

WILLKOMMEN IN HOHENHEIM! WELCOME TO HOHENHEIM!

Die Universität Hohenheim kann im agrar- und naturwissenschaftlichen Bereich als moderne Hochschule auf eine lange Tradition zurückblicken. Zusammen mit den Wirtschafts- und Sozialwissenschaften schafft dies ein in Baden-Württemberg einzigartiges Profil. 1975 gegründet, war die Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften schon immer ein Ort, an dem ökonomische Themen erforscht und gelehrt wurden. Dabei reichen die Ursprünge der Hochschule zurück bis in das Jahr 1818: Damals schuf König Wilhelm I. von Württemberg in Hohenheim eine landwirtschaftliche Unterrichts-, Versuchs- und Musteranstalt und legte damit den Grundstein für die heutige Universität.

Als Campusuniversität der kurzen Wege hat Hohenheim heute eine einzigartige Atmosphäre. Von Herzog Carl Eugen von Württemberg wurde das Schloss Ende des 18. Jahrhunderts nach dem Vorbild des Versailler Residenzschlosses des Königs von Frankreichs Ludwig XIV. geschaffen. Das spätbarocke Schloss mit seiner großzügigen Parkanlage sowie den Hohenheimer Gärten machen das Universitätsgelände damit zu einer der schönsten Campusanlagen Deutschlands.

Unter Beachtung hoher wissenschaftlicher Standards steht die Fakultät für eine praxisorientierte und forschungsnahe Lehre. Dabei bietet das „Hohenheimer Modell“ als zentrales Element der interdisziplinären Lehre vielfältige Wahlmöglichkeiten und individuelle Gestaltungsräume. Das breite Fächerspektrum ermöglicht zudem eine Verzahnung von betriebs- und volkswirtschaftlichen, sozial- und rechtswissenschaftlichen Themen. Die Fakultät legt großen Wert auf eine wissenschaftlich fundierte und praxisnahe Berufsqualifizierung, die auf einer soliden ökonomischen Basis steht. Gleichzeitig können fachliche Schwerpunkte gesetzt werden und auch individuelle Interessen kommen hier nicht zu kurz.

The University of Hohenheim is a modern university with long traditions in agricultural and natural sciences. These two, combined with economic and social sciences, give Hohenheim a unique profile in Baden-Württemberg. Although the Faculty of Business, Economics and Social Sciences was founded as recently as 1975, Hohenheim has always been a place where economic topics were researched and taught. Its history dates back to 1818, when King Wilhelm I. of Württemberg founded an institution for agricultural teaching and experimentation in Hohenheim that was a first of its kind at the time. Thus, he laid the foundation for the present-day university.

Situated on the grounds of a former aristocratic residence, Hohenheim has a unique atmosphere for a campus university. Built at the end of the 18th century by Duke Carl Eugen of Württemberg and modeled after the palace of Versailles, the vast parks, gardens and historical buildings make Hohenheim's one of the most beautiful campuses in Germany.

Members of the Faculty of Economics, Business and Social Sciences are committed to the pursuit of high-quality academic research and teaching. Students benefit from the combination of academic rigor and practical relevance of the knowledge and skills acquired during their studies. A distinguishing feature of the faculty is the "Hohenheim Model" of interdisciplinarity. Students enjoy significant latitude in choosing from a number of elective courses in a variety of disciplines, including, economics, business, law and sociology. Our primary goal is to prepare students to achieve their own professional goals and to meet the challenges of professional life. We aim to do so by providing students with an academically rigorous and practically relevant program of study that is grounded on a solid foundation in economics.



DIE FAKULTÄT AUF EINEN BLICK THE FACULTY AT A GLANCE

PLANSTELLEN/BESCHÄFTIGTE

(Stand 01.01.2014)¹

Professuren	45/42
Wissenschaftlicher Dienst	68/175
Nichtwissenschaftlicher Dienst	33/59
davon Anteil (%) Frauen	88
davon Anteil (%) internationaler Herkunft	8

IMMATRIKULIERTE

(Wintersemester 2013/2014)¹

Immatrikulierte insgesamt	5.343
davon Anteil (%) Frauen	54
davon Anteil (%) internationaler Herkunft	11

STUDIERENDE IM 1. SEMESTER

(Studienjahr 2013/2014)¹

Studierende im 1. Semester insgesamt	1.577
davon Anteil (%) Frauen	55
davon Anteil (%) internationaler Herkunft	9

ABSOLVIERENDE

(Studienjahr 2012/2013)¹

Absolvierende insgesamt	1.063
davon Anteil (%) Frauen	56
davon Anteil (%) internationaler Herkunft	8

PROMOTIONEN (DR. OEC. UND DR. RER. SOC.)² HABILITATIONEN²

Promotionen insgesamt (Studienjahr 2012/2013)	39
davon Anteil (%) Frauen	33
davon Anteil (%) internationaler Herkunft	13
Habilitationen insgesamt (Studienjahre 2009/2010 und 2010/2011)	2

Quellen:
1) Jahresbericht 2013 mit Zahlenspiegel
2) Dekanat der Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

PERMANENT POSTS/EMPLOYEES

(as of 01.01.2014)¹

Professorships	45/42
Scientific staff members	68/175
Employees in the non-academic areas	33/59
of which 88% are female and 8% are of international origin	

ENROLLED STUDENTS

(winter semester 2013/2014)¹

Total number of enrolled students	5,343
of which 54% are female and 11% are of international origin	

FIRST-SEMESTER STUDENTS

(academic year 2013/2014)¹

Total number of first-semester students	1,577
of which 55% are female and 9% are of international origin	

GRADUATES

(academic year 2012/2013)¹

Total number of graduates	1,063
of which 56% are female and 8% are of international origin	

DOCTORATE GRADUATIONS (DR. OEC. AND DR. RER. SOC.)² POST-DOCTORATE GRADUATIONS²

Total number of doctorate graduations (academic year 2012/2013)	39
of which 33% are female and 13% are of international origin	
Total number of post-doctorate graduations (academic years 2009/2010 and 2010/2011)	2

Sources:
1) Annual report 2013 and fact sheet
2) Dean's Office of the Faculty of Business and Economics Sciences

KONTAKT

Universität Hohenheim
Dekanat der Fakultät Wirtschafts-
und Sozialwissenschaften
Speisemeistereiflügel, Zimmer 120
70599 Stuttgart
Fon +49 (0)711 459 22488
Email wiso@uni-hohenheim.de

Fotos: Tvisuals/Oskar Eyb, Stuttgart



FAKULTÄT WIRTSCHAFTS- UND SOZIALWISSENSCHAFTEN

Tradition mit Zukunft





PROF. DR. DIRK HACHMEISTER,
DEKAN DER FAKULTÄT
DEAN OF THE FACULTY

„Unsere Absolventinnen und Absolventen sind dank der intensiven Vernetzung von Forschung, Lehre und wirtschaftlicher Praxis gefragte Berufseinsteiger. Kein Wunder: Die Hohenheimer Wirtschaftswissenschaften belegen immer wieder Spitzenplätze in nationalen Rankings sowie in Umfragen unter Personalverantwortlichen. Dies spricht vor allem für das hohe Niveau unserer Ausbildung. Unsere Institute und Fachgebiete sind zudem sehr gut mit Großunternehmen sowie dem Mittelstand im Raum Stuttgart vernetzt – Wissenschaft und Praxis sind dadurch optimal miteinander verbunden.“

“Thanks to the vast cross-linking of research, teaching and economic practice, Hohenheim graduates are young professionals who are much in demand. This is evident by the number of times the Hohenheim business and economics programs have taken top positions in national rankings and even more so by polls taken by HR managers. This clearly reflects the high standards of our training. Our institutions maintain mutual cooperation with large companies and medium-sized enterprises in Stuttgart and its surroundings. This allows us to create an optimal combination of science and practice, for which we are known.”

INSTITUTE

- Institut für Financial Management (510)
- Institut für Volkswirtschaftslehre (520)
- Institut für Health Care & Public Management (530)
- Institut für Kommunikationswissenschaft (540)
- Institut für Rechts- und Sozialwissenschaften (550)
- Institut für Wirtschaftspädagogik (560)
- Institut für Marketing & Management (570)
- Institut für Interorganisational Management & Performance (580)

Möchten Sie mehr über die Institute und Fachgebiete der Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften erfahren? Schauen Sie unter:
www.wiso.uni-hohenheim.de/institute-fachgebiete

EINRICHTUNGEN

- Dekanat der Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften (500)
www.wiso.uni-hohenheim.de/dekanat
- Internationales der Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften
www.wiso.uni-hohenheim.de/internationales
- Forschung an der Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften
www.wiso.uni-hohenheim.de/forschungsaktivitaeten
- Nachwuchsförderung der Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften
www.wiso.uni-hohenheim.de/nachwuchsforderung
- Universitätsarchiv (505)
www.uni-hohenheim.de/uniarch

INSTITUTES

- Institute of Financial Management (510)
- Institute of Economics (520)
- Institute of Health Care & Public Management (530)
- Institute of Communication Science (540)
- Institute of Law and Social Sciences (550)
- Institute of Economics and Business Education (560)
- Institute of Marketing & Management (570)
- Institute of Interorganizational Management & Performance (580)

For more information on the institutes and departments of the Faculty of Business, Economics and Social Sciences go to:
www.wiso.uni-hohenheim.de/institutes-departments

SUBINSTITUTIONS

- Dean's Office of the Faculty of Business, Economics and Social Sciences (500)
www.wiso.uni-hohenheim.de/dekanat
- International Office of the Faculty of Business, Economics and Social Sciences
www.wiso.uni-hohenheim.de/internationales
- Research at the Faculty of Business, Economics and Social Sciences
www.wiso.uni-hohenheim.de/forschungsaktivitaeten
- Promoting Young Researchers at the Faculty of Business, Economics and Social Sciences
www.wiso.uni-hohenheim.de/nachwuchsforderung
- University Archive (505)
www.uni-hohenheim.de/uniarch



BACHELOR-STUDIENGÄNGE

- Wirtschaftswissenschaften (B.Sc.)
- Wirtschaftspädagogik (B.Sc.)
- Kommunikationswissenschaft (B.A.)
- Wirtschaftsinformatik (B.Sc.)
in Kooperation mit der Universität Stuttgart

MASTER-STUDIENGÄNGE

- Management (M.Sc.) mit den Schwerpunkten
 Financial Management
 Health Care & Public Management
 Interorganizational Management & Performance
 Marketing & Management
- Economics (M.Sc.)
- International Business and Economics (M.Sc.)
- Kommunikationsmanagement (M.A.)
- Kommunikationswissenschaft und Medienforschung (M.A.)
- Wirtschaftsinformatik (M.Sc.)
in Kooperation mit der Universität Stuttgart
- Wirtschaftswissenschaftliches Lehramt (M.Sc.)
- Bioeconomy (M.Sc.) in Kooperation mit den Fakultäten Agrarwissenschaften und Naturwissenschaften

Weiterführende Informationen zum Studienangebot der Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften finden Sie unter:
www.wiso.uni-hohenheim.de/studienangebot

BACHELOR'S DEGREE PROGRAMS

- Business Administration and Economics (B.Sc.)
- Business Administration and Economics Education for Business and Economics (B.Sc.)
- Communication Science (B.A.)
- Information Systems (B.Sc.)
in co-operation with the University of Stuttgart

MASTER'S DEGREE PROGRAMS

- Management (M.Sc.) with a focus on
 Financial Management
 Health Care & Public Management
 Interorganizational Management & Performance
 Marketing & Management
- Economics (M.Sc.)
- International Business and Economics (M.Sc.)
- Communication Management (M.A.)
- Communication Science and Media Research (M.A.)
- Information Systems (M.Sc.)
in co-operation with the University of Stuttgart
- Education for Business and Economics (M.Sc.)
- Bioeconomy (M.Sc.) in co-operation with the Faculties of Agricultural Sciences and Natural Sciences

For more information on the study programs of the Faculty of Business, Economics and Social Sciences go to:
www.wiso.uni-hohenheim.de/study-programs

„Ich habe mich für die Universität Hohenheim entschieden, weil sie im Bereich Forschung und Ausbildung einen sehr guten Ruf genießt. Hohenheim befindet sich mitten im Wirtschaftsraum Stuttgart – eine Region mit vielen kleinen und großen Unternehmen, die ein breites Spektrum attraktiver Arbeitsmöglichkeiten bieten.“

“I decided to study at the University of Hohenheim as it has a strong reputation for high quality in education and research. Besides, Hohenheim is located in Stuttgart that yields many large and small companies which offer a wide range of very attractive work opportunities.”



TRANG DAO THU,
STUDENTIN, 3. SEMESTER (M.Sc.)
STUDENT, 3. SEMESTER (M.Sc.)