von Modulen aus den Master-Studiengängen wie Management, Economics, International Business and Economics, Wirtschaftsinformatik und Wirtschaftspädagogik möglich. Grundsätzlich sind alle Module wählbar, allerdings sind die Voraussetzungen zu den Modulen, die im Modulkatalog beschrieben sind, zu beachten.

Die Anmeldung zur Prüfung erfolgt in HohCampus.

2. Möglichkeit: Sie belegen verschiedene Kurse im Portfoliomodul

Folgende Kurse können im Rahmen des Portfoliomoduls absolviert werden:

- Sprachkurse des Sprachenzentrums der Universität Hohenheim
- im Ausland erbrachte Leistungen, die zum Studienprogramm der Kommunikationswissenschaft passen
- F.I.T.-Seminare

Die Kurse müssen insgesamt 6 Credits betragen, um angerechnet werden zu können. Sind alle Kurse benotet, ergibt sich daraus das *benotete Portfoliomodul*, sobald einer der Kurse unbenotet ist, ergibt sich automatisch ein *unbenotetes Portfoliomodul*.

Die Verbuchung der Leistung im Portfoliomodul erfolgt über die Studiengangkoordination mit einem Anrechnungsf formular. Wenn alle benötigten Leistungen erbracht sind, melden Sie in HohCampus das *benotete Portfoliomodul* bzw. das *unbenotete Portfoliomodul* an. Die Anmeldung ist jederzeit möglich, sie ist verbindlich und kann nicht mehr storniert werden.

Bitte beachten Sie außerdem, dass das Datum der Leistungserbringung gleichzeitig das Datum des Eingangs des Formulars bei der Studiengangkoordination ist.

■ HIER IST PLATZ FÜR IHRE NOTIZEN

■ AUFBAU DES STUDIUMS

Das Studium gliedert sich in einen Grundlagen-, einen Schwerpunkt- sowie einen freien Wahlbereich (Ergänzung).

Der **Grundlagenbereich** im ersten Semester beleuchtet zwei Perspektiven:

- **Management & Strategie:** Sie vertiefen Ihr Wissen in kommunikationswissenschaftlichen Ansätzen und in ausgewählten wirtschaftswissenschaftlichen Bereichen.
- **Analyse & Evaluation:** Sie diskutieren kommunikationswissenschaftliche Konzepte und Methoden und bauen Ihre Kenntnisse in Datenmanagement und -analyse aus.

Die vier Grundlagenmodule umfassen 24 Credits.

Im **Schwerpunktbereich** (zweites und drittes Semester) entscheiden Sie sich für zwei aus drei Schwerpunkten:

- Unternehmenskommunikation
- Politische Kommunikation
- Wissenskommunikation

In Ihren beiden Schwerpunkten besuchen Sie jeweils zwei Seminare sowie ein Projekt. Insgesamt erwerben Sie in jedem Schwerpunkt 24 Credits - 12 Credits im Projekt sowie jeweils sechs Credits in den Seminaren.

Im freien Wahlbereich als **Ergänzung** wählen Sie drei Module aus dem Angebot der Fakultät für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, um Ihr Profil zu schärfen. Hier können Sie sich im Rahmen des benoteten oder unbenoteten Portfoliomoduls zudem Module aus dem Ausland sowie universitätseigene Angebote (Sprach- oder F.I.T.-Kurse) anerkennen lassen. Die drei Module im freien Wahlbereich ergeben zusammen 18 Credits.

Mit der **Masterarbeit** (24 Credits) im vierten Semester sowie dem begleitendem Kolloquium (6 Credits) schließen Sie Ihr Studium ab.

AUFBAU DES STUDIUMS

FS	6 Credits	6 Credits	6 Credits	6 Credits	6 Credits
	Management & Strategie		Analyse & Evaluation		Ergänzung
1	VÜ Management & Strategie – KoWi-Ansätze	VÜ Management & Strategie – WiWi-Ansätze	VÜ KoWi Konzepte & Methoden	VÜ Datenanalyse	Freies Wahl-/Portfoliomodul
	Schwerpunkt 1 (U, P oder W)		Schwerpunkt 2 (U, P oder W)		
2	Seminar 1	Projekt	Seminar 1	Projekt	Freies Wahl-/Portfoliomodul
3	Seminar 2		Seminar 2		Freies Wahl-/Portfoliomodul
4	Kolloquium	Masterarbeit			

SEMESTERÜBERSICHT

1. SEMESTER

Je Modul belegen Sie eine Lehrveranstaltung

Modulcode	Modultitel	Verb.	Lehrveranstaltung	Verb.	Art	SWS	Credits
5400-410	Management & Strategie - kommunikationswissenschaftliche Ansätze	P	Journalismus und PR im Medienwandel	WP	VÜ	3	6
			Kommunikationsmanagement am Beispiel von Bau- und Infrastrukturprojekten	WP	VÜ	3	6
5400-420	Management & Strategie - wirtschaftswissenschaftliche Ansätze	P	Verhandlungsmanagement	WP	VÜ	3	6
			Human Resources Management	WP	VÜ	3	6
			Integratives Wertschöpfungsmanagement	WP	VÜ	3	6
			Business Development	WP	VÜ	3	6
			Entrepreneurship	WP	VÜ	3	6
5400-430	Kommunikationswissenschaftliche Konzepte und Methoden	P	Gesellschaft und Öffentlichkeit	WP	VÜ	3	6
			Individuum und Gruppe	WP	VÜ	3	6
5406-430	Datenanalyse	P	Advanced Statistics	P	VÜ	3	6
-	Freies Wahlmodul 1 ¹⁾	W	siehe Modulkatalog	WP	-	-	6
5000-610	Benotetes Master-Portfoliomodul ¹⁾	W	siehe Modulkatalog	WP	-	-	6
5000-620	Unbenotetes Master-Portfoliomodul ¹⁾	W	siehe Modulkatalog	WP	-	-	6
SUMME							30

¹⁾ Sie belegen entweder ein freies Wahlmodul oder lassen sich ein benotetes oder unbenotetes Portfoliomodul anerkennen.

2 + 3. SEMESTER

Modulcode	Modul	Verb.	Lehrveranstaltung	Verb.	Art	SWS	Credits
Schwerpunkt 1							24
Schwerpunkt 2							24
-	Freies Wahlmodul 2 ¹⁾	W	siehe Modulkatalog	WP	-	-	6
5000-630	Benotetes Master-Portfoliomodul 2 ¹⁾	W	siehe Modulkatalog	WP	-	-	6
5000-640	Unbenotetes Master-Portfoliomodul 2 ¹⁾	W	siehe Modulkatalog	WP	-	-	6
-	Freies Wahlmodul 3 ¹⁾	W	siehe Modulkatalog	WP	-	-	6
5000-650	Benotetes Master-Portfoliomodul 3 ¹⁾	W	siehe Modulkatalog	WP	-	-	6
5000-660	Unbenotetes Master-Portfoliomodul 3 ¹⁾	W	siehe Modulkatalog	WP	-	-	6
SUMME							60

¹⁾ Sie belegen entweder ein freies Wahlmodul oder lassen sich ein benotetes oder unbenotetes Portfoliomodul anerkennen.

4. SEMESTER

Modulcode	Modul	Verb.	Lehrveranstaltung	Verb.	Art	SWS	Credits
5400-730	Aktuelle Fragestellungen der Kommunikationswissenschaft	P	Aktuelle Fragestellungen der Kommunikationswissenschaft	WP	KQ	1	6
5400-720	Masterarbeit	P	-		-	-	24
SUMME						1	30

GRUNDLAGENBEREICH

MANAGEMENT & STRATEGIE

Je Modul belegen Sie eine Lehrveranstaltung

Modulcode	Modultitel	Verb.	Lehrveranstaltung	Verb.	empfohl. Semester	Art	SWS	Credits
5400-410	Management & Strategie - kommunikationswissenschaftliche Ansätze	P	Journalismus und PR im Medienwandel	WP	1.	VÜ	3	6
			Kommunikationsmanagement am Beispiel von Bau- und Infrastrukturprojekten	WP	1.	VÜ	3	6
5400-420	Management & Strategie - wirtschaftswissenschaftliche Ansätze	P	Verhandlungsmanagement	WP	1.	VÜ	3	6
			Human Resources Management	WP	1.	VÜ	3	6
			Integratives Wertschöpfungsmanagement	WP	2.	VÜ	3	6
			Business Development	WP	2.	VÜ	3	6
			Entrepreneurship	WP	2.	VÜ	3	6
SUMME								12

ANALYSE & EVALUATION

Je Modul belegen Sie eine Lehrveranstaltung

Modulcode	Modultitel	Verb.	Lehrveranstaltung	Verb.	empfohl. Semester	Art	SWS	Credits
5400-430	Kommunikationswissenschaftliche Konzepte und Methoden	P	Gesellschaft und Öffentlichkeit	WP	1.	VÜ	3	6
			Individuum und Gruppe	WP	1.	VÜ	3	6
5406-430	Datenanalyse	P	Advanced Statistics	P	1.	VÜ	3	6
SUMME								12

Ihre gewählten Module

MANAGEMENT & STRATEGIE - IHRE GEWÄHLTEN MODULE

Modulcode	Modultitel	Lehrveranstaltung	Credits
5400-410	Management & Strategie - kommunikationswissenschaftliche Ansätze		6
5400-420	Management & Strategie - wirtschaftswissenschaftliche Ansätze		6
SUMME			12

ANALYSE & EVALUATION - IHRE GEWÄHLTEN MODULE

Modulcode	Modultitel	Lehrveranstaltung	Credits
5400-430	Kommunikationswissenschaftliche Konzepte und Methoden		6
5406-430	Datenanalyse	Advanced Statistics	6
SUMME			12

SCHWERPUNKT UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION

SCHWERPUNKT UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION

Sie belegen drei Module, davon muss ein Modul ein Projekt sein.

Modulcode	Modultitel	Verb.	Lehrveranstaltung	Verb.	empfohl. Semester	Art	SWS	Credits
5407-600	Projekt im Schwerpunkt Unternehmenskommunikation	P	Interne Unternehmenskommunikation: Forschungs- und Strategiewerkstatt	WP	2.+3.	Proj	6	12
			Online-Kommunikation analysieren und managen	WP	2.+3.	Proj	6	12
5407-530	Ausgewählte Schnittstellen zwischen Journalismus und PR	WP	Ausgewählte Schnittstellen zwischen Journalismus und PR	P	2.	S	2	6
5403-530	Anwendungsfelder der Unternehmenskommunikation	WP	Anwendungsfelder der Unternehmenskommunikation	P	2.	S	2	6
5403-540	Unternehmenskommunikation in der Praxis	WP	Unternehmenskommunikation in der Praxis	P	2.	S	2	6
5407-540	Strategische Online-Kommunikation	WP	Strategische Online-Kommunikation	P	2.	S	2	6
5400-620	Reputationsmanagement	WP	Reputationsmanagement	P	3.	S	2	6
5401-620	Social Network Analysis	WP	Introduction to Social Network Analysis	P	3.	S	2	6
5704-410	Dienstleistungsmarketing	WP	Dienstleistungsmarketing	P	3.	VÜ	3	6
5704-450	Strukturgleichungsmodellierung im Marketing	WP	Strukturgleichungsmodellierung im Marketing	P	3.	VÜ	3	6
5701-540	Branding	WP	Branding	P	2.	VÜ	3	6
5705-510	Consumer Behavior	WP	Consumer Behavior	P	2.	VÜ	3	6
5703-430	Entrepreneurial Marketing	WP	Entrepreneurial Marketing	P	3.	VÜ	3	6
5604-410	Behavioral Business Ethics	WP	Behavioral Business Ethics	P	2.	VÜ	3	6
5701-710	Hot Topics des Marketing	WP	Hot Topics des Marketing	P	2.	VÜ	3	6
6618-410	Internetrecht	WP	Internetrecht	P	2.	V	2	6
5400-630	Data Driven Corporate Communications	WP	Data Driven Corporate Communications	P	3.	S	2	6
SUMME								24

Ihre gewählten Module

SCHWERPUNKT UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION - IHRE GEWÄHLTEN MODULE

Modulcode	Modultitel	Lehrveranstaltung	Credits
5407-600	Projekt im Schwerpunkt Unternehmenskommunikation		12
			6
			6
SUMME			24

SCHWERPUNKT POLITISCHE KOMMUNIKATION

SCHWERPUNKT POLITISCHE KOMMUNIKATION

Sie belegen drei Module, davon muss ein Modul ein Projekt sein.

Modulcode	Modultitel	Verb.	Lehrveranstaltung	Verb.	empfohl. Semester	Art	SWS	Credits
5400-610	Projekt im Schwerpunkt Politische Kommunikation	P	Kommunikation bei Bau- und Infrastrukturprojekten	WP	3.	Proj	6	12
			Transformation der öffentlichen Kommunikation	WP	2.+3.	Proj	6	12
5403-550	Anwendungsfelder der Politischen Kommunikation	WP	Anwendungsfelder der Politischen Kommunikation	P	2.	S	2	6
5407-630	Analysieren, Argumentieren, Diskutieren - Schlüsselkompetenzen in der politischen Kommunikation	WP	Analysieren, Argumentieren, Diskutieren - Schlüsselkompetenzen in der politischen Kommunikation	P	2.	S	2	6
5405-530	Aktuelle Perspektiven der Persuasion	WP	Aktuelle Perspektiven der Persuasion	P	2.	S	2	6
5401-620	Social Network Analysis	WP	Introduction to Social Network Analysis	P	3.	S	2	6
6674-440	Interessen und Repräsentation in modernen Demokratien	WP	-	P	3.	V	2	6
6675-430	Grundlagen der Demokratieforschung	WP	-	P	3.	V	2	6
6676-410	Transnationale Vergesellschaftung und Vergemeinschaftung	WP	-	P	3.	V	2	6
6674-510	Demokratie und Governance	WP	-	P	2.	V	2	6
6675-540	Democratization	WP	-	P	2.	V	2	6
6676-520	Theorien und Methoden der internationalen Beziehungen	WP	-	P	2.	V	2	6
SUMME								24

Ihre gewählten Module

SCHWERPUNKT POLITISCHE KOMMUNIKATION - IHRE GEWÄHLTEN MODULE

Modulcode	Modultitel	Lehrveranstaltung	Credits
5400-610	Projekt im Schwerpunkt Politische Kommunikation		12
			6
			6
SUMME			24

SCHWERPUNKT WISSENSKOMMUNIKATION

SCHWERPUNKT WISSENSKOMMUNIKATION

Sie belegen drei Module, davon muss ein Modul ein Projekt sein.

Modulcode	Modultitel	Verb.	Lehrveranstaltung	Verb.	empfohl. Semester	Art	SWS	Credits
5400-600	Projekt im Schwerpunkt Wissenskommunikation	P	Umwelt- und Gesundheitskommunikation	WP	2.+3.	Proj	6	12
			Wissenskommunikation	WP	2.+3.	Proj	6	12
5407-580	Aktuelle Perspektiven der Journalistik *	WP	Aktuelle Perspektiven der Journalistik	P	2.	S	2	6
5401-520	Target Audience Research	WP	Target Audience Research	P	2.	S	2	6
5407-590	Forschung für die Praxis – PRtransfer.de	WP	Forschung für die Praxis – PRtransfer.de	P	2.	S	2	6
5406-630	Social Media Communication	WP	Social Media Communication	P	3.	S	2	6
5406-530	Behavior Change	WP	Behavior Change	P	2.	S	2	6
5401-620	Social Network Analysis	WP	Introduction to Social Network Analysis	P	3.	S	2	6
4301-470	Agricultural Knowledge Systems and Advisory Services	WP	Agricultural Knowledge Systems and Advisory Services	P	3.	VÜ	3	6
4301-410	Knowledge and Innovation Management	WP	Knowledge and Innovation Management	P	3.	VÜ	4	6
SUMME								24

* Das Modul "Aktuelle Perspektiven der Journalistik" wird nur jedes zweite Sommersemester angeboten.

Ihre gewählten Module

SCHWERPUNKT WISSENSKOMMUNIKATION - IHRE GEWÄHLTEN MODULE

Modulcode	Modultitel	Lehrveranstaltung	Credits
5400-600	Projekt im Schwerpunkt Wissenskommunikation		12
			6
			6
SUMME			24

FREIER WAHLBEREICH

FREIER WAHLBEREICH

Modulcode	Modultitel	Verb.	Lehrveranstaltung	Verb.	empfohl. Semester	Art	SWS	Credits
-	Freies Wahlmodul 1	W	siehe Modulkatalog	WP	1.	-	-	6
-	Freies Wahlmodul 2	W	siehe Modulkatalog	WP	2.	-	-	6
-	Freies Wahlmodul 3	W	siehe Modulkatalog	WP	3.	-	-	6
5000-610	Benotetes Master-Portfoliomodul	W	siehe Modulkatalog	WP	1.	-	-	6
5000-620	Unbenotetes Master-Portfoliomodul	W	siehe Modulkatalog	WP	1.	-	-	6
5000-630	Benotetes Master-Portfoliomodul 2	W	siehe Modulkatalog	WP	2.	-	-	6
5000-640	Unbenotetes Master-Portfoliomodul 2	W	siehe Modulkatalog	WP	2.	-	-	6
5000-650	Benotetes Master-Portfoliomodul 3	W	siehe Modulkatalog	WP	3.	-	-	6
5000-660	Unbenotetes Master-Portfoliomodul 3	W	siehe Modulkatalog	WP	3.	-	-	6
SUMME								18

Sie belegen entweder ein freies Wahlmodul oder lassen sich ein benotetes oder unbenotetes Portfoliomodul anerkennen.

Ihre gewählten Module

FREIER WAHLBEREICH - IHRE GEWÄHLTEN MODULE

Modulcode	Modultitel	Lehrveranstaltung	Credits
			6
			6
			6
SUMME			18

STUDIENBERATUNG

Universität Hohenheim
Institut für Kommunikationswissenschaft
Fachstudienberatung | M.Sc. Agatha Maisch
70599 Stuttgart | Deutschland
Fon +49 (0)711 459 24323
E-mail kma@uni-hohenheim.de

IMPRESSUM

Universität Hohenheim
Institut für Kommunikationswissenschaft
Fon +49 (0)711 459 24323
E-mail institut-kowi@uni-hohenheim.de
Web kowi.uni-hohenheim.de