



UNIVERSITÄT
HOHENHEIM

Bachelor of Arts

KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFT

Studienplan | Wintersemester 2022/23



Begrüßung

Liebe Studierende,

dieser Studienplan gibt Ihnen einen Überblick über den Bachelor-Studiengang „Kommunikationswissenschaft.“ Er beinhaltet Informationen rund um das Studium sowie weiterführende Hinweise und Bestimmungen. Der Studienplan wird jedes Semester aktualisiert. Er dient Ihnen als Information über das Lehrangebot, als Entscheidungshilfe für die Gestaltung des Studienablaufs und die Auswahl von Modulen.

Verbindliche Angaben zu Ort und Zeit der Lehrveranstaltungen finden Sie im Vorlesungsverzeichnis. Detaillierte Beschreibungen der Module finden Sie im Modulkatalog.

Wir hoffen, dass Sie Ihre Zeit an der Universität Hohenheim genießen und wünschen Ihnen einen gelungenen Start in Ihr Studium und viel Erfolg!

Institut für Kommunikationswissenschaft

Fachstudienberatung für den Bachelor-Studiengang „Kommunikationswissenschaft“

INHALTSVERZEICHNIS

| | |
|--------------------------------------|----|
| Glossar | 4 |
| Zentrale Kontakte auf einen Blick | 5 |
| Allgemeine Informationen zum Studium | 6 |
| Aufbau des Studiums | 8 |
| Prüfungsanforderungen | 10 |
| Humboldt reloaded | 12 |
| Freier Wahlbereich | 13 |
| Semesterübersicht | 14 |
| Grundlagen und Methoden | 16 |
| Profilbereiche | 17 |
| Vertiefungen / Freier Wahlbereich | 18 |
| Eigene Notizen | 19 |

GLOSSAR

| | |
|-----------------------|-------|
| Kolloquium | KQ |
| Pflicht | P |
| Semesterwochenstunden | SWS |
| Übung | Ü |
| Verbindlichkeit | Verb. |
| Vorlesung | V |
| Vorlesung mit Übung | VÜ |
| Wahlpflicht | W |

Grundlage des vorliegenden Studienplans ist die Prüfungsordnung der Universität Hohenheim für den Bachelor-Studiengang Kommunikationswissenschaft der Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften vom 12.02.2019.

Diesen Studienplan finden Sie auch unter kowi.uni-hohenheim.de/bachelor_kowj. In der dort veröffentlichten pdf-Version können Sie die Hyperlinks aktivieren, welche Sie in der vorliegenden Druckfassung an der Unterstreichung erkennen.

Zentrale Kontakte

Fachstudienberatung und Studiengangkoordination des Instituts für Kommunikationswissenschaft

M.Sc. Agatha Maisch | Fachstudienberaterin und Studiengangkoordinatorin

Telefon: 0711-459-24323

E-Mail: agatha.maisch@uni-hohenheim.de

Dipl.-Agr. Sabine Burkhardt | Studiengangkoordinatorin

Telefon: 0711-459-22802

E-Mail: sabine.burkhardt@uni-hohenheim.de

Zuständigkeit: individuelle Studienplanung, fachliche Fragen zu den kommunikationswissenschaftlichen Studiengängen

Zentrale Studienberatung (ZSB)

Telefon: 0711-459-22064

E-Mail: zsb@uni-hohenheim.de

Zuständigkeit: Studienorientierung und Entscheidungsfindung, Allgemeine Studiengestaltung und -organisation, Schwierigkeiten im Studienverlauf

Prüfungsamt

Telefon: 0711-459-Durchwahl

Frau Kirschner 24058

Frau Mack 23321

Frau Renner 22472

Frau Schard 23994

Frau von Bassewitz 24441

E-Mail: pa-wiwi@verwaltung.uni-hohenheim.de

Zuständigkeit: alle Fragen rund um das Thema Prüfungsangelegenheiten

Studiensekretariat

Telefon: 0711-459-23456

E-Mail: studsek@verwaltung.uni-hohenheim.de

Zuständigkeit: Immatrikulation, Exmatrikulation, Rückmeldung, Beurlaubung

ALLGEMEINE INFORMATIONEN ZUM STUDIUM

Informationsmöglichkeiten

Grundlegende Informationen über Studieninhalte, Studienaufbau, Studienablauf, Bewerbung und Prüfungsangelegenheiten erhalten Studieninteressierte und Studierende bei der Studiengangkoordination des Instituts für Kommunikationswissenschaft.

Studien- und Prüfungsplan

Der Studienplan erläutert die Prüfungsordnung. *Für einen erfolgreichen Studienverlauf ist die Kenntnis und Einhaltung der Regelungen der Prüfungsordnung zwingend erforderlich!* Der vorliegende Studienplan soll Ihnen auf Grundlage der Prüfungsordnung die Planung Ihres individuellen Studienverlaufs erleichtern. Diese Planung dient als Grundlage für den persönlichen Studien- und Prüfungsplan, der unter Berücksichtigung der in der Prüfungsordnung genannten Vorgaben und Fristen von Ihnen erstellt werden kann.

Leistungspunkte

Die Bewertung der Prüfungsleistungen ist nach den Vorgaben des European Credit Transfer System (ECTS) europaweit vereinheitlicht. Im Bachelor-Studium erwerben Sie insgesamt 180 ECTS-Credits (nachfolgend zur besseren Lesbarkeit als Credits bezeichnet). Das Studium ist so aufgebaut, dass Sie pro Semester 30 Credits (entspricht fünf Modulen) studieren können. Das Arbeitspensum (Workload) eines Hohenheimer Bachelor-Moduls ist in der Regel auf 6 Credits ausgerichtet. Jedem Credit liegen 30 Stunden an Arbeitsaufwand zugrunde. Der Workload umfasst die Präsenzzeiten (Teilnahme an Lehrveranstaltungen und Ablegen von Prüfungen), die Zeiten für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen sowie die Prüfungsvorbereitung.

Module

Das Bachelor-Studium ist modular aufgebaut. In jedem Semester absolvieren Sie Module im Umfang von 30 Credits. Dies entspricht in der Regel fünf Modulen. Ein Modul kann aus einer oder mehreren Lehrveranstaltungen bestehen. Lehrformen der Veranstaltungen sind z.B. Vorlesungen, Seminare, Übungen, Projekte. Die Lehrveranstaltungen eines Moduls finden in der Regel innerhalb eines Semesters statt.

Modulkatalog

Der Modulkatalog informiert ausführlich über die Inhalte der Module (Modulname, Modulverantwortliche/r, Lehrveranstaltungen, Studieninhalte, Lernziele etc.). Den aktuellen Modulkatalog finden Sie auf der Website der Universität Hohenheim unter:

www.uni-hohenheim.de/modulkatalog

ALLGEMEINE INFORMATIONEN ZUM STUDIUM

Modulkennung

Jedem Modul und jeder Lehrveranstaltung ist ein Modulcode zugeordnet. Die ersten vier Ziffern der Modulkennung bezeichnen das Institut und das Fachgebiet des/der Modulverantwortlichen. Die folgenden drei Ziffern bezeichnen die Art des Moduls und den relevanten Studienabschnitt sowie die dazugehörigen Lehrveranstaltungen:

1100-000 = Institutsnummer

0001-000 = Fachgebiet eines Institutes (01 - 99 möglich)

0000-010 = Modulkennzeichnung:

010 - 200 Pflichtmodule der Bachelor-Studiengänge

210 - 400 Wahlpflicht- und Wahlmodule der Bachelor-Studiengänge

0000-011 = Lehrveranstaltung 1 eines Moduls (1 - 9 Lehrveranstaltungen möglich)

Anerkennung von im Ausland erbrachten Leistungen

Leistungen, die an einer Hochschule im Ausland erbracht wurden, können anerkannt werden, wenn sie in Art, Umfang und Anspruch mit Leistungen der Universität Hohenheim gleichwertig sind. Zu Ihrer eigenen Planungssicherheit empfehlen wir Ihnen, vor der Abreise zu klären, welche Leistungen aus dem Ausland in Hohenheim anerkannt werden können. Hierfür empfehlen wir Ihnen das direkte Gespräch mit der [Fachstudienberatung](#).

Regelstudienzeit und Flexible Studiengestaltung

Die Regelstudienzeit beträgt sechs Semester. Wie lange Sie bis zum Bachelor-Abschluss studieren, hängt von verschiedenen Faktoren ab. Ob 6, 7 oder 8 Semester – die „Flexible Studiengestaltung“ ermöglicht es Ihnen, Ihr Studium eigenverantwortlich Ihren persönlichen Notwendigkeiten und Bedürfnissen anpassen zu können.

Nutzen Sie die Zeit: für Auslandsaufenthalte oder wissenschaftliche Projekte; für Praktika und spezielle Soft-Skill-Trainings; für Blicke über den Tellerrand in andere Studienfächer oder Hochschulen; um Wissenslücken zu schließen oder für die akademische Muße, die für Erkenntnisgewinn und Diskurs essentiell sein kann. Die Website der [Flexiblen Studiengestaltung](#) gibt Ihnen einen Überblick über vorhandene Flexibilisierungsmöglichkeiten in den Studiengängen der Universität Hohenheim. Sie finden hier Erstinformationen, Ansprechpartner sowie weiterführende Links. Die Website unterstützt Sie dabei, das Studium eigenverantwortlich Ihrer persönlichen Situation anzupassen. Die Fachstudienberatung unterstützt Sie gerne bei Ihrer Studienplanung

AUFBAU DES STUDIUMS

Der Bachelor-Studiengang Kommunikationswissenschaft hat eine Regelstudienzeit von sechs Fachsemestern und gliedert sich in ein Grund- und ein Profilstudium.

Im **1. bis zum 3. Semester (Grundstudium)** werden in erster Linie die Grundlagen der Kommunikationswissenschaft vermittelt. Sie bekommen einen Einblick in wichtige Forschungs- und Praxisfelder wie etwa die Medienwirkungsforschung, die Journalistik und die Public Relations. Einen besonderen Stellenwert haben die Methoden und Auswertungsverfahren der empirischen Sozialforschung. Sie werden in Grundlagenveranstaltungen vermittelt und in praxisorientierten Methodenprojekten auch direkt angewandt. Darüber hinaus erwerben Sie Praxis- und Schlüsselkompetenzen und erhalten in der Ringvorlesung Kommunikationsberufe einen Einblick in die Vielfalt möglicher Berufsfelder. Zugleich können Sie dort erste Kontakte zu Berufspraktikern knüpfen.

Während des **4. bis 6. Semesters (Profilstudium)** setzen Sie individuelle Schwerpunkte. Sie wählen zwei der folgenden fünf kommunikationswissenschaftlichen Profillbereiche:

- Media Research
- Politische Kommunikation
- Gesellschaftliche Diskurse
- Medienpsychologie
- Onlinekommunikation

Sie vertiefen zudem Ihre Kenntnisse in Wirtschaftswissenschaften und/oder Politikwissenschaft. Dafür wählen Sie zwei Module aus einem vielfältigen Angebot aus.

Darüber hinaus schärfen Sie Ihr Profil im freien Wahlbereich, der zwei Module umfasst. Sie können im freien Wahlbereich...

- Angebote frei aus den Modulen der Fakultät für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften belegen sowie
- universitätseigene Angebote zu Sprachen oder Soft Skills (F.I.T.-Kurse) oder
- Module aus dem Ausland anerkennen lassen.

Zum Studium gehört nicht zuletzt ein dreimonatiges, studienbegleitendes Praktikum.

Mit der Bachelor-Arbeit und dem begleitenden Kolloquium schließen Sie das Studium ab.

AUFBAU DES STUDIUMS

| | Sem. | 6 ECTS | 6 ECTS | 6 ECTS | 6 ECTS | 6 ECTS |
|---------------|------|--|---|---|-----------------------------------|---|
| Grundstudium | 1. | Einführung in die Kommunikationswissenschaft | Einführung in die Medienwirkungsforschung | Einführung in die Forschungsmethoden | Einführung in die Journalistik | Einführung in die Politikwissenschaft |
| | 2. | Einführung in die Zeitgeschichte des deutschen Mediensystems | Einführung in die Public Relations | Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten | Einführung in die Datenauswertung | Forschungsmethoden: Projekt |
| | 3. | Einführung in die Medienökonomie und Marktkommunikation | Ringvorlesung Kommunikationsberufe | Praxis- und Schlüsselkompetenzen | Freies Wahlmodul/ Portfoliomodul | Datenauswertung: Vertiefung |
| Profilstudium | 4. | Computational Social Sciences | Medienrecht | Profilbereich 1 Teil 1 | Profilbereich 2 Teil 1 | Vertiefung Wirtschaftswissenschaften/ Politikwissenschaft 1 |
| | 5. | Praktikum - 12 Wochen bis zum Ende des Studiums - | Freies Wahlmodul/ Portfoliomodul | Profilbereich 1 Teil 2 | Profilbereich 2 Teil 2 | Vertiefung Wirtschaftswissenschaften/ Politikwissenschaft 2 |
| | 6. | Praktikum - 12 Wochen bis zum Ende des Studiums - | Praktikum - 12 Wochen bis zum Ende des Studiums - | Aktuelle Fragestellungen der Kommunikationswissenschaft | Bachelor-Arbeit | |

PRÜFUNGSANFORDERUNGEN

Für einen erfolgreichen Studienverlauf ist die Kenntnis und die Einhaltung der Regelungen der Prüfungsordnung zwingend erforderlich.

Zulassung zu Prüfungsleistungen

Zu Prüfungsleistungen des Grundstudiums kann nur zugelassen werden, wer unter anderem

- mindestens für das Semester, in dem die Prüfung stattfindet, in diesem Studiengang an der Universität Hohenheim immatrikuliert ist,
- im gleichen oder einem fachlich ähnlichen Studiengang der Universität Hohenheim oder einem Studiengang, dessen Fächer mit dem an der Universität Hohenheim vergleichbar sind, immatrikuliert ist,
- sich weder in einem Prüfungsverfahren befindet,
- noch eine Orientierungsprüfung, eine Vorprüfung, eine Bachelor-Prüfung, eine Diplom-Vorprüfung, eine Diplomprüfung oder eine vergleichbare Prüfung endgültig nicht bestanden hat,
- noch den Prüfungsanspruch verloren hat.

Zu Prüfungsleistungen des Profilstudiums kann nur zugelassen werden, wer (zusätzlich zu den oben genannten Voraussetzungen) die Orientierungsprüfung bestanden hat.

Die Prüfungen finden im Anschluss an die Vorlesungsperiode bzw. vor Beginn der nächsten Vorlesungsperiode statt. Die Vorlesungsperiode im Wintersemester beginnt in der Regel Mitte Oktober und endet Ende Januar/Anfang Februar. Die Vorlesungsperiode im Sommersemester beginnt in der Regel Mitte April und endet in der zweiten Juli-Hälfte. Die Anmeldung zu Prüfungsleistungen erfolgt über das Prüfungsamt während des (vom Prüfungsamt festgelegten) Anmeldezeitraums. Die Termine sind unter www.uni-hohenheim.de/pruefung oder über [HohCampus](#) verfügbar.

Wiederholung von Modulprüfungen

Prüfungsleistungen können grundsätzlich zweimal wiederholt werden. Wer die Prüfungen einschließlich der Wiederholungsprüfungen nicht fristgerecht besteht, verliert den Prüfungsanspruch.

PRÜFUNGSANFORDERUNGEN

Orientierungsprüfung

Die Orientierungsprüfung wird studienbegleitend abgelegt. Sie hat bestanden, wer bis zum Ende des dritten Fachsemesters 42 Credits durch Modulleistungen in Pflichtmodulen erreicht hat (Nicht berücksichtigt werden: Medienrecht, Praktikum, Aktuelle Fragestellungen der Kommunikationswissenschaft und Bachelor-Arbeit).

Mit der Orientierungsprüfung soll frühzeitig festgestellt werden, ob die Anfangsleistungen im Studium des gewählten Studiengangs eine Fortsetzung des Studiums mit dem Ziel, zunächst das Grundstudium erfolgreich abzulegen, angeraten erscheinen lassen. Die Orientierungsprüfung soll bis zum Ende des dritten Semesters abgelegt sein. Wer diese Frist überschreitet, erhält einen schriftlichen Hinweis mit dem drohenden Verlust des Prüfungsanspruchs nach dem dritten Semester.

Zusatzmodule

Die Studierenden können – soweit Kapazitätsbeschränkungen dies nicht verhindern – Zusatzmodule aus dem Angebot der Bachelor-Studiengänge der Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften oder anderer Bachelor-Studiengänge der Universität Hohenheim absolvieren. Diese Zusatzmodule werden auf Antrag im Zeugnis ausgewiesen, gehen aber nicht in die Gesamtbewertung des Profilstudiums und der Bachelor-Prüfung ein.

Bachelor-Arbeit

Zur Bachelor-Arbeit kann nur zugelassen werden, wer 108 Credits erreicht hat. Die Bearbeitungszeit der Bachelor-Arbeit beträgt maximal drei Monate ab dem Vergabetermin.

Endfrist für die Bachelor-Prüfung

Bis zum Ende der Regelstudienzeit von sechs Semestern soll die/der Studierende alle Modulprüfungen des Studiengangs einschließlich der Bachelor-Arbeit erfolgreich erbracht haben. Wer die Bachelor-Prüfung nicht bis zum Ende des letzten Prüfungszeitraumes des neunten Fachsemesters bestanden hat, verliert den Prüfungsanspruch, es sei denn, die Fristüberschreitung ist von der zu prüfenden Person nicht zu vertreten. Als nicht zu vertreten gilt insbesondere die Inanspruchnahme der Schutzfristen nach § 29. Über eine eventuelle Fristverlängerung entscheidet der zuständige Prüfungsausschuss auf Antrag des/der Studierenden.

HUMBOLDT RELOADED

Humboldt reloaded möchte Studierende von Beginn an für die Wissenschaft begeistern. Das preisgekrönte Projekt „Humboldt reloaded“ der Universität Hohenheim ermöglicht dies durch forschungsnahes Lernen bereits ab dem Grundstudium. Studierende arbeiten in kleinen Teams an Forschungsfragen und werden dabei optimal betreut. Neben der reinen Wissensvermittlung fördern Lehrende mit aktivierenden Arbeits- und Lehrmethoden die überfachlichen Handlungs- und Gestaltungskompetenzen der Studierenden. Es kann an mehreren Projekten mitgewirkt werden.

Jedes Projekt kann nur einmal angerechnet werden. Humboldt reloaded-Projekte können innerhalb des freien Wahlbereichs belegt werden oder anstelle des Moduls „Schlüsselkompetenz“.

Die aktuell angebotenen Humboldt reloaded-Projekte finden Sie unter: [humboldt-reloaded.uni-hohenheim.de/hr-projekte](https://www.uni-hohenheim.de/hr-projekte)

FREIER WAHLBEREICH

Im Rahmen Ihres Studiums belegen Sie zwei Module im freien Wahlbereich.

Dabei haben Sie zwei Möglichkeiten:

1. Möglichkeit: Sie belegen ein freies Wahlmodul

Sie wählen aus dem aktuellen Vorlesungsangebot der Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften ein Modul aus, welches Sie belegen möchten. Somit ist auch die Wahl von Modulen aus den Bachelor-Studiengängen wie Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsinformatik und Wirtschaftspädagogik möglich. Dabei kann es sich sowohl um Grundlagen- als auch Profilmodule unterschiedlicher Fächer handeln. Grundsätzlich sind alle Module wählbar, allerdings sind die Voraussetzungen zu den Modulen, die im Modulkatalog beschrieben sind, zu beachten.

Die Anmeldung zur Prüfung erfolgt in HohCampus.

2. Möglichkeit: Sie belegen verschiedene Kurse im Portfoliomodul

Folgende Kurse können im Rahmen des Portfoliomoduls absolviert werden:

- Humboldt reloaded-Projekte
- Sprachkurse des Sprachenzentrums der Universität Hohenheim
- im Ausland erbrachte Leistungen, die zum Studienprogramm der Kommunikationswissenschaft passen
- F.I.T.-Seminare

Die Kurse müssen insgesamt 6 Credits betragen, um angerechnet werden zu können. Sind alle Kurse benotet, ergibt sich daraus das *benotete Portfoliomodul*, sobald einer der Kurse unbenotet ist, ergibt sich automatisch ein *unbenotetes Portfoliomodul*.

Die Verbuchung der Leistung im Portfoliomodul erfolgt über die Studiengangkoordination mit einem Anrechnungsformular. Wenn alle benötigten Leistungen erbracht sind, melden Sie in HohCampus das *benotete Portfoliomodul* bzw. das *unbenotete Portfoliomodul* an. Die Anmeldung ist jederzeit möglich, sie ist verbindlich und kann nicht mehr storniert werden.

Bitte beachten Sie außerdem, dass das Datum der Leistungserbringung gleichzeitig das Datum des Eingangs des Formulars bei der Studiengangkoordination ist.

SEMESTERÜBERSICHT

1. Semester

| Modulcode | Modultitel | Verb. | Lehrveranstaltung | Art | SWS | Credits |
|--------------|--|-------|--|-----|-----------|-----------|
| 5407-020 | Einführung in die Kommunikationswissenschaft | P | Einführung in die Kommunikationswissenschaft | VÜ | 3 | 6 |
| 5403-020 | Einführung in die Medienwirkungsforschung | P | Einführung in die Medienwirkungsforschung | VÜ | 3 | 6 |
| 5402-020 | Einführung in die Journalistik | P | Einführung in die Journalistik | VÜ | 3 | 6 |
| 6674-010 | Einführung in die Politikwissenschaft | P | Einführung in das politische System der BRD | VÜ | 3 | 6 |
| 5406-020 | Einführung in die Forschungsmethoden | P | Einführung in die Forschungsmethoden | VÜ | 3 | 6 |
| SUMME | | | | | 15 | 30 |

2. Semester

| Modulcode | Modultitel | Verb. | Lehrveranstaltung | Art | SWS | Credits |
|--------------|--|-------|--|-----|-----------|-----------|
| 5405-120 | Einführung in die Zeitgeschichte des deutschen Mediensystems | P | Einführung in die Zeitgeschichte des deutschen Mediensystems | VÜ | 3 | 6 |
| 5405-130 | Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten | P | Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten | VÜ | 2 | 6 |
| 5401-110 | Einführung in die Datenauswertung | P | Einführung in die Datenauswertung | VÜ | 2 | 6 |
| 5405-110 | Forschungsmethoden: Projekt | P | Forschungsmethoden: Projekt | Ü | 3 | 6 |
| 5407-090 | Einführung in die Public Relations | P | Einführung in die Public Relations | VÜ | 3 | 6 |
| SUMME | | | | | 13 | 30 |

3. Semester

| Modulcode | Modultitel | Verb. | Lehrveranstaltung | Art | SWS | Credits |
|--------------|---|-------|---|-----|-----------|-----------|
| 5401-170 | Einführung in Medienökonomie und Marktkommunikation | P | Einführung in Medienökonomie und Marktkommunikation | VÜ | 3 | 6 |
| 5407-150 | Ringvorlesung Kommunikationsberufe | P | Ringvorlesung Kommunikationsberufe | V | 2 | 6 |
| 5407-160 | Praxis- und Schlüsselkompetenzen ¹⁾ | W | siehe Modulkatalog | Ü | 2 | 6 |
| 5000-340 | Projektseminar Humboldt Reloaded ¹⁾ | W | Projektseminar Humboldt Reloaded | S | 2 | 6 |
| | Freies Wahlmodul ²⁾ | W | siehe Modulkatalog | – | – | 6 |
| 5000-320 | Benotetes Portfoliomodul ²⁾ | W | siehe Modulkatalog | – | – | 6 |
| 5000-280 | Unbenotetes Portfoliomodul ²⁾ | W | siehe Modulkatalog | – | – | 6 |
| 5405-160 | Datenauswertung: Vertiefung | P | Datenauswertung: Vertiefung | Ü | 3 | 6 |
| SUMME | | | | | 12 | 30 |

¹⁾ Sie belegen entweder das Modul "Praxis- und Schlüsselkompetenzen" oder das Modul "Projektseminar Humboldt Reloaded".

²⁾ Belegen Sie ein freies Wahlmodul oder lassen Sie sich ein benotetes Portfoliomodul oder ein unbenotetes Portfoliomodul anerkennen.

SEMESTERÜBERSICHT

4. Semester

| Modulcode | Modultitel | Verb. | Lehrveranstaltung | Art | SWS | Credits |
|--------------|--|-------|-------------------------------|-----|-----|-----------|
| 5401-220 | Computational Social Sciences | P | Computational Social Sciences | V | 2 | 6 |
| 5402-220 | Medienrecht | P | Medienrecht | VÜ | 2 | 6 |
| | Profilbereich 1 – Teil 1 | | | VÜ | 2 | 6 |
| | Profilbereich 2 – Teil 1 | | | VÜ | 2 | 6 |
| | Vertiefung Wirtschaftswissenschaften/Politikwissenschaft 1 | | | VÜ | 2 | 6 |
| SUMME | | | | | | 30 |

5. Semester

| Modulcode | Modultitel | Verb. | Lehrveranstaltung | Art | SWS | Credits |
|--------------|--|-------|--------------------|-----|-----|------------------|
| 5400-270 | Praktikum | P | – | – | – | 18 ¹⁾ |
| | Freies Wahlmodul ¹⁾ | W | siehe Modulkatalog | – | – | 6 |
| 5000-370 | Benotetes Portfoliomodul 2 ¹⁾ | W | siehe Modulkatalog | – | – | 6 |
| 5000-380 | Unbenotetes Portfoliomodul 2 ¹⁾ | W | siehe Modulkatalog | – | – | 6 |
| | Profilbereich 1 – Teil 2 | | | VÜ | 2 | 6 |
| | Profilbereich 2 – Teil 2 | | | VÜ | 2 | 6 |
| | Vertiefung Wirtschaftswissenschaften/Politikwissenschaft 2 | | | V | 2 | 6 |
| SUMME | | | | | | 30 |

6. Semester

| Modulcode | Modultitel | Verb. | Lehrveranstaltung | Art | SWS | Credits |
|--------------|---|-------|---|-----|-----|------------------|
| 5400-270 | Praktikum | P | – | – | – | 18 ¹⁾ |
| 5400-270 | Praktikum | P | – | – | – | 18 ¹⁾ |
| 5400-360 | Aktuelle Fragestellungen der Kommunikationswissenschaft | P | Aktuelle Fragestellungen der Kommunikationswissenschaft | KQ | 1 | 6 |
| 5400-340 | Bachelor-Arbeit | P | – | – | – | 12 |
| SUMME | | | | | | 30 |

¹⁾ Für das Praktikum erhalten Sie insgesamt 18 Credits, es umfasst drei Monate und ist während des Studiums bis zum Ende des Studiums zu absolvieren.

GRUNDLAGEN UND METHODEN

Grundlagen

| Modulcode | Modultitel | Verb. | empfohl. Semester | Lehrveranstaltung | Art | SWS | Credits |
|--------------|--|-------|-------------------|--|-----|-----------|-----------|
| 5407-020 | Einführung in die Kommunikationswissenschaft | P | 1. | Einführung in die Kommunikationswissenschaft | VÜ | 3 | 6 |
| 5403-020 | Einführung in die Medienwirkungsforschung | P | 1. | Einführung in die Medienwirkungsforschung | VÜ | 3 | 6 |
| 5402-020 | Einführung in die Journalistik | P | 1. | Einführung in die Journalistik | VÜ | 3 | 6 |
| 6674-010 | Einführung in die Politikwissenschaft | P | 1. | Einführung in das politische System der BRD | VÜ | 3 | 6 |
| 5405-120 | Einführung in die Zeitgeschichte des deutschen Mediensystems | P | 2. | Einführung in die Zeitgeschichte des deutschen Mediensystems | VÜ | 3 | 6 |
| 5407-090 | Einführung in die Public Relations | P | 2. | Einführung in die Public Relations | VÜ | 3 | 6 |
| 5402-220 | Medienrecht | P | 4. | Medienrecht | V | 2 | 6 |
| 5401-170 | Einführung in Medienökonomie und Marktkommunikation | P | 3. | Einführung in Medienökonomie und Marktkommunikation | VÜ | 3 | 6 |
| 5407-150 | Ringvorlesung Kommunikationsberufe | P | 3. | Ringvorlesung Kommunikationsberufe | V | 2 | 6 |
| 5407-160 | Praxis- und Schlüsselkompetenzen | WP | 3. | siehe Modulkatalog | Ü | 2 | 6 |
| SUMME | | | | | | 27 | 60 |

Methoden

| Modulcode | Modultitel | Verb. | empfohl. Semester | Lehrveranstaltung | Art | SWS | Credits |
|--------------|--|-------|-------------------|--|-----|-----------|-----------|
| 5406-020 | Einführung in die Forschungsmethoden | P | 1. | Einführung in die Forschungsmethoden | VÜ | 3 | 6 |
| 5405-130 | Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten | P | 2. | Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten | VÜ | 2 | 6 |
| 5401-110 | Einführung in die Datenauswertung | P | 2. | Einführung in die Datenauswertung | VÜ | 2 | 6 |
| 5405-110 | Forschungsmethoden: Projekt | P | 2. | Forschungsmethoden: Projekt | Ü | 3 | 6 |
| 5405-160 | Datenauswertung: Vertiefung | P | 3. | Datenauswertung: Vertiefung | Ü | 3 | 6 |
| 5401-220 | Computational Social Sciences | P | 4. | Computational Social Sciences | V | 2 | 6 |
| SUMME | | | | | | 13 | 30 |

PROFILBEREICHE

Profilbereich Media Research (verantwortlich: Prof. Dr. Jens Vogelgesang)

| Modulcode | Modultitel | Verb. | empfohl. Semester | Lehrveranstaltung | Art | SWS | Credits |
|--------------|--------------------------------------|-------|-------------------|---|-----|----------|-----------|
| 5401-230 | Profilbereich: Media Research Teil 1 | W | 4. | Media Research & Audience Intelligence Teil 1 | VÜ | 2 | 6 |
| 5401-300 | Profilbereich: Media Research Teil 2 | W | 5. | Media Research & Audience Intelligence Teil 2 | Ü | 2 | 6 |
| SUMME | | | | | | 4 | 12 |

Politische Kommunikation (verantwortlich: Prof. Dr. Frank Brettschneider)

| Modulcode | Modultitel | Verb. | empfohl. Semester | Lehrveranstaltung | Art | SWS | Credits |
|--------------|--|-------|-------------------|---------------------------------|-----|----------|-----------|
| 5403-210 | Profilbereich: Politische Kommunikation Teil 1 | W | 4. | Politische Kommunikation Teil 1 | VÜ | 2 | 6 |
| 5403-270 | Profilbereich: Politische Kommunikation Teil 2 | W | 5. | Politische Kommunikation Teil 2 | Ü | 2 | 6 |
| SUMME | | | | | | 4 | 12 |

Gesellschaftliche Diskurse (verantwortlich: Prof. Dr. Bertram Scheufele)

| Modulcode | Modultitel | Verb. | empfohl. Semester | Lehrveranstaltung | Art | SWS | Credits |
|--------------|--|-------|-------------------|-----------------------------------|-----|----------|-----------|
| 5405-240 | Profilbereich: Gesellschaftliche Diskurse Teil 1 | W | 4. | Gesellschaftliche Diskurse Teil 1 | VÜ | 2 | 6 |
| 5405-300 | Profilbereich: Gesellschaftliche Diskurse Teil 2 | W | 5. | Gesellschaftliche Diskurse Teil 2 | Ü | 2 | 6 |
| SUMME | | | | | | 4 | 12 |

Onlinekommunikation (verantwortlich: Prof. Dr. Wolfgang Schweiger)

| Modulcode | Modultitel | Verb. | empfohl. Semester | Lehrveranstaltung | Art | SWS | Credits |
|--------------|---|-------|-------------------|----------------------------|-----|----------|-----------|
| 5407-220 | Profilbereich: Onlinekommunikation Teil 1 | W | 4. | Onlinekommunikation Teil 1 | VÜ | 2 | 6 |
| 5407-280 | Profilbereich: Onlinekommunikation Teil 2 | W | 5. | Onlinekommunikation Teil 2 | Ü | 2 | 6 |
| SUMME | | | | | | 4 | 12 |

Medienpsychologie (verantwortlich: Prof. Dr. Sabine Trepte)

| Modulcode | Modultitel | Verb. | empfohl. Semester | Lehrveranstaltung | Art | SWS | Credits |
|--------------|---|-------|-------------------|--------------------------|-----|----------|-----------|
| 5406-220 | Profilbereich: Medienpsychologie Teil 1 | W | 4. | Medienpsychologie Teil 1 | VÜ | 2 | 6 |
| 5406-290 | Profilbereich: Medienpsychologie Teil 2 | W | 5. | Medienpsychologie Teil 2 | Ü | 2 | 6 |
| SUMME | | | | | | 4 | 12 |

VERTIEFUNGEN

Vertiefung Wirtschaftswissenschaften/Politikwissenschaft

| Modulcode | Modultitel | Verb. | empfohl. Semester | Lehrveranstaltung | Art | SWS | Credits |
|--------------|---|-------|-------------------|---|-----|-----|-----------|
| 6674-210 | Vertiefung Politikwissenschaft: Einführung in die Analyse und Vergleich politischer Systeme | W | 4. | Einführung in die Analyse und Vergleich politischer Systeme | V | 2 | 6 |
| 6675-210 | Vertiefung Politikwissenschaft: Einführung in die Politische Theorie | W | 4. | Einführung in die Politische Theorie | V | 2 | 6 |
| 6676-270 | Vertiefung Politikwissenschaft: Einführung in die Internationalen Beziehungen | W | 3./5. | Einführung in die Internationalen Beziehungen | V | 2 | 6 |
| 5701-220 | Marketing-Management | W | 4. | Marketing-Management | VÜ | 3 | 6 |
| 5407-220 | Dienstleistungs- und Beziehungsmarketing | W | 4. | Dienstleistungs- und Beziehungsmarketing | VÜ | 3 | 6 |
| 5702-310 | Management von Dienstleistungsunternehmen | W | 3./5. | Management von Dienstleistungsunternehmen | VÜ | 3 | 6 |
| 5604-320 | Wirtschaft & Ethik | W | 3./5. | Wirtschaft & Ethik | VÜ | 3 | 6 |
| 5701-280 | Vertiefung Wirtschaftswissenschaften: Marketing | W | 3./5. | Marketing | VÜ | 3 | 6 |
| SUMME | | | | | | | 18 |

Zwei der angebotenen Wahlpflichtmodule sind zu wählen.

FREIER WAHLBEREICH

Freies Wahlmodul/Portfoliomodul

| Modulcode | Modul | Verb. | empfohl. Semester | Lehrveranstaltung | Art | SWS | Credits |
|--------------|--|-------|-------------------|--------------------|-----|-----|-----------|
| | Freies Wahlmodul ¹⁾ | W | 3. und 5. | siehe Modulkatalog | – | – | 6 |
| 5000-320 | Benotetes Portfoliomodul ¹⁾ | W | 3. | siehe Modulkatalog | – | – | 6 |
| 5000-280 | Unbenotetes Portfoliomodul ¹⁾ | W | 3. | siehe Modulkatalog | – | – | 6 |
| 5000-370 | Benotetes Portfoliomodul 2 ¹⁾ | W | 5. | siehe Modulkatalog | – | – | 6 |
| 5000-380 | Unbenotetes Portfoliomodul 2 ¹⁾ | W | 5. | siehe Modulkatalog | – | – | 6 |
| SUMME | | | | | | | 12 |

¹⁾ Sie belegen ein freies Wahlmodul oder lassen sich ein benotetes Portfoliomodul oder ein unbenotetes Portfoliomodul anerkennen.

EIGENE NOTIZEN

STUDIENBERATUNG

Universität Hohenheim
Institut für Kommunikationswissenschaft
Fachstudienberatung | M.Sc. Agatha Maisch
70599 Stuttgart | Deutschland
Fon +49 (0)711 459 24323
E-mail kowi-bachelor@uni-hohenheim.de

IMPRESSUM

Universität Hohenheim
Institut für Kommunikationswissenschaft
Fon +49 (0)711 459 24323
E-mail institut-kowi@uni-hohenheim.de
Web kowi.uni-hohenheim.de