

Neu im „Kernbereich: Grundlagen des Kommunikationsmanagements“:

Als Ersatz für „Kommunikation und Psychologie“

Medienpsychologie
(verantwortlich: Trepte)

empfohl. Semester	Lehrveranstaltung	Charakter der Ver- anstaltung	Modul- abschluss Verbind- lichkeit	SWS	Leistungspunkte	
					Studien- leistung	Prüfungs- leistung
2	• Medienpsychologie	V	Pflicht	2		4
2	• Ausgewählte Themen der Medienpsychologie I	S	Pflicht	2	} 8	
2	• Ausgewählte Themen der Medienpsychologie II	S	Pflicht	2		
Summe:				6 SWS	8	4

Änderungen im Schwerpunktbereich II:

Änderung der Semesterlage der Veranstaltung Marketing-Mix auf das 3. Semester

Marketing Principles (verantwortlich: Voeth, Hadwich)

empfohl. Semester	Modul Lehrveranstaltung	Charakter der Ver- anstaltung	Modul- abschluss Verbind- lichkeit	SWS	Leistungspunkte	
					Studien- leistung	Prüfungs- leistung
<i>Marketing-Mix</i> (verantw.: Hadwich)						
3	• Marketing-Mix	VÜ	Pflicht	3		6
<i>Strategisches Marketing</i> (verantw.: Voeth)						
4	• Strategisches Marketing	VÜ	Pflicht	3	6	
Summe:				6 SWS	6	6